

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
มีมติอนุมัติ
ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๓
เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๓



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
ระดับปริญญาตรี 4 ปี
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

“โครงการส่งเสริมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน”

(Work Integrated Learning : WIL)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม
พิจารณาความสอดคล้องและขอกรหัสหลักสูตรเรียบร้อยแล้ว
เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2564

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
คณะ บริหารธุรกิจและการบัญชี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร : 25571631100026

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in International Business Administration

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration
(International Business Administration)

ชื่อย่อภาษาไทย : บธ.บ.(การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.B.A.(International Business Administration)

3. วิชาเอก -

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์การพิจารณาของมหาวิทยาลัย

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรงและได้รับความร่วมมือกับ

(1) บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : อาคารเบทาโกร ทาวเวอร์ (นอร์ธปาร์ค) 323 ถนนวิภาวดีรังสิต หลักสี่

กรุงเทพมหานคร 10210

(2) บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : 97/11 ชั้น 6 ถนนราชดำเนิน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ระดับปริญญาตรี 4 ปี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562))

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 6/2563 วันที่ 11 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2563

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 8/2563 วันที่ 27 เดือน กันยายน พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถทำงานได้หลากหลายทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประกอบธุรกิจส่วนตัวภายใต้ตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศทั้งในระดับปฏิบัติการ จนถึงผู้บริหารระดับต้น ผู้บริหารระดับกลาง และผู้ประกอบการ โดยสามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ

8.1 เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงการคลัง กรมเจรจาการค้า กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรม คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย และ การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย เป็นต้น

8.2 พนักงานในภาคเอกชน เช่น บริษัทนำเข้า – ส่งออก บริษัทการค้าระหว่างประเทศ ตัวแทนสายเดินเรือ ตัวแทนการขนส่งทางอากาศ บริษัทตัวแทนออกของ ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ สายการบิน สถาบันการเงิน และธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ เป็นต้น

8.3 นักวิจัยด้านธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

8.4 ตัวแทนออกของ (Shipping)

8.5 ผู้ประกอบการ ผู้จัดการธุรกิจ

8.6 นักวิชาการ / นักวิเคราะห์

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
ผู้สำเร็จการศึกษาต้องเรียนไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
ประกอบด้วยสัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชา และแต่ละกลุ่มวิชา ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์ สกอ. (หน่วยกิต)	หลักสูตรเดิม (หน่วยกิต)	หลักสูตรปรับปรุง (หน่วยกิต)
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	-	9 - 12	12 - 15
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	-	6 - 9	3 - 6
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	-	6 - 9	6 - 9
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	6 - 9	9 - 12
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 84	ไม่น้อยกว่า 91	ไม่น้อยกว่า 91
2.1 กลุ่มวิชาแกน	-	ไม่น้อยกว่า 39	ไม่น้อยกว่า 30
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	-	ไม่น้อยกว่า 39	ไม่น้อยกว่า 39
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 9
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ /สหกิจศึกษา	-	ไม่น้อยกว่า 7	ไม่น้อยกว่า 13
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 127	ไม่น้อยกว่า 127

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			
1.1	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	เรียน	12 – 15 หน่วยกิต
	(บังคับ)	เรียน	12 หน่วยกิต
1500120	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Foundation of English)		3(2-2-5)
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ (Thai for Communication and Information Retrieval)		3(2-2-5)
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (Reading and Writing of English)		3(2-2-5)
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (Listening and Speaking of English)		3(2-2-5)
	(เลือก)	เรียน	0 – 3 หน่วยกิต
1561123	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น (Japanese for Beginners)		3(2-2-5)
1571129	ภาษาจีนเบื้องต้น (Chinese for Beginners)		3(2-2-5)
1581107	ภาษามลายูเบื้องต้น (Malay for Beginners)		3(2-2-5)
1661108	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น (Korean for Beginners)		3(2-2-5)
1671104	ภาษาลาวเบื้องต้น (Lao for Beginners)		3(2-2-5)
1681103	ภาษาเขมรเบื้องต้น (Khmer for Beginners)		3(2-2-5)
1691103	ภาษาพม่าเบื้องต้น (Burmese for Beginners)		3(2-2-5)
1711108	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น (Vietnamese for Beginners)		3(2-2-5)
1741101	ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น		3(2-2-5)

(Bahasa Indonesia for Beginners)

1.2	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	เรียน	3 – 6	หน่วยกิต
	(บังคับ)	เรียน	3	หน่วยกิต
1521102	คุณธรรม กับชีวิต (Virtue and Life)			3(2-2-5)
	(เลือก)	เรียน	3 – 6	หน่วยกิต
1500129	เพศวิถี (Sexual Orientation)			3(2-2-5)
2000117	สุนทรียภาพของชีวิต (Aesthetic Appreciation)			3(2-2-5)
2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)			3(2-2-5)
1.3	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	เรียน	6 – 9	หน่วยกิต
	(บังคับ)	เรียน	6	หน่วยกิต
2500116	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมือง (Human Rights and Civic Duties)			3(2-2-5)
2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก (Thai Living and ASEAN Way in Global Society)			3(2-2-5)
	(เลือก)	เรียน	0 – 3	หน่วยกิต
2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Self-Economic Sufficiency)			3(2-2-5)
2500120	วิถีโลก (Global Living)			3(2-2-5)
2500121	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Human Beings and Environment)			3(2-2-5)
2541205	มนุษย์กับธรรมชาติ (Man and Nature)			3(2-2-5)

3502101	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)		3(2-2-5)
1.4	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	เรียน 9 – 12	หน่วยกิต
	(บังคับ)	เรียน 6	หน่วยกิต
4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร (Digital Technology and Communication)		3(2-2-5)
4000119	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making)		3(2-2-5)
	(เลือก)	เรียน 3 – 6	หน่วยกิต
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life)		3(2-2-5)
4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล (Office Program Application in Digital World)		3(2-2-5)
4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่ (Integrated Exercise for New Generation)		3(2-2-5)

2) **หมวดวิชาเฉพาะด้าน** เรียนไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1 **กลุ่มวิชาแกน** เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1551620	ภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English)	3(2-2-5)
3503102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ (Taxation and Business Laws)	3(2-2-5)
3521107	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3(2-2-5)
3531106	การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)	3(2-2-5)
3541102	หลักการตลาด (Principle of Marketing)	3(2-2-5)
3561109	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3(2-2-5)
3562104	การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup Entrepreneurship)	3(2-2-5)
3563222	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management Information System)	3(2-2-5)
3591114	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3(2-2-5)
4112109	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

