

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
คณะ บริหารธุรกิจและการบัญชี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร 0060 /รหัสสาขาวิชา 0142

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in International Business Administration

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (International Business Administration)

ชื่อย่อภาษาไทย : บธ.บ. (การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.B.A. (International Business Administration)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
ผู้สำเร็จการศึกษาต้องเรียน ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ประกอบด้วยสัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชา ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์ สกอ. (หน่วยกิต)	หลักสูตรใหม่ (หน่วยกิต)
1) หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	-	12-15
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	-	3-6
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	-	6-9
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	-	6-9
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 84	ไม่น้อยกว่า 91
2.1 กลุ่มวิชาแกน	-	ไม่น้อยกว่า 39
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	-	ไม่น้อยกว่า 36
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 9
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	7
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 127

3.1.3 รายวิชา

	1) หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชาไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
	1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เรียน	12 – 15	หน่วยกิต
	(บังคับ) เรียน	9	หน่วยกิต
1500112	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น (Thai for Communication and Information Retrieval)	3(2-2-5)	
1500113	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation of English 1)	3(2-2-5)	
1500114	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation of English 2)	3(2-2-5)	
	(เลือก) เรียน	3 – 6	หน่วยกิต
1500115	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (English for Academic Purposes)	3(2-2-5)	
1500116	การฝึกอ่านภาษาอังกฤษ (Reading Practice of English)	3(2-2-5)	
1500117	การเขียนขั้นพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Basic Writing of English)	3(2-2-5)	
1500118	ทักษะการพูดขั้นพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Basic Oral Skills of English)	3(2-2-5)	
1561110	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น (Japanese for Beginners)	3(2-2-5)	
1571115	ภาษาจีนเบื้องต้น (Chinese for Beginners)	3(2-2-5)	
1581107	ภาษามลายูเบื้องต้น (Malay for Beginners)	3(2-2-5)	
1661108	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น (Korean for Beginners)	3(2-2-5)	
1671104	ภาษาลาวเบื้องต้น (Lao for Beginners)	3(2-2-5)	

1681103	ภาษาเขมรเบื้องต้น (Khmer for Beginners)	3(2-2-5)
1691103	ภาษาพม่าเบื้องต้น (Myanmar for Beginners)	3(2-2-5)
1711108	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น (Vietnamese for Beginners)	3(2-2-5)
1741101	ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น (Bahasa Indonesia for Beginners)	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เรียน 3 – 6 หน่วยกิต
(บังคับ) เรียน 3 หน่วยกิต

2522203	คุณธรรมนำความรู้ (Knowledge Led Morality)	3(2-2-5)
	(เลือก) เรียน	0 – 3 หน่วยกิต
1500104	ความจริงของชีวิต (Meaning of Life)	3(3-0-6)
1500111	สุขภาวะในการดำเนินชีวิต (Well-being for Living)	3(3-0-6)
2000103	สุนทรียภาพของชีวิต (Aesthetic Appreciation)	3(2-2-5)
2500101	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เรียน 6 – 9 หน่วยกิต
(บังคับ) เรียน 6 หน่วยกิต

2500102	วิถีไทย (Thai Living)	3(3-0-6)
2500107	อาเซียนศึกษา (ASEAN Study)	3(3-0-6)

	(เลือก) เรียน	0 - 3 หน่วยกิต
2500103	วิถีโลก (Global Living)	3(3-0-6)
2500108	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Human Beings and Environment)	3(2-2-5)
2500109	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Self-Economic Sufficiency)	3(2-2-5)
2541204	มนุษย์กับธรรมชาติ (Man and Nature)	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรียน 6 - 9 หน่วยกิต
(บังคับ) เรียน 3 หน่วยกิต

4000107	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต (Information Technology for Life)	3(2-2-5)
---------	------------------------------------------------------------------	----------

	(เลือก) เรียน	3 - 6 หน่วยกิต
4000106	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making)	3(2-2-5)
4000114	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life)	3(2-2-5)
4083202	กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports for Health)	3(2-2-5)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน เรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

3503101	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร (Business Laws and Taxation)	3(3-0-6)
3503901	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3(2-2-5)

3521104	หลักการบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)	3(2-2-5)
3524308	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Accounting for Management)	3(2-2-5)
3531101	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด (Principle of Marketing)	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3(3-0-6)
3561204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ (Introduction to Business Operation)	3(3-0-6)
3563208	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ (Production and Operation Management)	3(3-0-6)
3592109	เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Micro-Economics)	3(3-0-6)
3592110	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macro-Economics)	3(3-0-6)
3593301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
4112105	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1552114	ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 1 (English for International Business1)	3(3-0-6)
1552115	ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 2 (English for International Business 2)	3(3-0-6)
3612401	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Environment)	3(3-0-6)

3612402	การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ (International Finance and Investment)	3(3-0-6)
3612501	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
3613101	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Administration)	3(3-0-6)
3613102	การบริหารเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Export and Import Management)	3(3-0-6)
3613501	การค้าระหว่างประเทศ (International trade)	3(3-0-6)
3613502	กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Law and Regulations)	3(3-0-6)
3613503	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน (International Business of ASEAN)	3(3-0-6)
3613507	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Management)	3(3-0-6)
3614901	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ (Seminar in International Business)	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ

3543109	กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)	3(3-0-6)
3544104	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
3544105	การตลาดในภูมิภาคเอเชีย (Marketing in Asia)	3(3-0-6)
3544106	การตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีน (Marketing in People Republic of China)	3(3-0-6)

3544107 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับกลุ่มประเทศอาเซียน 3(3-0-6)
(International Commerce for ASEAN)

- กลุ่มวิชาการจัดการ

3562137 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 3(3-0-6)
(Project Feasibility Study)

3562138 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourism Business Management)

3562410 การบริหารโครงการ 3(3-0-6)
(Project Management)

3562411 การบริหารความขัดแย้ง 3(3-0-6)
(Conflict Management)

3562412 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
(Supply Chain Management)

- กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ

3524209 การบัญชีธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business Accounting)

3582102 การประกันภัยการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)
(Export-Import Cargo Insurance)

3613601 การประกอบการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Entrepreneurship)

3613602 การจัดการการขนส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Logistics Management)

- กลุ่มวิชากลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

3613301 การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)
(Negotiation Analysis and Strategy)

3613504	การจัดการการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมในองค์กร (Management for Organization Change and Innovation)	3(3-0-6)
3613505	การตัดสินใจและการแก้ปัญหาในองค์กร (Organization Decision Making and Problem Solving)	3(3-0-6)
3613506	กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลก (Global Competitive Strategy)	3(3-0-6)
3613508	การบริหารความร่วมมือทางธุรกิจ (Business Alliance Management)	3(3-0-6)

