

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
มีมติอนุมัติ
ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๓
เมื่อวันที่ ๒๓/ ธันวาคม ๒๕๖๓



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ระดับปริญญาตรี 4 ปี
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม
พิจารณาความสอดคล้องและออกรหัสหลักสูตรเรียบร้อยแล้ว
เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2564

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาโททางการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

การรับนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ตามเกณฑ์การพิจารณาของมหาวิทยาลัย

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559))

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่ 10/2563 วันที่ 23 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2563

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษอนุมัติหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่ 11/2563 วันที่ 27 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้กำกับภาพยนตร์ / ผู้กำกับรายการโทรทัศน์ / ผู้กำกับงานโฆษณา / ผู้กำกับการแสดง
- 8.2 ผู้ดำเนินรายการ / ผู้ประกาศ / นักพากย์ทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 8.3 ผู้สื่อข่าว / ผู้ประกาศข่าว / ช่างภาพข่าว
- 8.4 ผู้ผลิตภาพยนตร์และมัลติมีเดีย / ผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 8.5 นักออกแบบฉาก / ช่างแต่งหน้า / ช่างแต่งตัวเพื่อการแสดง / นักแสดง
- 8.6 นักโฆษณา / นักสื่อสารการตลาด / นักโฆษณาและประชาสัมพันธ์ / นักวางแผนและกลยุทธ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ / งานนิทรรศการ/นักบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์/เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ / นักเขียนบทภาพยนตร์ บทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 8.7 ครีเอทีฟ / นักสร้างสรรค์งานกราฟิกคอมพิวเตอร์ / นักออกแบบงานสิ่งพิมพ์

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ผู้สำเร็จการศึกษาต้องเรียนไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ประกอบด้วยสัดส่วนหน่วยกิต แต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชา ดังนี้

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	เกณฑ์ สกอ. (หน่วยกิต)	หลักสูตรเดิม (หน่วยกิต)	หลักสูตรปรับปรุง (หน่วยกิต)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	-	9 – 12	12 – 15
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	-	6 – 9	3 – 6
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	-	6 – 9	6 – 9
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	6 – 9	9 – 12
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 84	ไม่น้อยกว่า 94	ไม่น้อยกว่า 94
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	-	เรียน 48	เรียน 30
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	-	เรียน 33	เรียน 36
2.3 กลุ่มวิชาเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 21
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	เรียน 7	เรียน 7
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 130	ไม่น้อยกว่า 130

3.1.3 รายวิชา

1) **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชา ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1) **กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร** เรียน 12 – 15 หน่วยกิต

บังคับ เรียน 12 หน่วยกิต

1500120	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Foundation of English)	3(2-2-5)
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ (Thai for Communication and Information Retrieval)	3(2-2-5)
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (Reading and Writing of English)	3(2-2-5)
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (Listening and Speaking of English)	3(2-2-5)

เลือก เรียน 0 – 3 หน่วยกิต

1561123	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น (Japanese for Beginners)	3(2-2-5)
1571129	ภาษาจีนเบื้องต้น (Chinese for Beginners)	3(2-2-5)
1581107	ภาษามลายูเบื้องต้น (Malay for Beginners)	3(2-2-5)
1661108	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น (Korean for Beginners)	3(2-2-5)
1671104	ภาษาลาวเบื้องต้น (Lao for Beginners)	3(2-2-5)
1681103	ภาษาเขมรเบื้องต้น (Khmer for Beginners)	3(2-2-5)
1691103	ภาษาพม่าเบื้องต้น (Burmese for Beginners)	3(2-2-5)

1711108	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น (Vietnamese for Beginners)	3(2-2-5)
1741101	ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น (Bahasa Indonesia for Beginners)	3(2-2-5)
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เรียน		3 – 6 หน่วยกิต
บังคับ เรียน		3 หน่วยกิต
1521102	คุณธรรม กับชีวิต (Virtue and Life)	3(2-2-5)
เลือก เรียน		0 – 3 หน่วยกิต
1500129	เพศวิถี (Sexual Orientation)	3(2-2-5)
2000117	สุนทรียภาพของชีวิต (Aesthetic Appreciation)	3(2-2-5)
2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)	3(2-2-5)
1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เรียน		6 – 9 หน่วยกิต
บังคับ เรียน		6 หน่วยกิต
2500116	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมือง (Human Rights and Civic Duties)	3(2-2-5)
2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก (Thai Living and ASEAN Way in Global Society)	3(2-2-5)
เลือก เรียน		0 – 3 หน่วยกิต
2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Self-Economic Sufficiency)	3(2-2-5)

2500120	วิถีโลก (Global Living)	3(2-2-5)
2500121	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Human Beings and Environment)	3(2-2-5)
2541205	มนุษย์กับธรรมชาติ (Man and Nature)	3(2-2-5)
3502101	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(2-2-5)

1.4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรียน 9 – 12 หน่วยกิต

บังคับ เรียน

6 หน่วยกิต

4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร (Digital Technology and Communication)	3(2-2-5)
4000119	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making)	3(2-2-5)

เลือก เรียน

3 – 6 หน่วยกิต

4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life)	3(2-2-5)
4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล (Office Program Application in Digital World)	3(2-2-5)
4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่ (Integrated Exercise for New Generation)	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ เรียน 30 หน่วยกิต

3001103	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Development of Personality for Communication Arts)	3(2-2-5)
3011101	หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)	3(3-0-6)
3011103	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Language for Communication Arts)	3(2-2-5)
3011104	รู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	3(3-0-6)
3011105	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creative and Innovation)	3(2-2-5)
3013205	การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication)	3(3-0-6)
3014402	การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง (Superstar in The Entertainment Industry)	3(2-2-5)
3061102	การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น (Basic Digital Photography)	3(2-2-5)
3073402	สื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับนิเทศศาสตร์ (Media and Communication Technology for Communication Arts)	3(2-2-5)
4124302	การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphics Design)	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียน 36 หน่วยกิต

3002201	การจัดอีเวนต์ในธุรกิจบันเทิง (Event Management in Entertainment Businesses)	3(2-2-5)
3003902	การวิจัยนิเทศศาสตร์ (Research in Communication Arts)	3(2-2-5)
3003903	สัมมนาพิเศษนิเทศศาสตร์ (Seminar in Communication Arts)	3(2-2-5)
3073401	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนิเทศศาสตร์ (Computer and Information Technology for Communication Arts)	3(2-2-5)
3007701	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์ (English for Communication Arts Profession)	3(2-2-5)
3012101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน (Laws and Ethics of Mass Communication)	3(3-0-6)
3012102	ศิลปะการเล่าเรื่อง (Art Of Story Telling)	3(2-2-5)
3013209	การสื่อสารตลาดออนไลน์ (Online Market Communication)	3(2-2-5)
3024205	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น (Introduction to News Writing and Reporting)	3(2-2-5)
3042101	การแต่งหน้าในงานนิเทศศาสตร์ (Makeup in Communication Arts)	3(2-2-5)
3042201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Script Writing for Radio and Television)	3(2-2-5)
3053403	การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในมัลติแพลตฟอร์ม (Advertising and Public Relations Photography on Multi-Platform)	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

2.3.1 กลุ่มวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

3003904	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ (Special Project in Communication Arts)	3(2-2-5)
3013202	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Communication for Local Development)	3(2-2-5)
3013207	การสื่อสารทางวัฒนธรรม (Cultural Communication)	3(2-2-5)
3013208	การสื่อสารตราสินค้า (Brand Communication)	3(2-2-5)
3013210	ภูมิทัศน์การสื่อสารและการหลอมรวมสื่อ (Communication Landscape and Media Convergence)	3(2-2-5)
3013211	การสร้างเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล (Creation of Contents for Digital Media)	3(2-2-5)
3013501	ปฏิบัติการพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ (Master of Ceremonies and Moderator Practice)	3(2-2-5)
3014203	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (Printed Media)	3(2-2-5)
3014204	วารสารศาสตร์ร่วมสมัย (Contemporary Journalism)	3(2-2-5)
3014401	การตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล (Retouching for Digital Photography)	3(2-2-5)
3042401	ศิลปะการพูดเพื่อการสื่อสาร (Arts of Speaking for Communication)	3(2-2-5)
3044404	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์สมัยใหม่ (Modern Broadcasting Production)	3(2-2-5)
3052402	การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Creative Writing for Advertising Public Relations)	3(2-2-5)

3073403 สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์
(Advertising and Public Relations Media)

3(2-2-5)

3013206	สื่อใหม่และสื่อออนไลน์ (New Media & Online Media)	3(2-2-5)
3073408	การสร้างสรรค์สื่อภาพการ์ตูน (Creative Media Cartoon Image)	3(2-2-5)
3073409	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง (Radio Broadcasting)	3(2-2-5)
3073406	การวิเคราะห์ในงานวิจัยพื้นฐาน (Research in Principles Research)	3(2-2-5)

2.3.2 กลุ่มวิชาภาพยนตร์

3041102	การผลิตภาพยนตร์และมัลติมีเดีย (Film and Multimedia Production)	3(2-2-5)
3043401	การผลิตมิวสิควิดีโอ (Music Video Film Production)	3(2-2-5)
3072501	ศิลปะการตัดต่อในงานภาพยนตร์ (The Art of Editing In Film)	3(2-2-5)
3073202	การปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ (Screen Writing Workshop)	3(2-2-5)
3073503	ผู้ผลิตรายการในช่องยูทูป (Production of the YouTube Channel Program)	3(2-2-5)
3073504	การรายงานข่าวด้วยสมาร์ตโฟน (Journalism on Smart Phone)	3(2-2-5)
3073505	การผลิตเทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์ (Film Special Effects Production)	3(2-2-5)
3073506	ศิลปะการออกแบบเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์ (Art of Sound Design and Music Score in Film)	3(2-2-5)
3073507	ศิลปะการจัดแสงในงานภาพยนตร์ (Art of Film Lighting)	3(2-2-5)
3073508	หลักการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)

	(Principles of Animation)	
3073509	การวางแผนการผลิตภาพยนตร์ (Film Production Planning)	3(2-2-5)
3073510	สุนทรียศาสตร์ทางภาพยนตร์ (Aesthetics of Film)	3(2-2-5)
3073511	การถ่ายทำภาพยนตร์ (Cinematography)	3(2-2-5)
3073513	การผลิตสื่อวีดิทัศน์ในระบบดิจิทัล (Digital Video Production)	3(2-2-5)

