

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คณะ/ภาควิชา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1) รหัสหลักสูตร 0060 /รหัสสาขาวิชา 0101

2) ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อภาษาไทย : บธ.บ. (การตลาด)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.B.A. (Marketing)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ผู้สำเร็จการศึกษา  
ต้องเรียนไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ประกอบด้วย

สัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชา ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์ สกอ. (หน่วยกิต)	หลักสูตรเดิม (หน่วยกิต)	หลักสูตรปรับปรุง (หน่วยกิต)
1) หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	-	12-15	12-15
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	-	3-6	3-6
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	-	6-9	6-9
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	6-9	6-9
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 84	ไม่น้อยกว่า 90	ไม่น้อยกว่า 91
2.1 กลุ่มวิชาแกน	-	ให้เรียน 48	ไม่น้อยกว่า 39
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	-	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 36
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 9
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	-	6	7
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 126	ไม่น้อยกว่า 127

### 3.1.3 รายวิชา

1) <b>หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป</b>	ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชาไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
<b>1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>	เรียน	12 – 15	หน่วยกิต
<b>(บังคับ)</b>	เรียน	9	หน่วยกิต
1500112	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น (Thai for Communication and Information Retrieval)	3(2-2-5)	
1500113	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation of English 1)	3(2-2-5)	
1500114	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation of English 2)	3(2-2-5)	
	<b>(เลือก)</b> เรียน	3 – 6	หน่วยกิต
1500115	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (English for Academic Purposes)	3(2-2-5)	
1500116	การฝึกอ่านภาษาอังกฤษ (Reading Practice of English)	3(2-2-5)	
1500117	การเขียนขั้นพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Basic Writing of English)	3(2-2-5)	
1500118	ทักษะการพูดขั้นพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Basic Oral Skills of English)	3(2-2-5)	
1561110	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น (Japanese for Beginners)	3(2-2-5)	
1571115	ภาษาจีนเบื้องต้น (Chinese for Beginners)	3(2-2-5)	
1581107	ภาษามลายูเบื้องต้น (Malay for Beginners )	3(2-2-5)	
1661108	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น (Korean for Beginners)	3(2-2-5)	

1671104	ภาษาลาวเบื้องต้น (Lao for Beginners)		3(2-2-5)
1681103	ภาษาเขมรเบื้องต้น (Khmer for Beginners)		3(2-2-5)
1691103	ภาษาพม่าเบื้องต้น (Myanmar for Beginners)		3(2-2-5)
1711108	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น (Vietnamese for Beginners)		3(2-2-5)
1741101	ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น (Bahasa Indonesia for Beginners)		3(2-2-5)

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์      เรียน      3 - 6 หน่วยกิต  
 (บังคับ) เรียน      3 หน่วยกิต

2522203	คุณธรรมนำความรู้ (Knowledge Led Morality)		3(2-2-5)
	(เลือก) เรียน		0 - 3 หน่วยกิต
1500104	ความจริงของชีวิต (Meaning of Life)		3(3-0-6)
1500111	สุขภาพะในการดำเนินชีวิต (Well-being for Living)		3(3-0-6)
2000103	สุนทรียภาพของชีวิต (Aesthetic Appreciation)		3(2-2-5)
2500101	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)		3(3-0-6)

<b>1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b>		เรียน	6 – 9 หน่วยกิต
<b>(บังคับ) เรียน</b>			6 หน่วยกิต
2500102	วิถีไทย (Thai Living)		3(3-0-6)
2500107	อาเซียนศึกษา (ASEAN Study)		3(3-0-6)
<b>(เลือก) เรียน</b>			0 – 3 หน่วยกิต
2500103	วิถีโลก (Global Living)		3(3-0-6)
2500108	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Human Beings and Environment)		3(2-2-5)
2500109	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Self-Economic Sufficiency)		3(2-2-5)
2541204	มนุษย์กับธรรมชาติ (Man and Nature)		3(3-0-6)
<b>1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>		เรียน	6 – 9 หน่วยกิต
<b>(บังคับ) เรียน</b>			3 หน่วยกิต
4000107	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต (Information Technology for Life)		3(2-2-5)
<b>(เลือก) เรียน</b>			3 – 6 หน่วยกิต
4000106	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making)		3(2-2-5)
4000114	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life)		3(2-2-5)
4083202	กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports for Health)		3(2-2-5)

2) **หมวดวิชาเฉพาะด้าน** เรียนไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1 **กลุ่มวิชาแกน** เรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

3503101	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร (Business Laws and Taxation)	3(3-0-6)
3503901	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3(2-2-5)
3521104	หลักการบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)	3(2-2-5)
3524308	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Accounting for Management)	3(2-2-5)
3531101	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด (Principle of Marketing)	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3(3-0-6)
3561204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ (Introduction to Business Operation)	3(3-0-6)
3563208	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ (Production and Operation Management)	3(3-0-6)
3592109	เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Micro-Economics)	3(3-0-6)
3592110	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macro-Economic)	3(3-0-6)
3593301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
4112105	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(3-0-6)

## 2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
3542107	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Policies)	3(3-0-6)
3542302	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Management)	3(3-0-6)
3542310	การบริหารการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
3542406	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
3543101	การบริหารการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
3543103	กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)	3(3-0-6)
3543202	การวางแผนการตลาด (Marketing Plan)	3(3-0-6)
3544103	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
3544901	สัมมนาทางการตลาด (Seminar in Marketing)	3(2-2-5)
3544902	การวิจัยการตลาด (Research Marketing)	3(2-2-5)
3562402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)

### 2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1551615	ภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business for English)	3(3-0-6)
3542110	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Marketing for Tourism Industry)	3(3-0-6)
3542111	การตลาดในภูมิภาคเอเชีย (Marketing in Asia)	3(3-0-6)
3542112	การตลาดอินเทอร์เน็ต (Internet Marketing)	3(3-0-6)
3542113	การตลาดเกษตร (Agricultural Marketing)	3(3-0-6)
3542311	การบริหารการจัดส่งสินค้า (Transportation)	3(3-0-6)
3542312	ศิลปะการขาย (Salesmanship)	3(3-0-6)
3542313	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0-6)
3542404	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotion)	3(3-0-6)
3542405	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce Marketing)	3(2-2-5)
3543104	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
3543108	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social Marketing and Environment)	3(2-2-5)
3543303	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)



3543308	การจัดการการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
3543310	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Goods Marketing)	3(3-0-6)
3543311	การจัดการการค้าปลีกและการค้าส่ง (Wholesale and Retail Management)	3(3-0-6)
3544102	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด (Quantitative Analysis in Marketing)	3(3-0-6)
3544302	การพยากรณ์ยอดขาย (Sales Forecasting)	3(3-0-6)
3544503	การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing)	3(2-2-5)
3544905	ปัญหาพิเศษทางการตลาด (Special Problem in Marketing)	3(2-2-5)
3563114	การประกอบการธุรกิจชุมชน (Community Business Operation)	3(3-0-6)
3563702	การจัดการโลจิสติกส์ (logistics Management )	3(3-0-6)
4122613	โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งาน (Software Package and Application)	3(2-2-5)

#### 2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต

3543801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด (Preparation for professional experience of the market)	1(60)
3544802	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด (Field Experience in Marketing)	6(600)

6003801	เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(60)
6004801	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(600)

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์ การสำเร็จของหลักสูตรนี้

ฝ่ายหลักสูตร มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### 1) หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป

##### 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1500112	<p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น (Thai for Communication and Information Retrieval)</p> <p>การพัฒนาทักษะภาษาไทยโดยให้เห็นความสำคัญของภาษาไทยที่เป็นเครื่องมือการสื่อสารและการสืบค้นสารต่างๆ จากทรัพยากรสารสนเทศ การสรุปการตีความ การขยายความและการนำเสนอผลการสืบค้น จากสารที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน โดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา</p> <p>Development of Thai language skills in recognition of Thai language for communication and information retrievals from various sources; conclusion, interpretation and presentation of the findings relating to daily life focusing on process of integrated language skills</p>	3(2-2-5)
1500113	<p>ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation of English 1)</p> <p>การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน) เพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษพื้นฐานในบริบททางวิชาการและสังคม</p> <p>Development of communicative English language skills (listening, speaking, reading and writing) to enable students to function effectively in a basic range of academic and social contexts.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1500114	<p><b>ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2</b> (Foundation of English 2)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 1500113 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1</p> <p>การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษพื้นฐานขั้นสูงในบริบททางวิชาการและสังคม</p> <p>Further development of communicative English language skills to enable students to Function effectively in more advanced range of academic and social</p>	3(2-2-5)
1500115	<p><b>ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ</b> (English for Academic Purposes)</p> <p>การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่หลากหลาย เชื่อมโยงเนื้อหาภาษาอังกฤษทั่วไปและภาษาอังกฤษเชิงวิชาการในสาขาที่เรียนกับทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ การฝึกใช้ภาษาอังกฤษเพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาด้วยตนเองและงานวิจัยในสาขาเฉพาะทาง</p> <p>Development of integrated communicative English language skills bridging the gap between general English and academic English needed in the learner's field. Study skills for English language learning. Practice in utilizing English as a tool for individual study and research on a particular field of study.</p>	3(2-2-5)
1500116	<p><b>การฝึกอ่านภาษาอังกฤษ</b> (Reading Practice of English)</p> <p>เทคนิคการอ่าน และฝึกอ่านบทความที่หลากหลาย รวมทั้งหนังสืออ้างอิงต่างๆ</p> <p>Reading techniques and practice reading passages of different types including external books.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1500117	<p>การเขียนขั้นพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Basic Writing of English)</p> <p>ฝึกเขียนประโยคต่างๆ ที่ใช้หลักไวยากรณ์อย่างถูกต้อง</p> <p>Students practice writing sentence using the correct grammar.</p>	3(2-2-5)
1500118	<p>ทักษะการพูดขั้นพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Basic Oral Skills of English)</p> <p>ฝึกทักษะการพูด การฟัง ที่เน้นการออกเสียงหนัก เบาของคำและประโยคอย่างถูกต้อง ฝึกฟังและพูดบทสนทนาขั้นพื้นฐานต่างๆ</p> <p>Students practice oral-aural skills with emphasis on basic stress patterns of words and sentences and practice listening and speaking simple dialogues.</p>	3(2-2-5)
1561110	<p>ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น (Japanese for Beginners )</p> <p>ฝึกทักษะ 4 ทักษะ อย่างบูรณาการ โดยฝึกทักษะการฟัง การออกเสียงและการพูดขั้นพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการเขียนประโยคง่ายๆ ฝึกทักษะการอ่านข้อความสั้นๆ และคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งศึกษาและฝึกตัวอักษรฮิรางานะ คาตะคานะ และตัวอักษรคันจิ ระดับต้น ประมาณ 40 ตัว</p> <p>Practice of four integrated language skills focusing on listening, pronunciation and basic speaking skill in daily life, practice of simple sentence writing skill, reading of short passages, vocabulary using in daily life, including study and practice of forty basic letters of Hirangana, Khatakhana and Kunji</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1571115	<p><b>ภาษาจีนเบื้องต้น</b> (Chinese for Beginners )</p> <p>ระบบสัทศาสตร์อักษรภาษาจีนกลาง และหลักเบื้องต้นของตัวอักษรจีนฝึกอ่าน คัพท์ วลี ประโยคและข้อความอย่างง่าย ศึกษาและฝึกเขียนโครงสร้างพื้นฐานของรูปประโยคที่สั้นและง่าย ตลอดจนจนศึกษาและฝึกการใช้พจนานุกรม จีน-ไทย และไทย-จีน</p> <p>Mandarin Chinese phonetics and introduction to Chinese letters, practice of reading vocabulary, phrases, simple sentences and messages, study and practice of basic Chinese structure writing including study and practice of using a Chinese dictionary, Chinese-Thai and Thai-Chinese dictionaries</p>	3(2-2-5)
1581107	<p><b>ภาษามลายูเบื้องต้น</b> (Malay for Beginners )</p> <p>ควรฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Malay structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Malay sentence writing.</p>	3(2-2-5)
1661108	<p><b>ภาษาเกาหลีเบื้องต้น</b> (Korean for Beginners)</p> <p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานเน้น ฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตัว การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
	<p>Practice of four integrated language skills, study on basic Korean structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion including answering questions and simple Korean sentence writing</p>	
1691103	<p><b>ภาษาพม่าเบื้องต้น</b> (Myanmar for Beginners)</p>	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานเน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p>	
	<p>Practice of four integrated language skills, study on basic Myanmar structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Myanmar sentence writing.</p>	
1671104	<p><b>ภาษาลาวเบื้องต้น</b> (Lao for Beginners )</p>	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานเน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตัว การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p>	
	<p>Practice of four integrated language skills, study on basic Lao structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Lao sentence writing</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1681103	<b>ภาษาเขมรเบื้องต้น</b> <b>(Khmer for Beginners)</b>	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตัว การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่ายๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Khmer structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Khmer sentence writing</p>	
1711108	<b>ภาษาเวียดนามเบื้องต้น</b> <b>(Vietnamese for Beginners)</b>	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตัว การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่ายๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Vietnamese structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Vietnamese sentence writing</p>	



รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

1741101 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น 3(2-2-5)

(Bahasa Indonesia for Beginners)

ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ คีกรูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานเน้น ฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้

Practice of four integrated language skills, study on basic Indonesia structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Indonesia sentence writing

## 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

2522203 คุณธรรม นำความรู้ 3(2-2-5)

(Knowledge Led Morality)

ความคิดรวบยอดเชิงวิสัยทัศน์ ทฤษฎี หลักการ กระบวนการและยุทธศาสตร์ การพัฒนาการเรียนรู้ของมนุษย์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาสุขภาพกายและจิตใจ สติปัญญา ภาคภูมิใจในความเป็นไทย สำนึกในหน้าที่พลเมืองดี มีคุณธรรมนำความรู้ จริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ รับผิดชอบต่อบ้านเมือง สร้างสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน รู้จักการพึ่งพาตนเอง ใฝ่รู้และเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง บูรณาการทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้