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต

3613801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ (Preparation for Professional Experience of the International Business Administration)	1(60)
3614801	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Field Experience in International Business Administration)	6(600)
6003801	เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(60)
6004801	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(600)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตรนี้

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1500112	<p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น (Thai for Communication and Information Retrieval)</p> <p>การพัฒนาทักษะภาษาไทยโดยให้เห็นความสำคัญของภาษาไทยที่เป็นเครื่องมือสื่อสารและการสืบค้นสารต่าง ๆ จากทรัพยากรสารสนเทศ การสรุปการตีความ การขยายความและการนำเสนอผลการสืบค้น จากสารที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน โดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา</p> <p>Development of Thai language skills in recognition of Thai language for communication and information retrievals from various sources; conclusion, interpretation and presentation of the findings relating to daily life focusing on process of integrated language skills</p>	3(2-2-5)
1500113	<p>ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (Foundation of English 1)</p> <p>การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน) เพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษพื้นฐานในบริบททางวิชาการและสังคม</p> <p>Development of communicative English language skills (listening, speaking, reading and writing) to enable students to function effectively in a basic range of academic and social contexts.</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1500114	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 (Foundation of English 2)	3(2-2-5)
	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 1500113 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้ ภาษาอังกฤษพื้นฐานขั้นสูงในบริบททางวิชาการและสังคม Further development of communicative English language skills to enable students to Function effectively in more advanced range of academic and social	
1500115	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (English for Academic Purposes)	3(2-2-5)
	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่หลากหลาย เชื่อมโยงเนื้อหา ภาษาอังกฤษทั่วไปและภาษาอังกฤษเชิงวิชาการในสาขาที่เรียนกับทักษะการเรียน ภาษาอังกฤษ การฝึกใช้ภาษาอังกฤษเพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาด้วยตนเองและ งานวิจัยในสาขาเฉพาะทาง Development of integrated communicative English language skills bridging the gap between general English and academic English needed in the learner's field. Study skills for English language learning. Practice in utilizing English as a tool for individual study and research on a particular field of study.	
1500116	การฝึกอ่านภาษาอังกฤษ (Reading Practice of English)	3(2-2-5)
	เทคนิคการอ่านและฝึกอ่านบทความที่หลากหลาย รวมทั้งหนังสืออ้างอิงต่าง ๆ Reading techniques and practice reading passages of different types including external books.	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1500117	<p>การเขียนขั้นพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Basic Writing of English)</p> <p>ฝึกเขียนประโยคต่าง ๆ ที่ใช้หลักไวยากรณ์อย่างถูกต้อง Students practice writing sentence using the correct grammar.</p>	3(2-2-5)
1500118	<p>ทักษะการพูดขั้นพื้นฐานภาษาอังกฤษ (Basic Oral Skills of English)</p> <p>ฝึกทักษะการพูด การฟัง ที่เน้นการออกเสียงหนัก เบาของคำและประโยค อย่างถูกต้อง ฝึกฟังและพูดบทสนทนาขั้นพื้นฐานต่าง ๆ Students practice oral-aural skills with emphasis on basic stress patterns of words and sentences and practice listening and speaking simple dialogues.</p>	3(2-2-5)
1561110	<p>ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น (Japanese for Beginners)</p> <p>ฝึกทักษะ 4 ทักษะ อย่างบูรณาการ โดยฝึกทักษะการฟัง การออกเสียงและ การพูดขั้นพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการเขียนประโยคง่าย ๆ ฝึกทักษะ การอ่านข้อความสั้น ๆ และคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งศึกษาและฝึกตัวอักษร ฮิรางานะ คาตะคานะ และตัวอักษรคันจิ ระดับต้น ประมาณ 40 ตัว Practice of four integrated language skills focusing on listening, pronunciation and basic speaking skill in daily life, practice of simple sentence writing skill, reading of short passages, vocabulary using in daily life, including study and practice of forty basic letters of Hirangana, Khatakhana and Kunji</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1571115	ภาษาจีนเบื้องต้น (Chinese for Beginners)	3(2-2-5)
<p>ระบบสัทศาสตร์อักษรภาษาจีนกลาง และหลักเบื้องต้นของตัวอักษรจีนฝึกอ่าน คัพท์ วลี ประโยคและข้อความอย่างง่าย ศึกษาและฝึกเขียนโครงสร้างพื้นฐานของรูปประโยคที่สั้นและง่าย ตลอดจนศึกษาและฝึกการใช้พจนานุกรม จีน-ไทย และไทย-จีน</p> <p>Mandarin Chinese phonetics and introduction to Chinese letters, practice of reading vocabulary, phrases, simple sentences and messages, study and practice of basic Chinese structure writing including study and practice of using a Chinese dictionary, Chinese-Thai and Thai-Chinese dictionaries</p>		
1581107	ภาษามลายูเบื้องต้น (Malay for Beginners)	3(2-2-5)
<p>ควรฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Malay structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Malay sentence writing.</p>		
1661108	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น (Korean for Beginners)	3(2-2-5)
<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตัว การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p>		

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Practice of four integrated language skills, study on basic Korean structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion including answering questions and simple Korean sentence writing

1691103 ภาษาพม่าเบื้องต้น 3(2-2-5)
(Myanmar for Beginners)

ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานเน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้

Practice of four integrated language skills, study on basic Myanmar structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Myanmar sentence writing.

1671104 ภาษาลาวเบื้องต้น 3(2-2-5)
(Lao for Beginners)

ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานเน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตัว การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้

Practice of four integrated language skills, study on basic Lao structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Lao sentence writing

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1681103	ภาษาเขมรเบื้องต้น (Khmer for Beginners)	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตัว การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Khmer structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Khmer sentence writing</p>	
1711108	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น (Vietnamese for Beginners)	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตัว การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Vietnamese structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Vietnamese sentence writing</p>	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

1741101 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น 3(2-2-5)

(Bahasa Indonesia for Beginners)

ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ คีกรูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานเน้น ฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้

Practice of four integrated language skills, study on basic Indonesia structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Indonesia sentence writing

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

2522203 คุณธรรม นำความรู้ 3(2-2-5)

(Knowledge Led Morality)