2.3.3 กลุ่มวิชาการแสดง

2051209	พื้นฐานการแสดง (Fundamental Acting)	3(2-2-5)
3013301	การจัดการเครื่องแต่งกายแฟชั่นในธุรกิจบันเทิง (Management of Costume Fashion in the Entertainment Business)	3(2-2-5)
3013302	อัตลักษณ์อีสานในการแสดง (Isan Identity in Performance)	3(2-2-5)
3013401	การคัดเลือกนักแสดง (Casting and Audition)	3(2-2-5)
3014402	การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง (Superstar in The Entertainment Industry)	3(2-2-5)
3014403	การจัดการศิลปินในธุรกิจบันเทิง (Artist Management for Entertainment Business)	3(2-2-5)
3042402	ศิลปะการแสดงในสื่อร่วมสมัย (Performing Arts in Contemporary Media)	3(2-2-5)
3043408	การแสดงอีสานร่วมสมัย (Creative Isan Folk Performance Arts)	3(2-2-5)
3043409	สื่อประสมสำหรับการแสดง (Multimedia for Performing Arts)	3(2-2-5)

3043411	เสียงและแสงในการแสดง (Sound and light in the Performance Arts)	3(2-2-5)
3043412	ฉากและวัสดุประกอบฉากในการแสดง (Scenes and Props in The Performance Arts)	3(2-2-5)
3043413	ละครพื้นบ้าน (Folk Drama)	3(2-2-5)
3043201	การเขียนบทละคร (Script Writing for Performance Arts)	3(2-2-5)
3043415	ผู้จัดหานักแสดงในธุรกิจบันเทิง (Modeling in the Entertainment Business)	3(2-2-5)
3043416	โลกแห่งเทพนิยายในการแสดง (World of Fairy Tales of the Performance Arts)	3(2-2-5)
3043417	รสนิยมและสุนทรียศาสตร์ในการแสดง (Taste and Aesthetics of the Performance Arts)	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียน 7 หน่วยกิต (ให้เลือกเรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
ดังต่อไปนี้)

1) วิชาฝึกประสบการณ์

1563804	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (Preparation for Professional Experience in Commucation Art)	1(60)
1564804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (Field Experience in Commucation Art)	6(600)

2) วิชาสหกิจศึกษา

6003801	เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(60)
6004801	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(600)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตรนี้

3.1.4 แผนการเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
ศึกษาทั่วไป- ภาษาและการสื่อสาร	1500120	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป-สังคมศาสตร์	2500116	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมือง	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีวะ	3011101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีวะ	3011105	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีวะ	3013205	การสื่อสารดิจิทัล	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีวะ	3061102	การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น	3(2-2-5)
รวม			18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
ศึกษาทั่วไป-ภาษาและการสื่อสาร	1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป- ภาษาและการสื่อสาร	1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป- สังคมศาสตร์	2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีวะ	3011103	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	3011104	รู้เท่าทันสื่อ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	3073402	สื่อและเทคโนโลยีการสื่อสาร สำหรับนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
รวม			18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
ศึกษาทั่วไป-ภาษาและการสื่อสาร	1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป- คณิตฯ- วิทยาศาสตร์	4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมบูรณาการ สำหรับคนยุคใหม่	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	3014402	การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการ บันเทิง	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	4124302	การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3007701	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3012102	ศิลปะการเล่าเรื่อง	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3024205	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น	3(2-2-5)
รวม			21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
ศึกษาทั่วไป-มนุษยศาสตร์(บังคับ)	1521102	คุณธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป- คณิตฯ- วิทยาศาสตร์	4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)

ศึกษาทั่วไป- คณิตฯ- วิทยาศาสตร์	4000119	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3042201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3002201	การจัดอีเว้นท์ในธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3013209	การสื่อสารตลาดออนไลน์	3(2-2-5)
รวม			18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3003102	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3053403	การถ่ายภาพโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ในมัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเลือก	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3 (x-x-x)
กลุ่มวิชาเลือก	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3 (x-x-x)
กลุ่มวิชาเลือก	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3 (x-x-x)
กลุ่มวิชาเลือก	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3 (x-x-x)
รวม			18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3042101	การแต่งงานในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3012101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาเลือก	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3 (x-x-x)
กลุ่มวิชาเลือก	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3 (x-x-x)
กลุ่มวิชาเลือก	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3 (x-x-x)
กลุ่มวิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
รวม			18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	3001103	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3003103	สัมมนานิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3073401	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์สำหรับนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1563804	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ หรือ	1(60)
	6003801	เตรียมสหกิจศึกษา	1(60)
รวม			13 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมงปฏิบัติ)
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1564804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ หรือ	6(600)
	6004801	สหกิจศึกษา	6(600)
รวม			6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1.) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1500120	<p>ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Foundation of English)</p> <p>การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนในการสื่อสารเบื้องต้น ฟังบทสนทนาสั้น ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ใช้คำศัพท์ วลีและใช้ไวยากรณ์เบื้องต้นในการสื่อสาร</p> <p>Development of listening, speaking, reading and writings skills in basic communication, listening to short conversations commonly used in daily life, applying basic vocabularies, phrases and grammar for communication</p>	3(2-2-5)
1500126	<p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ (Thai for Communication and Information Retrieval)</p> <p>ความรู้พื้นฐานทางภาษาไทย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการสื่อสาร และการประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ ศึกษาแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ กลยุทธ์การใช้เครื่องมือสืบค้นสารสนเทศในยุคดิจิทัลและการเขียนรายงานเชิงวิชาการ</p> <p>Basic knowledge of Thai language, basic knowledge of communication, development skills of listening, speaking, reading, writing for communication and efficient work, study of meaning, importance of information and information resources, study of various information sources to develop cognitive skills, strategies for using information discovery tools in the digital age and writing academic reports</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1500127	<p>การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (Reading and Writing of English)</p> <p>เทคนิคการอ่านจับใจความ เทคนิคการเพิ่มคำศัพท์ การฝึกอ่านบทความที่หลากหลาย ฝึกเขียนประโยคต่าง ๆ ตามโครงสร้างไวยากรณ์ที่ถูกต้อง</p> <p>Reading techniques for comprehension, vocabulary expansion, various types of texts, practice of grammatical writing sentences</p>	3(2-2-5)
1500128	<p>การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (Listening and Speaking of English)</p> <p>เทคนิคการฝึกทักษะการฟัง และการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน การออกเสียงหนักเบาของพยางค์และคำศัพท์ สามารถใช้ประโยคและวลีได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในบทสนทนาขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ</p> <p>Practice of basic listening and speaking skills, syllable and word stress, using of sentences and phrases correctly and appropriately in simple dialogues of various situations</p>	3(2-2-5)
1561123	<p>ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น (Japanese for Beginners)</p> <p>การฝึกทักษะ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คีตาตัวอักษร คำศัพท์ รูปประโยค ไวยากรณ์พื้นฐาน ทักษะในการสื่อสารและสนทนาในชีวิตประจำวัน รวมทั้งศึกษาวิถีทางสังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่น</p> <p>Practice of listening, speaking, reading and writing skills focusing on Japanese letters, vocabulary, sentence structure and basic grammar by focusing on communication skills in daily life including the study of Japanese social life and culture</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1571129	<p>ภาษาจีนเบื้องต้น (Chinese for Beginners)</p> <p>เรียนรู้ระบบการถอดเสียงภาษาจีนมาตรฐาน ด้วยตัวอักษรโรมัน (ระบบสัทอักษรภาษาจีนกลาง) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ วลี ประโยคภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สนทนาโต้ตอบภาษาจีนอย่างง่ายได้ สืบค้นข้อมูลความรู้ภาษาจีนพื้นฐานผ่านแอปพลิเคชันที่ชาวจีนใช้ในการติดต่อสื่อสาร</p>	3(2-2-5)
1581107	<p>ภาษามลายูเบื้องต้น (Malay for Beginners)</p> <p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p>	3(2-2-5)
1661108	<p>ภาษาเกาหลีเบื้องต้น (Korean for Beginners)</p> <p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การ</p>	3(2-2-5)

ชื่อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียน
ประโยคง่าย ๆ ได้

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
	Practice of four integrated language skills, study on basic Korean structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Korean sentence writing	
1671104	ภาษาลาวเบื้องต้น (Lao for Beginners)	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Lao structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Lao sentence writing</p>	
1681103	ภาษาเขมรเบื้องต้น (Khmer for Beginners)	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Khmer structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Khmer sentence writing</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1691103	ภาษาพม่าเบื้องต้น (Burmese for Beginners)	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Burmese structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Burmese sentence writing</p>	
1711108	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น (Vietnamese for Beginners)	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Vietnamese structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Vietnamese sentence writing</p>	
1741101	ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น (Bahasa Indonesia for Beginners)	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การ</p>	

ชื่อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียน
ประโยคง่าย ๆ ได้

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Practice of four integrated language skills, study on basic Bahasa Indonesia structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Bahasa Indonesia sentence writing

1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

1521102 **คุณธรรมกับชีวิต** 3(2-2-5)
(Virtue and Life)

การพัฒนาแนวคิด ทฤษฎี ความหมายและความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม คุณธรรมนำความรู้ การเจริญจิตภาวนา เพื่อเข้าใจคุณค่าและคามจริงของชีวิต สามารถดำรงตนในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างเหมาะสมกิจกรรมการเรียนรู้บูรณาการทฤษฎีและภาคปฏิบัติ บัณฑิตจิตอาสา เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สืบสานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

Development of concepts, theories and meaning, importance of morality and ethics, knowledge of spiritual growth to understand the value and truth of life, able to sustain themselves in the 21st century properly, practice volunteer work, respect human dignity, awareness of the conservation of natural resources and the environment, continue to inherit local wisdom

1500129 **เพศวิถี** 3(2-2-5)
(Sexual Orientation)

ความหมายและขอบข่ายของเพศศึกษา ความสำคัญและความจำเป็นในการเรียนเพศศึกษา ความรู้เรื่องเพศวิถีและองค์ประกอบเรื่องเพศ พัฒนาการของมนุษย์สัมพันธ์ภาพทางเพศ ทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศและการแสดงออกสุขภาพทางเพศ สังคม