1552120	ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 1 (English for International Business 1)	3(2-2-5)
1552121	ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 2 (English for International Business 2)	3(2-2-5)
3563124	การจัดการในภาวะวิกฤต (Crisis Management)	3(2-2-5)
3563220	การจัดการการค้าชายแดน (Cross-Border Trade Management)	3(2-2-5)
3612101	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ (Strategy Management in International Business)	3(2-2-5)
3612403	การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ (International Finance and Investment)	3(2-2-5)
3612502	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(2-2-5)
3613105	การบริหารเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Export and Import Management)	3(2-2-5)
3613507	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Management)	3(2-2-5)
3613509	กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Law and Regulations)	3(2-2-5)
3613603	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Logistic Management)	3(2-2-5)
3613902	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Research)	3(2-2-5)
3614902	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ (Seminar in International Business)	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3562145	การพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน (Personality Development for Work)	3(2-2-5)
3562146	การจัดการธุรกิจสีเขียว (Green Business Management)	3(2-2-5)
3563125	การจัดการนิทรรศการและงานแสดงสินค้า (Exhibition and Event Management)	3(2-2-5)
3563126	โซเชียลคอมเมิร์ซเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Social Commerce for Digital Business)	3(2-2-5)
3564112	การจัดการธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน (Business in ASEAN Management)	3(2-2-5)
3582102	การประกันภัยการส่งออกและนำเข้า (Export-Import Cargo Insurance)	3(2-2-5)
3603302	การขนส่งและการกระจายสินค้า (Logistic and Distribution)	3(2-2-5)
3612102	การจัดการธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ (International Digital Business Management)	3(2-2-5)
3612401	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Environment)	3(2-2-5)
3613104	การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (Risk Management for International Business)	3(2-2-5)
3613106	การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ (International Tourism Business Management)	3(2-2-5)
3613303	การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Negotiation)	3(2-2-5)
3613506	กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลก (Global Competitive Strategy)	3(2-2-5)

2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา เรียน 13 หน่วยกิต

2.4.1 กลุ่มวิชาปฏิบัติการ เรียน 6 หน่วยกิต

3614802	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 1 (Field Training in International Business Administration 1)	3(300)
3614803	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 2 (Field Training in International Business Administration 2)	3(300)

2.4.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียน 7 หน่วยกิต (ให้เลือกเรียนในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังนี้)

1) วิชาฝึกประสบการณ์

3613801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Preparation for Professional Experience of the International Business Administration)	1(60)
3614801	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Field Experience in International Business Administration)	6(600)

2) วิชาสหกิจศึกษา

6003801	เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(60)
6004801	สหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	6(600)

3.) หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตรนี้

3.1.4 แผนการเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ด)
ศึกษาทั่วไป-ภาษา	1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการ สืบค้นสารสนเทศ	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป-ภาษา	1500120	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป-มนุษยศาสตร์	1521102	คุณธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป-สังคมฯ	2500116	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมือง	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาแกน	3521107	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาแกน	3541102	หลักการตลาด	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาแกน	3561109	องค์การและการจัดการ	3(2-2-5)
รวม			21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ด)
ศึกษาทั่วไป-คณิต-วิทยาศาสตร์	4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป-สังคมฯ	2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป-ภาษา	1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป-คณิต-วิทยาศาสตร์	4000119	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาแกน	1551620	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาแกน	3591114	หลักเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาแกน	3531106	การเงินธุรกิจ	3(2-2-5)
รวม			21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ด)
ศึกษาทั่วไป-ภาษาฯ	1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
ศึกษาทั่วไป-คณิต-วิทย์ฯ	XXXXXXX (เลือก)	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาแกน	3562104	การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาแกน	3563222	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	1552120	ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 1	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3612101	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3612502	การตลาดระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
รวม			21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ด)
กลุ่มวิชาแกน	4112109	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาแกน	3503102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	1552121	ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 2	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3612403	การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3613105	การบริหารเพื่อการส่งออกและนำเข้า	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3563124	การจัดการในภาวะวิกฤต	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกเลือก	XXXXXXX(เลือก)	3(2-2-5)
รวม			21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ด)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3563220	การจัดการการค้าชายแดน	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3613507	การจัดการขามวัฒนธรรม	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3613902	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกเลือก	XXXXXXX (เลือก)	3(2-2-5)
เลือกเสรี	XXXXXXX (เลือก)	3(2-2-5)
รวม			15 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ด)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3613509	กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3613603	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3614902	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกเลือก	XXXXXXX (เลือก)	3(2-2-5)
เลือกเสรี	XXXXXXX (เลือก)	3(2-2-5)
กลุ่มฝึกประสบการณ์ฯ	3613801/	เตรียมสหกิจศึกษา	1(60)
	3613801	/เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(60)
รวม			16 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมงปฏิบัติ)
กลุ่มฝึกประสบการณ์ฯ	3614802	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 1	3(300)
กลุ่มฝึกประสบการณ์ฯ	3614803	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 2	3(300)
รวม			6 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ชั่วโมงปฏิบัติ)
กลุ่มฝึกประสบการณ์ฯ	6004801/	สหกิจศึกษา	6(600)
	3614801	/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6(600)
รวม			6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1500120	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Foundation of English)	3(2-2-5)

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนในการสื่อสารเบื้องต้น ฟังบทสนทนาสั้น ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ใช้คำศัพท์ วลีและการใช้ไวยากรณ์เบื้องต้น ในการสื่อสาร

Development of listening, speaking reading and writings skills in basic communication, listening to short conversations commonly used in daily life, applying basic vocabularies, phrases and grammar for communication

1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ (Thai for Communication and Information Retrieval)	3(2-2-5)
---------	--	----------

ความรู้พื้นฐานทางภาษาไทย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการสื่อสาร และการประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ ศึกษาแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ กลยุทธ์การใช้เครื่องมือสืบค้นสารสนเทศในยุคดิจิทัลและการเขียนรายงานเชิงวิชาการ

Basic knowledge of Thai language, basic knowledge of communication, development skills of listening, speaking, reading, writing for communication and efficient work, study of meaning, importance of information and information resources, study of various information sources to develop cognitive skills, strategies for using information discovery tools in the digital age and writing academic reports

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (Reading and Writing of English)	3(2-2-5)
	<p>เทคนิคการอ่านจับใจความ เทคนิคการเพิ่มคำศัพท์ การฝึกอ่านบทความที่หลากหลาย ฝึกเขียนประโยคต่าง ๆ ตามโครงสร้างไวยากรณ์ที่ถูกต้อง</p> <p>Reading techniques for comprehension vocabulary expansion, various types of texts, practice of grammatical writing sentences</p>	
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (Listening and Speaking of English)	3(2-2-5)
	<p>เทคนิคการอ่านจับใจความ เทคนิคการเพิ่มคำศัพท์ การฝึกอ่านบทความที่หลากหลาย ฝึกเขียนประโยคต่าง ๆ ตามโครงสร้างไวยากรณ์ที่ถูกต้อง</p> <p>Reading techniques for comprehension, vocabulary expansion, various types of texts, practice of grammatical writing sentences</p>	
1561123	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น (Japanese for Beginners)	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ศึกษาตัวอักษร คำศัพท์ รูปประโยคไวยากรณ์พื้นฐาน ทักษะในการสื่อสารและสนทนาในชีวิตประจำวัน รวมทั้งศึกษาวิถีทางสังคม และวัฒนธรรมญี่ปุ่น</p> <p>Practice of four integrated language skills focusing on Japanese letter, vocabulary, sentence structure and basic grammar by focusing basic speaking skill in daily life including studying of Japanese social</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1571118	ภาษาจีนเบื้องต้น (Chinese for Beginners)	3(2-2-5)
	<p>เรียนรู้ระบบการถอดเสียงภาษาจีนมาตรฐาน ด้วยอักษรโรมัน (ระบบตัวอักษรภาษาจีนกลาง) ฝึกทักษะการฟัง การพูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ วลี ประโยค ภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สนทนาโต้ตอบภาษาจีนอย่างง่ายได้ สืบค้นข้อมูล ความรู้ภาษาจีนพื้นฐาน ผ่านแอปพลิเคชันที่ชาวจีนใช้ในการติดต่อสื่อสาร</p> <p>Learn the standard Chinese transcription system with Roman characters (Mandarin Phonetic Alphabet System), Practice of listening, speaking reading and writing skills by focusing on Chinese vocabulary, phrases and sentences used in daily life, easy Chinese conversation, search basic Chinese knowledge through applications that Chinese people use to communicate</p>	
1581107	ภาษามลายูเบื้องต้น (Malay for Beginners)	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Malay structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making Conclusion and answering questions and simple Malay Sentence writing</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1661108	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น (Korean for Beginners) ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้ Practice of four integrated language skills, study on basic Malay structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making Conclusion and answering questions and simple Korean Sentence writing	3(2-2-5)
1671104	ภาษาลาวเบื้องต้น (Lao for Beginners) ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้ Practice of four integrated language skills, study on basic Malay structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making Conclusion and answering questions and simple Lao Sentence writing	3(2-2-5)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