ความคิดรวบยอดเชิงวิสัยทัศน์ ทฤษฎี หลักการ กระบวนการและยุทธศาสตร์ การพัฒนาการเรียนรู้ของมนุษย์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาสุขภาพกายและจิตใจ สติปัญญา ภาคภูมิใจในความเป็นไทย สำนึกในหน้าที่พลเมืองดี มีคุณธรรมนำความรู้ จริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ รับผิดชอบต่อบ้านเมือง สร้างสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพลังงาน รู้จักการพึ่งพาตนเอง ใฝ่รู้และเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง บูรณาการทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้

Concepts of vision, theories, principles; process and strategies for learning development; creative thinking; intellectual, physical and mental development; being proud of Thai citizens; being aware of good citizenship; Thai citizens with knowledge led by morality and culture for living, good quality of life; responsibility for society; being aware of natural resources and energy conservation; self-sufficiency; regular self-study; and integration of theories into practice

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1500104	<p data-bbox="464 434 695 470">ความจริงของชีวิต</p> <p data-bbox="464 495 703 530">(Meaning of Life)</p> <p data-bbox="464 544 1477 808">ให้เข้าใจถึงการศึกษาคำจริงของชีวิต ความหมายของชีวิต การดำรงชีวิตในสังคมปัจจุบันและโลกยุควิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเอาความจริงตามหลักศาสนาธรรมและหลักวิถีพุทธ ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาปัญญาชีวิตและสังคม การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมตามหลักศาสนาธรรมชีวิตที่มีสันติสุขและสังคมที่มีสันติภาพ</p> <p data-bbox="464 842 1477 1097">Understanding a study on meaning of life, definition, living in present society including in science and information technology era, application of Buddhism doctrine and Buddhism principles for problem solutions and development of intellect, life and society, development of morality and ethnics based on the Buddhism doctrine for peaceful society</p>	3(3-0-6)
1500111	<p data-bbox="464 1173 791 1209">สุขภาวะในการดำเนินชีวิต</p> <p data-bbox="464 1234 775 1270">(Well-being for Living)</p> <p data-bbox="464 1283 1477 1547">ความหมายและขอบข่ายของเพศศึกษา ความสำคัญและความจำเป็นในการเรียนเพศศึกษา ความรู้เรื่องเพศวิถีและองค์ประกอบเรื่องเพศ พัฒนาการของมนุษย์สัมพันธ์ภาพทางเพศ ทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศและการแสดงออกสุขภาพทางเพศ สังคมและวัฒนธรรมที่มีบทบาทในการหล่อหลอมวิถีทางเพศ กระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเพศ</p> <p data-bbox="464 1570 1477 1769">Meaning and scope of well-being for life and the usefulness of studying well-being including sexual well-being such as human growth, sexual relations, personal skills, sexual behavior and how to reveal sexual well-being. Social and cultural sectors affecting sexual well-being instructional process</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

2000103 สุนทรียภาพของชีวิต 3(2-2-5)

(Aesthetic Appreciation)

จำแนกข้อต่างในศาสตร์ทางความงาม ความหมายในสุนทรียศาสตร์เชิงการคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมโดยสังเขป ความสำคัญของการรับรู้กับความเป็นมาของศาสตร์ทางการเห็น (The Art of Imagery) ศาสตร์ทางการได้ยิน (The Art of Sound) และศาสตร์ทางการเคลื่อนไหว (The Art of Movement) สู่ทัศนศิลป์ (Visual Arts) ศิลปะดนตรี (Musical Arts) และศิลปะการแสดง (Performing Arts) ผ่านขั้นตอนการเรียนรู้เชิงคุณค่าจาก (1) ระดับการรำลึก (Precognitive) (2) ผ่านขั้นตอนความคุ้นเคย (Acquainted) และ (3) นำเข้าสู่ขั้นความซาบซึ้ง (Appreciative) เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ (Aesthetic Appreciation)

Identification of aesthetical science, definition of thinking aesthetic and behavioral aesthetic in brief, importance of introductory perception of the art of imagery, the art of sound, the art of movement, visual arts, musical arts, and performing arts through learning processes of 1) precognitive level, 2) acquainted level, 3) appreciative level for getting experience in aesthetic appreciation

2500101 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน 3(3-0-6)

(Human Behavior and Self Development)

พฤติกรรมมนุษย์และสาเหตุปัจจัยแห่งพฤติกรรม การพัฒนาตนเองของมนุษย์ มนุษย์สัมพันธ์เพื่อการทำงานร่วมกันและการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

Human behavior and casual factors of behavior, human self development, human relations for teamwork and peaceful society

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

2500102 **วิถีไทย** 3(3-0-6)
(Thai Living)

ลักษณะสังคม วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย ความสำคัญของประวัติศาสตร์ไทย ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น กระบวนการศึกษา ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น การเมืองการปกครองไทยในปัจจุบัน รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับปัจจุบัน การบริหารราชการแผ่นดินและการปกครองท้องถิ่น ปัญหาสังคม กระบวนทัศน์ อดีต ปัจจุบัน อนาคต

Types of society, culture and Thai traditions, change of Thai society, importance of Thai history, local history, learning process of local history, present Thai government and politics, constitutions of Kingdom of Thailand, national and local administration, social problems, past, present and future paradigm

2500107 **อาเซียนศึกษา** 3(3-0-6)
(ASEAN Study)

ประวัติความเป็นมา พัฒนาการประชาคมอาเซียน กลไกอาเซียน ปฏิญญาว่าด้วยความร่วมมืออาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้าง ภาพรวมที่มาคำศัพท์และที่มาของ AFTA เขตการค้าเสรีและสภาพเศรษฐกิจพื้นฐาน ประชาคมอาเซียนและเหตุผล องค์ประกอบของประเทศร่วมเจรจาที่มีผลกระทบต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและประเทศไทย การสร้างสังคมไทยสู่ประชาคมอาเซียน

History, development of ASEAN Association, ASEAN mechanism, declaration of ASEAN cooperation, ASEAN Charter, vision, objectives, goals, structure, origin of vocabulary and AFTA, Free Trade Area and economic infrastructure, ASEAN Association and rationale, components of partner countries affecting the economy of ASEAN Association and Thailand, changing Thai society for ASEAN Association