Concepts of vision, theories, principles; process and strategies for learning development; creative thinking; intellectual, physical and mental development; being proud of Thai citizens; being aware of good citizenship; Thai citizens with knowledge led by morality and culture for living, good quality of life; responsibility for society; being aware of natural resources and energy conservation; self-sufficiency; regular self-study; and integration of theories into practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1500104	<p data-bbox="464 434 699 470"><b>ความจริงของชีวิต</b></p> <p data-bbox="464 495 703 530"><b>(Meaning of Life)</b></p> <p data-bbox="464 544 1477 808">ให้เข้าใจถึงการศึกษาคำจริงของชีวิต ความหมายของชีวิต การดำรงชีวิตในสังคมปัจจุบันและโลกยุควิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเอาความจริงตามหลักศาสนาธรรมและหลักวิถีพุทธ ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาปัญญาชีวิตและสังคม การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมตามหลักศาสนาธรรมชีวิตที่มีสันติสุขและสังคมที่มีสันติภาพ</p> <p data-bbox="464 842 1477 1097">Understanding a study on meaning of life, definition, living in present society including in science and information technology era, application of Buddhism doctrine and Buddhism principles for problem solutions and development of intellect, life and society, development of morality and ethics based on the Buddhism doctrine for peaceful society</p>	3(3-0-6)
1500111	<p data-bbox="464 1173 791 1209"><b>สุขภาวะในการดำเนินชีวิต</b></p> <p data-bbox="464 1234 775 1270"><b>(Well-being for Living)</b></p> <p data-bbox="464 1283 1477 1547">ความหมายและขอบข่ายของเพศศึกษา ความสำคัญและความจำเป็นในการเรียนเพศศึกษา ความรู้เรื่องเพศวิถีและองค์ประกอบเรื่องเพศ พัฒนาการของมนุษย์สัมพันธ์ภาพทางเพศ ทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศและการแสดงออกสุขภาพทางเพศ สังคมและวัฒนธรรมที่มีบทบาทในการหล่อหลอมวิถีทางเพศ กระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเพศ</p> <p data-bbox="464 1570 1477 1769">Meaning and scope of well-being for life and the usefulness of studying well-being including sexual well-being such as human growth, sexual relations, personal skills, sexual behavior and how to reveal sexual well-being. Social and cultural sectors affecting sexual well-being instructional process</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
2000103	<b>สุนทรียภาพของชีวิต</b> <b>(Aesthetic Appreciation)</b>	3(2-2-5)
	<p>จำแนกข้อต่างในศาสตร์ทางความงาม ความหมายในสุนทรียศาสตร์เชิงการคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมโดยสังเขป ความสำคัญของการรับรู้กับความเป็นมาของศาสตร์ทางการเห็น (The Art of Imagery) ศาสตร์ทางการได้ยิน (The Art of Sound) และศาสตร์ทางการเคลื่อนไหว (The Art of Movement) สู่ทัศนศิลป์ (Visual Arts) ศิลปะดนตรี (Musical Arts) และศิลปะการแสดง (Performing Arts) ผ่านขั้นตอนการเรียนรู้เชิงคุณค่าจาก (1) ระดับการรำลึก (Precognitive) (2) ผ่านขั้นตอนความคุ้นเคย (Acquainted) และ (3) นำเข้าสู่ขั้นความซาบซึ้ง (Appreciative) เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ (Aesthetic Appreciation)</p> <p>Identification of aesthetical science, definition of thinking aesthetic and behavioral aesthetic in brief, importance of introductory perception of the art of imagery, the art of sound, the art of movement, visual arts, musical arts, and performing arts through learning processes of 1) precognitive level, 2) acquainted level, 3) appreciative level for getting experience in aesthetic appreciation</p>	
2500101	<b>พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน</b> <b>(Human Behavior and Self Development)</b>	3(3-0-6)
	<p>พฤติกรรมมนุษย์และสาเหตุปัจจัยแห่งพฤติกรรม การพัฒนาตนเองของมนุษย์ มนุษย์สัมพันธ์เพื่อการทำงานร่วมกันและการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข</p> <p>Human behavior and casual factors of behavior, human self development, human relations for teamwork and peaceful society</p>	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

### 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

2500102 **วิถีไทย** 3(3-0-6)  
(Thai Living)

ลักษณะสังคม วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย ความสำคัญของประวัติศาสตร์ไทย ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น กระบวนการศึกษา ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น การเมืองการปกครองไทยในปัจจุบัน รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับปัจจุบัน การบริหารราชการแผ่นดินและการปกครองท้องถิ่น ปัญหาสังคม กระบวนทัศน์ อดีต ปัจจุบัน อนาคต

Types of society, culture and Thai traditions, change of Thai society, importance of Thai history, local history, learning process of local history, present Thai government and politics, constitutions of Kingdom of Thailand, national and local administration, social problems, past, present and future paradigm

2500107 **อาเซียนศึกษา** 3(3-0-6)  
(ASEAN Study)

ประวัติความเป็นมา พัฒนาการประชาคมอาเซียน กลไกอาเซียน ปฏิญญาว่าด้วยความร่วมมืออาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้างภาพรวม ที่มาคำศัพท์และที่มาของ AFTA เขตการค้าเสรีและสภาพเศรษฐกิจ พื้นฐานประชาคมอาเซียนและเหตุผล องค์ประกอบของประเทศร่วมเจรจาที่มีผลกระทบ ต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและประเทศไทย การสร้างสังคมไทยสู่ประชาคมอาเซียน

History, development of ASEAN Association, ASEAN mechanism, declaration of ASEAN cooperation, ASEAN Charter, vision, objectives, goals, structure, origin of vocabulary and AFTA, Free Trade Area and economic infrastructure, ASEAN Association and rationale, components of partner countries affecting the economy of ASEAN Association and Thailand, changing Thai society for ASEAN Association

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
2500103	<b>วิถีโลก</b> <b>(Global Living)</b>	3(3-0-6)
	<p>สภาพเศรษฐกิจสังคม การเมือง การปกครองของโลกปัจจุบัน ผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจสังคม การเมือง การปกครองของโลกต่อสังคมไทย การปรับตัวของสังคมไทยต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก เน้นกลุ่มต่างๆ ในโลก (ยุโรป อาเซียน) วิเคราะห์ทิศทางการอนาคตของเศรษฐกิจโลกได้</p> <p>Situations of current economy, society, politics and government, effects of global economy, society, politics and government on Thai society, adaptation of Thai society accordance with global change focusing on countries from different parts of the world (European countries, Asian countries), analysis of future economic directions</p>	
2500109	<b>วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง</b> <b>(Self-Economic Sufficiency)</b>	3(2-2-5)
	<p>วิเคราะห์ สังเคราะห์และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญและแนวทางพัฒนาวิถีชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช เพื่อให้ตระหนักในความสำคัญ มีความรู้ ความเข้าใจในความหมายของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำหลักการ และแนวทางพัฒนาไปใช้ในการพัฒนาวิถีชีวิตของตนเอง พัฒนางค์กรและชุมชนได้อย่างพอดี พอเพียงและยั่งยืน มีการศึกษาดูงาน ในระดับท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จเพื่อให้เห็นแนวทางปฏิบัติที่แท้จริง หรือปฏิบัติจริงในครัวเรือน (เน้นเนื้อหาการปรับใช้ให้สอดคล้องกับโปรแกรมวิชาที่สอน)</p> <p>Analysis, synthesis and practice of meaning, importance and strategies for living development based on the self-economic-sufficiency philosophy of His majesty King Bhumibol Adulyadej emphasizing on the importance, knowledge, understanding of the philosophy, local wisdom, application of the principles and strategies for self-living development, sufficient and sustainable development for organizations and communities, study visit to successful community for practical guidelines (Contents should be related to the fields of students)</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
2500108	<b>ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม</b> <b>(Human Being and Environment)</b>	3(3-0-6)
	<p>ความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่น การดำเนินกิจกรรม โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน การส่งเสริม บำรุงรักษาและคุ้มครองคุณภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ให้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การใช้พลังงานทดแทน ภาวะโลกร้อน ความเกี่ยวข้องเชื่อมโยง ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อน ตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>Definition, importance of natural resources, environment, systematic relations between human being and environment, development and use of natural resources, preservation of local biodiversity, activity conduction by using science and technology affecting environment and energy, promotion, maintenance, and preservation of environment and natural resources quality focusing on effective and efficient use of natural resources, use of alternative energy, global warming, concerns and effects of global warming based on the principles of sustainable development</p>	
2541204	<b>มนุษย์กับธรรมชาติ</b> <b>(Man and Nature)</b>	3(3-0-6)
	<p>วิวัฒนาการและปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมนุษย์กับธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มระบบธรรมชาติ วิธีการเปลี่ยนแปลงของมนุษย์และธรรมชาติ ปัญหาระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ภาวะวิกฤตทางธรรมชาติ ผลกระทบจากภัยธรรมชาติ การดำรงอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติได้อย่างยั่งยืนและสันติสุขทั้งในระดับบุคคล ประชาคมท้องถิ่น ประชาคมโลก</p> <p>Evolution and interaction between man and environment, change of nature system, ways of change of man and nature, problems of man with nature, natural crisis, effects of natural disasters, sustainable and peaceful living with nature at personal, local and global levels</p>	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4000107 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต 3(2-2-5)  
(Information Technology for Life)