1681103 ภาษาเขมรเบื้องต้น 3(2-2-5)

(Khmer for Beginners)

ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้

Practice of four integrated language skills, study on basic Malay structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making Conclusion and answering questions and simple Khmer Sentence writing

1691103 ภาษาพม่าเบื้องต้น 3(2-2-5)

(Burmese for Beginners)

ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้

Practice of four integrated language skills, study on basic Malay structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making Conclusion and answering questions and simple Burmese Sentence writing

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1711108	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น (Vietnamese for Beginners)	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Malay structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making Conclusion and answering questions and simple Vietnamese Sentence writing</p>	
1741101	ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น (Bahasa Indonesia for Beginners)	3(2-2-5)
	<p>ฝึกทักษะทั้ง 4 อย่างบูรณาการ ศึกษารูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ และเขียนประโยคง่าย ๆ ได้</p> <p>Practice of four integrated language skills, study on basic Malay structures and grammar focusing on speaking in daily life situations such as greetings, making introductions, telling time and buying things, practice of reading short messages, making Conclusion and answering questions and simple Bahasa Indonesia Sentence writing</p>	

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
1521102	<p>คุณธรรม กับชีวิต (Virtue and Life)</p> <p>การพัฒนาแนวคิด ทฤษฎี ความหมายและความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม คุณธรรมนำความรู้ การเจริญจิตภาวนา เพื่อเข้าใจคุณค่าและความจริงของชีวิต สามารถดำรงตนในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างเหมาะสมกิจกรรมการเรียนรู้บูรณาการทฤษฎี และภาคปฏิบัติ บัณฑิตจิตอาสา เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สืบสานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>Development of concepts, theories and meaning, importance of morality and ethics, knowledge of spiritual growth to understand the value and truth of life, able to sustain themselves in the 21st century properly, practice volunteer work, respect human dignity, awareness of the conservation of natural resources and the environment, continue to inherit local wisdom</p>	3(2-2-5)
1500129	<p>เพศวิถี (Sexual Orientation)</p> <p>ความหมายและขอบข่ายของเพศศึกษา ความสำคัญและความจำเป็นในการเรียนเพศศึกษา ความรู้เรื่องเพศวิถีและองค์ประกอบเรื่องเพศ พัฒนาการของมนุษย์สัมพันธ์สภาพทางเพศ ทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศและการแสดงออกสุขภาพทางเพศ สังคมและวัฒนธรรมที่มีบทบาทในการหล่อหลอมวิถีทางเพศ กระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเพศ</p> <p>Meaning and scope of well-being for life and the usefulness of studying well-being including sexual well-being such as human growth, sexual relations, personal skills, sexual behaviour and how to reveal sexual well-being, social and cultural sectors affecting sexual well-being instructional process</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
2000117	สุนทรียภาพของชีวิต (Aesthetic Appreciation)	3(2-2-5)
	<p>จำแนกข้อแตกต่างอารมณ์แห่งความสุข ปรัชญาทางความคิดเชิงสร้างสรรค์ จินตนาการ และการกล้าแสดงออก ความหมายในสุนทรียศาสตร์เชิงการคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมโดยสังเขป ความสำคัญของการรับรู้กับความเป็นมาของศาสตร์ทางการเห็น ศาสตร์ทางการได้ยิน และศาสตร์ทางการเคลื่อนไหวสู่ทัศนศิลป์ ศิลปะดนตรี และศิลปะการแสดง ผ่านขั้นตอนการเรียนรู้เชิงคุณค่าจาก 1) การรำลึก 2) ความคุ้นเคย และ 3) ความซาบซึ้ง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ และการนำทักษะไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตศตวรรษที่ 21</p> <p>Differentiate emotions of happiness, philosophy of creativity, imagination and assertiveness, meaning in cognitive aesthetics and brief behavioral aesthetics, importance of perception with the background of the visual science, sciences of hearing and movement to visual arts, music arts and performing arts through the process of learning value and beauty from: 1) remembrance, 2) familiarity and 3) appreciation for the experience of aesthetic appreciation and applying skills for 21st century lifestyles</p>	
2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)	3(2-2-5)
	<p>อภิปรายเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ องค์ประกอบและปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนเอง เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์เพื่อสร้างสัมพันธภาพกับบุคคลอื่น พัฒนาเทคนิคการสื่อสาร พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้นำ ผู้ตามและการทำงานเป็นทีม การพัฒนาตนเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข</p>	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Discuss of human behavior, composition and fundamental factors of human behavior, analysis and apply psychological theories for personal development, techniques for interpersonal relationships to good relationships with others, develop communication techniques, develop leadership potential, follower and teamwork, self development for a happy life

1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

2500116 สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมือง

3(2-2-5)

(Human Rights and Civic Duties)

ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน ความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน หลักการพื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน ที่ค่านิยมด้านสิทธิมนุษยชน และเป็นรากฐานในการสร้างวัฒนธรรมการเคารพสิทธิมนุษยชนให้เกิดแก่พลเมืองได้อย่างมั่นคง ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ด้านความเป็นพลเมือง การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของการเคารพกติกาของสังคม เคารพผู้อื่น เคารพหลักการของการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริต ต่อต้านการคอร์รัปชัน และมีความรู้พื้นฐานด้านหลักกฎหมายทั่วไป อันนำไปสู่การสร้างหลักการพื้นฐาน การปลูกฝังเชิดชูสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ การรู้จักดีรู้ทำ การอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ตลอดจนการฝึกทักษะการดำรงชีวิต การฝึกปฏิบัติ เช่น จิตสาธารณะ บำเพ็ญประโยชน์ส่วนรวม จนนำไปสู่การพัฒนาทักษะจนเกิดประสบการณ์

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Promoting knowledge and understanding, raising awareness of the importance of human rights, basic human rights knowledge, basic principles of human rights, attitudes and values of human rights, foundation of culture creation on respect for human rights to the citizens with stability, educating knowledge of citizenship, coexistence on respect for social rules and others, respect for the principles of democratic government, enhancing moral and ethical in prevention of corruption, anti-corruption and basic knowledge of general law principles leading to the creation of fundamental principles and cultivating the institute of nation; religion and the monarchy, thinking and doing, coexistence, living skills training, practicing in public mind and public service leading to the development of skills and experience