และวัฒนธรรมที่มีบทบาทในการหล่อหลอมวิถีทางเพศ กระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้
เรื่องเพศ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
	<p>Meaning and scope of well-being for life and the usefulness of studying well-being including sexual well-being such as human growth, sexual relations, personal skills, sexual behaviour and how to reveal sexual well-being, social and cultural sectors affecting sexual well-being instructional process</p>	
2000117	<p>สุนทรียภาพของชีวิต (Aesthetic Appreciation)</p>	3(2-2-5)
	<p>จำแนกข้อแตกต่างอารมณ์แห่งความสุข ปรัชญาทางความคิดเชิงสร้างสรรค์ จินตนาการ และการกล้าแสดงออก ความหมายในสุนทรียศาสตร์เชิงการคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมโดยสังเขป ความสำคัญของการรับรู้กับความเป็นมาของศาสตร์ทางการเห็น ศาสตร์ทางการได้ยินและศาสตร์ทางการเคลื่อนไหวสู่ทัศนศิลป์ ศิลปะดนตรี และศิลปะการแสดงผ่านขั้นตอนการเรียนรู้ เชิงคุณค่าและความงดงามจาก 1) การรำลึก 2) ความคุ้นเคย และ 3) ความซาบซึ้ง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ และการนำทักษะไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตศตวรรษที่ 21</p>	
	<p>Differentiate emotions of happiness, philosophy of creativity, imagination and assertiveness, meaning in cognitive aesthetics and brief behavioral aesthetics, importance of perception with the background of the visual science, sciences of hearing and movement to visual arts, music arts and performing arts through the process of learning value and beauty from: 1) remembrance, 2) familiarity and 3) appreciation for the experience of aesthetic appreciation and applying skills for 21st century lifestyles</p>	
2500118	<p>พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)</p>	3(2-2-5)
	<p>อภิปรายเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ องค์ประกอบและปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนเอง เทคนิคการสร้างมนุษย์สัมพันธ์เพื่อสร้างสัมพันธภาพกับบุคคลอื่น พัฒนาเทคนิคการสื่อสาร พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้นำ ผู้ตามและการทำงานเป็นทีม การพัฒนาตนเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข</p>	

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Discuss of human behavior, composition and fundamental factors of human behavior, analysis and apply psychological theories for personal development, techniques for interpersonal relationships to good relationships with others, develop communication techniques, develop leadership potential, follower and teamwork, self development for a happy life

1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

2500116

สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมือง

3(2-2-5)

(Human Rights and Civic Duties)

ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน ความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน หลักการพื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน ทัศนคติและค่านิยมด้านสิทธิมนุษยชน และเป็นรากฐานในการสร้างวัฒนธรรมการเคารพสิทธิมนุษยชนให้เกิดแก่พลเมืองได้อย่างมั่นคง ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ด้านความเป็นพลเมือง การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของการเคารพกติกาของสังคม เคารพผู้อื่น เคารพหลักการของการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมด้านการป้องกันทุจริตต่อต้านการคอร์รัปชัน และมีความรู้พื้นฐานด้านหลักกฎหมายทั่วไป อันนำไปสู่การสร้างหลักการพื้นฐาน การปลูกฝัง เชิดชูสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ การรู้คิดรู้ทำ การอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ตลอดจนการฝึกทักษะการดำรงชีวิต การฝึกปฏิบัติ เช่น จิตสาธารณะ บำเพ็ญประโยชน์ส่วนรวม จนนำไปสู่การพัฒนาทักษะจนเกิดประสบการณ์

Promoting knowledge and understanding, raising awareness of the importance of human rights, basic human rights knowledge, basic principles of human rights, attitudes and values of human rights, foundation of culture creation on respect for human rights to the citizens with stability, educating knowledge of citizenship, coexistence on respect for social rules and others, respect for the principles of democratic government, enhancing moral and ethical in prevention of corruption, anti-corruption and basic knowledge of general law principles leading to the creation of fundamental principles

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
	the development of skills and experience	
2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก (Thai Living and ASEAN Way in Global Society)	3(2-2-5)
	<p>วัฒนธรรม ประเพณี และอัตลักษณ์ความเป็นไทย ลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของไทย ประชาคมอาเซียนและของโลก เปรียบเทียบความเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของสังคมไทยและสังคมโลก จากกระแสโลกาภิวัตน์ ศึกษา วิเคราะห์และนำเสนอระเบียบโลกใหม่ ปัญหาสภาพสังคมไทยและสังคมโลก ทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ความร่วมมือ ระหว่างประเทศในบริบทประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก กระบวนทัศน์ใหม่ในการพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลก</p>	
	<p>Thai culture, tradition and identity, the Socio-cultural, economic and political structure of Thailand, ASEAN community and global society, the world compares the social, cultural, economic and political changes of Thai society and the world society from globalization, study, analyze and present new world order problems of the state of Thai society and the world society, both present and future trends International cooperation in the context of the ASEAN community and the world community the new paradigm of development in Thailand and global society</p>	
2500120	วิถีโลก (Global Living)	3(2-2-5)
	<p>สภาพเศรษฐกิจสังคม การเมือง การปกครองของโลกปัจจุบัน ผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจสังคม การเมือง การปกครองของโลกต่อสังคมไทย การปรับตัวของสังคมไทยต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก เน้นกลุ่มต่าง ๆ ในโลก (ยุโรป อาเซียน) วิเคราะห์ทิศทางอนาคตของเศรษฐกิจโลกได้</p>	

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Situations of current economy, society, politics and government, effects of global economy, society, politics and government on Thai society, adaptation of Thai society accordance with global change focusing on countries from different parts of the world (European countries and Asian countries), analysis of future world economic directions

2500119

วิธีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

3(2-2-5)

(Self-Economic Sufficiency)

วิเคราะห์ สังเคราะห์และฝึกปฏิบัติจากองค์ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมา ความหมาย หลักการและแนวทางพัฒนาวิธีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันเนื่องมาจากพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร การสืบสานแนวคิด รูปแบบ การประยุกต์ใช้ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่าง ๆ สืบเนื่องถึงพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่นของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อให้ตระหนักในความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นการสืบสานศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถนำหลักการและแนวทางไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาวิธีชีวิตของตนเอง ตลอดจนพัฒนาองค์กรและชุมชนได้อย่างพอดี พอเพียง ยั่งยืน มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคม ผ่านการทำบัญชีครัวเรือน และการลงพื้นที่ศึกษาดูงานในระดับท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้เห็นแนวทางปฏิบัติที่แท้จริงหรือปฏิบัติจริงในครัวเรือน (เน้นเนื้อหาการปรับใช้ให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้เรียน)

Analyze, synthesize and practice from the body of knowledge about the background, meaning, principles and approaches to develop the way of life according to the sufficiency economy philosophy of his majesty the his majesty king bhumibol adulyadej the great, the inheritance of concepts; patterns and applications in various royal initiatives, continue to inherit the royal policy in the local development of his majesty king maha vajiralongkorn phra vajiraklaochaoyuhua to realize the importance of the sufficiency economy philosophy, new theory of agriculture and local wisdom which is the continuation of the royal initiatives to sustainable development, be able to apply

รหัสวิชา	<p>principles and guidelines to the development of one's own life as well as developing the organization and community in a suitable; sufficient; sustainable basis with a solid</p> <p>ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)</p>
	<p>foundation of life, the morals that are consistent with the social context through household accounting, successful local study visits to see the real practice or practical in the household (focus on the content of deployment in accordance with the learner group)</p>
2500121	<p>ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)</p> <p>(Human Beings and Environment)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศและสมดุลธรรมชาติ ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มลพิษสิ่งแวดล้อม แนวทางป้องกันและแก้ไข การใช้พลังงานทดแทน ภาวะโลกร้อน การอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>Definition, importance of natural resources, environment, ecosystem and natural balance, relationship between human being and environment, environmental pollution, prevention and mitigation, use of alternative energy, global warming, conservation of natural resources environments and sustainable development</p>
2541205	<p>มนุษย์กับธรรมชาติ 3(2-2-5)</p> <p>(Man and Nature)</p> <p>วิวัฒนาการและปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมนุษย์กับธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มระบบธรรมชาติ วิธีการเปลี่ยนแปลงของมนุษย์และธรรมชาติ ปัญหาระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ภาวะวิกฤตทางธรรมชาติ ผลกระทบจากภัยธรรมชาติ การดำรงอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติได้อย่างยั่งยืนและสันติสุขทั้งในระดับบุคคล ประชาคมท้องถิ่น ประชาคมโลก</p> <p>Evolution and interaction between man and environment, change of nature system, ways of change of man and nature, problems of man with nature, natural crisis, effects</p>

of natural disasters, sustainable and peaceful living with nature at personal, local and global levels

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3502101 การเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

(Entrepreneurship)

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ หลักแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ การตลาดสมัยใหม่ การเขียนแผนธุรกิจ การบัญชี การเงิน และการลงทุน กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

Concepts of professional entrepreneurs' characteristics, business administration's concepts, modern marketing, ideas on how to write a business plan, accounting, financial and investment, successful entrepreneurs' case studies

1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4000117 เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Digital Technology and Communication)

ระบบและองค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์และสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล ฝึกปฏิบัติใช้งานและแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติใช้บริการเทคโนโลยีการประมวลผลคลาวด์ ฝึกปฏิบัติใช้ดิจิทัลคอมเมอร์ซ การประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสมและมีคุณค่า เพื่อการปฏิบัติงานและดำรงชีพในสังคมดิจิทัลแบบภาวะปกติใหม่

Computer system and organization, hardware architecture and software architecture, computer network system, digital media access, digital communication, digital intelligence, digital security, digital laws, practices and maintenance, practice using cloud computing technology, practice using digital commerce, appropriate and

valuable digital media and technology applications to perform and live in a new normal
digital society

