

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
มีมติอนุมัติ
ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๓
เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
ระดับปริญญาตรี 4 ปี
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม
พิจารณาความสอดคล้องและออกรหัสหลักสูตรเรียบร้อยแล้ว
เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2564

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
คณะ บริหารธุรกิจและการบัญชี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร : 25511631102314

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อภาษาไทย : บธ.บ. (การตลาด)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.B.A. (Marketing)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

การรับนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ตามเกณฑ์การพิจารณาของมหาวิทยาลัย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง และได้ทำความร่วมมือกับบริษัท บีคซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรี 4 ปี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559))

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 9 /2563

วันที่ 25 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2563

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 10 /2563

วันที่ 29 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

8.2 นักการตลาด

8.3 นักวิจัยการตลาด

8.4 นักการตลาดระหว่างประเทศ

8.5 นักวางแผนและบริหารผลิตภัณฑ์

8.6 นักการตลาดดิจิทัล

8.7 นักพัฒนาเนื้อหาการตลาด

8.8 นักขาย

8.9 บริหารงานทั่วไป

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ผู้สำเร็จการศึกษาต้องเรียน ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ประกอบด้วยสัดส่วนหน่วยกิตหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

| หมวดวิชา | เกณฑ์ สกอ. (หน่วยกิต) | หลักสูตรเดิม (หน่วยกิต) | หลักสูตรปรับปรุง (หน่วยกิต) |
|--|--------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | ไม่น้อยกว่า 30 | ไม่น้อยกว่า 30 | ไม่น้อยกว่า 30 |
| 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร | - | 9 - 12 | 12 - 15 |
| 1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ | - | 6 - 9 | 3 - 6 |
| 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ | - | 6 - 9 | 6 - 9 |
| 1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี | - | 6 - 9 | 9 - 12 |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน | ไม่น้อยกว่า 84 | ไม่น้อยกว่า 94 | ไม่น้อยกว่า 94 |
| 2.1 กลุ่มวิชาแกน | - | เรียน 39 | เรียน 30 |
| 2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ | - | เรียน 39 | เรียน 42 |
| 2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก | - | ไม่น้อยกว่า 9 | ไม่น้อยกว่า 15 |
| 2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | - | เรียน 7 | เรียน 7 |
| 3) หมวดวิชาเลือกเสรี | ไม่น้อยกว่า 6 | ไม่น้อยกว่า 6 | ไม่น้อยกว่า 6 |
| จำนวนหน่วยกิตรวม | ไม่น้อยกว่า 120 | ไม่น้อยกว่า 130 | ไม่น้อยกว่า 130 |

3.1.3 รายวิชา

1) **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 **กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร** เรียน 12 – 15 หน่วยกิต

บังคับ เรียน 12 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--|----------|
| 1500120 | ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Foundation of English) | 3(2-2-5) |
| 1500126 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ (Thai for Communication and Information Retrieval) | 3(2-2-5) |
| 1500127 | การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (Reading and Writing of English) | 3(2-2-5) |
| 1500128 | การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (Listening and Speaking of English) | 3(2-2-5) |

เลือก เรียน 0 – 3 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--|----------|
| 1561123 | ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น (Japanese for Beginners) | 3(2-2-5) |
| 1571129 | ภาษาจีนเบื้องต้น (Chinese for Beginners) | 3(2-2-5) |
| 1581107 | ภาษามลายูเบื้องต้น (Malay for Beginners) | 3(2-2-5) |
| 1661108 | ภาษาเกาหลีเบื้องต้น (Korean for Beginners) | 3(2-2-5) |
| 1671104 | ภาษาลาวเบื้องต้น (Lao for Beginners) | 3(2-2-5) |
| 1681103 | ภาษาเขมรเบื้องต้น (Khmer for Beginners) | 3(2-2-5) |
| 1691103 | ภาษาพม่าเบื้องต้น (Burmese for Beginners) | 3(2-2-5) |
| 1711108 | ภาษาเวียดนามเบื้องต้น (Vietnamese for Beginners) | 3(2-2-5) |
| 1741101 | ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น (Bahasa Indonesia for Beginners) | 3(2-2-5) |

1.2 **กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์** เรียน 3 – 6 หน่วยกิต

บังคับ เรียน 3 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--------------------------------------|----------|
| 1521102 | คุณธรรมกับชีวิต (Virtue and Life) | 3(2-2-5) |
|---------|--------------------------------------|----------|

เลือก เรียน 0 - 3 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--|----------|
| 1500129 | เพศวิถี (Sexual Orientation) | 3(2-2-5) |
| 2000117 | สุนทรียภาพของชีวิต (Aesthetic Appreciation) | 3(2-2-5) |
| 2500118 | พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development) | 3(2-2-5) |

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เรียน 6 - 9 หน่วยกิต

บังคับ เรียน 6 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--|----------|
| 2500116 | สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมือง (Human Rights and Civic Duties) | 3(2-2-5) |
| 2500117 | วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก (Thai Living and ASEAN Way in Global Society) | 3(2-2-5) |

เลือก เรียน 0 - 3 หน่วยกิต

| | | |
|---------|---|----------|
| 2500119 | วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Self-Economic Sufficiency) | 3(2-2-5) |
| 2500120 | วิถีโลก (Global Living) | 3(2-2-5) |
| 2500121 | ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Human Beings and Environment) | 3(2-2-5) |
| 2541205 | มนุษย์กับธรรมชาติ (Man and Nature) | 3(2-2-5) |
| 3502101 | การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) | 3(2-2-5) |

1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรียน 9 - 12 หน่วยกิต

บังคับ เรียน 6 หน่วยกิต

| | | |
|---------|---|----------|
| 4000117 | เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร (Digital Technology and Communication) | 3(2-2-5) |
| 4000119 | การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making) | 3(2-2-5) |

เลือก เรียน 3 - 6 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--|----------|
| 4000118 | วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life) | 3(2-2-5) |
| 4002104 | การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล (Office Program Application in Digital World) | 3(2-2-5) |
| 4032227 | การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่ (Integrated Exercise for New Generation) | 3(2-2-5) |

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน เรียน 30 หน่วยกิต

| | | |
|---------|---|----------|
| 1551620 | อังกฤษธุรกิจ (English for Business) | 3(2-2-5) |
| 3503102 | การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ (Taxation and Business Laws) | 3(2-2-5) |
| 3521107 | หลักการบัญชี (Principles of Accounting) | 3(2-2-5) |
| 3531106 | การเงินธุรกิจ (Corporate Finance) | 3(2-2-5) |
| 3541102 | หลักการตลาด (Principles of Marketing) | 3(2-2-5) |
| 3561109 | องค์การและการจัดการ (Organization and Management) | 3(2-2-5) |
| 3562144 | การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup Entrepreneurship) | 3(2-2-5) |
| 3563222 | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management Information System) | 3(2-2-5) |
| 3591114 | หลักเศรษฐศาสตร์ | 3(2-2-5) |

| | | |
|---------|-------------------------------------|----------|
| | (Principles of Economics) | |
| 4112109 | สถิติธุรกิจ (Business Statistic) | 3(2-2-5) |

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียน 42 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--|----------|
| 3541103 | พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) | 3(2-2-5) |
| 3542116 | การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) | 3(2-2-5) |
| 3542117 | การตลาดบริการ (Service Marketing) | 3(2-2-5) |
| 3542319 | การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย (Channels Management) | 3(2-2-5) |
| 3542407 | การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management) | 3(2-2-5) |
| 3543111 | การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด (Personality Development for Marketers) | 3(2-2-5) |
| 3543113 | การบริหารการตลาด (Marketing Management) | 3(2-2-5) |
| 3543114 | กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy) | 3(2-2-5) |
| 3543115 | การวางแผนการตลาด (Marketing Plan) | 3(2-2-5) |
| 3543116 | การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) | 3(2-2-5) |
| 3543314 | การบริหารการขาย (Sales Management) | 3(2-2-5) |
| 3544108 | การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) | 3(2-2-5) |
| 3544906 | การวิจัยการตลาด (Marketing Research) | 3(2-2-5) |
| 3544907 | สัมมนาทางการตลาด | 3(2-2-5) |