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
2500103	วิถีโลก (Global Living)	3(3-0-6)
	<p>สภาพเศรษฐกิจสังคม การเมือง การปกครองของโลกปัจจุบัน ผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจสังคม การเมือง การปกครองของโลกต่อสังคมไทย การปรับตัวของสังคมไทยต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก เน้นกลุ่มต่าง ๆ ในโลก (ยุโรป อาเซียน) วิเคราะห์ทิศทางการอนาคตของเศรษฐกิจโลกได้</p> <p>Situations of current economy, society, politics and government, effects of global economy, society, politics and government on Thai society, adaptation of Thai society accordance with global change focusing on countries from different parts of the world (European countries, Asian countries), analysis of future economic directions</p>	
2500109	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Self-Economic Sufficiency)	3(2-2-5)
	<p>วิเคราะห์ สังเคราะห์และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญและแนวทางพัฒนาวิถีชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช เพื่อให้ตระหนักในความสำคัญ มีความรู้ ความเข้าใจในความหมายของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำหลักการ และแนวทางพัฒนาไปใช้ในการพัฒนาวิถีชีวิตของตนเอง พัฒนางค์กรและชุมชนได้อย่างพอดี พอเพียงและยั่งยืน มีการศึกษาดูงาน ในระดับท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จเพื่อให้เห็นแนวทางปฏิบัติที่แท้จริง หรือปฏิบัติจริงในครัวเรือน (เน้นเนื้อหาการปรับใช้ให้สอดคล้องกับโปรแกรมวิชาที่สอน)</p> <p>Analysis, synthesis and practice of meaning, importance and strategies for living development based on the self-economic-sufficiency philosophy of His majesty King Bhumibol Adulyadej emphasizing on the importance, knowledge, understanding of the philosophy, local wisdom, application of the principles and strategies for self-living development, sufficient and sustainable development for organizations and communities, study visit to successful community for practical guidelines (Contents should be related to the fields of students)</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
2500108	<p>ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Human Being and Environment)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่น การดำเนินกิจกรรม โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน การส่งเสริม บำรุงรักษาและคุ้มครองคุณภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ให้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การใช้พลังงานทดแทน ภาวะโลกร้อน ความเกี่ยวข้องเชื่อมโยง ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อน ตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	3(3-0-6)
2541204	<p>มนุษย์กับธรรมชาติ (Man and Nature)</p> <p>วิวัฒนาการและปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมนุษย์กับธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มระบบธรรมชาติ วิธีการเปลี่ยนแปลงของมนุษย์และธรรมชาติ ปัญหาระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ภาวะวิกฤตทางธรรมชาติ ผลกระทบจากภัยธรรมชาติ การดำรงอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติได้อย่างยั่งยืนและสันติสุขทั้งในระดับบุคคล ประชาคมท้องถิ่น ประชาคมโลก</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4000107 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต 3(2-2-5)
(Information Technology for Life)

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ที่มีอิทธิพลกระทบต่อชีวิตและสังคม การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ เครื่องอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การประมวลผล ข้อมูล การบริหารงานข้อมูล การแสวงหาความรู้และการสื่อสารข้อมูลบนระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์จากระบบฐานข้อมูล และแหล่งข้อมูลต่าง ๆ สำหรับการศึกษาค้นคว้า การทำรายงาน การนำเสนอผลงานและการดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเคารพสิทธิทางปัญญา

Information technology system, influence of computer on life and society, practical use of information technology, computer equipment/tools, information management, searching for knowledge and communication through computer networks from database and various sources of information for searching information, writing report, presentation and efficient living including respect of intellectual right

4000106 การคิดและการตัดสินใจ 3(2-2-5)
(Thinking and Decision Making)

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ ข้อมูล ข่าวสาร ตรรกศาสตร์ การให้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการ แสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สมการเชิงเส้น และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา ในชีวิตประจำวัน

Principles and thinking process of man, creative thinking, analysis of information, logics, reasons, decision making process, searching processes of scientific knowledge, linear equation and practical application for problem solutions in daily life

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
4000114	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life)	3(2-2-5)
	<p>กระบวนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ดำรงอยู่อย่างมีสุขมีประสิทธิภาพโดยตระหนักถึงผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์ สภาพแวดล้อม สังคม การเมืองและวัฒนธรรม นำความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อคุณภาพชีวิต</p> <p>Process of scientific and technological development; application of science for life quality development; happy and efficient living regarding the effects of modern science and technology on man, environment, society, politics and culture; application of scientific knowledge for quality of life</p>	
4083202	กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports for Health)	3(2-2-5)
	<p>ความหมาย ขอบข่าย วัตถุประสงค์และคุณประโยชน์ของการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพให้สอดคล้องกับเพศและวัย สภาพร่างกาย สภาพเจ็บป่วย การวางแผน ตลอดจนการติดตามผลการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริมสุขภาพ เช่น อาหาร อารมณ์ สิ่งแวดล้อม สุขภาพส่วนบุคคล รวมทั้งการฝึกกีฬาเพื่อสุขภาพในสถานบริหารร่างกายและศูนย์ฝึกกีฬา</p> <p>Definition, scope, objectives and benefits of healthy exercises and sports regarding age and gender, body, sickness symptoms, planning including following up getting exercises and sports for health, study on relation of factors affecting health promotion such as food, emotion, environment, personal health including playing sports for health in fitness centers and sport centers</p>	

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 กลุ่มวิชาแกน

3503101	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร (Business Laws and Taxation)	3(3-0-6)
	<p>หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ ซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ การจัดตั้งธุรกิจแบบต่าง ๆ รวมไปถึงความรู้ทางกฎหมายแรงงาน และวิธีการจัดเก็บภาษีอากร ตามประมวลรัษฎากรที่บังคับใช้ในปัจจุบัน</p> <p>General principles of contracts according to civil law and commercial laws, such as sales and purchases, hire purchases, mortgages, and pawns; establishment of business organizations; knowledge of labor laws; taxation relying on the Revenue Code or Fiscal Code</p>	
3503901	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3(2-2-5)
	<p>ความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย ประชากร กลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร เทคนิคการตั้งสมมติฐาน การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการเตรียมข้อมูล ประมวลผลข้อมูล การเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยและการประเมินผลการวิจัย</p> <p>The role and importance of business research. The ethics of research. Type of business research. The operation. The research problems. The purpose The questions in the study population for the technical hypothesis. The classification tools to collect information. The statistics are consistent with other research data. The computer was used to prepare the data. Process of writing a research proposal paper writing, research and assessment research.</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3521104	หลักการบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)	3(2-2-5)
	<p>หลักการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปรับปรุงรายการบัญชี การปิดบัญชีและการจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการให้บริการ รวมถึงการจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อย</p>	
	<p>Accounting principles and accounting procedures. The preparation of the paper. Update transactions. Closing and preparation of financial statements of the Company's products. Manufacturing operations. And provide the service. Including the preparation of special journals. Control accounts and subsidiary accounts.</p>	
3524308	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Accounting for Management)	3(2-2-5)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น	
	<p>แนวคิดทางการบัญชีเพื่อการจัดการ การจำแนกประเภทต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนจำนวน และกำไร การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่นได้ ต้นทุนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ผลต่างการบัญชีตามความรับผิดชอบ การกระจายอำนาจ งบประมาณจ่ายลงทุน การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจและการวัดผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดทำงบกระแสเงินสด</p>	
	<p>The concept of management accounting. Classification of costs. Total costs and profit analysis, budgeting and budget flexibility. The standard cost. And variance analysis, responsibility accounting. Decentralization The investment budget. Cost analysis for decision making and performance measurement. Include a statement of cash flows.</p>	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3531101 การเงินธุรกิจ (Business Finance) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น

ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ การวางแผนการเงินที่เกี่ยวกับการเริ่มลงทุนกิจการ การขายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล

The role and functions of the finance department. The goals and the importance of business finance. Focusing on understanding the fundamental principles in the allocation of capital budget within the business. Funding to be used in the operation of the business. Financial planning with investment from the sale of business capital gains and dividends are allocated distribution.