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
4000119	<p data-bbox="422 414 742 448">การคิดและการตัดสินใจ</p> <p data-bbox="422 481 853 515">(Thinking and Decision Making)</p> <p data-bbox="422 526 1463 739">หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การคิดเหตุผล การตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การคิดเชิงวิพากษ์และการประยุกต์ใช้การคิดกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p>	3(2-2-5)
4000118	<p data-bbox="422 1041 798 1075">วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต</p> <p data-bbox="422 1108 798 1142">(Science for Quality of Life)</p> <p data-bbox="422 1153 1463 1366">พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การนำความรู้และกระบวนการทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดำรงอยู่อย่างมีความสุขและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยตระหนักถึงผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์ สภาพแวดล้อม สังคม การเมืองและวัฒนธรรม</p>	3(2-2-5)
	<p data-bbox="422 1377 1463 1579">Process of scientific and technological development, application of science for life quality development, happiness and efficient living regarding the effects of modern science and technology on man, environment, society, politics and culture, application of scientific knowledge for quality of life</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล (Office Program Application in Digital World)	3(2-2-5)
	<p>การใช้งานโปรแกรมประยุกต์ในการสร้าง แก้ไขและการบันทึกเอกสาร การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การใช้งานโปรแกรมตารางคำนวณ การใช้งานโปรแกรมนำเสนองาน การใช้งานโปรแกรมฐานข้อมูล และการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ทั่วไป</p> <p>Using application software to create, edit, and save documents ,using word processing program, spreadsheet programs, presentation programs, database program, and using other key application software</p>	
4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่ (Integrated Eexercise for New Generation)	3(2-2-5)
	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ พฤติกรรมทางสุขภาพของคนยุคใหม่ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย และการทดสอบสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง การบริโภคอาหาร การควบคุมน้ำหนัก การพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ การป้องกันและการดูแลการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย โรคและการป้องกันด้วยการออกกำลังกายที่เหมาะสม การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หลักการปฏิบัติที่เหมาะสมและทักษะพื้นฐานในการใช้เครื่องออกกำลังกายในศูนย์ออกกำลังกาย</p> <p>Fundamental of physical activity exercise and playing sports for health, health behaviour of young generation, physical fitness and self-physical fitness testing, food consumption, weight control, recreation activities for relaxing, prevention and take care of sports and exercise injuries, disease and prevention with appropriate exercise, application of sports science in sports and exercise for health, appropriate principles and basic skills in using exercise equipment in fitness center</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
	2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน 2.1 กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	
3001103	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Development of Personality for Communication Arts) การสร้างความเข้าใจในความหมาย ทฤษฎีการสื่อสาร องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคล และบุคลิกภาพทางสังคมมวลชน เช่น การแต่งตัว การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาทสังคม มนุษย์สัมพันธ์ การเป็นผู้นำ และขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านต่าง ๆ และงานด้านนิเทศศาสตร์ Understanding of meaning, elements of personality and psychological theories; improvement of self and social personality: dressing, language use for communication, social manner, human relationship, leadership, and cultural traditions. To be applied in various fields of work And Communication Arts	3(2-2-5)
3011101	หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts) แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่าง ๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร รวมทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารออนไลน์ และการสื่อสารมวลชน ตลอดจนบทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาสังคม Concepts and theories about communication in society. Analyze communication processes at various levels in behavioral communication science. Including internal communication, Interpersonal communication, mass communication. As well as the role and influence of communication affecting social developmen	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3011103	<p>ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Language for Communication Arts)</p> <p>ศิลปะการใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งวจนภาษาและอวจนภาษา เพื่อให้เกิดการสื่อความหมายการโน้มน้าวชักจูงอย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะ ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์</p>	3(2-2-5)
3011104	<p>รู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดหลักของรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งสามารถใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์ ตีความและประเมินสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน</p>	3(3-0-6)
3011105	<p>ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creative and Innovation)</p> <p>การคิดแบบสร้างสรรค์ การคิดแบบแก้ปัญหา ความหมายและความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระบวนการคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การใช้การคิด เชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างและพัฒนานวัตกรรม โดยเรียนรู้ทฤษฎี แนวคิดและตัวอย่างการพัฒนาผลงานนวัตกรรม การจดทรัพย์สินทางปัญญาและแนวทาง การพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
	<p>Creative thinking, problem solving, the meaning and importance of creativity, and the development of creative processes and techniques for creative development, strategic design (Design Thinking) for the development of creativity, the creation process, and the design Innovation is developed by learning about the theories of innovation and examples of innovation development, patenting, intellectual property and innovation development methods for use</p>	
3013205	<p>การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication)</p> <p>โครงสร้างและแบบจำลองของการสื่อสาร และการเปลี่ยนแปลงของแบบจำลองทางการสื่อสารต่างๆ ในยุคดิจิทัล โดยยึดแบบจำลองการสื่อสารของลาสเวลล์ (Lasswell) แบบจำลองการสื่อสารของแชนนอนและวีเวอร์ (Shannon and Weaver) แบบจำลองการสื่อสารของออสกู๊ดและชรัมม์ (Osgood and Schramm) และแบบจำลองการสื่อสารของชรัมม์ (Schramm)</p> <p>Structure and Simulation of communication And changes in various communication models in the digital age based on Lasswell communication model, Shannon and Weaver communication model, Osgood and Schramm communication model and model Schramm communication</p>	3(3-0-6)
3014402	<p>การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง (Superstar in the Entertainment Industry)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการควมมีชื่อเสียงในสื่อร่วมสมัย แนวคิด แปรนตบุคคล การสร้างตัวตนในโลกออนไลน์ วิธีการสร้างแบรนด์บุคคล การสร้างเอกลักษณ์ของบุคคล ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวในการสร้างควมมีชื่อเสียง การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการสร้างควมมีชื่อเสียงในสื่อร่วมสมัย</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
	<p>Meaning and importance of fame in contemporary media. Personal brand concept Creating an online identity How to create a personal brand Creating an individual's identity Success factors and failure to build reputation Analysis of case studies on building prominence in contemporary media</p>	
3061102	<p>การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น (Basic Digital Photography)</p>	3(2-2-5)
	<p>แสงการถ่ายภาพ หลักการสื่อสารผ่านภาษาภาพ วิธีการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลใน รูปแบบต่าง ๆ การจัดวางองค์ประกอบภาพ บรรยากาศ และอารมณ์ของภาพถ่ายการใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ช่วยในการปรับแต่งภาพ เช่น แสง เงา ความคมชัด ตลอดจน การแก้ไขภาพถ่ายชนิดต่าง ๆ การคัดเลือกภาพที่ทรงพลังสำหรับสื่อดิจิทัล รวมถึงจริยธรรม ของการถ่ายภาพและตกแต่งภาพ</p>	
	<p>Photography light Principles of communication through visual language How to take pictures with various types of digital cameras, composition, atmosphere and mood of the photos Using ready-made computer programs to enhance images such as light, shadow, sharpness, as well as various types of image editing, selecting powerful images for digital media. Including the ethics of photography and image editing</p>	
3073402	<p>สื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับนิเทศศาสตร์ (Media and Communication Technology for Communication Arts)</p>	3(2-2-5)
	<p>ความสำคัญของสื่อเพื่อการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ประเภทและวิธีการใช้เครื่องมือ ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์ รวมทั้งการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการสื่อสาร</p>	
	<p>Significance of the various types of communication arts styles and how to use tools for effective communication including the use of computer software to communicate</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
4124302	การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphic Design)	3(2-2-5)
	<p>หลักการและวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเกี่ยวกับงานกราฟิกพื้นฐาน ขั้นตอนและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบ สร้างภาพกราฟิก การปรับแต่งภาพถ่าย แบบอักษร ภาพลายเส้น และฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่องานโฆษณาประเภทต่าง ๆ ด้วยคอมพิวเตอร์</p>	
	<p>Principles and methods of using a computer program to produce graphic, retouching photos, alphabet character, pattern; design practice for different ads. with computers</p>	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

3002201 การจัดอีเวนต์ในธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)
(Event Management in Entertainment Businesses)

ประเภทและลักษณะของงานอีเวนต์ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผน การจัดงาน ขั้นตอนและกระบวนการจัดงาน การออกแบบและตกแต่งงาน เทคโนโลยี และ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน หลักการต้อนรับ และให้บริการแขกพิเศษหรือบุคคลสำคัญ ให้ฝึก ปฏิบัติการจัดงานอีเวนต์ และให้มีการศึกษานอกสถานที่ในแหล่งที่มีการจัดการอีเวนต์ นำเสนอวิเคราะห์ความรู้ที่ได้ จากการศึกษาดูการจัดการอีเวนต์ต่าง ๆ

Types and characteristics of events Creative thinking techniques Event planning, process and process Design and decoration, technology and equipment used in organizing, providing service and Providing convenience to attendees Welcome principles And serving special guests or important people to practice organizing events And to undertake field trips in the area where the event management is presented. Analyze the knowledge gained from Study, see event management

3007701 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
(English for Communication Arts Profession)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาษาอังกฤษที่ใช้เฉพาะทางการสื่อสารทั่วไป และการสื่อสารมวลชน โดยเน้นไปที่วิธีการและเทคนิคสำหรับการสื่อสารแนวคิดผ่านทาง การพูดและการเขียน ฝึกทักษะการค้นคว้าและการอ่านเอกสารต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ในการสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางวารสารศาสตร์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพในการสื่อสาร รูปแบบต่าง ๆ อาทิ เรื่องความหรือบทความ การเขียนข่าวสุนทรพจน์และการนำเสนอ ฯลฯ รวมทั้งการใช้ภาษาอังกฤษในงานสร้างสรรค์ อาทิ ภาษาอังกฤษในสื่อโฆษณา การพาดหัวข่าว เป็นต้น

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Basic understanding of English for general communication and mass communication, especially for ways and techniques for expressing idea by speaking and writing; Practice of skills for searching and reading to apply for each type of communication arts: journalism, radio broadcast, television and film, advertising and public relations including communicating in English effectively for various forms of communication such as essays or articles, news or speeches writing, and presentation including English for creative word such as advertising copy and headline

3003902 การวิจัยนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

(Research in Communication Arts)

ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ศึกษาถึงความหมาย บทบาท กระบวนการ ชนิด คุณลักษณะของการวิจัย ภาษาที่ใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครง แบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การจัดตารางข้อมูล การวิเคราะห์และการเขียนรายงานการวิจัยพร้อมทั้งทำงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ อันเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพนิตเทศศาสตร์

Research methodology and basic statistics, which related to research in communication arts; study of meaning, role, process, types, characteristics of researching, language for research in social sciences, proposal, questionnaires, sampling, table making, analyzing and reporting the research, including a communication arts thesis. which is useful for communication arts as profession

3003903 สัมมนาพิเศษนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

(Seminar in Communication Arts)

การค้นคว้าและพัฒนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์เพื่อนำมาสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ร่วมกันในชั้นเรียน

Search and development of communication issues to bring seminars to share knowledge and experiences in the classroom

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3073401	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนิเทศศาสตร์ (Computer and Information Technology for Communication Arts)	3(2-2-5)
	<p>พื้นฐานเบื้องต้นของเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งในด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ศึกษาโปรแกรมประยุกต์ การนำเสนอสารสนเทศ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ บทบาทของคอมพิวเตอร์ในสังคมปัจจุบันและเทคโนโลยีของคอมพิวเตอร์ในอนาคตรวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง</p> <p>Basics of computer hardware and application software; presentation of information; computer network; E-mail; security in computer systems; the role of computers in current society and computer technology in the future, including the use of information technology in organizations; and training application packages with the new technology continuously</p>	
3012101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน (Laws and Ethics of Mass Communication)	3(3-0-6)
	<p>สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนทุกแขนงในประเทศไทย</p> <p>Rights and freedom of opinion expression; philosophies, laws and relating laws and ethics of mass communication in the country</p>	
3013206	สื่อใหม่และสื่อออนไลน์ (New Media & Online Media)	3(2-2-5)
	<p>แนวคิดและทฤษฎี องค์ประกอบของสื่อใหม่ในสังคมยุคดิจิทัล กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อใหม่และสื่อออนไลน์ พฤติกรรมการสื่อสาร ตลอดจนบทบาทและอิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อสังคม ศึกษารูปแบบ หลักการ กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการสร้างสรรค์สื่อใหม่ด้วยโปรแกรมประยุกต์ต่าง ๆ เพื่อการสร้างสรรค์สื่อใหม่และสื่อออนไลน์ สามารถประยุกต์ใช้สื่อใหม่เพื่อใช้ประโยชน์สำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์</p>	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Concepts and theories, New media elements in a digital society. Communication process through new media and online media Communication behavior As well as the role and influence of online media that have an impact on society. Study the forms, principles, strategies, and techniques of creating new media with various applications for creating new media and online media. Able to apply new media for communication arts proficiency