(Seminar in Marketing)

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

| | | |
|---------|--|----------|
| 3542118 | โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานทางการตลาด (Software Package and Application for Marketing) | 3(2-2-5) |
| 3542320 | การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management) | 3(2-2-5) |
| 3542408 | การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) | 3(2-2-5) |
| 3542409 | ศิลปะการขาย (Salesmanship) | 3(2-2-5) |
| 3543116 | ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางการตลาด (English for Marketing Communication) | 3(2-2-5) |
| 3543117 | การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Marketing for Tourism Industry) | 3(2-2-5) |
| 3543118 | การตลาดในภูมิภาคอาเซียน (Marketing in Asean) | 3(2-2-5) |
| 3543120 | การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social Marketing Enterprise: SE) | 3(2-2-5) |
| 3543121 | การจัดการตราสินค้า (Brand Management) | 3(2-2-5) |
| 3543315 | การจัดการการค้าปลีกและการค้าส่ง (Wholesale and Retail Management) | 3(2-2-5) |
| 3543316 | การตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Marketing) | 3(2-2-5) |
| 3543317 | การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketing) | 3(2-2-5) |
| 3543401 | การจัดการสื่อโฆษณาแฝงในบรรยากาศ (Ambient Advertising Management) | 3(2-2-5) |
| 3543402 | การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing) | 3(2-2-5) |

| | | |
|---------|---|----------|
| 3544109 | การตลาดชุมชน (Community Product Marketing) | 3(2-2-5) |
| 3544110 | การตลาดทางตรง (Direct Marketing) | 3(2-2-5) |

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียน 7 หน่วยกิต (ให้เลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
ดังต่อไปนี้)

1) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

| | | |
|---------|---|--------|
| 3543801 | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด (Preparation for Professional Experience of the Market) | 1(60) |
| 3544802 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด (Field Experience in Marketing) | 6(600) |

2) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

| | | |
|---------|---|--------|
| 6003801 | เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation) | 1(60) |
| 6004801 | สหกิจศึกษา (Cooperative Education) | 6(600) |

3) หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตรนี้

3.1.4 แผนการเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

| ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1 | | | |
|-------------------------------|----------|--|-------------|
| กลุ่มวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
| ศึกษาทั่วไป: ภาษาฯ | 1500126 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ | 3(2-2-5) |
| ศึกษาทั่วไป: ภาษาฯ | 1500120 | ภาษาอังกฤษพื้นฐาน | 3(2-2-5) |
| ศึกษาทั่วไป: มนุษยศาสตร์ | 1521102 | คุณธรรมกับชีวิต | 3(2-2-5) |
| ศึกษาทั่วไป: คณิต-วิทย์ฯ | 4000117 | เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาแกน | 3521107 | หลักการบัญชี | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาแกน | 3541102 | หลักการตลาด | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาแกน | 3591114 | หลักเศรษฐศาสตร์ | 3(2-2-5) |
| รวมหน่วยกิต | | | 21 หน่วยกิต |

| ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2 | | | |
|-------------------------------|----------|--|-------------|
| กลุ่มวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
| ศึกษาทั่วไป: ภาษาฯ | 1500127 | การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ | 3(2-2-5) |
| ศึกษาทั่วไป: สังคมฯ | 2500116 | สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมือง | 3(2-2-5) |
| ศึกษาทั่วไป: คณิต-วิทย์ฯ | 4000119 | การคิดและการตัดสินใจ | 3(2-2-5) |
| ศึกษาทั่วไป: คณิต-วิทย์ฯ | 4032227 | การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่ | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาแกน | 3561109 | องค์การและการจัดการ | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาแกน | 3503102 | การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3541103 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 3(2-2-5) |
| รวมหน่วยกิต | | | 21 หน่วยกิต |

| ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1 | | | |
|-------------------------------|----------|---|-------------|
| กลุ่มวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
| ศึกษาทั่วไป: ภาษาฯ | 1500128 | การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ | 3(2-2-5) |
| ศึกษาทั่วไป: สังคมฯ | 2500117 | วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาแกน | 3562104 | การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาแกน | 3531106 | การเงินธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาแกน | 3563222 | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3542407 | การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา | 3(2-2-5) |
| รวมหน่วยกิต | | | 18 หน่วยกิต |

| ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 | | | |
|-------------------------------|----------|-------------------------------|-------------|
| กลุ่มวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
| กลุ่มวิชาแกน | 1551620 | อังกฤษธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3542117 | การตลาดบริการ | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3542319 | การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3542116 | การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกเลือก | XXXXXXX | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 3(X-X-X) |
| กลุ่มวิชาเอกเลือก | XXXXXXX | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | 3(X-X-X) |
| รวมหน่วยกิต | | | 18 หน่วยกิต |

| ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1 | | | |
|-------------------------------|----------|-----------------------------------|-------------|
| กลุ่มวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
| กลุ่มวิชาแกน | 4112109 | สถิติธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3543111 | การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3543113 | การบริหารการตลาด | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3543314 | การบริหารการขาย | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3543116 | การตลาดดิจิทัล | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกเลือก | XXXXXXX | XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX | 3(X-X-X) |
| รวมหน่วยกิต | | | 18 หน่วยกิต |

| ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2 | | | |
|-------------------------------|----------|------------------------------|-------------|
| กลุ่มวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3543115 | การวางแผนการตลาด | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3544907 | การวิจัยการตลาด | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3543114 | กลยุทธ์การตลาด | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกเลือก | XXXXXXX | XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX | 3(X-X-X) |
| กลุ่มวิชาเลือกเสรี | XXXXXXX | XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX | 3(X-X-X) |
| กลุ่มวิชาเลือกเสรี | XXXXXXX | XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX | 3(X-X-X) |
| รวมหน่วยกิต | | | 18 หน่วยกิต |

| ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 | | | |
|-------------------------------|----------|--------------------------------------|-------------|
| กลุ่มวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ป) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3544108 | การตลาดระหว่างประเทศ | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกบังคับ | 3544907 | สัมมนาทางการตลาด | 3(2-2-5) |
| กลุ่มวิชาเอกเลือก | XXXXXXX | XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX | 3(X-X-X) |
| กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | 3543801 | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด | 1(60) |
| | 6003801 | เตรียมสหกิจศึกษา | 1(60) |
| รวมหน่วยกิต | | | 10 หน่วยกิต |

| ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 | | | |
|-------------------------------|----------|--------------------------------|------------|
| กลุ่มวิชา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ป) |
| กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | 3544802 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด | 6(600) |
| | 6004801 | สหกิจศึกษา | 6(600) |
| รวมหน่วยกิต | | | 6 หน่วยกิต |