3541101 หลักการตลาด (Principles of Marketing) 3(3-0-6)

ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่งโดยกล่าวถึงแนวทางการศึกษา แนวความคิดหรือปรัชญาทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด ระบบการตลาดและเป้าหมาย แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนผสมการตลาดและประเภทของตลาด

The meaning and importance of marketing. According to the main business operating activity is one approach to education. Marketing concept or philosophy. Marketing acquisition. The target market and consumer incentive motivation. Understanding about the integration acquisition of markets and marketing.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3561101 องค์การและการจัดการ (Organization and Management) 3(3-0-6)

ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจทั่วไป การวางแผน การจัดสายงานหลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุก ๆ ด้านการวางแผนจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจคนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้

The organizational structure of the business plan requirement for the establishment of rules and concepts in business organizations. The type of business. Principles and functions of the management of all perspective dimension of planning, staffing, commanding & ordering, motivating people to work efficiently. Control the various goals and policies setting attainment

3561204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ (Introduction to Business Operation) 3(3-0-6)

รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการบริหารบุคคล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ บรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ รวมถึงความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Business formalization, including sole proprietorship, partnership, and company limited; characteristics of business environments; business activity; production, marketing, finance, accounting, and personnel management and role of business entrepreneurship in society; effects of environments on business entrepreneurship; corporate governance and ethics for business entrepreneurship ;knowledge for international business and globalization

3563208 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)
(Production and Operation Management)

การจัดการระบบการผลิต ทั้งในด้านการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมและการผลิตในรูปแบบของการบริการ เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การออกแบบ การติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงานและการควบคุมคุณภาพการผลิต รวมถึงการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต

Production system management for manufacturing and servicing business, such as location, factory plan and design, and installing machines and equipment; product design, providing materials, time and wage management, setting of task standard, task reform, and production quality control using the computer application system in production management

3592109 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)
(Micro-Economics)

ความหมายของเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยการผลิต พฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้ผลิต อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่าง ๆ ของการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิตในรูปค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ย กำไรและบทบาทของรัฐในทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

The definition of economics. Factor of production Behavior of consumers. Behavior of the production, supply, demand and pricing in the market for different types of remuneration to the allocation of inputs in the form of rents, wages, interest income and the role of government in the economy typically.

3592110 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)
(Macro-Economics)

พฤติกรรมของปัจจัยทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ซึ่งเป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ เช่น พฤติกรรมส่วนรวมของการบริโภค การออกตราสาร การลงทุน บทบาทของรัฐบาล การว่างงาน ระดับเงินเฟ้อ เงินฝืด การคลัง นโยบายการเงิน การค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาเศรษฐกิจ

Behavior of various economic factors. Which determines the collaborative behavior of the national income, consumption, investment instruments, the role of government. Employed. Inflation and deflation, fiscal policy. International Trade and Economic Development prospect.

3593301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3(3-0-6)
(Quantitative Analysis)

การนำเทคนิคทางคณิตศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ เช่น ระบบสมการเส้นตรง ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการแจกงาน รูปแบบสินค้าคงคลัง กราฟ การวิเคราะห์ มาคอฟ การจำลองเชิงคณิตศาสตร์ และทฤษฎีเกม เป็นต้น

Applications of mathematical techniques for business decision making such as linear programming transportation problem, assignment problem, inventory model, Marko model simulation and game theory

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

4112105 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Statistics)

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ได้แก่ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบ ไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติอนุพัราเมตริก การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย อนุกรมเวลา เลขดัชนี การพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ

General knowledge of statistics, and knowledge dissemination. Including collecting and manipulating data. Preliminary data analysis. Random variables and feasibility distributions of random variables research, population and sampling, estimation, hypothesis testing, chi-square test, analysis of variance. Non-parametric statistics. Correlation coefficient and regression analysis, time series dummy index numbers, forecasting, and business decisions.

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

1552114 ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 1 3(3-0-6)

(English for International Business 1)

คำศัพท์และสำนวนภาษาที่ใช้ในธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นความเข้าใจและความสามารถในการเขียนเอกสารทางการค้าระหว่างประเทศ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสั่งซื้อ การขนส่งสินค้า พิธีการศุลกากรและเอกสารการชำระเงิน

Vocabulary and expressions language used in international business. Focus on understanding and ability to write a paper about international trade. Documents related to the orders shipping, customs clearance and payment documents.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

1552115 ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 2 3(3-0-6)
(English for International Business2)

ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษที่ใช้ในวงการธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับธุรกิจ เช่น กระบวนการส่งออกและนำเข้า ตลอดจนสามารถติดต่องานธุรกิจระหว่างประเทศได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ

English conversation practice in the field of international business. Able To comment on the export and import business as well. Contact International business as well effective and successful.

3612401 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business Environment)

แนวความคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับระบบสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของระบบต่าง ๆ ดังกล่าวที่มีต่อการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นที่เอื้ออำนวยและประเด็นที่เป็นข้อจำกัดของการบริหารจัดการธุรกิจประเทศระหว่างประเทศ

Concepts and evolution of social, Cultural, economic, political, technological, and international business; relationships among components of all aforementioned systems to administrative management in international business including the benefits and limitations.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3612402 การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Finance and Investment)

สภาพแวดล้อมของตลาดการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ บทบาทของ กองทุน การเงินระหว่างประเทศ ทฤษฎีและระบบอัตราแลกเปลี่ยน ดุลการชำระเงิน ระหว่างประเทศ และความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ การบริหารการเงินระหว่างประเทศ การจัดหาเงินทุน และการเคลื่อนย้ายทุนระหว่างประเทศของธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารสภาพคล่อง การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การวิเคราะห์การลงทุนและธนาคารระหว่างประเทศ

Environment of international financial markets and International banking. The role of International Monetary Fund(IMF). Theory and the exchange rate regime. Balance of payments International and linked to the economy. International financial management .Capital mobility and international business management .Exchange risk. Liquidity management .Planning and financial control. Analysis , Investment and international banking .