3012102 ศิลปะการเล่าเรื่อง

3(2-2-5)

(Arts of Story Telling)

หลักการเล่าเรื่องเพื่องานสื่อสารมวลชน งานข่าว สารคดี งานบันเทิง โฆษณา ประชาสัมพันธ์ อย่างสร้างสรรค์ ทักษะการคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการวิเคราะห์ผู้รับสาร และพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างสรรค์งานเล่าเรื่องอย่างเร้าพลัง การนำเสนอการเล่าเรื่องเพื่องานผลิตสื่ออย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Principles of creative storytelling for mass communication, news, documentaries, entertainment, advertising, and public relations through using creativity relevant skills based on analyses of audience and consumer's behaviors, creativities of influenced storytelling, and presentations of storytelling aiming for media production with ethical responsibility

3024205 การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น

3(2-2-5)

(Introduction to News Writing and Reporting)

แนวคิด หลักการ ความหมาย คุณค่า องค์ประกอบการสื่อข่าว การสัมภาษณ์ การเขียนข่าวและการรายงานข่าวสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และสื่อออนไลน์

Concepts, principles, definition, values and components of news reporting; interviewing, news writing and reporting for printed medias, radio, television and online medias

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3042101	การแต่งหน้าในงานนิเทศศาสตร์ (Makeup in Communication Arts)	3(2-2-5)
	<p>ความสำคัญของการแต่งหน้าในงานทางด้านนิเทศศาสตร์ หลักการ แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ อุปกรณ์ และเทคนิค การออกแบบ สร้างสรรค์ และการสื่อความหมายของการแต่งหน้า ทั้งนี้สามารถนำองค์ความรู้นำไปปรับใช้ในงานต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ เช่น การแสดง ภาพยนตร์ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์และสื่อใหม่</p> <p>The importance of make-up in communication arts, principles, concepts, theories, forms, equipment and techniques for creative design and interpretation of make-up In this regard, knowledge can be adapted for work related to communication such as acting, film, public relations, advertising, journalism and new media</p>	
3042201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Script Writing for Radio and Television)	3(2-2-5)
	<p>วิเคราะห์เรื่องราวที่เป็นจริง เรื่องสมมุติ ถ่ายทอดแนวความคิดออกมาในรูปแบบของการเขียน เพื่อการฟังและเห็นเหตุการณ์ทั้งในแนวที่เป็นจริงตามธรรมชาติ และแนวสร้างสรรค์ รวบรวมข้อมูล วางแผนและเขียนเป็นบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Analyzing fiction and non-fiction; expressing ideas in the form of writing to hear and see real events and creative events; data collection; planning and writing radio and television scripts in different ways</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3013209	การสื่อสารตลาดออนไลน์ (Online Market Communication)	3(2-2-5)
	<p>ปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการ และกระบวนการขายผ่านสื่อออนไลน์ รูปแบบและประโยชน์ของการขายสินค้าออนไลน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ ตลาดเป้าหมาย แนวโน้มการตลาดออนไลน์ จรรยาบรรณการขายออนไลน์ กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการขายออนไลน์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการขายออนไลน์</p> <p>Practice about the principles And online sales process Types and Benefits of Selling Products Online Factors influencing online shopping decisions, target market, online marketing trends; Online sales ethics Laws and organizations related to online sales Information and communication technology related to online sales</p>	
3053403	การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในแพลตฟอร์ม (Advertising and Public Relations Photography on Multi-Platform)	3(2-2-5)
	<p>การสร้างสรรค์การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่บนสื่อที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมสมัยและมีความคิดสร้างสรรค์ เน้นความสัมพันธ์ของกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานผ่านการปฏิบัติจริง ผู้เรียนได้ปฏิบัติสร้างสรรค์ความคิด รวมถึงได้ฝึกการนำเสนอความคิดในการขายงานต่อลูกค้า</p> <p>Creative photography for advertising and public relations for dissemination on a variety of media. By focusing on the meaning of communication effectively Contemporary and creative, focusing on the relationships of the creative process through practice The learners practice creative thinking. Including practicing the presentation of sales ideas to customers</p>	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก

2.3.1 กลุ่มวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

3003901 โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

(Special Project in Communication Arts)

กระบวนการและกิจกรรมด้านนิเทศศาสตร์ โดยนักศึกษาจัดทำโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ การวางแผน การดำเนินงาน ผลิตสื่อและประเมินผลโครงการด้านนิเทศศาสตร์ในการกำกับดูแลของอาจารย์หรือผู้ทรงวุฒิ

Processes and activities communications, the students prepared a special training program. Practice analysis, planning, operations, manufacturing, media and communication art program evaluation. the monitoring of teachers or experts

3013202 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)

(Communication for Local Development)

กระบวนการ บทบาท ความรับผิดชอบและปัญหาของการสื่อสาร เพื่อพัฒนาท้องถิ่น บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาท้องถิ่น การนำเอาการสื่อสารหลายรูปแบบทางด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และการประชาสัมพันธ์มาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคมส่วนรวมในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเมืองและการปกครองด้านเศรษฐกิจ สังคม ด้านการเกษตร ด้านสาธารณสุขและด้านอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

Processes, roles, responsibilities, and issue of communication for local development. The role of media in local development, Introduction of various forms of communication broadcasting and public relations to apply for the local areas such as politics and government, economics, social, agriculture, public health, and other areas to meet local needs

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3013207	การสื่อสารทางวัฒนธรรม (Cultural Communication)	3(2-2-5)
	<p>ความหมายของการสื่อสารทางวัฒนธรรม ที่มาและความสำคัญของวัฒนธรรมศึกษา พื้นฐานของสำนักวัฒนธรรมศึกษา ปฏิบัติการสื่อสารหลายรูปแบบตามแนวคิดสำคัญของนักวิชาการในสำนักวัฒนธรรมศึกษา อาทิ แมทธิว อาร์โนลด์, เอฟ อาร์ ลีอาวิส อาร์ ทัตนะพื้นฐานและข้อตกลงเบื้องต้นของสำนักวิชาการต่อการสื่อสารและวัฒนธรรม</p> <p>Meaning of cultural communication The origin and importance of cultural studies Fundamentals of the Office of Cultural Studies A wide variety of communication practices based on the academic themes of the Office of Cultural Studies, such as Matthew Arnold, F.R.Leavis R</p>	
3013208	การสื่อสารตราสินค้า (Brand Communication)	3(2-2-5)
	<p>ทฤษฎีและการปฏิบัติในการสร้างตราสินค้า (Brand) การโฆษณาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการสร้างแคมเปญการสร้างแบรนด์เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การใช้กลยุทธ์ต่างๆ เช่น การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) และระบบการตลาดอัตโนมัติ เพื่อวางแผนการสื่อสาร การเตรียมและวิเคราะห์รายงานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์การสร้างแบรนด์</p> <p>Theory and practice of brand building, advertising and applying theories in creating branding campaigns to communicate with the target market. Branding and digital marketing communications Using strategies such as customer relationship management (CRM), corporate social responsibility (CSR), and marketing automation To plan communication Preparation and analysis of data reports for use in branding strategies</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3013210	ภูมิทัศน์การสื่อสารและการหลอมรวมสื่อ (Communication Landscape and Media Convergence)	3(2-2-5)
	<p>พัฒนาการเทคโนโลยีการสื่อสาร แนวคิด คุณลักษณะ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องของการสื่อสารยุคดิจิทัล คุณลักษณะของการหลอมรวมสื่อ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี การสื่อสารและข้อมูล สื่อใหม่และอิทธิพลต่อสังคม การเป็นเจ้าของและการควบคุมสื่อ การวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารในยุคดิจิทัลและปรากฏการณ์การหลอมรวมสื่อที่เชื่อมโยงและสร้างผลกระทบต่อบุคคล สังคม และวัฒนธรรม</p>	
	<p>Development of information technology; concept, attributes and related elements of communication in digital society; attributes of media convergence; technology and information infrastructure; new media and effects on society; media ownership and control; analysis of communication landscape in digital society and media convergence that is relevant and has effect on individual, social and culture</p>	
3013211	การสร้างเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล (Creation of Contents for Digital Media)	3(2-2-5)
	<p>หลักการและเทคนิคการเขียนเนื้อหาประเภทต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เช่น ข่าว บทความ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ บทรายการ คลิปวิดีโอ ศึกษาแนวคิดและเทคนิคการสร้างสรรคเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ โดยคำนึงถึงจริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p>	
	<p>Principles and techniques for creative content writing, such as news, articles, advertisements, publications, programs, video clips. Study the concepts and techniques for creating content for digital and online media distribution. With regard to ethics Professional ethics</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3013501	ปฏิบัติการพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ (Master of Ceremonies and Moderator Practice)	3(2-2-5)
	<p>เทคนิคการใช้เสียงในการเป็นผู้ดำเนินรายการและพิธีกร การเตรียมข้อมูล การเขียนบทของการถ่ายทอดสดและการรายงานสด ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ดำเนินรายการโดยเน้นรายการสด การถ่ายทอดสด การรายงานสดทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การเป็นพิธีกรงานกิจกรรม และการเป็นพิธีกรพิธีการ</p> <p>Techniques of using sounds in conducting ceremonies and being master of ceremonies. Data preparation, writing scripts for live events and live reports. Practicing as a Moderator, focusing on live shows, live broadcasts, live reports on radio and television. Being a master of ceremonies</p>	
3014203	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (Printed Media)	3(2-2-5)
	<p>ปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์ เครื่องมืออุปกรณ์และโปรแกรมสำเร็จรูป การวางแผน การเขียนบท การผลิต การนำเสนอ สื่อมัลติมีเดียประเภทต่างๆ การบันทึก จัดเก็บรูปแบบต่าง ๆ ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์ ประวัติและพัฒนาการของการพิมพ์ บทบาทและหน้าที่ของสื่อสิ่งพิมพ์ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เทคโนโลยีและกระบวนการพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>Practice using computer Ready-made tools, equipment and programs, planning, script writing, production, presentation of various types of multimedia, recording, storage of various formats. Study the meaning, significance, and composition of publications History and development of printing The role and function of print media Print media design Production of electronic publications Practice in using the application software for print media production. Technology and process of printing media</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3014204	วารสารศาสตร์ร่วมสมัย (Contemporary Journalism)	3(2-2-5)
	<p>ความหมาย ขอบเขต แนวคิด วิวัฒนาการวารสารศาสตร์ ลักษณะทั่วไปและรูปแบบของสิ่งพิมพ์ทั้ง สิ่งพิมพ์ดั้งเดิมและออนไลน์ เน้นหน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ รวมทั้งตลาดและ อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพวารสารศาสตร์</p> <p>Meaning, scope, concept, evolution, journalism, general characteristics and form of both publications Original and online publications emphasize the roles, responsibilities, and responsibilities of journalists. Including the market and Publishing industry Including concepts about professional ethics in journalism</p>	
3014401	การตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล (Retouching for Digital Photography)	3(2-2-5)
	<p>เทคนิคการใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ปรับแต่งภาพถ่ายดิจิทัลขั้นสูง รวมทั้งการจัดการไฟล์ภาพ เพื่อให้มีความรู้ความชำนาญและทักษะในการสร้างสรรค์ออกแบบผลงานภาพถ่ายที่สื่อสารได้อย่างมีศิลปะและ เหมาะสมกับสื่อที่ใช้ในการแสดงออก</p> <p>Guidelines and techniques for using computer programs to advanced digital photo enhancement. Including image file management for expertise And skills in creating creative graphic designs that communicate with art and Suitable for media used in expression</p>	
3042401	ศิลปะการพูดเพื่อการสื่อสาร (Arts of Speaking for Communication)	3(2-2-5)
	<p>ความมุ่งหมายและหลักการพูดเพื่อการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างบุคลิกภาพ ความมั่นใจ ฝึกการใช้เสียงตลอดจนลีลาการดำเนินเรื่องและการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับการพูดในโอกาสต่าง ๆ</p>	