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ที่มีอิทธิพลกระทบต่อชีวิตและสังคม การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ เครื่องอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การประมวลผล ข้อมูล การจัดการงานข้อมูล การแสวงหาความรู้และการสื่อสารข้อมูลบนระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์จากระบบฐานข้อมูล และแหล่งข้อมูลต่าง ๆ สำหรับการศึกษาค้นคว้า การทำรายงาน การนำเสนอผลงานและการดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเคารพสิทธิทางปัญญา

Information technology system, influence of computer on life and society, practical use of information technology, computer equipment/tools, information management, searching for knowledge and communication through computer networks from database and various sources of information for searching information, writing report, presentation and efficient living including respect of intellectual right

4000106 การคิดและการตัดสินใจ 3(2-2-5)  
(Thinking and Decision Making)

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ ข้อมูล ข่าวสาร ตรรกศาสตร์ การให้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการ แสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สมการเชิงเส้น และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา ในชีวิตประจำวัน

Principles and thinking process of man, creative thinking, analysis of information, logics, reasons, decision making process, searching processes of scientific knowledge, linear equation and practical application for problem solutions in daily life

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
4000114	<b>วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต</b> <b>(Science for Quality of Life)</b>	3(2-2-5)
	<p>กระบวนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ดำรงอยู่อย่างมีสุขมีประสิทธิภาพโดยตระหนักถึงผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์ สภาพแวดล้อม สังคม การเมืองและวัฒนธรรม นำความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อคุณภาพชีวิต</p> <p>Process of scientific and technological development; application of science for life quality development; happy and efficient living regarding the effects of modern science and technology on man, environment, society, politics and culture; application of scientific knowledge for quality of life</p>	
4083202	<b>กีฬาเพื่อสุขภาพ</b> <b>(Sports for Health)</b>	3(2-2-5)
	<p>ความหมาย ขอบข่าย วัตถุประสงค์และคุณประโยชน์ของการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพให้สอดคล้องกับเพศและวัย สภาพร่างกาย สภาพเจ็บป่วย การวางแผน ตลอดจนการติดตามผลการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมสุขภาพ เช่น อาหาร อารมณ์ สิ่งแวดล้อม สุขภาพส่วนบุคคล รวมทั้งการฝึกกีฬาเพื่อสุขภาพในสถานบริหารร่างกายและศูนย์ฝึกกีฬา</p> <p>Definition, scope, objectives and benefits of healthy exercises and sports regarding age and gender, body, sickness symptoms, planning including following up getting exercises and sports for health, study on relation of factors affecting health promotion such as food, emotion, environment, personal health including playing sports for health in fitness centers and sport centers</p>	



## 2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

## 2.1 กลุ่มวิชาแกน

3503101 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร  
(Business Laws and Taxation)

3(3-0-6)

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ ซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำน่า การจัดตั้งธุรกิจแบบต่างๆ รวมไปถึงความรู้ทางกฎหมายแรงงาน และวิธีการจัดเก็บภาษีอากร ตามประมวลรัษฎากรที่บังคับใช้ในปัจจุบัน

General principles of contracts according to civil law and commercial laws, such as sales and purchases, hire purchases, mortgages, and pawns; establishment of business organizations; knowledge of labor laws; taxation relying on the Revenue Code or Fiscal Code

3503901 การวิจัยทางธุรกิจ  
(Business Research)

3(2-2-5)

ความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหา การวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย ประชากร กลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร เทคนิคการตั้งสมมติฐาน การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการเตรียมข้อมูล ประมวลผลข้อมูล การเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยและการประเมินผลการวิจัย

The role and importance of business research. The ethics of research. Type of business research. The operation. The research problems. The purpose The questions in the study population for the technical hypothesis. The classification tools to collect information. The statistics are consistent with other research data. The computer was used to prepare the data. Process of writing a research proposal paper writing, research and assessment research.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3521104	<p><b>หลักการบัญชีขั้นต้น</b> (Principles of Accounting)</p> <p>หลักการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปรับปรุงรายการบัญชี การปิดบัญชีและการจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการให้บริการ รวมถึงการจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อย</p> <p>Accounting principles and accounting procedures. The preparation of the paper. Update transactions. Closing and preparation of financial statements of the Company's products. Manufacturing operations. And provide the service. Including the preparation of special journals. Control accounts and subsidiary accounts.</p>	3(2-2-5)
3524308	<p><b>การบัญชีเพื่อการจัดการ</b> (Accounting for Management)</p> <p><b>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น</b></p> <p>แนวคิดทางการบัญชีเพื่อการจัดการ การจำแนกประเภทต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนจำนวน และกำไร การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่นได้ ต้นทุนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ผลต่างการบัญชีตามความรับผิดชอบ การกระจายอำนาจ งบประมาณจ่ายลงทุน การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจและการวัดผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดทำงบกระแสเงินสด</p> <p>The concept of management accounting. Classification of costs. Total costs and profit analysis, budgeting and budget flexibility. The standard cost. And variance analysis, responsibility accounting. Decentralization The investment budget. Cost analysis for decision making and performance measurement. Include a statement of cash flows.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3531101 การเงินธุรกิจ (Business Finance) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น

ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ การวางแผนการเงินที่เกี่ยวกับการเริ่มลงทุนกิจการ การขายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล

The role and functions of the finance department. The goals and the importance of business finance. Focusing on understanding the fundamental principles in the allocation of capital budget within the business. Funding to be used in the operation of the business. Financial planning with investment from the sale of business capital gains and dividends are allocated distribution.

3541101 หลักการตลาด (Principles of Marketing) 3(3-0-6)

ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่งโดยกล่าวถึงแนวทางการศึกษา แนวความคิดหรือปรัชญาทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด ระบบการตลาดและเป้าหมาย แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนผสมการตลาดและประเภทของตลาด

The meaning and importance of marketing. According to the main business operating activity is one approach to education. Marketing concept or philosophy. Marketing acquisition. The target market and consumer incentive motivation. Understanding about the integration acquisition of markets and marketing.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3561101	<b>องค์การและการจัดการ</b> <b>(Organization and Management)</b>	3(3-0-6)
	<p>ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจทั่วไป การวางแผน การจัดสายงานหลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุก ๆ ด้านการวางแผนจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจคนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้</p> <p>The organizational structure of the business plan requirement for the establishment of rules and concepts in business organizations. The type of business. Principles and functions of the management of all perspective dimension of planning, staffing, commanding &amp; ordering, motivating people to work efficiently. Control the various goals and policies setting attainment</p>	
3561204	<b>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ</b> <b>(Introduction to Business Operation)</b>	3(3-0-6)
	<p>รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการบริหารบุคคล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ บรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ รวมถึงความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์</p>	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Business formalization, including sole proprietorship, partnership, and company limited; characteristics of business environments; business activity; production, marketing, finance, accounting, and personnel management and role of business entrepreneurship in society; effects of environments on business entrepreneurship; corporate governance and ethics for business entrepreneurship ;knowledge for international business and globalization

3563208 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)  
(Production and Operation Management)

การจัดการระบบการผลิต ทั้งในด้านการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมและการผลิตในรูปแบบของการบริการ เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การออกแบบ การติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงานและการควบคุมคุณภาพการผลิต รวมถึงการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต

Production system management for manufacturing and servicing business, such as location, factory plan and design, and installing machines and equipment; product design, providing materials, time and wage management, setting of task standard, task reform, and production quality control using the computer application system in production management

3592109 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)  
(Micro-Economics)

ความหมายของเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยการผลิต พฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้ผลิต อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่าง ๆ ของการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิตในรูปค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ย กำไร และบทบาทของรัฐในทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

The definition of economics. Factor of production Behavior of consumers. Behavior of the production, supply, demand and pricing in the market for different types of remuneration to the allocation of inputs in the form of rents, wages, interest income and the role of government in the economy typically.