3612501 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Marketing)

การตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ข้อตกลงทางการค้า สังคม วัฒนธรรม การเมือง กฎหมายและกฎระเบียบ สารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การส่งออกและการนำเข้า สิทธิบัตร การลงทุนและกลยุทธ์การได้เปรียบทางการแข่งขัน การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าระหว่างประเทศ ราคาและช่องทางการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ และการสื่อสารทางการตลาดระหว่างประเทศ

International marketing. Economic environment. Trade engagement on social, cultural, political, law, and regulatory . Information marketing and market research . Market segmentation . The target market. And the international market position. Export and import of patent strategies, investment strategies and

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

competitive advantage. Product management and international brand. And international distribution channels . International marketing and communications .

3613101 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Business Administration)

แนวคิด ทฤษฎี ประวัติความเป็นมา พัฒนาการและลักษณะการดำเนินงาน กระบวนการของธุรกิจระหว่างประเทศสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศองค์การ การค้าระหว่างประเทศ กระบวนการขั้นตอนนำเข้าส่งออก กลยุทธ์และแผนธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts, theory, history. The nature of its development. Process of the international business environment both internal and external the business. Other relevant international organizations. International trade processes. Import and export procedures. Strategy and business plan international

3613102 การบริหารเพื่อการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)

(Export and Import Management)

หลักการ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนการส่งออกและนำเข้าตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การทำสัญญาซื้อขาย การชำระเงิน เงื่อนไขการส่งมอบสินค้า สินเชื่อเพื่อการส่งออกกระบวนการตัดสินใจเลือกตลาดและสินค้า เทคนิควิธีการคำนวณต้นทุน และการตั้งราคา การบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมการขาย การขนส่ง การประกันภัย และการจัดเตรียมเอกสารเพื่อการส่งออกและนำเข้าอย่างมีประสิทธิภาพ

Laws, regulations, rules, principles, process of export and Import ,customs regulations . The contract payment terms .Delivery . Credit for the export market and the decision process .Costing techniques . And pricing . Packaging. Promotion .Transportation, insurance and documentation for export and import a .Efficiency.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3613501 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International trade)

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน สถาบันการเงินระหว่างประเทศและระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน แนวโน้มปัจจุบันของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ การรวมกลุ่มและอุปสรรคทางการค้า บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของเศรษฐกิจไทย

Theory of international trade, foreign exchange, international monetary institutions, and international financial system; balance of trade and balance of payments; current trends in economic integration of countries; integrated groups and trade barriers; role and importance of international trade to the Thai economy.

3613502 กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business Law and Regulations)

กรอบของกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจและสัญญาระหว่างประเทศ อาทิเช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ข้อตกลงทางการค้าและการจ่ายเงิน ข้อตกลงทางการค้าข้อตกลงการลงทุนระหว่างประเทศการจัดการข้อโต้แย้งธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายของประเทศไทยเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศและแนวโน้มปัจจุบัน

Legal framework of international business and conventions such as, copyrights, patents, commercial contracts and payments, trade agreements (WTO), international investment contracts, settlement of international business disputes; Thailand's laws concerning international trade, and current trends

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3613503 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน
(International Business of ASEAN) 3(3-0-6)

การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจ ในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ พลังอำนาจทางเศรษฐกิจของประเทศอาเซียน การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและการเงิน และเขตการค้าเสรี โอกาสและอุปสรรคในแต่ละประเทศ ผลกระทบจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว จากกรณีศึกษา

Business operations in groups of the ASEAN Economic Community(AEC) . Transition of the environment and business situation . Currently affecting International business operations. ASEAN 's economic power . Integration Economy and Finance . And FTA . Opportunities and Threats in each country. Impact of the ASEAN Economic Community(AEC) . Solutions such cases Study.

3613507 การจัดการข้ามวัฒนธรรม
(Cross-Cultural Management) 3(3-0-6)

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะและรูปแบบการบริหารงานที่แตกต่างข้ามวัฒนธรรม ปัจจัยกำหนดวัฒนธรรม ปรัชญาวัฒนธรรม ระบบค่านิยมและสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมซึ่งส่งผลต่อวิธีการจัดการ บุคคล วิชาชีพ และองค์การในการจัดการข้ามวัฒนธรรม การปฏิบัติของการจัดการข้ามวัฒนธรรม

Concepts of different management styles across cultures: determinants of culture; cultural philosophy; value system and cultural context which underpin different approaches to management. Personal. Professional. And organizational issues in managing across cultures; practical aspects of cross-cultural management.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3614901 **สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Seminar in International Business)

หลักเกณฑ์การสัมมนา การศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาของธุรกิจระหว่างประเทศโดยการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอในชั้นเรียน เพื่อการอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหา รวมทั้งการศึกษาเฉพาะกรณี

Seminar principles. study and analysis of international business problems by collecting data for an analysis and presenting the results; problem solving solutions; and case studies.

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก

- กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ

3543109 **กลยุทธ์การตลาด** 3(3-0-6)
(Marketing Strategy)

ความเข้าใจและการพัฒนาความสามารถในการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือทางการตลาดอย่างเหมาะสมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ โดยการวิเคราะห์กลยุทธ์สภาพแวดล้อม ตำแหน่งและศักยภาพทางการตลาด ตัวแปรทางการตลาด การส่งเสริมการขาย และกลยุทธ์ราคา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการวางแผนและควบคุม

Understanding and developing in decision-making ability blended marketing alternatives to gain a targeted objective by analyzing environmental strategy, marketing position and potential, marketing variables, and promotion and pricing strategy, new product development, and plans and controls

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3544104	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาด ปรัชญาการตลาด การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านผลิตภัณฑ์และราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารทางการตลาด การควบคุมและประเมินผลทางการตลาด</p> <p>Concepts of marketing management; philosophy of marketing; marketing planning; environment analysis; competition analysis; consumer behavior; market segment; target group selection; product positioning; product and price management; distribution channel management; marketing communication; control and evaluation of marketing</p>	
3544105	การตลาดในภูมิภาคเอเชีย (Marketing in Asia)	3(3-0-6)
	<p>การนำความรู้ทางการตลาดไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย การค้นหาความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชีย การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมของประเทศในภูมิภาคเอเชีย รวมทั้งการวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อยในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจรวมทั้ง การประเมินผลและการควบคุมการตลาด</p> <p>Marketing knowledge applied to business operations in the Asia region; consumer behavior for market targeting in Asia; analysis of opportunities and threats from national environments in Asia; including analysis of strengths and weaknesses of business operations for formulating</p>	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3544106 การตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีน 3(3-0-6)

(Marketing in People Republic of China)

สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีนและการประยุกต์ความรู้ทางการตลาดเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการค้นหาคำถามความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมของสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการประเมินผลและการควบคุมการตลาด

Business environments in People Republic of China and applied marketing knowledge to business operation including needs and consumer behavior; market targeting; analysis of opportunities and threats from national environments in Peoples Republic of China for formulating marketing strategy, evaluating and controlling marketing.