The purpose and principles of speaking for communication. Practicing to build personality, confidence, practice the use of voice as well as the style of the story and the use of language suitable for speaking on various occasions

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3044404 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์สมัยใหม่ (Modern Broadcasting Production) 3(2-2-5)

การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ ประเภทและรูปแบบรายการ เทคนิคการบันทึกภาพและเสียง การเขียนบทรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ เทคนิคการผลิตและการตัดต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์สมัยใหม่

Broadcasting production; application of broadcasting tools and equipments; types of broadcasting programs; video and audio recording techniques; script writing; announcer and moderator; production techniques and computer program editing for modern broadcasting

3053402 การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Creative Writing for Advertising Public Relations) 3(2-2-5)

หลักและเทคนิคการสร้างสรรค์ข้อความโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ใน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อโฆษณากลางแจ้ง สื่อโฆษณาออนไลน์ และสื่อประเภท อื่นๆ โดยเรียนรู้องค์ประกอบและรูปแบบการเขียนข้อความโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อ ถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นข้อความโฆษณาในสื่อแต่ละประเภท ฝึก ปฏิบัติการเขียนเพื่อการโฆษณา และการเขียนบทประเภทต่างๆ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ องค์การ อาทิ บทแถลงข่าว คำปราศรัย บทสัมภาษณ์ และบทความ

Principles and techniques for creating advertising and public relations messages for publication in print media, radio, television, outdoor advertising, online advertising and other types of media by learning the composition and format of writing advertising and public relations in order to convey creative ideas into advertising messages in each type of media. Practice writing for advertising. And writing different types of scripts to

create an organization's image, such as press releases, speeches, interviews and articles

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3073403	สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Media)	3(2-2-5)
	<p>บทบาทการใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติโดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้และผลิตสื่อเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ</p> <p>Roles of different types of communication, which are useful in the implementation for advertising and public relations both in theory and practice, emphasizing providing students with the ability to use the media for advertising and public relations in different ways</p>	
3073408	การสร้างสรรค์สื่อภาพการ์ตูน (Creative Media Cartoon Image)	3(2-2-5)
	<p>มีความรู้ความเข้าใจและทักษะเบื้องต้นเกี่ยวกับการวาดรูป และออกแบบรูปภาพพื้นฐาน เพื่อนำเสนอด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปกราฟิกในคอมพิวเตอร์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาพการ์ตูนโดยใช้คำสั่งพื้นฐานจากโปรแกรมกราฟิก สร้างภาพ วาดภาพ เก็บภาพ เรียกภาพมาแก้ไข ระบายสี สำเนาภาพ ขยายและลดขนาดภาพ รูปแบบอักษร และการนำเสนอด้วยคอมพิวเตอร์ได้</p> <p>Knowledge and basic skills in drawing. And design basic graphics To present with a graphics package in the computer Performs creating cartoons using basic commands from graphics programs to create drawings, images, collect images, retrieve images for editing, coloring, copying, enlarging and reducing images, fonts and presentations on a computer</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3073409	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง (Radio Broadcasting)	3(2-2-5)
	<p>กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่างๆ การวางแผนรายการทางวิทยุกระจายเสียง การเขียนบทและฝึกปฏิบัติการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อออกอากาศได้</p> <p>Characteristics of radio programs, planning of radio production, and duties and responsibilities of personnel; includes use of devices and equipment in studios and radio program</p>	
3073406	การวิเคราะห์ในงานวิจัยพื้นฐาน (Research in Principles Research)	3(2-2-5)
	<p>ความหมาย วิธีการและกระบวนการวิเคราะห์ การวิเคราะห์ในงานวิจัยพื้นฐานทางการสื่อสาร ได้แก่ การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การประเมินผล วิเคราะห์ผลที่ได้และพิสูจน์กับสมมติฐานที่ตั้งไว้ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>Definition, method and process of analysis in fundamental research in communication, the accuracy of the data, evaluate the results, analyze the results and prove it against the hypotheses. with computer program</p>	
	2.3.1 กลุ่มวิชาภาพยนตร์	
3041102	การผลิตภาพยนตร์และมัลติมีเดีย (Film and Multimedia Production)	3(2-2-5)
	<p>หลักการภาพยนตร์และมัลติมีเดีย เทคนิคการใช้กล้อง และอุปกรณ์ประกอบการผลิตภาพยนตร์และมัลติมีเดีย การวางแผน การทำบทและเตรียมงาน ปฏิบัติการถ่ายทำภาพยนตร์และมัลติมีเดีย การตัดต่อภาพ การทำหัวเรื่อง การบันทึกเสียงประกอบ</p> <p>Film and multimedia principles, techniques for the camera and engages in the production of a planning and preparation; editing for topic; sound recording</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3043401	การผลิตมิวสิควิดีโอ (Music Video Film Production)	3(2-2-5)
	<p>ประวัติ วิวัฒนาการ ขั้นตอน กระบวนการผลิตมิวสิควิดีโอรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในทางโทรทัศน์หรือสื่อดิจิทัลอื่น ๆ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ตลอดจนเทคนิคการนำเสนอในงานมิวสิควิดีโอ</p>	
	<p>History, evolution, principles of various music video productions, learn about the personnel involved in the production of a music video, and the responsibilities of each division</p>	
3072501	ศิลปะการตัดต่อในงานภาพยนตร์ (The Art of Editing in Film)	3(2-2-5)
	<p>ทฤษฎีและหลักการตัดต่อประเภทต่าง ๆ ศิลปะการตัดต่อ การออกแบบเสียง การแก้ไขเบื้องต้นในงานภาพยนตร์ เรียนรู้เทคนิคการใช้โปรแกรมในระบบดิจิทัล ฝึกปฏิบัติศิลปะการตัดต่อโดยมีกระบวนการและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน</p>	
	<p>Theories and principles of various types of editing, such as art of film editing, sound design, color correction, and practice</p>	
3073202	การปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ (Screen Writing Workshop)	3(2-2-5)
	<p>หลักการเขียนบทภาพยนตร์ ทั้งด้านรูปแบบโครงสร้างและองค์ประกอบของบทภาพยนตร์ การสื่อสารความคิด อารมณ์ ความรู้สึกผ่านภาพและองค์ประกอบอื่น ๆ ของภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ การเขียนโครงร่าง โครงเรื่องขยาย การสร้างลักษณะนิสัยตัวละครและการพัฒนาเรื่องราวไปสู่บทภาพยนตร์ขนาดสั้นที่สมบูรณ์</p>	
	<p>Concepts of screenwriting including patterns, structures and components of screenwriting; expressing thought, feeling over visualizes and other components of film,</p>	

practicing screenwriting including plot, treatment, the principle of creating character in film, and developing story to produce the perfect short film

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3073203	<p data-bbox="395 582 758 627">การผลิตรายการในช่องยูทูป</p> <p data-bbox="395 638 1021 683">(Production of the YouTube Channel Program)</p> <p data-bbox="395 694 1477 1019">ข้อดีและข้อเสียของช่อง YouTube โครงสร้างของช่อง YouTube หลักการสร้าง และปรับแต่งช่อง YouTube ประเภทของรายการ การผลิตวิดีโอ YouTube เพื่อให้ความรู้ เพื่อให้ความบันเทิง เพื่อการตลาดออนไลน์ เพื่อสร้างแบรนด์ เพื่อการโฆษณา และเพื่อการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการทำให้ YouTube ค้นหาได้ง่ายขึ้น การสร้างรายได้และการทำความเข้าใจกับยอดวิวและผู้ติดตามช่อง YouTube การสร้างโฆษณา YouTube ด้วย Google Ads และการอ่านรายงานยูทูป</p> <p data-bbox="395 1030 1477 1344">The advantages and disadvantages of a YouTube channel compared to other online media. The structure of a YouTube channel. Principles for creating and editing a YouTube channel. Types of programs. YouTube video production to educate, to entertain, for online marketing, to create a brand, for advertising, and public relations. Techniques for making YouTube easier to find. Monetization and understanding of views and followers of YouTube channels, creating YouTube ads with Google Ads, and reading YouTube reports</p>	3(2-2-5)
307320๔	<p data-bbox="395 1422 805 1467">การรายงานข่าวด้วยสมาร์ทโฟน</p> <p data-bbox="395 1478 798 1523">(Journalism on Smart Phone)</p> <p data-bbox="395 1534 1477 1747">หลักการ แนวคิด กระบวนการผลิต และองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสารในการรายงานข่าวด้วยสมาร์ทโฟน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้อง แหล่งข่าว การเขียน การสัมภาษณ์ ผลกระทบของสื่อสมาร์ทโฟน จรรยาบรรณ กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายหมิ่นประมาท และพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานข่าวด้วยสมาร์ทโฟน</p> <p data-bbox="395 1758 1477 1854">Principles, concepts, production processes and components of the communication process in journalism on Smart Phone. Roles of relevant parties, news sources, writing,</p>	3(2-2-5)

interviews, the impact of Smart Phone. Defamation law And the Computer Act Related to journalism on Smart Phone