2500117 วิธีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก

3(2-2-5)

(Thai Living and ASEAN Way in Global Society)

วัฒนธรรม ประเพณีและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของไทย ประชาคมอาเซียนและของโลก เปรียบเทียบความเปลี่ยนแปลง ทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของสังคมไทยและสังคมโลก จากกระแสโลกาภิวัตน์ ศึกษา วิเคราะห์และนำเสนอระเบียบโลกใหม่ ปัญหาสภาพสังคมไทยและสังคมโลกทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ความร่วมมือระหว่างประเทศในบริบทประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก กระบวนทัศน์ใหม่ในการพัฒนาสังคมไทย และสังคมโลก

Thai culture, tradition and identity, the Socio-cultural, economic and political structure of Thailand, ASEAN community and global society, the world compares the social, cultural, economic and political changes of Thai society and the world society from globalization, study, analyze and present new world order problems of the state of Thai society and the world society, both present and future trends International cooperation in the context of the ASEAN community and the world community the new paradigm of development in Thailand and global society

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
2500120	วิถีโลก (Global Living) สภาพเศรษฐกิจสังคม การเมือง การปกครองของโลกปัจจุบัน ผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจสังคม การเมือง การปกครองของโลกต่อสังคมไทย การปรับตัวของสังคมไทยต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก เน้นกลุ่มต่าง ๆ ในโลก (ยุโรป อาเซียน) วิเคราะห์ทิศทางอนาคตของเศรษฐกิจโลกได้ Situations of current economy, society, politics and government, effects of global economy, society, politics and government on Thai society, adaptation of Thai society accordance with global change focusing on countries from different parts of the world (European countries, Asian countries), analysis of future world economic directions	3(2-2-5)
2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Self-Economic Sufficiency) วิเคราะห์ สังเคราะห์ และฝึกปฏิบัติจากองค์ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมา ความหมาย หลักการ และแนวทางพัฒนาวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันเนื่องมาจากพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร การสืบสานแนวคิด รูปแบบ การประยุกต์ใช้ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่าง ๆ สืบเนื่องถึงพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่นของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อให้ตระหนักในความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นการสืบสานศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถนำหลักการและแนวทางไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาวิถีชีวิตของตนเอง ตลอดจนพัฒนาองค์กรและชุมชนได้อย่างพอดี พอเพียง ยั่งยืน มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคม ผ่านการทำบัญชีครัวเรือน และการลงพื้นที่ศึกษาดูงานในระดับท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้เห็นแนวทางปฏิบัติที่แท้จริงหรือปฏิบัติจริงในครัวเรือน (เน้นเนื้อหาการปรับใช้ให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้เรียน)	3(2-2-5)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Analyze, synthesize and practice from the body of knowledge about the background, meaning, principles and approaches to develop the way of life according to the sufficiency economy philosophy of his majesty the his majesty King Bhumibol Adulyadej the great, the inheritance of concepts; patterns and applications in various royal initiatives, continue to inherit the royal policy in the local development of his majesty king Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua to realize the importance of the sufficiency economy philosophy, new theory of agriculture and local wisdom which is the continuation of the royal initiatives to sustainable development, be able to apply principles and guidelines to the development of one's own life as well as developing the organization and community in a suitable; sufficient; sustainable basis with a solid foundation of life, the morals that are consistent with the social context through household accounting, successful local study visits to see the real practice or practical in the household (focus on the content of deployment in accordance with the learner group)

2500121 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม

3(2-2-5)

(Human Beings and Environment)

ความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศและสมดุลธรรมชาติ ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มลพิษสิ่งแวดล้อม แนวทางป้องกันและแก้ไข การใช้พลังงานทดแทน ภาวะโลกร้อน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

Definition, importance of natural resources, environment, ecosystem and natural balance, relationship between human being and environment, environmental pollution, prevention and mitigation, use of alternative energy, global warming, conservation of natural resources environments and sustainable development

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
2541205	มนุษย์กับธรรมชาติ (Man and Nature)	3(2-2-5)
	<p>วิวัฒนาการและปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมนุษย์กับธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มระบบธรรมชาติ วิธีการเปลี่ยนแปลงของมนุษย์และธรรมชาติ ปัญหาระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ภาวะวิกฤตทางธรรมชาติ ผลกระทบจากภัยธรรมชาติ การดำรงอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติได้อย่างยั่งยืนและสันติสุขทั้งในระดับบุคคล ประชาคมท้องถิ่น ประชาคมโลก</p> <p>Evolution and interaction between man and environment, change of nature system, ways of change of man and nature, problems of man with nature, natural crisis, effects of natural disasters, sustainable and peaceful living with nature at personal, local and global levels</p>	
3502101	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(2-2-5)
	<p>แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ หลักแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ การตลาดสมัยใหม่ การเขียนแผนธุรกิจ การบัญชี การเงิน และการลงทุน กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ</p> <p>Concepts of professional entrepreneurs' characteristics, business administration's concepts, modern marketing, ideas on how to write a business plan, accounting, financial and investment, successful entrepreneurs' case studies</p>	

1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
4000117	<p>เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร (Digital Technology and Communication)</p> <p>ระบบและองค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์และสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล ฝึกปฏิบัติใช้งานและแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติใช้บริการเทคโนโลยีการประมวลผลคลาวด์ ฝึกปฏิบัติใช้ดิจิทัลคอมเมอร์ซ การประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม และมีคุณค่า เพื่อการปฏิบัติงานและดำรงชีพในสังคมดิจิทัลแบบภาวะปกติใหม่</p> <p>Computer system and organization, hardware architecture and software architecture, computer network system, digital media access, digital communication, digital intelligence, digital security, digital laws, practices and maintenance, practice using cloud computing technology, practice using digital commerce, appropriate and valuable digital media and technology applications to perform and live in a new normal digital</p>	3(2-2-5)
4000119	<p>การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making)</p> <p>หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การคิด-เหตุผล การตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การคิดเชิงวิพากษ์และการประยุกต์ใช้การคิดกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p> <p>Principles and thinking process of man, critical thinking, creative thinking, analysis of information and news, logics and reasons, decision making process, searching processes of scientific knowledge, critical thinking and practical application for problem solutions in daily life</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life)	3(2-2-5)
	<p>พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การนำความรู้และกระบวนการทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดำรงอยู่อย่างมีความสุขและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยตระหนักถึงผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์ สภาพแวดล้อม สังคม การเมืองและวัฒนธรรม</p> <p>Process of scientific and technological development, application of science for life quality development, happiness and efficient living regarding the effects of modern science and technology on man, environment, society, politics and culture, application of scientific knowledge for quality of life</p>	
4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล (Office Program Application in Digital World)	3(2-2-5)
	<p>การใช้งานโปรแกรมประยุกต์ในการสร้าง แก้ไขและการบันทึกเอกสาร การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การใช้งานโปรแกรมตารางคำนวณ การใช้งานโปรแกรมนำเสนองาน การใช้งานโปรแกรมฐานข้อมูลและการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ทั่วไป</p> <p>Using application software to create, edit, and save documents, using word processing program, spreadsheet programs, presentation programs, database program, and using other key application software</p>	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