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า) |
|----------|--|----------------------------------|
| 1500120 | <p>ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Foundation of English)</p> <p>การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนในการสื่อสารเบื้องต้น ฟังบทสนทนาสั้น ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ใช้คำศัพท์ วลีและใช้ไวยากรณ์เบื้องต้นในการสื่อสาร</p> <p>Development of listening, speaking, reading and writings skills in basic communication, listening to short conversations commonly used in daily life, applying basic vocabularies, phrases and grammar for communication</p> | 3(2-2-5) |
| 1500126 | <p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ (Thai for Communication and Information Retrieval)</p> <p>ความรู้พื้นฐานทางภาษาไทย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการสื่อสารและการประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ ศึกษาแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ กลยุทธ์การใช้เครื่องมือสืบค้นสารสนเทศในยุคดิจิทัลและการเขียนรายงานเชิงวิชาการ</p> <p>Basic knowledge of Thai language, basic knowledge of communication, development skills of listening, speaking, reading, writing for communication and efficient work, study of meaning, importance of information and information resources, study of various information sources to develop cognitive skills, strategies for using information discovery tools in the digital age and writing academic reports</p> | 3(2-2-5) |
| 1500127 | <p>การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (Reading and Writing of English)</p> <p>เทคนิคการอ่านจับใจความ เทคนิคการเพิ่มคำศัพท์ การฝึกอ่านบทความที่หลากหลาย ฝึกเขียนประโยคต่างๆ ตามโครงสร้างไวยากรณ์ที่ถูกต้อง</p> | 3(2-2-5) |

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Reading techniques for comprehension, vocabulary expansion, various types of texts, practice of grammatical writing sentences

1500128 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)

(Listening and Speaking of English)

เทคนิคการฝึกทักษะการฟัง และการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน การออกเสียงหนักเบาของพยางค์และคำศัพท์ สามารถใช้ประโยคและวลีได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในบทสนทนาขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ

Practice of basic listening and speaking skills, syllable and word stress, using of sentences and phrases correctly and appropriately in simple dialogues of various situations

1561123 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 3(2-2-5)

(Japanese for Beginners)

การฝึกทักษะ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ศึกษาตัวอักษร คำศัพท์ รูปประโยค ไวยากรณ์พื้นฐาน ทักษะในการสื่อสารและสนทนาในชีวิตประจำวัน รวมทั้งศึกษาวิถีทางสังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่น

Practice of listening, speaking, reading and writing skills focusing on Japanese letters, vocabulary, sentence structure and basic grammar by focusing on communication skills in daily life including the study of Japanese social life and culture

1571129 ภาษาจีนเบื้องต้น 3(2-2-5)

(Chinese for Beginners)

เรียนรู้ระบบการถอดเสียงภาษาจีนมาตรฐาน ด้วยตัวอักษรโรมัน (ระบบสัทอักษรภาษาจีนกลาง) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ วลี ประโยคภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สนทนาโต้ตอบภาษาจีนอย่างง่ายได้ สืบค้นข้อมูลความรู้ภาษาจีนพื้นฐานผ่านแอปพลิเคชันที่ชาวจีนใช้ในการติดต่อสื่อสาร

Learn the standard Chinese transcription system with Roman characters (Mandarin Phonetic Alphabet System), practice of listening, speaking, reading and writing skills by focusing on Chinese vocabulary, phrases and sentences used in daily life, easy Chinese conversation, search basic Chinese knowledge through applications that Chinese people use to communicate

| | | |
|----------|---|----------------------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า) |
| 1581107 | <p>ภาษามลายูเบื้องต้น (Malay for Beginners)</p> <p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Malay structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Malay sentence writing</p> | 3(2-2-5) |
| 1661108 | <p>ภาษาเกาหลีเบื้องต้น (Korean for Beginners)</p> <p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Korean structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Korean sentence writing</p> | 3(2-2-5) |
| 1671104 | <p>ภาษาลาวเบื้องต้น (Lao for Beginners)</p> <p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Lao structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Lao sentence writing</p> | 3(2-2-5) |
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า) |

- 1681103 **ภาษาเขมรเบื้องต้น** 3(2-2-5)
(Khmer for Beginners)
ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้
Practice of four integrated language skills, study on basic Lao structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Lao sentence writing
- 1691103 **ภาษาพม่าเบื้องต้น** 3(2-2-5)
(Burmese for Beginners)
ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้
Practice of four integrated language skills, study on basic Lao structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Lao sentence writing
- 1711108 **ภาษาเวียดนามเบื้องต้น** 3(2-2-5)
(Vietnamese for Beginners)
ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้
Practice of four integrated language skills, study on basic Lao structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Lao sentence writing

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

1741101 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น 3(2-2-5)
(Bahasa Indonesia for Beginners)

ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้

Practice of four integrated language skills, study on basic Lao structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making conclusion and answering questions and simple Lao sentence writing

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

1521102 คุณธรรมกับชีวิต 3(2-2-5)
(Virtue and Life)

การพัฒนาแนวคิด ทฤษฎี ความหมายและความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม คุณธรรมนำความรู้ การเจริญจิตภาวนา เพื่อเข้าใจคุณค่าและคามจริงของชีวิต สามารถดำรงตนในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างเหมาะสมกิจกรรมการเรียนรู้บูรณาการทฤษฎี และภาคปฏิบัติ บัณฑิตจิตอาสา เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สืบสานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

Development of concepts, theories and meaning, importance of morality and ethics, knowledge of spiritual growth to understand the value and truth of life, able to sustain themselves in the 21st century properly, practice volunteer work, respect human dignity, awareness of the conservation of natural resources and the environment, continue to inherit local wisdom

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

1500129 เพศวิถี (Sexual Orientation) 3(2-2-5)

ความหมายและขอบข่ายของเพศศึกษา ความสำคัญและความจำเป็นในการเรียนเพศศึกษา ความรู้เรื่องเพศวิถีและองค์ประกอบเรื่องเพศ พัฒนาการของมนุษย์ สัมพันธภาพทางเพศ ทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศและการแสดงออกสุขภาพทางเพศ สังคมและวัฒนธรรมที่มีบทบาทในการหล่อหลอมวิถีทางเพศ กระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเพศ

Meaning and scope of well-being for life and the usefulness of studying well-being including sexual well-being such as human growth, sexual relations, personal skills, sexual behaviour and how to reveal sexual well-being, social and cultural sectors affecting sexual well-being instructional process

2000117 สุนทรียภาพของชีวิต (Aesthetic Appreciation) 3(2-2-5)

จำแนกข้อแตกต่างอารมณ์แห่งความสุข ปรัชญาทางความคิดเชิงสร้างสรรค์ จินตนาการ และการกล้าแสดงออก ความหมายในสุนทรียศาสตร์เชิงการคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมโดยสังเขป ความสำคัญของการรับรู้กับความเป็นมาของศาสตร์ทางการเห็น ศาสตร์ทางการได้ยินและศาสตร์ทางการเคลื่อนไหวสู่ทัศนศิลป์ ศิลปะดนตรี และศิลปะการแสดงผ่านขั้นตอนการเรียนรู้เชิงคุณค่าและความงดงามจาก 1) การรำลึก 2) ความคุ้นเคย และ 3) ความซาบซึ้ง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ และการนำทักษะไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตศตวรรษที่ 21

Differentiate emotions of happiness, philosophy of creativity, imagination and assertiveness, meaning in cognitive aesthetics and brief behavioral aesthetics, importance of perception with the background of the visual science, sciences of hearing and movement to visual arts, music arts and performing arts through the process of learning value and beauty from: 1) remembrance, 2) familiarity and 3) appreciation for the experience of aesthetic appreciation and applying skills for 21st century lifestyles

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

2500118 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน 3(2-2-5)
(Human Behavior and Self Development)

อภิปรายเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ องค์ประกอบและปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนเอง เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพกับบุคคลอื่น พัฒนาเทคนิคการสื่อสาร พัฒนาศักยภาพ การเป็นผู้นำ ผู้ตามและการทำงานเป็นทีม การพัฒนาตนเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

Discuss of human behavior, composition and fundamental factors of human behavior, analysis and apply psychological theories for personal development, techniques for interpersonal relationships to good relationships with others, develop communication techniques, develop leadership potential, follower and teamwork, self development for a happy life

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

2500116 สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมือง 3(2-2-5)
(Human Rights and Civic Duties)

ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน ความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน หลักการพื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน ทศนคติและค่านิยมด้านสิทธิมนุษยชน และเป็นรากฐานในการสร้างวัฒนธรรมการเคารพสิทธิมนุษยชนให้เกิดแก่พลเมืองได้อย่างมั่นคง ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ด้านความเป็นพลเมือง การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของการเคารพกติกาของสังคม เคารพผู้อื่น เคารพหลักการของการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริต ต่อต้านการคอร์รัปชัน และมีความรู้พื้นฐานด้านหลักกฎหมายทั่วไป อันนำไปสู่การสร้างหลักการพื้นฐาน การปลูกฝังเชิดชูสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ การรู้คิดรู้ทำ การอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ตลอดจนการฝึกทักษะการดำรงชีวิต การฝึกปฏิบัติ เช่น จิตสาธารณะ บำเพ็ญประโยชน์ส่วนรวม จนนำไปสู่การพัฒนาทักษะจนเกิดประสบการณ์

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Promoting knowledge and understanding, raising awareness of the importance of human rights, basic human rights knowledge, basic principles of human rights, attitudes and values of human rights, foundation of culture creation on respect for human rights to the citizens with stability, educating knowledge of citizenship, coexistence on respect for social rules and others, respect for the principles of democratic government, enhancing moral and ethical in prevention of corruption, anti-corruption and basic knowledge of general law principles leading to the creation of fundamental principles and cultivating the institute of nation; religion and the monarchy, thinking and doing, coexistence, living skills training, practicing in public mind and public service leading to the development of skills and experience

2500117

วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก

3(2-2-5)

(Thai Living and ASEAN Way in Global Society)

วัฒนธรรม ประเพณีและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของไทย ประชาคมอาเซียนและของโลก เปรียบเทียบความเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของสังคมไทยและสังคมโลก จากกระแสโลกาภิวัตน์ ศึกษาวิเคราะห์และนำเสนอระเบียบโลกใหม่ ปัญหาสภาพสังคมไทยและสังคมโลกทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ความร่วมมือระหว่างประเทศในบริบทประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก กระบวนทัศน์ใหม่ในการพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลก

Thai culture, tradition and identity, the Socio-cultural, economic and political structure of Thailand, ASEAN community and global society, the world compares the social, cultural, economic and political changes of Thai society and the world society from globalization, study, analyze and present new world order problems of the state of Thai society and the world society, both present and future trends International cooperation in the context of the ASEAN community and the world community the new paradigm of development in Thailand and global society

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

2500120 **วิถีโลก** 3(2-2-5)
(Global Living)

สภาพเศรษฐกิจสังคม การเมือง การปกครองของโลกปัจจุบัน ผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจสังคม การเมือง การปกครองของโลกต่อสังคมไทย การปรับตัวของสังคมไทยต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก เน้นกลุ่มต่าง ๆ ในโลก (ยุโรป อาเซียน) วิเคราะห์ทิศทางอนาคตของเศรษฐกิจโลกได้

Situations of current economy, society, politics and government, effects of global economy, society, politics and government on Thai society, adaptation of Thai society accordance with global change focusing on countries from different parts of the world (European countries and Asian countries), analysis of future world economic directions

2500119 **วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง** 3(2-2-5)
(Self-Economic-Sufficiency)

วิเคราะห์ สังเคราะห์และฝึกปฏิบัติจากองค์ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมา ความหมาย หลักการ และแนวทางพัฒนาวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันเนื่องมาจากพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร การสืบสานแนวคิด รูปแบบ การประยุกต์ใช้ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่าง ๆ สืบเนื่องถึงพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่นของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อให้ตระหนักในความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นการสืบสานศาสตร์พระราชาลูกการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถนำหลักการและแนวทางไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาวิถีชีวิตของตนเอง ตลอดจนพัฒนาองค์กรและชุมชนได้อย่างพอดี พอเพียง ยั่งยืน มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคม ผ่านการทำบัญชีครัวเรือนและการลงพื้นที่ศึกษาดูงานในระดับท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้เห็นแนวทางปฏิบัติที่แท้จริงหรือปฏิบัติจริงในครัวเรือน (เน้นเนื้อหาการปรับใช้ให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้เรียน)

Analyze, synthesize and practice from the body of knowledge about the background, meaning, principles and approaches to develop the way of life according to the sufficiency economy philosophy of his majesty the his majesty king bhumibol adulyadej the great, the inheritance of concepts; patterns and applications in various royal initiatives, continue to inherit the royal policy in the local development of his majesty king maha vajiralongkorn

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

phra vajiraklaochaoyuhua to realize the importance of the sufficiency economy philosophy, new theory of agriculture and local wisdom which is the continuation of the royal initiatives to sustainable development, be able to apply principles and guidelines to the development of one's own life as well as developing the organization and community in a suitable; sufficient; sustainable basis with a solid foundation of life, the morals that are consistent with the social context through household accounting, successful local study visits to see the real practice or practical in the household (focus on the content of deployment in accordance with the learner group)

2500121

ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม

3(2-2-5)

(Human Beings and Environment)

ความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศและสมดุลธรรมชาติ ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มลพิษสิ่งแวดล้อม แนวทางป้องกันและแก้ไข การใช้พลังงานทดแทน ภาวะโลกร้อน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

Definition, importance of natural resources, environment, ecosystem and natural balance, relationship between human being and environment, environmental pollution, prevention and mitigation, use of alternative energy, global warming, conservation of natural resources environments and sustainable development

2541205

มนุษย์กับธรรมชาติ

3(2-2-5)

(Man and Nature)

วิวัฒนาการและปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมนุษย์กับธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มระบบธรรมชาติ วิธีการเปลี่ยนแปลงของมนุษย์และธรรมชาติ ปัญหาระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ภาวะวิกฤตทางธรรมชาติ ผลกระทบจากภัยธรรมชาติ การดำรงอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติได้อย่างยั่งยืนและสันติสุขทั้งในระดับบุคคล ประชาคมท้องถิ่น ประชาคมโลก

Evolution and interaction between man and environment, change of nature system, ways of change of man and nature, problems of man with nature, natural crisis, effects of natural disasters, sustainable and peaceful living with nature at personal, local and global levels

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3502101 **การเป็นผู้ประกอบการ** 3(2-2-5)
(Entrepreneurship)

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ หลักแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ การตลาดสมัยใหม่ การเขียนแผนธุรกิจ การบัญชี การเงินและการลงทุน กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

Concepts of professional entrepreneurs' characteristics, business administration's concepts, modern marketing, ideas on how to write a business plan, accounting, financial and investment, successful entrepreneurs' case studies

1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4000117 **เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร** 3(2-2-5)
(Digital Technology and Communication)

ระบบและองค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์และสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล ฝึกปฏิบัติใช้งานและแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติใช้บริการเทคโนโลยีการประมวลผลคลาวด์ ฝึกปฏิบัติใช้ดิจิทัลคอมเมอร์ซ การประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสมและมีคุณค่า เพื่อการปฏิบัติงานและดำรงชีพในสังคมดิจิทัลแบบภาวะปกติใหม่