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
307320๕	<p>การผลิตเทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์ (Film Special Effects Production)</p> <p>รูปแบบ ประเภท และขั้นตอนในการสร้างสรรค์งานวิชวลเอฟเฟค (Visual Effect) และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษในการถ่ายทำภาพยนตร์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษ (Special Effect) ในงานภาพยนตร์</p>	3(2-2-5)
	<p>Form, type, and process for creating visual effects and special effects. In filming Practice creating special effects in filming. As well as practice in using computer programs to create special effects in film work</p>	
307320๖	<p>ศิลปะการออกแบบเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์ (Art of Sound Design and Music Score in Film)</p> <p>ฝึกปฏิบัติการออกแบบเสียงในระบบดิจิทัลในงานภาพยนตร์ ตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นจนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์ ฝึกปฏิบัติทั้งกลุ่มและเดี่ยว ฝึกบันทึกเสียงต่าง ๆ เช่น เสียงพูด เสียงบรรยากาศ และการออกแบบเสียงพิเศษอื่น ๆ รวมทั้งการเลือกใช้เสียงในอารมณ์ต่าง ๆ ให้เหมาะกับภาพยนตร์ประเภทนั้น ๆ</p>	3(2-2-5)
	<p>Practice sound design using a digital system for the production of film from start to finish. practice individually and in groups doing various types of recording like dialog, background and/or environmentally contextual sounds, using soundto fit the mood of each scene</p>	
307350๗	<p>ศิลปะการจัดแสงในงานภาพยนตร์ (Art of Film Lighting)</p> <p>ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับแสง ความรู้เกี่ยวกับแสงเบื้องต้น อุณหภูมิสี เทคนิคการจัดแสง การเลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์จัดแสง การกำหนดทิศทางแสงในฉากให้สมจริงตามบทภาพยนตร์ การควบคุมโทนสีและบรรยากาศ และฝึกปฏิบัติการจัดแสง</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
	<p>Theories and principles of lighting, light direction, as well as basic knowledge of the different types of lights used in film production, color temperature, lighting techniques, selection and use of lighting equipment, direction & placement of lighting for each scene in accordance with a script, as well as control of the emotional tone and atmosphere</p>	
307350๘	<p>หลักการถ่ายภาพเคลื่อนไหว (Principles of Animation)</p>	3(2-2-5)
	<p>กระบวนการและเทคนิคในการสร้างภาพเคลื่อนไหวความคิดสร้างสรรค์ในงานภาพยนตร์ ผ่านการบรรยายการสาธิตประวัติศาสตร์ของศิลปะภาพเคลื่อนไหว การใช้คอมพิวเตอร์ในการสร้างสรรค์พัฒนาแนวความคิดการเรียนรู้ทักษะพื้นฐานของการสร้างภาพภาพเคลื่อนไหว</p>	
	<p>Processes and techniques that are used to bring an animated production to life through a series of lectures that will cover the history of the animated arts. In this class, computers will be used to help students develop basic skills in concept creation & development, and patterns of image creation</p>	
3073509	<p>การวางแผนผลิตภาพยนตร์ (Film Production Planning)</p>	3(2-2-5)
	<p>ขั้นตอนในการวางแผนก่อนการผลิตภาพยนตร์และหน้าที่ความรับผิดชอบต่าง ๆ ในสายงานการผลิตภาพยนตร์ การเสนอโครงการ การเตรียมการก่อนถ่ายทำภาพยนตร์ การจัดการและบริหารงานภายในกองถ่าย บทบาทหน้าที่ของแผนกต่าง ๆ การประสานงาน และการจัดเตรียมเอกสารที่ใช้ในงานภาพยนตร์</p>	
	<p>Stages of film production planning, along with their responsibilities. Among the topics that will be covered in this course are project proposals, management within the separate production units, the roles and duties of the various divisions, and the coordination & documentation skills that are needed for a film production</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3073510	สุนทรียศาสตร์ทางภาพยนตร์ (Aesthetics of Film)	3(2-2-5)
	<p>การตีความศิลปะภาพยนตร์ในการสื่อสารความคิดเชิงภาพ โดยพิจารณาทางประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการของภาพยนตร์ พิจารณาองค์ประกอบทางสุนทรียะในการปฏิบัติงานทางภาพยนตร์ ภาพ เสียง มุมกล้อง การเคลื่อนกล้องที่ประกอบขึ้นเป็นภาษาภาพยนตร์</p> <p>Interpretation of cinematic art in communicating visual ideas By considering the history and evolution of the film Consider the aesthetic elements of cinematic performance, images, sounds, camera angles, camera movements, and the language of cinema</p>	
3073511	การถ่ายทำภาพยนตร์ (Cinematography)	3(2-2-5)
	<p>ทฤษฎีและหลักปฏิบัติเบื้องต้นในการถ่ายทำภาพยนตร์ การเลือกใช้เลนส์ มุมกล้อง ขนาดภาพและการจัดแสงให้เหมาะสมกับการเล่าเรื่องด้วยภาพรวมทั้งคุณสมบัติของกล้องดิจิทัลประเภทต่างๆที่ใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ การจัดองค์ประกอบภาพอย่างมีศิลปะ สอดคล้องกับเรื่องราวและอารมณ์ความรู้สึกในภาพยนตร์ ฝึกสะแห่งภาพ การใช้แสง เรียนรู้เรื่องสีกับการสื่อความหมายในภาพยนตร์ การถ่ายทำด้วยกล้องความละเอียดสูง วิธีการสร้างภาพด้วยเทคนิคพิเศษต่าง ๆ</p> <p>Theories and basic principles of cinematography. Among the topics that will be covered are the selection of cameras and lenses according to subject, appropriate lighting, and the important features of various types of digital camera used in cinematography. Advance composition of film for mood, tone and story, using color for express meaning in film, introduction to film with high resolution cameras, as well as how to shoot a scene that will include post-production special effects</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3073213	<p>การตัดต่อวีดิทัศน์ในระบบดิจิทัล (Digital Video Production)</p> <p>การตัดต่อภาพและเสียงเบื้องต้น การตัดต่อภาพและเสียงเพื่อการตัดต่อผสมผสาน และสร้างสรรค์งานตัดต่อภาพและเสียงเบื้องต้นตามจุดมุ่งหมายการเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล</p> <p>Introduction to video and audio, editing audio and video editing, for blended editing, and create preliminary editing work according to the publishing purpose for digital media</p>	3(2-2-5)
<p>2.3.3 กลุ่มวิชาการแสดง</p>		
2051209	<p>พื้นฐานการแสดง (Fundamental Acting)</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีการแสดงและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของศิลปะการแสดง โดยมุ่งเน้นแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านการแสดง ประวัติการแสดง การแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ การแสดงในวัฒนธรรมไทย การแสดงในภูมิภาคเอเชีย การแสดงในภูมิภาคต่างๆ หลักการเคลื่อนไหว และรวมไปถึงการใช้เสียงในการแสดงอย่างถูกต้อง</p> <p>Concepts of performance theory and build an understanding of the fundamental principles of performing arts. With a focus on the concept of communication through the show Show history Performance of ethnic groups Performance in Thai culture Asian performances Performances in different regions Principle of movement And including the correct use of sound in acting</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3013301	<p data-bbox="395 416 991 450">การจัดการเครื่องแต่งกายแฟชั่นในธุรกิจบันเทิง</p> <p data-bbox="395 479 1286 512">(Management of Costume Fashion in the Entertainment Business)</p> <p data-bbox="395 528 1461 734">ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวความคิดทางแฟชั่น การออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นในสื่อสารมวลชนร่วมสมัย การสร้างสรรค์ความคิดทางด้านเครื่องแต่งกายเพื่อนำไปประยุกต์และจัดสรรเครื่องแต่งกายแฟชั่นให้เหมาะสมกับบุคคลต่าง ๆ ในงานโฆษณา ละคร ภาพยนตร์ และสื่อสมัยใหม่</p> <p data-bbox="395 759 1461 898">Practice on fashion concepts. Fashion costume design in contemporary journalism Creating costume ideas to apply and allocate fashion costumes to different people in advertisements, dramas, movies, and modern media</p>	3(2-2-5)
3013302	<p data-bbox="395 981 735 1014">อัตลักษณ์อีสานในการแสดง</p> <p data-bbox="395 1043 783 1077">(Isan Identity in Performance)</p> <p data-bbox="395 1093 1461 1245">พื้นฐานแห่งอัตลักษณ์ของความเป็นอีสาน ภาษา บุคลิก ลักษณะคนอีสาน สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อและความเป็นอยู่ สร้างสรรค์และส่งเสริมความเป็นอัตลักษณ์อีสาน ผ่านรูปแบบการแสดง</p> <p data-bbox="395 1270 1445 1413">Fundamentals of Isan identity, language, personality, Isan people, environment, culture, traditions, beliefs, and well-being. Creating and promoting the Isan identity Through the show format</p>	3(2-2-5)
3013401	<p data-bbox="395 1496 655 1529">การคัดเลือกนักแสดง</p> <p data-bbox="395 1559 687 1592">(Casting and Audition)</p> <p data-bbox="395 1608 1461 1803">หลักการและวิธีการในการคัดเลือกนักแสดง การวางแผนการคัดเลือกนักแสดง การจัดการทีมงาน ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ บทบาท นักแสดงและลักษณะตัวละคร เทคนิควิธีการคัดเลือกและตัดสินใจ และการเตรียมความพร้อมนักแสดงเพื่อการเข้าร่วมการคัดเลือก</p>	3(2-2-5)

Principles and methods in casting. Planning, casting selection, team management, practice in analyzing actor roles and character characteristics Techniques for selection and decision making, and preparation of performers for participation in casting

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3014403 การจัดการศิลปินในธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)
(Artist Management for Entertainment Business)