4032227 การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่ 3(2-2-5)
(Integrated Exercise for New Generation)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกายและการเล่นกีฬา เพื่อสุขภาพ พฤติกรรมทางสุขภาพของคนยุคใหม่ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย และการทดสอบสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง การบริโภคอาหาร การควบคุม น้ำหนัก การพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ การป้องกันและการดูแลการบาดเจ็บ จากการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย โรคและการป้องกันด้วยการออกกำลังกายที่เหมาะสม การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หลักการปฏิบัติที่เหมาะสมและทักษะพื้นฐานในการใช้เครื่องออกกำลังกาย ในศูนย์ออกกำลังกาย

Fundamental of physical activity exercise and playing sports for health, health behaviour of young generation, physical fitness and self-physical fitness testing, food consumption, weight control, recreation activities for relaxing, prevention and take care of sports and exercise injuries, disease and prevention with appropriate exercise, application of sports science in sports and exercise for health, appropriate principles and basic skills in using exercise equipment in fitness center

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1) กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
----------	------------------------	----------------------------------

1551620	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(2-2-5)
---------	------------------	----------

(Business English)

สำนวนภาษาที่ใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจ ฝึกการอ่าน เอกสารทางธุรกิจ โฆษณา ประกาศ ตาราง กราฟ กำหนดการ สืบค้นข้อมูลทาง ธุรกิจจากสื่อต่าง ๆ การเขียนโต้ตอบทางธุรกิจ การบันทึกข้อความ การบันทึก โทรศัพท์ การเขียนจดหมายแสดงความยินดีในโอกาสต่าง ๆ การเขียนบัตรอวยพรใน เทศกาลต่าง ๆ การติดต่อธุรกิจผ่านทางอินเทอร์เน็ต e-commerce

Idioms for business communication, reading business document, searching the internet for information, writing for business document interpretation, writing in specific contexts to syntactic accuracy in various situations and E-commerce customer service

3503102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(2-2-5)
---------	----------------------------	----------

(Taxation and Business Laws)

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร การประเมินและการจัดเก็บภาษีตาม ประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ รวมทั้งภาษี ที่เกี่ยวข้องกับ New Start-Up ภาษีเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล ภาษีที่ดินและสิ่งปลูก สร้าง ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น รวมไปถึงความรู้ด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญา ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสัญญาประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติ

Tax guidelines and forms the tax assessment and taxation procedures include income tax, value added tax, specific business tax, plus tax related to New start-up tax on digital asset, Land and buildings tax. Business-related taxes, including excise, tax, local tax, and civil and commercial knowledge, such as individuals, legal, other

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3521107 หลักการบัญชี 3(2-2-5)

(Principles of Accounting)

ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี การจัดทำงบทดลอง กระจายทำการ รายงานการเงินสำหรับธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจให้บริการ และธุรกิจอุตสาหกรรม

Meaning, objective and usefulness of accounting, accounting principles and accounting procedures, accounting cycle, trail balance, working papers and preparation of financial statements for merchandising business, service business and manufacturing business

3531106 การเงินธุรกิจ 3(2-2-5)

(Corporate Finance)

ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ การวางแผนและวิเคราะห์การเงินที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล

The role and function of the finance department, The goals and the importance of business finance, Focusing on understanding the fundamental principles in the allocation of capital budget within the business, Funding to be used in the operation of the business, Financial planning and analysis with investment from the sale of business capital gains and dividends are allocated distribution

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3541102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(2-2-5)
	<p>ความหมายและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมยุคดิจิทัล แนวความคิด และหน้าที่การตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด จริยธรรมทางการตลาด และฝึกปฏิบัติการทางการตลาด</p> <p>The meaning and importance of marketing towards economy and society in the digital era. Marketing concept and marketing function, marketing environment, marketing segmentation, market targeting, product positioning, consumer behaviors, marketing management and marketing information system, marketing mix, marketing ethics and marketing practice</p>	
3561109	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3(2-2-5)
	<p>ลักษณะขององค์การและการจัดการ กระบวนการจัดการ บทบาทของผู้จัดการ ครอบคลุมไปถึงการวางแผนการจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสั่งการ การจูงใจ การประสานงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด เทคนิคการจัดการสมัยใหม่รวมถึงจริยธรรมในการจัดการองค์การ และฝึกปฏิบัติการทางการจัดการ</p> <p>The nature of organization and management, process of management, the manager's role including planning, organizing, human resource management, commanding, motivating, co-ordinating controlling all of the process that can achieve the target goals, and the modern management techniques also ethics in organizational management and practice</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3562104	การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup Entrepreneurship) แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ดีหลัก ทฤษฎีและการปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจจำลอง การเขียนแผนธุรกิจ การ จัดการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ การจัดตั้งธุรกิจ การบริหารทรัพยากร การจัดการทาง การเงิน การตลาดสมัยใหม่ กรณีศึกษาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จ และการดำเนินธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบทสังคมและท้องถิ่น Concepts of characteristics and features of start up, Entrepreneurship as well. Manage their own Business Model Canvas (BMC), Business plans, Creative Business management, Business establishments, Resources management, Financial management, The modern marketing In the successful start up Entrepreneurship case, Creative business practices suitable for social and local context	3(2-2-5)
3563222	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management Information System) ระบบสารสนเทศ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ชนิดของระบบสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศจำแนกตามหน้าที่ทางธุรกิจ ธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศในงานธุรกิจ การใช้โปรแกรมสร้างรายงานทางธุรกิจ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คลังข้อมูลและ เหมืองข้อมูล การพัฒนาระบบสารสนเทศ Information system, information system components, information system types, information system infrastructure, information system in business functions, digital business, the application of information technology and information systems in business, using programs to generate business reports, electronic commerce, data warehouse and data mining, information system development	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3591114	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3(2-2-5)
	<p>ลักษณะและขอบเขตของวิชาเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ ความยืดหยุ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนการผลิต ราคา ผลผลิต และการแข่งขันบัญชีประชาชาติ รายได้และการมีงานทำ การบริโภค การออม และการลงทุน ทฤษฎีกำหนดรายได้ประชาชาติ ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจภาครัฐบาล การพัฒนาเศรษฐกิจ การวางแผนธุรกิจโดยใช้โมเดลทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจโดยใช้หลักการของ BMC (Business Model Canvas) หลักการวงจรธุรกิจ (Business Cycle) สัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพื่อเป็นแนวทางในการเขียนแผนธุรกิจ</p> <p>Characteristics and scope of economics, demand, supply, equilibrium, flexibility, theory of consumer behavior, production costs, product price, and competition, national account income and employment, consumption, savings and investment, income determination theory, nation, financial market, financial institution, monetary policy, fiscal policy, government economy, economic development. Business planning using economic models, business modeling, writing business plans using the principles of BMC (Business Model Canvas). Business cycle principles, Business cycle, interview with entrepreneurs to guide business writing</p>	
4112109	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(2-2-5)
	<p>การประยุกต์วิธีการทางสถิติในการดำเนินงานและการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยศึกษาแนวความคิดและทฤษฎีพื้นฐานเรื่องความน่าจะเป็น ตัวแปรเชิงสุ่มและความน่าจะเป็นแบบต่าง ๆ ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติที่ไม่ใช้พารามิเตอร์ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย อนุกรมเวลาและเลขดัชนี ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติพื้นฐานโดยใช้โปรแกรมทางสถิติเบื้องต้นได้</p>	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Applications of statistical methods in operations and solutions to business problems, elementary probability theory, random variables, probability and random distributions; sampling theory; estimation, statistical hypothesis testing; analysis of variance; nonparametric statistics; correlation and regression; classical time series and index numbers