Computer system and organization, hardware architecture and software architecture, computer network system, digital media access, digital communication, digital intelligence, digital security, digital laws, practices and maintenance, practice using cloud computing technology, practice using digital commerce, appropriate and valuable digital media and technology applications to perform and live in a new normal digital society

| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า) |
|----------|--|----------------------------------|
| 4000119 | การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making) | 3(2-2-5) |
| | <p>หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การคิดเหตุผล การตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การคิดเชิงวิพากษ์และการประยุกต์ใช้การคิดกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p> <p>Principles and thinking process of man, critical thinking, creative thinking, analysis of information and news, logics and reasons, decision making process, searching processes of scientific knowledge, critical thinking and practical application for problem solutions in daily life</p> | |
| 4000118 | วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life) | 3(2-2-5) |
| | <p>พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การนำความรู้และกระบวนการทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดำรงอยู่อย่างมีความสุขและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยตระหนักถึงผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์ สภาพแวดล้อม สังคม การเมืองและวัฒนธรรม</p> <p>Process of scientific and technological development, application of science for life quality development, happiness and efficient living regarding the effects of modern science and technology on man, environment, society, politics and culture, application of scientific knowledge for quality of life</p> | |
| 4002104 | การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล (Office Program Application in Digital World) | 3(2-2-5) |
| | <p>การใช้งานโปรแกรมประยุกต์ในการสร้าง แก้ไขและการบันทึกเอกสาร การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การใช้งานโปรแกรมตารางคำนวณ การใช้งานโปรแกรมนำเสนอ งาน การใช้งานโปรแกรมฐานข้อมูล และการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ทั่วไป</p> | |

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Using application software to create, edit, and save documents, using word processing program, spreadsheet programs, presentation programs, database program, and using other key application software

4032227

การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่

3(2-2-5)

(Integrated Exercise for New Generation)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ พฤติกรรมทางสุขภาพของคนยุคใหม่ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและการทดสอบสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง การบริโภคอาหาร การควบคุมน้ำหนัก การพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ การป้องกันและการดูแลการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและโรคและการป้องกันด้วยการออกกำลังกายที่เหมาะสม การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หลักการปฏิบัติที่เหมาะสมและทักษะพื้นฐานในการใช้เครื่องออกกำลังกายในศูนย์ออกกำลังกาย

Fundamental of physical activity exercise and playing sports for health, health behaviour of young generation, physical fitness and self-physical fitness testing, food consumption, weight control, recreation activities for relaxing, prevention and take care of sports and exercise injuries, disease and prevention with appropriate exercise, application of sports science in sports and exercise for health, appropriate principles and basic skills in using exercise equipment in fitness centers

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 กลุ่มวิชาแกน

1551620

อังกฤษธุรกิจ

3(2-2-5)

(Business English)

สำนวนภาษา ที่ใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจ ผีกการอ่านเอกสารทางธุรกิจ โฆษณา ประกาศ ตาราง กราฟ กำหนดการ สืบค้นข้อมูลทางธุรกิจจากสื่อต่าง ๆ การเขียนโต้ตอบทางธุรกิจ การบันทึกข้อความ การบันทึกโทรศัพท์ การเขียนจดหมาย แสดงความยินดีในโอกาสต่าง ๆ การเขียนบัตรอวยพรในเทศกาลต่าง ๆ การติดต่อธุรกิจผ่านทางอินเทอร์เน็ตและอีคอมเมิร์ซ

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Idioms for business communication, reading business document, Searching the Internet for information, writing for business document interpretation, writing in specific contexts to syntactic accuracy in various situations and E-commerce customer service

3503102 **การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ** 3(2-2-5)

(Taxation and Business Laws)

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร การประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ รวมทั้งภาษีที่เกี่ยวข้องกับ New Start-Up ภาษีเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น รวมไปถึงความรู้ด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิดเอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติ

Tax guidelines and forms the tax assessment and taxation procedures include income tax, value added tax, specific business tax, plus tax related to New start-up tax on digital asset, Land and buildings tax. Business-related taxes, including excise, tax, local tax, and civil and commercial knowledge, such as individuals, legal, other

3521107 **หลักการบัญชี** 3(2-2-5)

(Principles of Accounting)

ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี การจัดทำบทดลอง กระดาษทำการ รายงานการเงินสำหรับธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจให้บริการ และธุรกิจอุตสาหกรรม

Meaning, objective and usefulness of accounting, accounting principles and accounting procedures, accounting cycle, trail balance, working papers and preparation of financial statements for merchandising business, service business and manufacturing business

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3531106 การเงินธุรกิจ (Corporate Finance) 3(2-2-5)

ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ การวางแผนและวิเคราะห์การเงินที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มลงทุนกิจการการขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล

The role and function of the finance department, The goals and the importance of business finance, Focusing on understanding the fundamental principles in the allocation of capital budget within the business, Funding to be used in the operation of the business, Financial planning and analysis with investment from the sale of business capital gains and dividends are allocated distribution

3541102 หลักการตลาด (Principles of Marketing) 3(2-2-5)

ความหมายและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมยุคดิจิทัล แนวความคิดและหน้าที่การตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด จริยธรรมทางการตลาด และฝึกปฏิบัติการทางการตลาด

The meaning and importance of marketing towards economy and society in the digital era. Marketing concept and marketing function, marketing environment, marketing segmentation, market targeting, product positioning, consumer behaviors, marketing management and marketing information system, marketing mix, marketing ethics and marketing practice

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3561109 องค์การและการจัดการ 3(2-2-5)

(Organization and Management)

ลักษณะขององค์การและการจัดการ กระบวนการจัดการ บทบาทของผู้จัดการ ครอบคลุมไปถึงการวางแผนการจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสั่งการ การจูงใจ การประสานงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด เทคนิคการจัดการสมัยใหม่รวมถึงจริยธรรมในการจัดการองค์การ และฝึกปฏิบัติการทางการจัดการ

The nature of organization and management, process of management, the manager's role including planning, organizing, human resource management, commanding, motivating, co-ordinating controlling all of the process that can achieve the target goals, and the modern management techniques also ethics in organizational management and practice

3562144 การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 3(2-2-5)

(Start up Entrepreneurship)

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ดีหลักทฤษฎี และการปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจจำลอง การเขียนแผนธุรกิจ การจัดการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ การจัดตั้งธุรกิจ การบริหารทรัพยากร การจัดการทางการเงิน การตลาดสมัยใหม่ กรณีศึกษาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จและการดำเนินธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบทสังคมและท้องถิ่น

Concepts of characteristics and features of start up, Entrepreneurship as well. Manage their own Business Model Canvas (BMC), Business plans, Creative Business management, Business establishments, Resources management, Financial management, The modern marketing In the successful start up Entrepreneurship case, Creative business practices suitable for social and local context

3563222 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

(Digital Business Management Information System)

ระบบสารสนเทศ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ชนิดของระบบสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศจำแนกตามหน้าที่ทางธุรกิจ ธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศในงานธุรกิจ การใช้

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

โปรแกรม สร้างรายงานทางธุรกิจ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล การพัฒนาระบบสารสนเทศ

Information system, information system components, information system types, information system infrastructure, information system in business functions, digital business, the application of information technology and information systems in business, using programs to generate business reports, electronic commerce, data warehouse and data mining, information system development

3591114

หลักเศรษฐศาสตร์

3(2-2-5)

(Principles of Economics)

ลักษณะและขอบเขตของวิชาเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ ความยืดหยุ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนการผลิต ราคา ผลผลิตและการแข่งขัน บัญชีประชาชาติ รายได้และการมีงานทำ การบริโภค การออมและการลงทุน ทฤษฎีกำหนดรายได้ประชาชาติ ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจภาครัฐบาล การพัฒนาเศรษฐกิจ การวางแผนธุรกิจโดยใช้โมเดลทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจโดยใช้หลักการของ BMC (Business Model Canvas) หลักการวงจรธุรกิจ (Business Cycle) สัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพื่อเป็นแนวทางในการเขียนแผนธุรกิจ

Characteristics and scope of economics, demand, supply, equilibrium, flexibility, theory of consumer behavior, production costs, product prices, and competition, national account income and employment, consumption, savings and investment, income determination theory, nation, financial market, financial institution, monetary policy, fiscal policy, government economy, economic development. Business planning using economic models, business modeling, writing business plans using the principles of BMC (Business Model Canvas). Business cycle principles, Business cycle, interview with entrepreneurs to guide business writing

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

4112109 สถิติธุรกิจ (Business Statistics) 3(2-2-5)

การประยุกต์วิธีการทางสถิติในการดำเนินงานและการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยศึกษาแนวความคิดและทฤษฎีพื้นฐานเรื่องความน่าจะเป็น ตัวแปรเชิงสุ่มและความน่าจะเป็นแบบต่าง ๆ ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติที่ไม่ใช้พารามิเตอร์ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย อนุกรมเวลาและเลขดัชนี ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติพื้นฐานโดยใช้โปรแกรมทางสถิติเบื้องต้นได้

Applications of statistical methods in operations and solutions to business problems, elementary probability theory, random variables, probability and random distributions; sampling theory; estimation, statistical hypothesis testing; analysis of variance; nonparametric statistics; correlation and regression; classical time series and index numbers

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

3541103 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) 3(2-2-5)

บทบาทและความสำคัญของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อความสำเร็จทางการตลาด กระบวนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงปฏิบัติการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคทั้งปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอก แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต

The role and importance of the study of consumer behavior that affect marketing success. The purchase decisions. Practical consumer behavior analysis. Factors influencing consumers ' personal factors and external factors. Trends in consumer behavior

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3542116

**การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
(Integrated Marketing Communication)**

3(2-2-5)

ลักษณะทั่วไปและความสำคัญของการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติกระบวนการสื่อสารทางการตลาด การตัดสินใจด้านส่วนประสมการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง โดยมีการผสมผสานเครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันรวมทั้งการวัดผลการจัดการสื่อสารทางการตลาด

Nature and importance of communication. Practice marketing communication process. The mix of marketing communications, advertising personal selling. Sale promotion Publicity and Public relations Direct marketing. The combination of tools to provide unified communications market, including measures to manage marketing communications

3542117

**การตลาดบริการ
(Service Marketing)**

3(2-2-5)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะการบริการ ขอบเขต ประเภท การวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อม พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ และการเลือกตลาดเป้าหมายของการตลาดบริการ การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ตลอดจนการให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพและนวัตกรรมด้านการบริการนำไปสู่การลงมือปฏิบัติ

Meaning, importance, nature of service, scope, type, environment situation analysis, service user behavior and target market selection. Planning and formulating marketing mix strategies for service businesses; As well as providing quality customer service and service innovation leading to practices

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3542319 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย (Channels Management) 3(2-2-5)

บทบาทและหน้าที่ของช่องทางการจัดจำหน่าย ระบบการจัดจำหน่าย กระบวนการเลือกช่องทางและคนกลาง การปฏิบัติการวางแผนและการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การกระตุ้นและการส่งเสริมคนกลาง การควบคุมและการประเมินผล ปัจจัยและสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การกระจายตัวสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการขนส่ง

Roles and function of channel, distribution system process for selecting channel, Practice planning and channel development, motivating middleman, controlling, evaluating marketing channels, factors and environments that effect marketing channel management, channels distribution, inventory management, transportation management

3542407 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management) 3(2-2-5)

แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ แนวคิดส่วนผสมผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การฝึกปฏิบัติทางการตลาด ด้านการบริหารตราสินค้าและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารสินค้าในแต่ละช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรื่องราคารัตถุประสงค์การตั้งราคา กลยุทธ์การกำหนดราคาและการเปลี่ยนแปลงราคา

Product concept roles and responsibility of a product manager the concept of product mix and strategy, Marketing practice brand management and packaging development, product positioning; new product development, Product life cycle planning, Factors to consider when setting price Objective price policy, pricing strategy and price changes

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3543111 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด 3(2-2-5)
(Personality Development for Marketers)

การพัฒนาบุคลิกภาพของนักการตลาดทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ โดยการฝึกปฏิบัติเน้นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อภาวะการณืเป็นผู้นำ การติดต่องานด้านการตลาด การเข้าร่วมประชุม และการเสนอความคิดเห็นที่ประชุม การตัดสินใจทางธุรกิจ การจูงใจ การเกลี้ยกล่อม การเจรจาต่อรอง การเข้าสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การรู้จักทำการวิเคราะห์และทำการประเมินตนเอง การวางแผนพัฒนาตนเอง ให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและทำงานอย่างมีความสุข

Personality development of marketers, both physically and mentally. By practice emphasizing the influence situations leadership. Contact marketing. Attendance And proposed the idea to the meeting. Decisions, business incentives totally convinced. Negotiating the social, human relationships. Knowing how to analyze and evaluate themselves. The development plan Be able to work effectively with others and work happily

3543113 การบริหารการตลาด 3(2-2-5)
(Marketing Management)

แนวความคิดและความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด การวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุมและการจัดองค์การการตลาด การวิเคราะห์โอกาสของการตลาด โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค การวัดและการพยากรณ์ตลาด การแบ่งส่วนตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขายและการตลาดทางตรง แนวโน้มของการจัดการตลาดในอนาคต รวมทั้งฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด

The concept and importance of marketing management. Role of management, marketing analysis, planning, control and organization of the market. Analysis of market opportunities. Market structure and consumer behavior. Measurement and forecasting the market. Market segmentation. Strategic planning, marketing and product prices Distribution. Promotion. And direct marketing. Tendency and forecast market. Including practice market problem analysis and case studies analysis

| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า) |
|----------|---|----------------------------------|
| 3543114 | <p>กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)</p> <p>หลักการและการปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การใช้กลยุทธ์รูปแบบต่างๆ สำหรับส่วนตลาด กลยุทธ์เพื่อการแสวงหาโอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมองเห็นแนวทางและขั้นเชิงทางการตลาด</p> <p>The principles and practice of marketing strategic planning. Using different Strategies for market segments. Strategies for acquiring market opportunities. Competitive marketing strategy about product, price, place and promotion. Focus on student to see the guideline and Marketing tactic</p> | 3(2-2-5) |
| 3543115 | <p>การวางแผนการตลาด (Marketing Plan)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและส่วนประกอบของแผนการตลาด ฝึกปฏิบัติการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดในปัจจุบัน การกำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน รวมทั้งการกำหนดงบประมาณและกระบวนการควบคุมแผนการตลาด</p> <p>Meaning, importance, roles and components of marketing plan. Practices marketing plan, the current marketing situation analysis, establishing objectives, strategies and operational plans. Including budgeting and marketing plan control processes</p> | 3(2-2-5) |
| 3543116 | <p>การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)</p> <p>แนวคิดการทำธุรกิจสมัยใหม่ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อดิจิทัล บทบาทของส่วนผสมการตลาด รวมถึงการฝึกปฏิบัติการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดในปัจจุบัน การกำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน รวมทั้งการกำหนดงบประมาณและกระบวนการควบคุมแผนการตลาดดิจิทัล</p> | 3(2-2-5) |

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Modern trade concept, analysis of consumer behavior in making decisions about purchasing products through digital media. The role of marketing ingredients. Practices marketing plan, the current marketing situation analysis, establishing objectives, strategies and operational plans. Including budgeting and digital marketing plan control processes

3543314

การบริหารการขาย

3(2-2-5)

(Sales Management)

บทบาทและความสำคัญของการบริหารการขาย การจัดรูปแบบและความสำคัญขององค์การฝ่ายขาย การบริหารบุคคลในส่วนที่เกี่ยวกับการขาย การควบคุมและการจูงใจพนักงานขาย การฝึกปฏิบัติการวางแผนเกี่ยวกับการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดโควตาและงบประมาณการขาย อาณาเขตการขาย การประเมินผลพนักงานขาย รวมทั้งศิลปะการขาย กระบวนการขาย เทคนิคการขาย จรรยาบรรณของนักขาย

The role and importance of sales management. Formatting and importance of our sales organization. The executive privilege in respect of the sale of control and motivate the sales staff. Practice sales planning sales forecast, sales quotas and Sales budget, sales territory, sales staff evaluation. Including sales of art, sales process, sales techniques, ethics sales

3541108

การตลาดระหว่างประเทศ

3(2-2-5)

(International Marketing)

ลักษณะและความสำคัญของการตลาด ทฤษฎีการค้า หลักการ แนวคิด สภาพแวดล้อม และองค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจเลือกตลาด ขั้นตอนกระบวนการส่งออก ฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ การจัดองค์การ การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุม วิธีการนำเข้าและส่งออก วิธีการชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ และการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการตลาดระหว่างประเทศ

Nature and importance of marketing, trade theories, principles, concepts, environment and international organizations. Consumer behavior, Market decision, Export process. Practice in strategic planning, organization management, development of marketing mix. Evaluation and control. How to import and export, payment method in international trade, and preparation of documents related to international marketing

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3544906 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)
(Marketing Research)

ความหมาย ความสำคัญ จริยธรรม ประเภท กระบวนการทำวิจัยตลาด การใช้เครื่องมือ การวิเคราะห์ การสรุปผลและการนำเสนอผลงานวิจัยตลาด มุ่งเน้นวิจัยที่สามารถแก้ปัญหาทางการตลาดโดยฝึกปฏิบัติตามระเบียบวิธีการวิจัย

Meaning, important, ethics, types, market research processes, tools, analysis, conclusions and presentations of market research. Focus on research that solve marketing problems by practicing research methodology

3544907 สัมมนาทางการตลาด 3(2-2-5)
(Seminar in Marketing)

การประมวลทฤษฎีและองค์ความรู้ทางการตลาด มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ธุรกิจเกี่ยวกับการวางแผนและการปฏิบัติการทางการตลาด เพื่อแก้ปัญหาโดยใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษา อภิปรายและสัมมนาทางการตลาด

The comprehension of marketing theory and knowledge. Applied to business analysis regarding plan and marketing operations. To solve problems case study analysis, discussion and marketing seminars

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก

3542118 โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งานทางการตลาด 3(2-2-5)
(Software Package and Application for Marketing)

โครงสร้างและวิธีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่นิยมใช้ในงานทางการตลาดในปัจจุบัน เช่น ระบบฐานข้อมูลลูกค้า อิเล็กทรอนิกส์เวิร์คชีต เวิร์ดโปรเซสเซอร์ ฯลฯ

The structure and how to use the software packages commonly used in the market today, such as the customer database .The power electronic spreadsheet. Word processing, etc.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3542320 การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management) 3(2-2-5)

แนวคิดและหลักการในการบูรณาการกระบวนการทางธุรกิจในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ การวางแผนเครือข่ายโลจิสติกส์ การเลือกทำเลที่ตั้ง การพยากรณ์ การจัดซื้อจัดจ้างการบริหารสินค้าคงคลัง การผลิต การจัดเก็บและการขนส่ง การเพิ่มประสิทธิภาพ และรายได้รวมไปถึงการลดต้นทุนให้สอดคล้องกับต้นทุนการดำเนินงาน การประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์ การเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์จากภายนอก

Concept and principles of integration of business process relating to logistics process, logistics planning, location decisions, forecasting, purchasing and procurement, inventory management, production management, storage and handling, and distribution/ transportation. application of information technologies in logistics management, selection of outsource logistics service

3542408 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) 3(2-2-5)

ลักษณะและกระบวนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ วิธีการขาย การบูรณาการและวิธีทางการตลาด เพื่อฝึกการปฏิบัติสร้าง พัฒนาและรักษาความสัมพันธ์อันดีระยะยาวกับลูกค้า กระบวนการสร้างคุณค่าเพิ่มของลูกค้า การตลาดสัมพันธ์ ลักษณะและโครงสร้าง การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ตลอดจนการบูรณาการกลยุทธ์ทางการตลาดกับความรู้ทางเทคโนโลยี สำหรับการบริหารลูกค้าให้มีประสิทธิผล

Nature and process of customer relationship management, sales methods, integration, and marketing methods. To practice creating Develop and maintain long-term relationships with customers. The process of creating value-added for customers. Marketing relations characteristics and structure customer relationship management, as well as the integration of marketing strategies with technological knowledge. For effective customer management

| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า) |
|----------|--|----------------------------------|
| 3542409 | <p>ศิลปการขาย (Salesmanship)</p> <p>หลักการ ทฤษฎีการขาย ทฤษฎีแรงจูงใจ กระบวนการตัดสินใจซื้อ กระบวนการขายผลิตภัณฑ์ การเขียนแผนการขาย เทคนิคการเสนอขาย การแก้ปัญหาการขาย การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าและการประเมินผลการขาย จรรยาบรรณของนักขาย โดยใช้กรณีศึกษาตลอดจนฝึกปฏิบัติงานขายโดยสถานการณ์จำลอง</p> <p>The principles, sales theory, motivation theory, purchase decision process, product sales process, writing a sales plan offering techniques solving sales problems handling of customer complaints and sales evaluation sales ethics using case studies</p> | 3(2-2-5) |
| 3543116 | <p>ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางการตลาด (English for Marketing Communication)</p> <p>ทักษะด้านภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่านและเขียน โดยเน้นย้ำในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>The fourth English language skills of listening, speaking, reading and writing skills is emphasized by the use of English for official communications markets in various forms</p> | 3(2-2-5) |
| 3543117 | <p>การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Marketing for Tourism Industry)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน ส่วนประสมทางการตลาด ฝึกปฏิบัติการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>The meaning, importance, target market, situation and competitive environment analysis, marketing mix. Practice planning and setting marketing strategies for the tourism industry</p> | 3(2-2-5) |

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3543118 การตลาดในภูมิภาคอาเซียน 3(2-2-5)
(Marketing in ASEAN)

การใช้ความรู้ทางการตลาดไปฝึกปฏิบัติและประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
ในภูมิภาคอาเซียน การค้นหาความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน การกำหนด
ตลาดเป้าหมายการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมในภูมิภาคอาเซียน
รวมทั้งการวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย ในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน เพื่อกำหนดกลยุทธ์
ทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจ

Putting marketing knowledge into practice and applied to business operations in the ASEAN region, needs searching and consumer behavior in ASEAN region market targeting, analysis of opportunities and threats from national environments in ASEAN region, As well as analysis of strengths and weaknesses in the business in the ASEAN region. To define marketing strategies in the business

3543120 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)
(Social Marketing and Environment: SE)

ความหมายและความสำคัญของตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์
องค์ประกอบ ปรัชญาทางการตลาดที่มุ่งเน้นสังคมและสิ่งแวดล้อม ฝึกปฏิบัติและการ
ประยุกต์ใช้กระบวนการจัดการทางการตลาด เพื่อแก้ปัญหาของสังคม การปรับกลยุทธ์
การตลาดเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในสภาพการตลาดปัจจุบัน

The meaning and importance of social and environmental marketing, objectives, composition, marketing philosophy focus on society and environment. Practice and apply of the marketing management process. To solve the problems of society. Marketing strategy adjustment and environment in the current market

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3543121 การจัดการตราสินค้า (Brand Management) 3(2-2-5)

บทบาทและความสำคัญของตราผลิตภัณฑ์ กระบวนการสร้างและการจัดการตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและการวางตำแหน่งตราสินค้า กระบวนการสื่อสารผ่านตราสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่างผลิตภัณฑ์ด้วยตราสินค้า การสร้างความเชื่อมโยงของตราสินค้า ภาพลักษณ์ของตราสินค้าและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างตราสินค้า การสร้างความภักดีความเที่ยงธรรมต่อตราสินค้า กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาไปสู่การฝึกปฏิบัติจริง