3592110 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)  
(Macro-Economics)

พฤติกรรมของปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆ ซึ่งเป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ เช่น พฤติกรรมส่วนรวมของการบริโภค การออกตราสาร การลงทุน บทบาทของรัฐบาล การว่างงาน ระดับเงินเฟ้อ เงินฝืด การคลัง นโยบายการเงิน การค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาเศรษฐกิจ

Behavior of various economic factors. Which determines the collaborative behavior of the national income, consumption, investment instruments, the role of government. Employed. Inflation and deflation, fiscal policy. International Trade and Economic Development prospect.

3593301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3(3-0-6)  
(Quantitative Analysis)

การนำเทคนิคทางคณิตศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ เช่น ระบบสมการเส้นตรง ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการแจกงาน รูปแบบสินค้าคงคลัง กราฟ การวิเคราะห์ มาคอฟ การจำลองเชิงคณิตศาสตร์ และทฤษฎีเกม เป็นต้น

Applications of mathematical techniques for business decision making such as linear programming transportation problem, assignment problem, inventory model, Marko model simulation and game theory

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

4112105 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

**(Business Statistics)**

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ได้แก่การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบ ไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิตินอนพาราเมตริก การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย อนุกรมเวลา เลขดัชนี การพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ

General knowledge of statistics, and knowledge dissemination. Including collecting and manipulating data. Preliminary data analysis. Random variables and feasibility distributions of random variables research, population and sampling, estimation, hypothesis testing, chi-square test, analysis of variance. Non-parametric statistics. Correlation coefficient and regression analysis, time series dummy index numbers, forecasting, and business decisions.

**2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ**

3542105 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

**(Consumer Behavior)**

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3541101 หลักการตลาด

บทบาทและความสำคัญของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อความสำเร็จทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคทั้งปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอก แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อ กระบวนการเรียนรู้ การรับรู้เจตคติ การจูงใจ แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

The role and importance of studying consumer behavior that affect marketing success. Factors influencing consumers' personal factors and external factors. Model of consumer behavior. Purchasing behavior. The decision to buy. Learning process Perceptions, attitudes, motivation, trends in consumer behavior in the future

3542107

นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

3(3-0-6)

(Product and Price Policies)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3541101 หลักการตลาด

ความหมายและความสำคัญของผลิตภัณฑ์และราคาที่มีต่อความสำเร็จทางการตลาด แนวความคิดต่าง ๆ ของผู้บริหารในการวางแผนและกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคาประเภทต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ การกำหนดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และราคาให้สอดคล้องกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และนโยบายตราสินค้าเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับราคา นโยบายราคา กระบวนการกำหนดราคา ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการกำหนดราคาและกลยุทธ์การกำหนดราคา

The meaning and importance of the products and prices are the success of marketing concepts. Other of management planning and policy formulation products and different types of products, the product mix. roles and responsibilities of managers product development and product marketing strategy and product life cycle and a packaging design for brands to gain a competitive advantage to develop new products. Idea about the price policy for the pricing. The factors to consider in pricing and pricing strategies.



รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3542302 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย 3(3-0-6)  
(Distribution Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3541101 หลักการตลาด

หน้าที่ทางการตลาด และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดจำหน่ายด้านการขนส่ง การคลังสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง กระบวนการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย และเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภคคนสุดท้าย ลักษณะและวิธีการดำเนินงานของสถาบันธุรกิจประเภทต่าง ๆ ที่เข้ามาปฏิบัติกิจกรรมเหล่านี้ ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มคนกลางประเภทต่าง ๆ การกระตุ้นและส่งเสริมคนกลางการควบคุม และการประเมินผลระบบการจัดจำหน่าย

Functions and activities related to marketing . distribution system of transportation. The warehouse. Inventory management. Process, distribution channels .and moving products from producers to final consumers. The method of operation of different types of business. Other. The implementation of these activities. Which include Different types of intermediaries encouraging and promoting the middleman control. Evaluation and distribution system.

3542310 การบริหารการขาย 3(3-0-6)  
(Sales Management)

บทบาทและความสำคัญของการบริหารการขาย การจัดรูปแบบและความสำคัญขององค์การฝ่ายขาย การบริหารบุคคลในส่วนที่เกี่ยวกับการขาย การควบคุมและการจูงใจพนักงานขาย การวางแผนเกี่ยวกับการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดโควตาและงบประมาณการขาย อาณาเขตการขาย การประเมินผลงานพนักงานขาย รวมทั้งศิลปะการขาย

The role and importance of sales management. The format and important of organization sales. Human resource management in relation to the sale of control and motivate the sales staff . Planning on selling. The sales forecasting and budgeting, sales quotas. Sales territory. Evaluation of jobs. The art of selling .

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3542406 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)

(Integrated Marketing Communication)

ลักษณะทั่วไป และความสำคัญของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารทางการตลาด การตัดสินใจด้านส่วนประสมการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง โดยมีการผสมผสานเครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันรวมทั้งการวัดผล การจัดการสื่อสารทางการตลาด

Nature and importance of communication. Marketing communication process. The mix of marketing communications, advertising personal selling Sale promotion Publicity and Public relations Direct marketing. The combination of tools to provide unified communications market, including measures to manage marketing communications.

3543101 การบริหารการตลาด 3(3-0-6)

(Marketing Management)

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 3541101 : หลักการตลาด

แนวความคิดและความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด การวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุม และการจัดองค์การตลาด การวิเคราะห์โอกาสของการตลาด โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค การวัดและการพยากรณ์ตลาด การแบ่งส่วนตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขายและการตลาดทางตรง แนวโน้มของการจัดการตลาดในอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด

The concept and importance of marketing management. Role of management, marketing analysis, planning, control and organization of the market. Analysis of market opportunities. Market structure and consumer behavior. Measurement and forecasting the market. Market segmentation. Strategic planning, marketing and product prices Distribution .Promotion. And direct marketing. Tendency and forecast market. Including market analysis and case studies analysis.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3543103 กลยุทธ์การตลาด  
(Marketing Strategy) 3(3-0-6)

หลักการและการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก วิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การใช้กลยุทธ์สำหรับส่วนตลาดแบบต่าง ๆ กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด เน้นแนวคิดใหม่เรื่องกลยุทธ์ทางการตลาด การประเมิน การควบคุมการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและศึกษาบทความหรือวารสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การตลาด โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้มองเห็นแนวทางและขั้นตอนเชิงทางการตลาดเพื่อนำหลักการไปประยุกต์กับอาชีพทางธุรกิจได้

Principles of marketing and strategic planning. Analysis of internal and external environment. Competitive Analysis. The target market. Product positioning. The strategies for various market segments.marketing mix strategies . The new concept of marketing strategies . Evaluation control marketing planning and Education academic journal or articles related to marketing strategy. The study focused on the vision and Marketing tactic to bring the principles to be applied to a business.

3543202 การวางแผนการตลาด  
(Marketing Plan) 3(3-0-6)

บทบาทและความสำคัญของการวางแผนการตลาดสำหรับธุรกิจ กระบวนการวางแผนทางการตลาด การวิเคราะห์โปรแกรมทางการตลาด การกำหนดงบประมาณ การปฏิบัติตาม แผนการตลาด กระบวนการควบคุมและประเมินผล

The role and importance of planning for the business market. Marketing planning process. Analysis of the market. The budget. Implementation plan and evaluation process.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3544103 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3541101 หลักการตลาด

ลักษณะและความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ หลักการ แนวคิดและการจัดการการตลาดระหว่างประเทศสำหรับสินค้าและบริการ สภาพแวดล้อม และองค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจเลือกตลาดต่างประเทศ ขั้นตอนกระบวนการส่งออก การวางแผนกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การจัดการองค์การตลาดระหว่างประเทศ การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ วิธีการนำเข้าและส่งออก วิธีการชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับตลาดของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Characterization and significance of international marketing. Theory of international trade principles, concepts and management of international marketing for products and services. Environment and international organizations. Consumer behavior in international markets. The decision to the international market. The export process. Strategic planning for international marketing. Organizing the international market. The marketing mix. Evaluation and control of international marketing. The method of import and export. Payment in International Trade. As well as documents related to the ASEAN market.

3544901 สัมมนาทางการตลาด 3(2-2-5)

(Seminar in Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : วิชาเอกของสาขาวิชาการตลาด

วิเคราะห์สภาพและปัญหาทางการตลาด ในธุรกิจประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับระดับ การวางแผนและการปฏิบัติการ โดยศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ และความล้มเหลวในการดำเนินงานด้านการตลาดเน้นกิจการในประเทศไทย และกิจการของต่างประเทศที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เพื่อฝึกให้นักศึกษานำความรู้ทางด้านการตลาดมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับปัญหาที่เกิดขึ้น โดยใช้กรณีศึกษาประกอบเป็นการอภิปรายแลกเปลี่ยนโดยการจัดสัมมนาทางการตลาดและจัดทำรายงานผลการสัมมนา

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Analysis and marketing problems. In different types and levels of planning and operations. By studying the factors that make it a success. And failure to carry out marketing activities in the country. And foreign affairs to conduct business in Thailand. To train students to apply their knowledge of the market applied to the problem. Using a case study of a roundtable organized by Marketing seminars and reports the results of the seminar

3544902

การวิจัยการตลาด

3(2-2-5)

(Marketing Research)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3503901 การวิจัยทางธุรกิจ 4112105 สถิติธุรกิจ

3541101 หลักการตลาด

ความหมาย ความสำคัญของการวิจัยตลาด แนวคิดหลักการที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยตลาด ประเภทของการวิจัยตลาด กระบวนการทำวิจัยตลาด การฝึกปฏิบัติใช้เครื่องมือในการวิจัยการตลาด การสรุปผลและการนำเสนอผลงานวิจัย เน้นวิจัยที่แก้ปัญหาทางการตลาดโดยฝึกปฏิบัติทำวิจัยการตลาดจริงตามระเบียบวิธีการวิจัย

The definition and importance of market research. The principles involved in conducting market research. Types of market research, The process of market research. Practices used in marketing research. The Summary and presentation of research results. Focus on The market research solutions by Practice of marketing research methodology is based on research.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3562402	<p><b>การบริหารทรัพยากรมนุษย์</b> (Human Resource Management)</p> <p>ความเป็นมา ทฤษฎีและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ ความรับผิดชอบและขั้นตอนในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนา การประเมินผลและ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์</p> <p>The theory and principles of human resource management, Scope of Duties, Responsibilities and procedures for the management of human resources to the work plan, manpower analysis recruitment, selection, training, development and evaluation of factors related to human resource management</p>	3(3-0-6)
<p><b>2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก</b></p>		
1551615	<p><b>ภาษาอังกฤษธุรกิจ</b> (English for Business)</p> <p>ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ เช่น การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายโต้ตอบ การออกบัตรเชิญ การโฆษณา การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้าน ธุรกิจ รวมทั้งการโต้ตอบและการติดต่อสื่อสาร</p> <p>Understanding uses of English for business purposes, such as application forms, correspondents, invitation cards, advertisements, business information, and communication.</p>	3(3-0-6)
3542110	<p><b>การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b> (Marketing for Tourism Industry)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของตลาดการท่องเที่ยว ส่วนประกอบของตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การจัดลำดับความสำคัญของตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

The meaning and importance of the tourism market, tourism market components The priority of the target market of the situation and environment, planning and marketing strategy for the tourism industry

3542111 การตลาดในภูมิภาคเอเชีย 3(3-0-6)  
(Marketing in Asia)

การนำความรู้ทางการตลาดไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย การค้นหาความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชีย การกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชีย รวมทั้งการวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย ในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจ

Applied marketing knowledge to business operation in Asia region ; needs searching and consumer behavior in Asia region market targeting ; analysis of opportunities and threats from national environments in Asia region ; including analysis of strength and weakness of business

3542112 การตลาดอินเทอร์เน็ต 3(3-0-6)  
(Internet Marketing)

การดำเนินการตลาดโดยใช้อินเทอร์เน็ต ขั้นตอนการดำเนินการตลาดโดยใช้อินเทอร์เน็ต การกำหนดกลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาดในการดำเนินงานการตลาดบนอินเทอร์เน็ต การสร้างและการออกแบบเว็บไซต์เพื่อเป็นสื่อในการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดรวมทั้งจริยธรรมในการทำการตลาดโดยใช้เครื่องมือทางอินเทอร์เน็ต

The market using the Internet. The process of the market using the Internet. Marketing mix strategies in the marketing on the Internet. To create and design a website for the media to make the target market as well as ethics in marketing by using the Internet

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3542113 การตลาดเกษตร 3(3-0-6)  
(Agricultural Marketing)

ระบบและหน้าที่การตลาดเกษตร บทบาทและนโยบายของรัฐเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตร การรวมกลุ่มตลาดผลิตผลเกษตร การกำหนดราคาสินค้าเกษตร การวิเคราะห์ต้นทุนและส่วนเหลือของการตลาด กระบวนการดำเนินงานทางการตลาด วิธีการรวบรวมและการซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก การจัดมาตรฐาน การคัดชนิด การตรวจคุณภาพ การเก็บรักษา การแปรรูป สหกรณ์การเกษตรและสถาบันการตลาดสินค้าเกษตร

Agricultural marketing systems and functions. The role of government policy and market agricultural products. Agricultural market integration. Pricing of agricultural products. Analysis of costs and marketing margins. The marketing process .Collection of agricultural products and to purchase products from the members. The standards for the type of inspection, storage, processing, and agricultural cooperatives. Institute of Agricultural Marketing.

3542311 การบริหารการจัดส่งสินค้า 3(3-0-6)  
(Transportation)

ลักษณะ ระบบ ประเภทของการขนส่ง การกำหนดและข้อปฏิบัติเกี่ยวกับอัตราค่าระวาง ขนส่งในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในด้านต้นทุนคงที่ ต้นทุนแปรผัน ต้นทุนดำเนินงานและการแข่งขัน หลักการเลือกใช้บริการขนส่ง ผลกระทบของการขนส่งที่ดีต่อวงการอุตสาหกรรมและการตลาด บทบาทการขนส่งในการพัฒนาประเทศ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง บทบาทของรัฐที่ให้การสนับสนุนการขนส่งประเภทต่าง ๆ

The type of transport system. Identification and agreement on freight rates. Transport in the environment in the fixed costs, variable costs, operating costs and competition. Principle, to use public transport. The impact of good transportation and industrial markets. Roles of transportation in developing countries. Agencies involved in transportation. The role of government to support various modes of transportation



รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3542312	<b>ศิลปะการขาย</b> <b>(Salesmanship)</b>	3(3-0-6)
	<p>กระบวนการขาย ศิลปะการขายและการใช้ศิลปะการขาย พฤติกรรมของลูกค้า และเทคนิคในการแก้ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับลูกค้า การใช้จิตวิทยาและมนุษยสัมพันธ์ในการประกอบวิชาชีพการขาย การปรับปรุงตนเองให้มีคุณสมบัติของพนักงานขายที่ดีตลอดจนเรียนรู้ถึงจรรยาบรรณและเจตคติของนักศึกษา</p> <p>The sales process the art of selling and using the art of selling. Behavior of customers. And techniques to solve problems related to the client. The psychology and human relations in professional sales. To improve the properties of a good sales as well as learn about the ethics and attitude of the sales.</p>	
3542313	<b>การตลาดทางตรง</b> <b>(Direct Marketing)</b>	3(3-0-6)
	<p>หลักการ และแนวคิด ปัจจัยที่มีผลกระทบในการเลือกใช้ กลยุทธ์ในการดำเนินการการตลาดทางตรงและวางแผนโดยใช้ฐานข้อมูล ช่องทาง งบประมาณในการดำเนินการ รวมทั้งกลยุทธ์และยุทธวิธีต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินการตลาดทางตรง ตลอดจนเทคนิคการประเมินผลและการควบคุมปัญหาและแนวทางแก้ไขสำหรับตลาดทางตรง</p> <p>Concepts, principles and factors affecting the selection. Strategy and planning, direct marketing, using the channel data warehouse budget to implement the strategy and tactics, different equipment I used to carry out direct marketing strategy the technical evaluation and control problems and solutions for direct marketing.</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3542404	<p><b>การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย</b> (Advertising and Sales Promotion)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3542406 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ</p>	3(3-0-6)
	<p>ความสำคัญของการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย บทบาทของการตลาดศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดแผนงานและกลยุทธ์การทำโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การรณรงค์สร้างสรรค์และการวางแผนเกี่ยวกับการใช้สื่อ กำหนดวัตถุประสงค์ งบประมาณและการประเมินผลการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ศึกษาถึงผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานโฆษณา และส่งเสริมการขายต่อสังคม ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย</p>	
	<p>The importance of advertising and promotion. The role of the market. Behavior of the target audience. To formulate plans and strategies, advertising and promotion. The campaign creative and media planning and objectives. Budgeting and evaluation of advertising and promotion. Study the role of advertising. And promotion of social as well as laws related to advertising and promotion.</p>	
3542405	<p><b>การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b> (Electronic Commerce Marketing)</p>	3(3-0-6)
	<p>การจัดการทางการตลาดที่ใช้กับการตลาดอินเทอร์เน็ต จิตวิทยาการตลาดบนเว็บไซต์ กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าออนไลน์และการส่งเสริมตราสินค้าที่มีอยู่ทางอินเทอร์เน็ต หลักการค้าปลีกทางอิเล็กทรอนิกส์ การกระตุ้นผู้ซื้อ วิธีการในการเพิ่มกิจกรรมทางการตลาดทางอินเทอร์เน็ต การโฆษณาด้วยแบนเนอร์ การใช้นิตยสารและจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องมีเทคนิคนำเสนอกลยุทธ์และเทคนิคการตลาดออนไลน์ หัวข้อหลักเกี่ยวกับการดำเนินการในตลาดโลก การตลาดออนไลน์สำหรับผู้ใช้งานด้วยการบริการที่มีความเป็นส่วนตัว การดึงดูดให้มีผู้มาเยี่ยมชมและมีการสร้างตราสินค้า</p>	

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Marketing Manager for Internet Marketing. Psychology and Marketing on the Web. Strategy, branding, and brand promotion that is available on the Internet. The electronic retailer. Activation of the buyer. How to increase marketing activities on the Internet. Advertising banners. The magazine and electronic newsletter. The technique, which offers online marketing strategies and techniques. The main topics on the global market. Online marketing services available to users with privacy. To attract the visitors and branding

3543104

การตลาดบริการ

3(3-0-6)

(Service Marketing)

ความหมายและความสำคัญของตลาดบริการ ลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ จำแนกประเภทของตลาดบริการ วิธีวิเคราะห์สถานการณ์ และสภาพแวดล้อมของตลาดบริการประเภทต่าง ๆ พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ ส่วนประสมการตลาดของสินค้าบริการและโครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการ และการวางแผน และกำหนดกลยุทธ์การตลาดสำหรับตลาดบริการ วิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดของธุรกิจบริการ เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไข

Meaning and importance of the service .. The nature and scope of the services market. Classification of the services market. To analyze the situation. And the market environment offers different types of user behavior. Marketing mix of goods, services and infrastructure and development institutions and business services planning and strategic marketing services for the analysis of the market. services. To set the guidelines.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3543108 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)  
(Social Marketing and Environment)

ความหมายและความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อมทางการตลาด วัตถุประสงค์ องค์ประกอบ ปรัชญาทางการตลาดที่มุ่งเน้นสังคมและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้กระบวนการจัดการทางการตลาด เพื่อสภาพปัญหาของสังคม การปรับกลยุทธ์การตลาดเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในสภาพการตลาดปัจจุบัน

The meaning and importance of social and environmental objectives of the marketing philosophy of market-oriented society and the environment. Application of the marketing process. To the problems of society. The marketing strategy for the conservation of natural resources and environment in the market today.

3543303 การจัดซื้อ 3(3-0-6)  
(Purchasing)

หลักการ และการบริหารเกี่ยวกับการจัดซื้อ ในเรื่องการจัดรูปองค์การ การกำหนดและตรวจสอบคุณสมบัติ การกำหนดจำนวนที่จะซื้อ การพิจารณาและการกำหนดจังหวะเวลาในการซื้อ การเลือกและหาแหล่งขาย วิธีจัดซื้อแบบต่าง ๆ นโยบายซื้อหลังผลิต การควบคุมและวิธีการจัดซื้อ

Principles of Management and Purchasing. Organizations in the formulation and delivery. To determine the amount to purchase. To consider and determine the timing of purchases. And source selection. How to buy a variety of buy-back policy. Control and purchasing.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3543308 การจัดการการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 3(3-0-6)  
(Customer Relationship Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3542406 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ

ลักษณะและกระบวนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ วิธีการขาย การบูรณาการและวิธีการการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระยะยาวกับลูกค้า แนวคิดหลักกระบวนการสร้างคุณค่าเพิ่มของลูกค้า การตลาดสัมพันธ์ คุณค่าในความหมายของลูกค้า ลักษณะและโครงสร้างของความสัมพันธ์กับลูกค้าการสร้าง การพัฒนา และการรักษาความสัมพันธ์แบบยั่งยืน รูปแบบธุรกิจการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ตลอดจนการบูรณาการกลยุทธ์ทางการตลาดกับความรู้ทางเทคโนโลยีที่จำเป็น สำหรับการบริหารลูกค้าให้มีประสิทธิผล

The sales process and customer relationship management solution, integrating and marketing to build long term relationships with key concepts of value-added processes. Relationship marketing. In the definition of customer value. The nature and structure of the relationship with customers to create and maintain sustainable development. Business model, customer relationship management and integrated marketing strategies and technological knowledge required. For effective customer management.

3543310 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม 3(3-0-6)  
(Industrial Goods Marketing)

ลักษณะและขอบเขตของตลาด สินค้าอุตสาหกรรมประเภทของสินค้า ตราสินค้าและเครื่องหมายการค้า ช่องทางการตลาด การตั้งราคา การส่งเสริมการขาย การวางแผนการขายและการวิจัยตลาดสินค้าอุตสาหกรรม

The nature and extent of the market. Industrial categories of goods. Brand and trademark. Marketing channels, pricing and promotions. Sales planning and market research industry.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3543311 การจัดการการค้าปลีกและการค้าส่ง 3(3-0-6)  
(Wholesale and Retail Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3542302 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย

ความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญ ลักษณะและวิวัฒนาการของการค้าปลีกและค้าส่ง ปัจจัยประเภทต่าง ๆ ประเภทและรูปแบบของการค้าปลีกและการค้าส่ง และหลักเกณฑ์ในการค้าปลีกและการค้าส่ง การเลือกทำเลที่ตั้งของการจัดองค์การ การจัดงานบุคคล การจัดการสินค้า การตั้งราคา วิธีการส่งเสริมการขายของกิจการค้าปลีกและการให้บริการต่าง ๆ ของกิจการค้าปลีกและการค้าส่ง และเทคนิคการขาย ระบบการจัดการด้านการค้าปลีกและค้าส่งที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายสินค้า ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและสมาชิก ตลอดจนแนวโน้มของการค้าปลีกและการค้าส่งในอนาคต

Definition of objective .The importance and evolution of the retail and wholesale the kind of different The type and form of retail and wholesale and retail trade and the rules. Wholesale the location of the organization of product management personnel how to set prices for the promotion of retailing and services. other. Company .. Wholesale and retail and sales management system for retailers and wholesalers for the purchase and sale of goods the relationship between businesses and members. The trend of retailers and wholesalers in the future.