2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

1552120 ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 1 3(2-2-5)

(English for International Business 1)

คำศัพท์และสำนวนภาษาที่ใช้ในธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นความเข้าใจและความสามารถในการเขียนเอกสารทางการค้าระหว่างประเทศ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสั่งซื้อ การขนส่งสินค้า พิธีการศุลกากร และเอกสารการชำระเงิน

Vocabulary and expressions language used in international business. Focus on understanding and ability to write a paper about international trade. Documents related to the orders shipping, customs clearance and payment documents

1552121 ภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศ 2 3(2-2-5)

(English for International Business 2)

ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษที่ใช้ในวงการธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับธุรกิจ เช่น กระบวนการส่งออกและนำเข้า ตลอดจนงานธุรกิจระหว่างประเทศได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ

English conversation practice in the field of international business. Able to comment on the export and import business as well. Contact international business as well effective and successful

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3563124	การจัดการในภาวะวิกฤต (Crisis Management) <p data-bbox="399 488 1434 846">ลักษณะทั่วไปของวิกฤตการณ์ การตรวจสอบและหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การเตรียมแผนสำรองและรับรู้ถึงภาวะวิกฤติ การควบคุมขอบเขตของภาวะวิกฤติ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมโลก การสื่อสารและการพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการวิกฤติ การวางแผนและการเตรียมพร้อมสำหรับการตอบสนองและการกู้คืนวิกฤติ และการสนับสนุนการตัดสินใจในการจัดการภาวะวิกฤติ ศึกษาแบบจำลองการจัดการภาวะวิกฤติ</p> <p data-bbox="399 869 1434 1211">General characteristics of the crisis Monitoring and avoiding risks Preparing a backup plan and being aware of the crisis, Controlling the extent of a crisis. The impact of change in the global social context communication and development of crisis management capabilities. Planning and preparation for response and crisis recovery and supporting crisis management decisions study the crisis management model</p>	3(2-2-5)
3563220	การจัดการการค้าชายแดน (Cross-Border Trade Management) <p data-bbox="399 1413 1434 1648">บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างชายแดน การขยายตัวและมูลค่าการค้าชายแดน ปัจจัยที่มีผลต่อการค้าชายแดนระหว่างประเทศ ระเบียบ แนวทางปฏิบัติของการค้าชายแดน ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองเศรษฐกิจชายแดน แนวทางพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดน และบทบาทของรัฐที่มีต่อการค้าชายแดน</p> <p data-bbox="399 1671 1434 1883">The role and importance of border trade Expansion and border trade value Factors affecting international border trade, regulations, and guidelines for border trade Strategy for Border Economic City Development Economic guidelines for border trade and the role of the state on border trade</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3612101 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

(Strategy Management in International Business)

การวิเคราะห์และจัดทำกลยุทธ์ที่เหมาะสม และสอดคล้ององค์กร เริ่มจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร การวิเคราะห์คู่แข่งชั้น จัดทำกลยุทธ์เป็นระดับต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ รวมทั้งการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ร่วมกับแนวคิดในการทำธุรกิจในระดับสากล การจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ ภาวะผู้นำในธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการการเงินระดับสากล กลยุทธ์การตลาดระดับโลก รวมทั้งการควบคุมและประเมินผลเชิงกลยุทธ์

Analysis and making suitable strategies and consistency of the organization. Start by analyzing the internal and external environment of the organization. Competitor analysis create strategies at various levels such as strategy at the organizational level, business level and duty level. Including the supplication of strategies together with international business concepts Transnational culture management Leadership in international business International financial management strategies Global making strategy including strategic control and evaluation

3612403 การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

(International Finance and Investment)

สภาพแวดล้อมของตลาดการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ บทบาทของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ และความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ การบริหารการเงินระหว่างประเทศ การจัดหาเงินทุนและการเคลื่อนย้ายทุนระหว่างประเทศของธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารสภาพคล่อง การวางแผน และการควบคุมทางการเงิน การวิเคราะห์การลงทุนและธนาคารระหว่างประเทศ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

Environment of international financial markets and international banking. The role of International Monetary Fund (IMF). Theory and the exchange rate regime. Balance of payments international and linked to the economy. International financial management. Capital mobility and international business management. Exchange risk. Liquidity management. Planning and financial control. Analysis, investment and international banking

3612502 การตลาดระหว่างประเทศ

3(2-2-5)

(International Marketing)

ลักษณะและความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ หลักการ แนวคิดและการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ สำหรับสินค้าและบริการ สภาพแวดล้อมและองค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจเลือกตลาดต่างประเทศ ขั้นตอนกระบวนการส่งออก การวางแผนกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การจัดองค์การตลาดระหว่างประเทศ การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ วิธีการนำเข้าและส่งออก วิธีการชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

Characterization and significance of international marketing. Theory of international trade principles, concepts and management of international marketing for products and services. Environment and international organizations, Consumer behavior in international markets. The decision to the international market. The export processes. Strategic planning for international marketing. Organizing the international market. The marketing mixed. Evaluation and control of international marketing. The method of import and export, Payment in International Trade and related documents

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3613105	การบริหารเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Export and Import Management)	3(2-2-5)
	<p>หลักการกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนการส่งออก และนำเข้า ตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การทำสัญญาซื้อขาย การชำระเงิน เงื่อนไขการส่งมอบสินค้า สินเชื่อเพื่อการส่งออก กระบวนการตัดสินใจเลือกตลาดและสินค้า เทคนิควิธีการคำนวณต้นทุนและการตั้งราคา การบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมการขาย การขนส่ง การประกันภัยและการจัดเตรียมเอกสารเพื่อการส่งออกและนำเข้าอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Laws, regulations, rules, principles, process of export and import, customs regulations. The contract payment terms, Delivery Credit for the export market and the decision process. Costing techniques. And pricing. Packaging. Promotion, Transportation, Insurance and documentation for export and import a efficiency</p>	
3613507	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Management)	3(2-2-5)
	<p>แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะและรูปแบบการบริหารงานที่แตกต่างข้ามวัฒนธรรม ปัจจัยกำหนดวัฒนธรรม ปรัชญาวัฒนธรรม ระบบค่านิยม และสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม ซึ่งส่งผลต่อวิธีการจัดการ บุคคล วิชาชีพ และองค์การในการจัดการข้ามวัฒนธรรม การปฏิบัติของการจัดการข้ามวัฒนธรรม</p> <p>Concepts of different management styles across cultures; determinants of culture; cultural philosophy; value system and cultural context with underpin different approaches to management. Personal. Professional. And organizational issues in managing across cultures; practical aspects of cress-cultural management</p>	

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3613509 กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

(International Business Law and Regulations)

กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสัญญาระหว่างประเทศ อาทิเช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ข้อตกลงทางการค้าและการจ่ายเงิน ข้อตกลงทางการค้า ข้อตกลงการลงทุนระหว่างประเทศ การจัดการข้อโต้แย้งธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายของประเทศไทยเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ และแนวโน้มปัจจุบัน