3544107 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับกลุ่มประเทศอาเซียน 3(3-0-6)

(International Commerce for ASEAN)

การพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศอาเซียน การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน การเจริญเติบโตของโอกาสทางธุรกิจและอุปสรรคทางการค้า ปัญหาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน

Economic development of ASEAN countries; doing business in ASEAN countries; the growth of business opportunities and trade barriers; problems of doing business in this region

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

- กลุ่มวิชาการจัดการ

3562137 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 3(3-0-6)
(Project Feasibility Study)

ความหมายของความเป็นไปได้ของโครงการ ความสำคัญ การจัดทำและขั้นตอนในการศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการ รายละเอียดของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการทั้งด้านการจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโครงการรวมถึงกรณีตัวอย่างการจัดทำและการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของโครงการทางธุรกิจ

Definitions of project feasibility; the importance, procedures, and steps of a project feasibility study; details of feasibility analysis relating to project operations, including management, production, marketing, finance, and project environments, case studies of project feasibility in business.

3562138 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourism Business Management)

รูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยว วิธีการดำเนินงานของธุรกิจ การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว การวางแผนการท่องเที่ยว การประสานงาน การวิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยว การบริหารและจรรยาบรรณ การทำธุรกิจท่องเที่ยว

Forms of tourism business management, operational techniques of tourism business management, tourism planning and coordination, analysis of tourist groups, time management and ethics codes for running tourism businesses.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3562410	<p>การบริหารโครงการ (Project Management)</p> <p>หลักการ ความสำคัญ และวิธีการของการบริหารโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการด้านการผลิต โครงการด้านตลาด โครงการด้านการจัดการองค์การและโครงการด้านบุคลากร การวิเคราะห์โครงการ เทคนิคการบริหารโครงการที่ประสบผลสำเร็จ รวมทั้งการติดตามและประเมินผล การศึกษากรณีตัวอย่างการบริหารและวิเคราะห์โครงการด้านคอมพิวเตอร์</p>	3(3-0-6)
3562411	<p>การบริหารความขัดแย้ง (Conflict Management)</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์ของการเปลี่ยนแปลงความขัดแย้งที่มีอยู่ให้เป็นความขัดแย้งเชิงสร้างสรรค์ ความสามารถของผู้บริหารในการยอมรับความแตกต่างและการควบคุม ความขัดแย้ง รวมทั้งการเสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ องค์การ และสังคม รวมทั้งการปลูกฝังจิตสำนึกจริยธรรมทางด้านการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ</p>	3(3-0-6)

Principles, the importance, and methods of project management, such as production projects, marketing projects, organization management projects, and staff projects; organization, analysis, techniques of successful project management, project evaluation using case studies of project management and analysis by computer.

Concepts, theories, and strategies for transforming existing conflict into creative conflict; administrators' ability to accept differences and conflict control including creating intelligent emotion in order to develop human resources, organization, and society including growing competitive ethics of business entrepreneurship.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3562412 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) 3(3-0-6)

การจัดการนโยบายสินค้าคงคลัง การบริหารวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด โดยการผสมผสานร่วมกันระหว่างการไหลเวียนของระบบข้อมูลสารสนเทศและสินค้าคงคลัง เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบขององค์กรในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้าภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนของภาวะแวดล้อมภายนอกสร้างความสัมพันธ์ เชิงห่วงโซ่อุปทานธุรกิจตลอดจนการนำเสนอกรณีศึกษา เพื่อให้เข้าใจรูปแบบการบริหารงาน

Inventory policy management; efficient management of materials and finished goods to gain maximized return on investment, integrating flows of information system and inventory to add customer value uncertainty of external environment; building supply chain relationships; presenting case studies for understandable management styles.

- กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ

3524209 การบัญชีธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Accounting) 3(3-0-6)

หลักการ แนวคิด และวิธีการทางบัญชีของประเทศต่าง ๆ บทบาทของคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ การศึกษาเปรียบเทียบผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ นโยบายรัฐบาล กฎหมาย และระเบียบที่มีต่อการบัญชีในแต่ละประเทศ รวมทั้งผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนและแนวทางปฏิบัติทางการบัญชี การบันทึกและจัดทำบัญชีของธุรกิจระหว่างประเทศ

Principles, concepts. And methods of accounting for countries; role of the international accounting standards committee; a study of comparative impacts of the business environment. Governmental policy. Laws. And regulations on accounting in a country; foreign currency impacts and operational procedures in accounting; recording and preparing of accounting for international businesses.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3582102 การประกันภัยการส่งออกและนำเข้า
(Export-Import Cargo Insurance) 3(3-0-6)

ความสำคัญและกระบวนการปฏิบัติของธุรกิจประกันภัยโดยเน้นการประกันภัย
สินค้า ไฟไหม้ อุบัติเหตุ และขนส่งทางทะเล เงื่อนไขของการประกันภัย ปัจจัยในการ
กำหนดค่าเบี้ยประกันภัย การชำระเงินคืนและปัญหาการปฏิบัติ

Importance and practical processes of the insurance business focusing on
cargo, fire, accident, and marine insurances; conditions of insurance policy; factors
of insurance premium, reimbursement and practical problems

3613601 การประกอบการระหว่างประเทศ
(International Entrepreneurship) 3(3-0-6)

แนวคิดและปรัชญาของการประกอบการระหว่างประเทศ การปลูกฝังจิตสำนึก
ในการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ วิธีการดำเนินงานในการ
ประกอบการ เช่น การริเริ่มกิจการ การบริหารกิจการ การขยายและการเลิกกิจการ
การศึกษากรณีตัวอย่างจากผู้บริหารและองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการประกอบการ
ระหว่างประเทศ

Concepts and philosophy of entrepreneurship from an international aspect;
the subconscious of entrepreneurship; entrepreneurship ethics; entrepreneurship
process. Such as starting, managing, expanding, and suspending businesses; case
studies of successful administrators and organizations in international entrepreneurship.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3613602 การจัดการการขนส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Logistics Management)

ความสำคัญของการจัดการการขนส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศสำหรับการค้าระหว่างประเทศ การวางแผนการขนส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ การจัดการการขนส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์และการขนส่งแบบทันเวลา การควบคุมสินค้าคงเหลือ การหีบห่อสำหรับการขนส่งคลังสินค้าและปัญหาของการขนส่งกำลังบำรุงระหว่างประเทศ ในการค้าระหว่างประเทศด้อยพัฒนา

Importance of international logistics management for international trade; logistics planning, material logistics management and just-in-time delivery; inventory stock control; packaging for transportation; warehousing and problems of logistics in international trade of less developed countries

- กลุ่มวิชากลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

3613301 การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)
(Negotiation Analysis and Strategy)

ปัญหาในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และการวางแผนกลยุทธ์เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้ แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาเจรจาต่อรอง การใช้เทคนิคที่ใช้วิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกม เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งการหาทางออกกำลังความขัดแย้งที่มีประสิทธิผล

Problems in negotiations; analysis and strategic planning of negotiations for business application; concepts and procedures of negotiation problems; techniques of decision making, analysis, game theory, managerial economics, strategic planning of negotiation to achieve goals, including effective conflict management.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3613504	<p data-bbox="462 403 1061 504">การจัดการการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมในองค์กร (Management for Organization Change and Innovation)</p> <p data-bbox="462 515 1476 728">แนวคิดในการเปลี่ยนแปลงในองค์กร กระบวนการเปลี่ยนแปลง การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอก การจัดการต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาองค์กร การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดและการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร</p> <p data-bbox="462 739 1476 952">Concepts of change in organizations; changing processes; response; processes to changes inside and outside the organization; changing management organizational development; being entrepreneurs; creativity development; concepts and development of innovation organization.</p>	3(3-0-6)
3613505	<p data-bbox="462 1019 981 1120">การตัดสินใจและการแก้ปัญหาในองค์กร (Organization Decision Making and Problem Solving)</p> <p data-bbox="462 1131 1476 1400">ทฤษฎีการตัดสินใจ กระบวนการตัดสินใจ การแก้ปัญหาของบุคคลและของกลุ่มในองค์กร หลักการและวิธีระดมสมองเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและสาเหตุของปัญหา การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ การเลือกวิธีการแก้ปัญหาและตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ การดำเนินการแก้ปัญหาและประเมินผลบทบาทของผู้นำและของกลุ่มในการตัดสินใจและแก้ปัญหาในองค์กร</p> <p data-bbox="462 1411 1476 1729">Theory and processes of decision making; problem solving by individuals and groups in an organization; principles and procedures of brain storming for analyzing problems and antecedents of problems; encouragement of creativity; problem solving and decision making selection in any situation of problem solving and role evaluation of leaders and group about decision making and problem solving in the organization.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3613506 กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลก (Global Competitive Strategy) 3(3-0-6)

กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลกสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นปรัชญาของการได้เปรียบเชิงการแข่งขันในระดับโลกสมัยใหม่ อาทิเช่น พันธมิตรทางการค้า การสร้างเครือข่ายลักษณะฐานทรัพยากร ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนกับคุณภาพ

Strategies of global competition for international business focusing on a new philosophy of gaining competitive advantage in a global context to address critical issues, such as alliances, networking, resource-based aspect, cost and quality relationships.

3613508 การบริหารความร่วมมือทางธุรกิจ (Business Alliance Management) 3(3-0-6)

แนวคิดและทักษะของการสร้างและบำรุงรักษาความสัมพันธ์ของมนุษย์ภายในองค์กรและความร่วมมือระหว่างองค์กรทั้งภายในประเทศและระดับโลก การสร้างและบำรุงรักษาความเชื่อถือ ทักษะการสื่อสารและการเจรจา การร่วมมือเชิงสร้างสรรค์ อำนาจและการชักจูงที่ปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือเป็นพิเศษ วัฒนธรรมองค์กร

Concepts and skills of building and maintaining human relationships within organizations and business alliances between organizations, both locally and globally; creating and maintaining trust, communication and negotiation skills, creative collaboration, power and influence, specially advising and mentoring, and corporate culture.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ชั่วโมง)

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3613801 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 1(60)

(Preparation for Professional Experience of In International Business Administration)

ฝึกนักศึกษาให้สามารถนำเอาหลักความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ มาประยุกต์ใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษา การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ

A simulated training students to apply knowledge in international business application. The professional experiences. To prepare for the language skills. Computer use. The use of technology. Personality Development. Pre-professional experiences in international business.

3614801 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 6(600)

(Field Experience in International Business Administration)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 3613801 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศไป โดยนำความรู้จากทฤษฎี ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง ฝึกเรียนรู้การทำงานร่วมกับบุคคลอื่น ฝึกบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการทำงาน เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

A simulated training International professional experiences in business administration. Students can bring. To knowledge in international business. By the knowledge of the theory. Application in practice. Practical training to learn to work together with others.. Training that suits the personality. Quality graduates to Meets the requirements. of the labor market.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ชั่วโมง)

6003801 เตรียมสหกิจศึกษา
(Cooperative Education Preparation) 1(60)

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้มีองค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ

This class serves as a preparatory curriculum before students enter the workforce. Examining the principles. Concepts and philosophy of Cooperative Education. The processes and regulations for applying for jobs and interviews. The basic skills required to operate within the establishment, and the ability to self-develop according to the professional standards of each institution will be explored. The specific skills and attitudes this class seeks to develop are: social adjustment, personality development, English language skills, understanding information technology for communication, human relations, team work, organization, office work affairs, a cursory understanding of labor law and quality work management. We will conclude the class with an explanation of specific professional skills and ethics. Students will be expected to have a firm understanding of writing and presenting work projects, as well as crafting summary reports.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ชั่วโมง)
6004801	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(600)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 6003801 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กร ผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ นิเทศ เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มี ลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

Students enter the workforce according to their specific fields of study for 16 weeks (or not less than 600 hours) integrating the theory explored in the university with the practice involved with the occupation. Students are expected to engage in and complete: work projects, operating reports, and work presentations as per the suggestions of a senior officer and/or advisory teacher. The mission of this class is to imbue students with the skills, body of knowledge, character, personality and qualifications directly related to market need.