

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ผู้สำเร็จการศึกษาต้องเรียน ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด จะสามารถสมัครเข้าทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน เช่น ประกอบธุรกิจส่วนตัว นักการตลาด นักวิจัยการตลาด เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดระหว่างประเทศ เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงานขาย เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนและบริหารผลิตภัณฑ์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานขาย เจ้าหน้าที่ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัสดุ เจ้าหน้าที่ฝ่ายกระจายตัวสินค้า พนักงานธนาคาร ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้จัดการตราสินค้า เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เจ้าหน้าที่ฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนาบุคคล ผู้จัดการฝ่ายการตลาด รองประธานฝ่ายการตลาด ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด อื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	เรียนไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต	3542110 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
2.1 กลุ่มวิชาแกน	เรียน 39 หน่วยกิต	3542113 การตลาดเกษตร	3(3-0-6)
3503101 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)	3542115 การตลาดในภูมิภาคอาเซียน	3(3-0-6)
3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)	3543110 การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
3524308 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)	3542313 การตลาดทางตรง	3(3-0-6)
3531105 การเงินธุรกิจ	3(2-2-5)	3542316 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางการตลาด	3(2-2-5)
3541101 หลักการตลาด	3(3-0-6)	3542317 เทคนิคการนำเสนองานทางการตลาด	3(2-2-5)
3561101 องค์กรและการจัดการ	3(3-0-6)	3543108 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
3561204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)	3543308 การจัดการการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	3(3-0-6)
3562402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	3543311 การจัดการการค้าปลีกและการค้าส่ง	3(3-0-6)
3563204 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	3543312 การจัดการตราสินค้า	3(3-0-6)
3563208 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)	3543313 การจัดการสื่อโฆษณาแฝงในบรรยากาศ	3(2-2-5)
3591113 หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)	3544503 การจัดการกิจกรรมทางการตลาด	3(2-2-5)
3593301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6)	3563114 การประกอบธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
4112105 สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)	3563702 การจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)
2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	เรียน 39 หน่วยกิต	4122615 โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานทางการตลาด	3(2-2-5)
3542105 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	เรียน 7 หน่วยกิต
3542114 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)	ให้เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งดังต่อไปนี้	
3542310 การบริหารการขาย	3(3-0-6)	1) วิชาฝึกประสบการณ์	
3542314 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)	3543801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	1(60)
3542315 การพัฒนาบุคลากรสำหรับนักการตลาด	3(2-2-5)	3544802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	6(600)
3542406 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)	2) วิชาสหกิจศึกษา	
3543101 การบริหารการตลาด	3(3-0-6)	6003801 เตรียมสหกิจศึกษา	1(60)
3543103 กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)	6004801 สหกิจศึกษา	6(600)
3543104 การตลาดบริการ	3(3-0-6)	3. หมวดวิชาเลือกเสรี	เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
3543202 การวางแผนการตลาด	3(2-2-5)	ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็น	
3544103 การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)		
3544901 สัมมนาทางการตลาด	3(2-2-5)		
3544902 การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)		



รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จ
ของหลักสูตรนี้