Legal framework of international business and conventions such as, copyright, patents, commercial contracts and payments, trade agreements (WTO), international investment contracts, settlement of international business disputes; Thailand's laws concerning international trade, and current trends

3613603 การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

(International Logistic Management)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการโลจิสติกส์ โดยเชื่อมโยงมาจากกระบวนการการค้า ด้านการขนส่งระหว่างประเทศ ขั้นตอนและวิธีการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทางบก ทางเรือ และทางอากาศ เงื่อนไขการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ เอกสารพิธีการ เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจการขนส่งระหว่างประเทศ และการจัดส่งสินค้าให้ถึงที่หมายให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านต้นทุนและกำไร และการประหยัดเวลาในการขนส่ง

The concepts and theory of logistics management. It is linked to the international transport trade. Procedures and methods of international shipping by land, by sea and by air. Formal documents in response to international shipping business. And delivery to the destination for cost-effectiveness and profit. And saving time in transit

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)

3503902 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)
(International Business Research)

การทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศและการนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการเรียนรู้ปัจจัยตัวแปรและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องใช้ความรู้จากวิชาอื่น ๆ ในด้านการบริหารธุรกิจและระเบียบวิจัยทางธุรกิจ นำมาใช้ในการจัดทำโครงการวิจัยที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Conducting international business research and business utilization in the digital economy by learning from variables, factors and business environment and economy related to international business. Students must use their knowledge from other subjects. In business administration and business research regulations used to create a research project that is assigned with efficiency and effectiveness

3614902 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)
(Seminar in International Business)

หลักเกณฑ์การสัมมนา การศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาของธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์ และนำเสนอในชั้นเรียน เพื่อการอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหารวมทั้งการศึกษาเฉพาะกรณี

Seminar principles. Study and analysis of international business problems by collecting data for an analysis and presenting the result; problem solving solutions; and case studies

2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3562145	<p>การพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน (Personality Development for Work)</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน ศิลปะการแต่งกายเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพสำหรับอาชีพ มารยาทในการเข้าสังคม มารยาทในการรับประทานอาหารสากล การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน การพัฒนาสมรรถนะและการสัมภาษณ์งาน พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติ</p> <p>General knowledge about personality. Personality theory developing good work personalities. The art of dressing to enhance personality for a career, Etiquette for socializing International dining etiquette. Strengthening human relation at work Job development and job interview Along with practice</p>	3(2-2-5)
3562146	<p>การจัดการธุรกิจสีเขียว (Green Business Management)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของธุรกิจสีเขียว ลักษณะของการดำเนินกลยุทธ์ของธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจสีเขียว การตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบของธุรกิจสีเขียว การบริหารจัดการ ระบบเทคโนโลยี การเงินของธุรกิจสีเขียว เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกพร้อมกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>Meaning and importance of green business. The nature of business strategy implementation in the form of green business, marketing, product and service design in the form of green business finance. To cope with global change Along with conducting business that is friendly to nature and the environment</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3563125	การจัดการนิทรรศการและงานแสดงสินค้า (Exhibition and Event Management) <p data-bbox="414 492 1458 761">แนวคิดเกี่ยวกับนักวางแผนงานนิทรรศการ และการบริหารจัดการเกี่ยวกับการจัดงาน วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการ การบริหารจัดการด้านงบประมาณ การเงิน และค่าใช้จ่ายทางด้านการลงทุน การติดต่อเจรจาทำสัญญา การบริหารพื้นที่จัดงานนิทรรศการ การรวบรวมข้อมูลและศึกษาเป็นกรณีศึกษาการวางแผนจัดงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ</p> <p data-bbox="414 784 1458 996">Ideas about exhibition planners and management of the event. The purpose of the exhibition management of budgetary, financial and investment expenses. Contract negotiation managing the exhibition area data collection and case study in case of domestic and international trade show planning</p>	3(2-2-5)
3563126	โซเซียลคอมเมิร์ทเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Social Commerce for Digital Business) <p data-bbox="414 1187 1458 1400">แนวคิดพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซและโซเซียลคอมเมิร์ซ ประเภทและรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดและการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือและการประยุกต์ใช้โซเซียลมีเดียเพื่อธุรกิจดิจิทัล การเลือกใช้โซเซียลมีเดียในทางสร้างสรรค์ต่อธุรกิจดิจิทัล</p> <p data-bbox="414 1422 1458 1624">Basic concepts of e-commerce and social commerce types and formats of electronic commerce Marketing and advertising on the internet. Using tools and applications of social media for digital businesses. Choosing to use social media for your creative business</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3564112	การจัดการธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน (Business in ASEAN Management)	3(2-2-5)
	<p>การจัดการธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน การหาโอกาสจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ การสนับสนุน และบทบาทของรัฐที่จะเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน การสร้างเครือข่ายของกลุ่มธุรกิจในภูมิภาค การวางแผนในการบริหารจัดการด้าน โลจิสติกส์ การตลาด การผลิต การเงิน แผนธุรกิจในสินค้าหรือบริการที่มีศักยภาพ จากประเทศไทย การเป็นเจ้าของธุรกิจระหว่างประเทศขนาดย่อมในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>Business management in the ASEAN region Finding opportunities from economic integration, support and the role of the government to facilitate business operations in the ASEAN region Establishing a network of business groups in the region Planning for logistics management, marketing, production, finance, business plans on products or services with potential from Thailand Ownership of small international businesses in the ASEAN region</p>	
3582102	การประกันภัยการนำเข้าและส่งออก (Import-Export Cargo Insurance)	3(2-2-5)
	<p>ความสำคัญและกระบวนการปฏิบัติของธุรกิจประกันภัยโดยเน้นการประกันภัย สินค้าไฟไหม้ อุบัติเหตุและขนส่งทางทะเล เงื่อนไขของการประกันภัย ปัจจัยในการ กำหนดค่าเบี้ยประกันภัย การชำระเงินคืนและปัญหาการปฏิบัติ</p> <p>Importance and practical processes of the insurance business focusing on cargo, fire, accident, and marine insurances; conditions of insurance policy; factors of insurance premium, reimbursement and practical problems</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3603302	การขนส่งและการกระจายสินค้า (Transportation and Distribution)	3(2-2-5)
	<p>การวิเคราะห์ระบบการขนส่งทางบก ทางอากาศ ทางทะเล การพยากรณ์ ปริมาณความต้องการเดินทาง การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระบบขนส่ง ความหนาแน่น กระแสของจราจร การวินิจฉัยสั่งการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดในการเดินทาง การใช้แบบจำลองเพื่อศึกษาพฤติกรรมของระบบขนส่ง การวางแผนการพัฒนา ระบบและเส้นทางขนส่ง กรณีศึกษา</p> <p>Analysis of land transportation, air freight, marine transportation system. Forecasting of traveling demand. Analysis of factors influencing transportation system. Traffic flow density. Decision making for traveling optimization. Simulation model for studying the behavior of transportation system. Planning of system and transportation routes development. Case study</p>	
3612102	การจัดการธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ (International Digital Business Management)	3(2-2-5)
	<p>แนวคิด หลักการ วิธีการ การวางแผนจัดตั้งธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสำคัญในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การสร้างสื่อออนไลน์ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การวางแผนและกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ จริยธรรมผู้ประกอบการธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต</p> <p>Concepts, Principles, methods of planning to establish a digital business Key technology in international business management Online media creation building relationship with customers Planning and strategy for international digital businesses Business ethics on the internet</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3612401	<p data-bbox="414 369 949 481">สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Environment)</p> <p data-bbox="414 492 1445 705">แนวความคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับระบบสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยีและธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของระบบต่าง ๆ ดังกล่าวที่มีต่อการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นที่เื้อ้อำนวยและประเด็นที่เป็นข้อจำกัดของการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p data-bbox="414 716 1445 929">Concepts and evolution of social, Cultural, economic, political, technological, and international business; relationships among components of all aforementioned systems to administrative management in international business including the benefits and limitations</p>	3(3-0-6)
3613104	<p data-bbox="414 1008 1077 1108">การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (Risk Management for International Business)</p> <p data-bbox="414 1120 1445 1332">ความหมายและความสำคัญการจัดการความเสี่ยง หลักการบริหารความเสี่ยงสำหรับระหว่างประเทศ การระบุวัตถุประสงค์ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การควบคุมและการติดตามผล การพิจารณาความเสี่ยงทางด้านการจัดการของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p data-bbox="414 1344 1445 1509">Meaning and importance of risk management. Principles for risk management for international Specifying objectives Risk identification Risk assessment, control and monitoring Consideration of management risks of international business</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3613103	<p data-bbox="414 403 925 504">การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ (International Tourism Business Management)</p> <p data-bbox="414 515 1461 683">รูปแบบธุรกิจบริการระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินงานของธุรกิจ การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว การวางแผนการทำธุรกิจบริการ การประสานงาน การวิเคราะห์กลุ่มผู้ใช้บริการ การบริหารและจรรยาบรรณการทำธุรกิจบริการ</p> <p data-bbox="414 694 1461 851">Forms of service business management, operational techniques of service business management, service business planning and coordination, analysis of user groups, time management and ethics cods for running service businesses</p>	3(2-2-5)
3613301	<p data-bbox="414 918 989 1019">การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Negotiation)</p> <p data-bbox="414 1030 1461 1310">ปัญหาในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และการวางแผนกลยุทธ์เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจให้แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาเจรจาต่อรองการใช้เทคนิคที่ใช้วิชาที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกม เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งการหาทางออกของความขัดแย้งที่มีประสิทธิผล</p> <p data-bbox="414 1321 1461 1536">Problems in negotiations; analysis and strategic planning of negotiations for business application; concepts and procedures of negotiation problems; techniques of decision making, analysis, game theory, managerial economics, strategic planning of negotiation to achieve goals, including effective conflict management</p>	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
3613506	<p>กลยุทธ์การแข่งขันในระดับโลก (Global Competitive Strategy)</p> <p>กลยุทธ์การแข่งขันระดับโลกสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นปรัชญาของการได้เปรียบเชิงการแข่งขันในระดับโลกสมัยใหม่ อาทิเช่น พันธมิตรทางการค้า การสร้างเครือข่ายลักษณะฐานทรัพยากร ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนกับคุณภาพ</p> <p>Strategies of global competition for international business focusing on a new philosophy of gaining competitive advantage in a global context to address critical issues, such as alliances, networking, resource-based aspect, cost and quality relationships</p>	3(2-2-5)