3544102 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด 3(3-0-6)  
(Quantitative Analysis in Marketing)

การตลาด การตลาดกับสภาพแวดล้อม ระบบข้อมูลข่าวสารทางการตลาด การตลาดความน่าจะเป็น ทฤษฎีการตัดสินใจ การจัดซื้อสินค้า การผลิตเมตริกซ์ การโปรแกรมเชิงเส้นเทคนิคการตั้งราคา การขนส่งและช่องทางจำหน่าย วิธีซิมเพล็กซ์ การมอบหมายงานและการพยากรณ์

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Marketing environment. Information systems market. The market seems to be. Theory of decision. Purchasing the product. Matrix production. Linear programming techniques for pricing. Transport and distribution channels. Home Sim plex. Assignment and forecasting

3544302 การพยากรณ์ยอดขาย 3(3-0-6)  
(Sales Forecasting)

กระบวนการพยากรณ์ อุปสงค์การตลาดและการขาย รวมทั้งการวิเคราะห์ สภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจ รวมทั้งศึกษาถึง เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการพยากรณ์ระยะสั้นและระยะยาว และให้เข้าใจถึง แนวโน้มทางธุรกิจในสภาวะของการเปลี่ยนแปลง

Forecasting process. Market demand and sales. The analysis of the economic and environmental factors that affect it. And study the techniques and tools used to forecast short-term and long term. And to understand the trends in business conditions change.

3544503 การจัดกิจกรรมทางการตลาด 3(2-2-5)  
(Event Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3543101 การบริหารการตลาด

ทฤษฎี วิธีการและรูปแบบการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างกระแส ความสนใจของผู้บริโภคสินค้าบริการตลอดจนกลยุทธ์การเลือกเครื่องมือการจัด กิจกรรมทางการตลาดที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ทางการตลาด

Theory, methods and forms of marketing activities to create a wave of consumer interest in goods, services and strategies to select the right marketing activities in the market.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3544905	<b>ปัญหาพิเศษทางการตลาด</b> <b>(Special Problem in Marketing)</b>	3(2-2-5)
	<p>กรณีตัวอย่างทางการตลาดของธุรกิจประเภทต่าง ๆ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ส่วนประสมทางการตลาด โอกาสทางการตลาด และปัญหาเพื่อกำหนดแนวทางแก้ไข</p> <p>The market for different types of business environments. Marketing mix. Market opportunities. And problems to solve.</p>	
3563114	<b>การประกอบการธุรกิจชุมชน</b> <b>(Community Business Operation)</b>	3(3-0-6)
	<p>ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบการธุรกิจชุมชน ได้แก่ การจัดการ การบริหารทรัพยากรบุคคล การตลาดการเงิน การบัญชี และปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ศึกษาลักษณะของชุมชน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจ และปัญหาต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการของผู้ประกอบการธุรกิจ ตลอดจนศึกษาถึงจรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีต่อชุมชนและต่อสังคมโดยรวม ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในบทบาทของธุรกิจชุมชน</p> <p>A sense of structure and components used in the business community management, resource management personnel. Marketing, finance, accounting and factors affecting the success of the business community. Characterization of the community. Environmental factors are suitable for the business community and the problems that hinder the implementation of the operations. The study of the ethics of business owners with the community and to society as a whole. This is to provide students with knowledge and understanding of the role of the business community</p>	



รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3563702 การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management) 3(3-0-6)

แนวคิดและหลักการในการบูรณาการกระบวนการทางธุรกิจในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ การวางแผนเครือข่ายโลจิสติกส์ การเลือกทำเลที่ตั้ง การพยากรณ์ การจัดซื้อ จัดจ้าง การบริหารสินค้าคงคลัง การผลิต การจัดเก็บ และการขนส่ง การเพิ่มประสิทธิภาพและรายได้รวมไปถึงการลดต้นทุนให้สอดคล้องกับต้นทุนการดำเนินงาน การประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์ การเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์จากภายนอก

Concept and principles of integration of business process relating to logistics process, logistics planning, location decisions, forecasting, purchasing and procurement, inventory management, production management, storage and handling, and distribution/transportation. application of information technologies in logistics management, selection of outsource logistics service.

4122613 โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งาน (Software Package and Application) 3(2-2-5)

โครงสร้างและวิธีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่นิยมใช้ในปัจจุบันประเภทต่าง ๆ เช่น ระบบฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์เวิร์คชีต เวิร์ดโปรเซสเซอร์ ฯลฯ

Structure and use of software packages used in different types such as database systems. The power electronic spreadsheet. Word processing, etc..

## 2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ชั่วโมง)

3543801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 1(60)

(Preparation for professional experience of the market)

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีการบริหารธุรกิจการศึกษาแนวใหม่สภาพการเปลี่ยนแปลงในหน่วยงานทางธุรกิจ โดยการใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษา การใช้คอมพิวเตอร์การใช้เทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ และการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม สามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

Application of the theory and management education are likely to change in the business. By using case studies. Scenarios to prepare for your language proficiency skills. The use of computer technology. Personality Development. And adaptation to the environment. Can work effectively as a team. Strengthening Character career. To prepare the professional experiences.

3544802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 6(600)

(Field Experience in Marketing)

จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ทั้งในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจหรือธุรกิจเอกชน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียด ของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและจัดให้มีการปัจฉิมนิเทศ เพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาให้ลุล่วงไปด้วยดี

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต(ชั่วโมง)

Provide students with professional experiences in marketing. In the public sector. Enterprises or private businesses. Under the supervision of an advisor. The knowledge of the theory. The study and practical application in real situations. Provide orientation about the details. Their professional experiences and provide post training To discuss the experiences and suggestions to solve the problem, well done.

6003801

เตรียมสหกิจศึกษา

1(60)

(Cooperative Education Preparation)

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ม้องค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ

This class serves as a preparatory curriculum before students enter the workforce. Examining the principles. Concepts and philosophy of Cooperative Education. The processes and regulations for applying for jobs and interviews. The basic skills required to operate within the establishment, and the ability to self-develop according to the professional standards of each institution will be explored. The specific skills and attitudes this class seeks to develop are: social adjustment, personality development, English language skills, understanding information technology for communication, human relations, team work, organization, office work affairs, cursory understanding of labor

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ชั่วโมง)

law and quality work management. We will conclude the class with an explanation of specific professional skills and ethics. Students will be expected to have a firm understanding of writing and preseting work projects,as well as crafting summary reports.

6004801 สหกิจศึกษา 6(600)  
(Cooperative Education)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 6003801 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กร ผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ นิเทศก์ เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มี ลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

Students enter the workforce according to their specific fields of study for 16 weeks (or not less than 600 hours ) integrating the theory explored in the university with the practice involved with the occupation. Students are expected to engage in and complete: work projects, operating reports, and work presentations as per the suggestions of a senior officer and/or advisory tencher. The mission of this class is to imbue students with the skills, body of knowledge, character, personality and qualifications directly related to market need.