The role and importance of the brand in the market. Creation and brand management. Branding process brand management, branding strategy and brand positioning. Brand communications to make a difference with branded products. To create a link of the brand. Brand image and strategies related to branding. To build loyalty to a brand integrity. Law on copyright patents and intellectual property leads to practice actually

3543315 การจัดการการค้าปลีกและการค้าส่ง (Wholesale and Retail Management) 3(2-2-5)

บทบาท หน้าที่และความสำคัญของการค้าปลีกและการค้าส่ง ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์เศรษฐกิจและสังคม การจัดการองค์กรค้าปลีกและค้าส่ง ประเภทของการค้าปลีกและค้าส่ง การจัดหาและการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดการหมวดหมู่สินค้า การออกแบบและการแสดงสินค้า การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนแนวโน้มการจัดการการค้าปลีกและค้าส่งในอนาคต

Roles and importance of retail and wholesale trade, practice economic and social analysis, management of retail and wholesale organizations, types of retail and wholesale trade, procurement and purchasing, distribution channel, pricing, location selection, product category management, design and product display, marketing promotion. As well as trends in retail and wholesale management in the future

| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า) |
|----------|---|----------------------------------|
| 3543316 | การตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Marketing) | 3(2-2-5) |
| | <p>แนวคิด หลักการ การปฏิบัติการเกี่ยวกับหลักการคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด ลักษณะและองค์ประกอบ กระบวนการและเทคนิคการคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และมูลค่าเพิ่มทางการตลาด ความคิดสร้างสรรค์ต่อสถานการณ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>The concepts, principles, operations on the principles of creative thinking in marketing, styles and compositions creative thinking processes and techniques Creating innovation and marketing value added creativity to the situation and laws relating to the protection of intellectual property</p> | |
| 3543317 | การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketing) | 3(2-2-5) |
| | <p>แนวคิด หลักการ ความสำคัญและชนิดของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ จรรยาบรรณทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้งานทางการตลาด</p> <p>The concepts, principles, important and types of electronic marketing. Including analysis of the marketing environment and electronic marketing planning and ethics in electronics, operations using technology that can be used for marketing purposes</p> | |
| 3543401 | การจัดการสื่อโฆษณาแฝงในบรรยากาศ (Ambient Advertising Management) | 3(2-2-5) |
| | <p>กระบวนการคิดค้น การฝึกออกแบบสื่อโฆษณาที่ไม่ใช่สื่อมาตรฐาน การออกแบบสื่อที่เหนือความคาดหมายต่อผู้พบเห็น และรูปแบบการโฆษณารูปแบบใหม่ที่แฝงตัวไปกับบรรยากาศ</p> <p>Inventing process practice in the design of non-standard advertising media. Media design that is beyond expectation to the viewer and a new advertising model that lurks in the atmosphere</p> | |

| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า) |
|----------|---|----------------------------------|
| 3543402 | <p data-bbox="367 313 1005 358">การจัดกิจกรรมทางการตลาด</p> <p data-bbox="367 380 1005 425">(Event Marketing)</p> <p data-bbox="367 436 1005 672">แนวคิด หลักการ กระบวนการและฝึกปฏิบัติวิธีการการจัดกิจกรรมทางการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การตลาด ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดเป้าหมาย การเลือกเครื่องมือและสื่อที่ผสมผสานกันอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับกิจกรรมการตลาด</p> | 3(2-2-5) |
| 3544109 | <p data-bbox="367 896 1005 940">การตลาดชุมชน</p> <p data-bbox="367 963 1005 1008">(Community Marketing)</p> <p data-bbox="367 1019 1005 1344">บทบาทและความสำคัญ ขอบข่ายและระบบการตลาดชุมชน องค์กรและหน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการตลาดชุมชน ลักษณะของชุมชน ฝึกปฏิบัติการพัฒนาตลาดชุมชน เพื่อให้ได้มาตรฐาน การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การสร้างความร่วมมือและการประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาการตลาดชุมชน กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการตลาดชุมชน</p> <p data-bbox="367 1355 1005 1684">Role and importance Scope and system of community market, Organizations and agencies involved in community marketing. Characteristics of the community. Practice community market development to standards. Market situation analysis, Planning and formulating marketing strategies. Creating cooperation and coordination with government and the private sector. To develop the community market, Laws, and ethics in community marketing</p> | 3(2-2-5) |

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3544110 การตลาดทางตรง 3(2-2-5)
(Direct Marketing)

หลักการและแนวคิด ปัจจัยที่มีผลกระทบในการเลือกใช้กลยุทธ์ในการดำเนินการ การตลาดทางตรงและการฝึกการปฏิบัติวางแผนโดยใช้ฐานข้อมูล ช่องทาง งบประมาณในการดำเนินการรวมทั้งกลยุทธ์และยุทธวิธีต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินการตลาดทางตรง ตลอดจนเทคนิคการประเมินผลและการควบคุมปัญหาและแนวทางแก้ไขสำหรับตลาดทางตรง

Concepts, principles and factors affecting the selection. Strategy and planning, direct marketing and practice using the channel data warehouse budget to implement the strategy and tactics, different equipment used to carry out direct marketing strategy the technical evaluation and control problems and solutions for direct marketing

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3543801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 1(60)
(Preparation for Professional Experience of the Marketing)

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีการบริหารธุรกิจการศึกษาแนวโน้มสภาพการเปลี่ยนแปลงในหน่วยงานทางธุรกิจ โดยการใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษา การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพและการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม สามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

Application of the theory and management education are likely to change in the business. By using case studies. Scenarios to prepare for your language proficiency skills. The use of computer technology. Personality Development. And adaptation to the environment. Can work effectively as a team. Strengthening Chan Bern career. To prepare the professional experiences

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ชั่วโมงปฏิบัติ)

3544802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด (Field Experience in Marketing) 6(600)

จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ทั้งในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจหรือธุรกิจเอกชน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับ รายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและจัดให้มีการปัจฉิมนิเทศ เพื่ออภิปรายปัญหา การฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาให้ลุล่วงไปด้วยดี

Provide students with professional experiences in marketing. In the public sector. Enterprises or private businesses. Under the supervision of an advisor. The knowledge of the theory. The study and practical application in real situations. Provide orientation about the details. Their professional experiences and provide post training To discuss the experiences and suggestions to solve the problem, well done

6003801 เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation) 1(60)

การปฏิบัติเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ม้องค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการมีความสามารถในการพัฒนาตนเอง ตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย แรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรม ในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการและการนำเสนอผลงานโครงการ

This class serves as a preparatory curriculum before students enter the workforce. Examining the principles. Concepts and philosophy of Cooperative Education. The processes and regulations for applying for jobs and interviews. The basic skills required to operate within the establishment, and the ability to self- develop according to the professional standards of each institution will be explored. The specific skills and attitudes this class

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ชั่วโมงปฏิบัติ)

seeks to develop are: social adjustment, personality development, English language skills, understanding information technology for communication, human relations, team work, organization, office work affairs, a cursory understanding of labor law and quality work management. We will conclude the class with an explanation of specific professional skills and ethics. Students will be expected to have a firm understanding of writing and presetting work projects, as well as crafting summary reports

6004801

สหกิจศึกษา

6(600)

(Cooperative Education)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 6003801 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ เพื่อให้เกิดทักษะองค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

Students enter the workforce according to their specific fields of study for 16 weeks (or not less than 600 hours) integrating the theory explored in the university with the practice involved with the occupation. Students are expected to engage in and complete: work projects, operating reports, and work presentations as per the suggestions of a senior officer and/or advisory teacher. The mission of this class is to imbue students with the skills, body of knowledge, character, personality and qualifications directly related to market need