2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3614802	<p>การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 1 (Field Training in International Business Administration 1)</p> <p>นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าพนักงานระดับต้น เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานเบื้องต้นในองค์กรเพื่อทำการปรับพื้นฐานเบื้องต้นของการทำงานของนักศึกษา และเรียนรู้ขั้นตอนกระบวนการนำเข้า-ส่งออก กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของการนำเข้า-ส่งออก ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดรายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรม และจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติรายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน</p>	3(300)
---------	--	--------

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ชั่วโมงปฏิบัติ)
-----------------	-------------------------------	----------------------------------

International business field training interns have equal position as beginner employee. Internship includes organizational work introduction to adjust how intern work in the beginning. And also learning about import and export process, various rules and laws under supervision of their advisors and company trainers. By having internship reports from the training institution and internship company using internship time, report, and work ability evaluation

3614803	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 2	3(300)
	(Field Training in International Business Administration 2)	

นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าพนักงานระดับสูง เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ การบริหารจัดการคลังสินค้า การกระจายสินค้า ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดรายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรมและจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน

International business field training interns has equal position as top employee. Subject description of the internship includes logistic work, warehouse management, merchandise distribution under supervision of their advisors and company trainers. By having internship reports from the training institution and internship company using internship company using internship time, report, and work ability evaluation

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ชั่วโมงปฏิบัติ)
3613801	<p data-bbox="422 369 1244 537">เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Preparation for Professional Experience of in International Business Administration)</p> <p data-bbox="422 548 1455 772">ฝึกนักศึกษาให้สามารถนำเอาหลักความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ มาประยุกต์ใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเกี่ยวกับทักษะการใช้ภาษา การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p data-bbox="422 784 1455 1008">A simulated training students to apply knowledge in international business application. The professional experiences. To prepare for the language skills. Computer use. The use of technology. Personality Development. Pre-professional experiences in international business</p>	1(60)
3613801	<p data-bbox="422 1075 1244 1176">ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Field Experience in International Business Administration)</p> <p data-bbox="422 1187 1244 1299">รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 3613801 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p data-bbox="422 1310 1455 1534">ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศไปใช้ โดยนำความรู้จากทฤษฎี ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง ฝึกเรียนรู้การทำงานร่วมกับบุคคลอื่น ฝึกบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการทำงานเพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p data-bbox="422 1545 1455 1805">A simulated training International professional experiences in business administration. Students can bring. To knowledge in International Business. By the knowledge of the theory. Application in practice. Practical training to learn to work together with others. Training that suits the personality. Quality graduates to Meets the requirements. Of the labor market</p>	6(600)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ชั่วโมงปฏิบัติ)

6003801 เตรียมสหกิจศึกษา 1(60)

(Cooperative Education preparation)

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ม้องค์ความรู้ในเรื่องหลักการ แนวคิด และปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงาน และการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง ตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงานและระบบบริหารคุณภาพงาน คุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ

This class serves as a preparatory curriculum before students enter the workforce. Examining the principles. Concepts and philosophy of Cooperative Education. The processes and regulations for applying for jobs and interviews. The basic skills required to operate within the establishment, and the ability to self-develop according to the professional standards of each institution will be explored. The specific skills and attitudes this class seeks to develop are; social adjustment, personality development, English language skills, understanding information technology for communication, human relations, team work, organization, office work affairs, a cursory understanding of labor law and quality work management. We will conclude the class with an explanation of specific professional skills and ethics. Students will be expected to have a firm understanding of writing and presenting work projects, as well as crafting summary reports

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต (ชั่วโมงปฏิบัติ)
----------	------------------------	---------------------------

6004801	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(600)
---------	---------------------------------------	--------

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 6003801 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานการ จัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการ นำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ นิเทศ เพื่อให้เกิดทักษะองค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มี ลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

Students enter the workforce according to their specific fields of study for 16 weeks (or not less than 600 hours) integrating the theory explored in the university with the practice involved with the occupation. Students are expected to engage in and complete: work projects, operating report, and work presentations as per the suggestions of a senior officer and/or advisory teacher. The mission of this class is to imbue students with the skills, body of knowledge, character, personality and qualifications directly related to market need