แนวคิดเกี่ยวกับความเข้าใจในธรรมชาติของมนุษย์ การจัดการศิลปินการเตรียมความพร้อมของผู้จัดการศิลปิน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศิลปิน ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานของศิลปิน ความเข้าใจด้านการทำงานในสายงานธุรกิจบันเทิง การเข้าถึงงานด้านธุรกิจบันเทิง การสร้างจุดเด่นให้แก่ศิลปิน การดูแลศิลปิน จรรยาบรรณของผู้จัดการศิลปิน เพื่อการเข้าถึงโอกาสทางการทำงานในวงการบันเทิง

Concepts of understanding of human nature. Artist management, preparation of artist managers Factors that influence artist management Knowledge and understanding of the artist's background Understanding of work in the entertainment business. Access to entertainment business Creating a distinctive spot for artists Artist care Ethics of artist managers To access job opportunities in the entertainment industry

3042402 ศิลปะการแสดงในสื่อร่วมสมัย 3(2-2-5)
(Performing Arts in Contemporary Media)

สุนทรียศาสตร์แห่งศิลปกรรม ศิลปะการแสดง ปรัชญา แนวคิด พัฒนาการองค์ประกอบ รสนิยม อันว่าด้วยความงาม สุนทรียรสและการวิเคราะห์ประเด็นของสุนทรียภาพ ในศิลปะการแสดง โดยให้ความสำคัญไปที่ความสัมพันธ์และอิทธิพลของบริบททางสังคมในแง่มุมต่าง ๆ กับศิลปะการแสดง ศักยภาพคิดและ ประยุกต์ใช้ศิลปะการแสดงร่วมกับภูมิปัญญา และสถานการณ์ในสังคมและสื่อร่วมสมัย เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อความหมาย และส่งสารไปยังผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Aesthetics of fine arts, performance art, philosophy, concepts, development, composition, tastes of beauty, aesthetic taste and analysis of aesthetic issues. In the performing arts By focusing on the relationships and influence of various social contexts

and performing arts Practice how to think and Apply performing arts together with wisdom
And situations in society and contemporary media As a tool to communicate meaning and
deliver messages to viewers effectively

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3043408	การแสดงอีสานร่วมสมัย (Creative Isan Folk Performance Arts)	3(2-2-5)
	<p>การผสมผสานวัฒนธรรมอีสานซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวบรวมเข้ากับสื่อที่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็วจากการศึกษาผ่านมุมมองของสำนักเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด การใช้สื่อร่วมสมัยในการถ่ายทอดความคิดความเชื่อ ความคิด ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมอีสานผ่านสื่อร่วมสมัย</p>	
	<p>Integration of Isan culture, which is a unique identity culture of the Northeast By merging with rapidly changing media and developing From the study through the perspective of the Office of Technology determines The use of contemporary media to convey beliefs, ideas, customs, traditions and cultures through contemporary media</p>	
3043409	สื่อประสมสำหรับการแสดง (Multimedia for Performing Arts)	3(2-2-5)
	<p>ความสำคัญ หลักการ ประโยชน์และการปฏิบัติงานจริงในการออกแบบสื่อประสม การใช้ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการในการสร้างงานสื่อประสม การใช้ สี แสง เงา ไฟ เสียง กราฟิก ตลอดจนเรียนรู้การประกอบสร้างและการสื่อความหมายจากองค์ประกอบต่าง ๆ รวมไปถึงการสร้างสรรคเนื้อหาจากสื่อประสมที่เหมาะสมและสอดคล้องตามบริบทแวดล้อมของการทำงานด้านการแสดง</p>	
	<p>Importance, principles, benefits, and practical performance in multimedia design. The use of creativity and Imagine creating multimedia, using colors, light, shadows, lights, sounds, graphics, as well as learn how to create and communicate from various elements, including creating content from multimedia that is appropriate and consistent with the acting work context</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3043410	<p>เสียงและแสงในการแสดง</p> <p>(Sound and light in the Performance Arts)</p> <p>ศึกษาความสัมพันธ์ของหน้าที่ต่าง ๆ ภายในโรงละครระดับสูงขึ้นไป ระบบแสง ระบบเสียง อุปกรณ์การ แสดง การใช้เทคนิคพิเศษและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ หลักการบริหารจัดการเบื้องต้น การกำกับการแสดง การกำกับเวที หรือหน้าที่อื่นๆ</p> <p>Studies of relationship of various duties in a Theatre, light and sound systems, setting and show equipment, special effects techniques, multi-visual, principle of basic management, acting and stage management, or other duties</p>	3(2-2-5)
3043411	<p>ฉากและวัสดุประกอบฉากในการแสดง</p> <p>(Scenes and Props in the Performance Arts)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นของเทคนิคการจัดเวที และการสร้าง อุปกรณ์ประกอบฉาก พร้อมทั้งเรียนรู้เครื่องมือต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดเวทีและการปฏิบัติงานใน โรงละครอย่างถูกต้อง ตลอดจนการเรียนรู้เรื่องความปลอดภัยในโรงละครและระหว่างการ ปฏิบัติงานภายในโรงละครในฐานะผู้ออกแบบเพื่อการแสดง</p> <p>Basic knowledge of staging techniques and props making. As well as learn about various tools related to staging and operating in Theater correctly And learning about theater safety and during Work inside the theater as a performance designe</p>	3(2-2-5)
3043413	<p>ละครพื้นบ้าน</p> <p>(Folk Drama)</p> <p>แหล่งกำเนิดและความเป็นมา วิวัฒนาการ รูปแบบ พิธีกรรม ความเชื่อและความสัมพันธ์ทางสังคมของศิลปะการแสดงพื้นเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>Development of Folk Performance, its form and relation to rituals and beliefs in society. Folk play and recreations, emphasizing in North-Eastern Thailand area</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3043201	การเขียนบทละคร (Script Writing for Performance Arts)	3(2-2-5)
	<p>แนวคิดทฤษฎีหลักการองค์ประกอบพื้นฐานและจรรยาบรรณในการเขียนบทละครเวทีคุณลักษณะเฉพาะของบทละครเวที ความแตกต่างระหว่างบทละครและงานเขียนประเภทอื่นๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทละครเวทีการวางโครงเรื่องการสร้างลักษณะนิสัยตัวละครการนำเสนอแก่นความคิดของเรื่องการเขียนบทละครขนาดสั้น</p> <p>Theory, principle, concepts, basic composition and morality of writing a dramatic play, specific characteristics of play and its differences from other literature, writing skills by plot, creating a character, theme developing and writing dialogues, writing a short play</p>	
3043415	ผู้จัดหานักแสดงในธุรกิจบันเทิง (Modeling in the Entertainment Business)	3(2-2-5)
	<p>แนวทางการดำเนินธุรกิจโมเดลลิ่ง ตั้งแต่การฝึกฝนนักแสดง จัดหา คัดเลือกนักแสดงสำหรับงานการแสดงในประเภทต่าง ๆ การนำเสนอข้อมูลส่วนตัวและรายละเอียดของแบบการคิดราคา ตลอดจนกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจโมเดลลิ่ง</p> <p>Modeling Business Practices From performer training, to recruiting actors for different genres of acting, presenting personal information and pricing details. As well as various laws relating to the modeling business</p>	
3043416	โลกแห่งเทพนิยายในการแสดง (World of Fairy Tales of the Performance Arts)	3(2-2-5)
	<p>ความหมาย ความเป็นมา แนวคิด ความสัมพันธ์ของเทพนิยายกับศาสตร์อื่น ๆ ปรัชญาการณเทพ นิยายในสังคมปัจจุบัน คุณค่าและการประยุกต์เทพนิยายในการดำเนินชีวิต</p> <p>The meaning of the armchair's relationship with other science, mythological events in the game, and the demeanor of life</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3043417	รสนิยมและสุนทรียศาสตร์ในการแสดง (Taste and Aesthetics of the Performance Arts)	3(2-2-5)
	<p>รูปแบบของรสนิยมและสุนทรียศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อแสดงในยุคสมัยต่าง ๆ ทัศนคติ รูปแบบการ ดำเนินชีวิตเพื่อให้สามารถเชื่อมโยง วิเคราะห์ วิวิจารณ์และทำความเข้าใจในที่มีรูปแบบและแนวทางเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการแสดงปัจจุบัน</p> <p>The styles of tastes and aesthetics influenced the show in different eras, attitudes, lifestyle styles, so that they could connect, analyze, criticize and understand the themes and approaches to be applied in the present show</p>	
	2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
	1) วิชาฝึกประสบการณ์	
1563804	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (Preparation for Professional Experience in Communication Art)	1(60)
	<p>จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยมีการเก็บชั่วโมงสังเกตการปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p>Organize activities to prepare students before the professional experience in communication arts. In terms of awareness Characteristics and opportunities of careers The development of learners to have knowledge, skills, attitudes, motivation and characteristics appropriate to the profession by collecting hours to observe the actual work in various departments</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ชั่วโมงปฏิบัติ)
1564804	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเทศศาสตร์ (Field Experience in Communication Art)</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1564804 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเทศศาสตร์</p> <p>ฝึกงานด้านวิชาชีพนิตเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจหรือธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงานและจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปราย</p> <p>Training in communication art in government sections enterprises or private businesses by using both theoretical and practical knowledge that can be applied to the actual situation; providing orientation about the details of the training and supervision for the concluding discussion</p>	6(600)
6003801	<p>เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)</p> <p>การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ฝึกความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการ เสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการและการนำเสนอผลงานโครงการ</p>	1(60)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ชั่วโมงปฏิบัติ)
-----------------	-------------------------------	----------------------------------

Class serves as a preparatory curriculum before students enter the workforce. Examining the principles. Concepts and philosophy of Cooperative Education. The processes and regulations for applying for jobs and interviews. Basic skills required to operate within the establishment, and the ability to self- develop according to the professional standards of each institution will be explored. The specific skills and attitudes this class seeks to develop are: social adjustment, personality development, English language skills, understanding information technology for communication, human relations, team work, organization, office work affairs, cursory understanding of labor law and quality work management. We will conclude the class with an explanation of specific professional skills and ethics. Students will be expected to have a firm understanding of writing and presenting work projects, as well as crafting summary reports

6004801	สหกิจศึกษา	6(600)
----------------	-------------------	---------------

(Cooperative Education)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 6003804 เตรียมสหกิจศึกษา

Required Course before Submitting: 6003804 Cooperative Education Preparation

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ (หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง) โดยบูรณาการความรู้ ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และ การนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์ เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัย หรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ชั่วโมงปฏิบัติ)

Students enter the workforce according to their specific fields of study for 16 weeks (or not less than 600 hours) integrating the theory explored in the university with the practice involved with the occupation. Students are expected to engage in and complete: work projects, operating reports, and work presentations as per the suggestions of a senior officer and/or advisory teacher. The mission of this class is to imbue students with the skills, body of knowledge, character, personality and qualifications directly related to market need

3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตรนี้