

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
มีมติอนุมัติ
ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๔
เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
ระดับปริญญาตรี 4 ปี
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คำนำ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ ระดับปริญญาตรี 4 ปี (หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569) มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ จริยธรรมและคุณภาพในวิชาชีพ และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมซึ่งจะเป็นกำลังของชาติต่อไป

หลักสูตรนี้ ประกอบด้วยเนื้อหา 9 หมวด ได้แก่ 1. ข้อมูลทั่วไป 2. ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ 3. โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต 4. การจัดกระบวนการเรียนรู้ ผลการเรียนรู้ 5. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร 6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา 7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา 8. การประกันคุณภาพหลักสูตร และ 9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ควรพิจารณาดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมได้มาตรฐานสากล และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรทางด้านการศึกษาของท้องถิ่นและประเทศ

สารบัญ

หน้า

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
รายการตรวจสอบ	ง
หมวด 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก (ถ้ามี)	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
8. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
9. ระบบการจัดการศึกษา	3
10. เหตุผลและความจำเป็นในการเปิดสอนหลักสูตร	4
หมวด 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	5
1. ปรัชญา	7
2. วัตถุประสงค์	7
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	8
4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)	11
หมวด 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	13
1. โครงสร้างของหลักสูตร	13
2. รายวิชา	13
3. แผนการศึกษา	
4. คำอธิบายรายวิชา	26
6. การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	77
หมวด 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้	85
1. การจัดการกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	85
2. การจัดการกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	89
3. การจัดการกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	95
หมวด 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	96

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
1. ความพร้อมด้านกายภาพ.....	96
2. ความพร้อมด้านอาจารย์.....	96
3. ความพร้อมด้านงบประมาณ.....	84
4. ความพร้อมด้านการบริหารจัดการ.....	84
หมวด 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	87
1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	87
2. การรับเข้าเป็นนักศึกษา.....	87
3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี.....	87
หมวด 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา.....	88
1. หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด).....	88
2. การประเมินผลการเรียน.....	88
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร.....	89
หมวด 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	91
1. การวางแผนคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ.....	91
2. การบริหารความเสี่ยง.....	92
3. การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ.....	92
หมวด 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร.....	93
1. กระบวนการออกแบบระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร.....	93
2. กระบวนการออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้.....	94
3. การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร.....	96
ภาคผนวก ก สารการปรับปรุงในหลักสูตรเดิม และเหตุผลที่ปรับปรุง	
ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม และหลักสูตรฉบับปรับปรุง.....	97
ภาคผนวก ข การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร.....	110
1. ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input).....	115
2. คำสั่งมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง.....	131
ภาคผนวก ค ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง.....	136

รายการตรวจสอบ

ประเด็นการพิจารณา	เล่มหลักสูตร	หน้า
1. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา		
1.1 วันเดือนปีที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติหลักสูตร	หมวด 1 ข้อ 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
1.2 ปีการศึกษาที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติให้เปิดสอน	หมวด 1 ข้อ 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
1.3 ชื่อหลักสูตร	หมวด 1 ข้อ 1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
1.4 ชื่อปริญญา และชื่อย่อปริญญา	หมวด 1 ข้อ 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
1.5 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร	หมวด 3 ข้อ 1. โครงสร้างของหลักสูตร	12
1.6 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	หมวด 5 ข้อ 2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	79
1.7 อาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณสมบัติ	หมวด 5 ข้อ 2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร	80
1.8 แผนการรับนักศึกษา	หมวด 6 ข้อ 3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	86
2. ผลลัพธ์การเรียนรู้		
2.1 ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs)	- หมวด 9 ข้อ 2.1 กระบวนการประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	92
	- หมวด 9 ข้อ 2.2	92
	กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร - ภาคผนวก ข ข้อ 1 ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs)	110
2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	หมวด 2 ข้อ 3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes :PLOs)	8
2.3 วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	- หมวด 7 ข้อ 2.2 กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	87
	- หมวด 4 ข้อ 2 การจัดกระบวนการเรียนรู้ รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	72

ประเด็นการพิจารณา	เล่มหลักสูตร	หน้า
3. โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา	- หมวด 9 ข้อ 2.4 กระบวนการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา 93 - หมวด 3 ข้อ 1. โครงสร้างของหลักสูตร 12 - หมวด 3 ข้อ 2. รายวิชา 12 - หมวด 3 ข้อ 6. การกระจายความรับผิดชอบ ผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) 61	
4. การจัดกระบวนการเรียนรู้	- หมวด 9 ข้อ 2.5 กระบวนการออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้ 93 - หมวด 4 ข้อ 2 การจัดกระบวนการเรียนรู้ของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะด้าน 72	
5. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ		
5.1 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร	หมวด 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร	91
5.2 การวางแผนคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ การบริหารความเสี่ยงและวิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร	หมวด 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	89

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวด 1

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร : 25571631100083

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Arts and Design

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปะและการออกแบบ)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts (Arts and Design)

ชื่อย่อภาษาไทย : ศศ.บ.(ศิลปะและการออกแบบ)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.A.(Arts and Design)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

การรับนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร รับนักศึกษาสัญชาติไทยและนักศึกษาชาวต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้หรือมีผลสอบวัดระดับความรู้ภาษาไทยที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาของมหาวิทยาลัย

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 (ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ ระดับปริญญาตรี 4 ปี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564))

6.2 เริ่มใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

6.4 สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568

6.5 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2568

7. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) ช่างศิลป์
- 2) นักออกแบบกราฟิก
- 3) นักออกแบบผลิตภัณฑ์
- 4) นักออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

8. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

9. ระบบการจัดการศึกษา

9.1 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาคหรือเทียบเท่าระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ โดยให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

9.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

9.3 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☒ วัน – เวลาราชการปกติ

☒ นอกเวลาราชการ (วันจันทร์ – วันอาทิตย์)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนกันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม

9.4 รูปแบบการศึกษา

ใช้ระบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

9.5 การเทียบโอนหน่วยกิต และผลการศึกษา

การเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชาให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2565

10. เหตุผลและความจำเป็นในการเปิดสอนหลักสูตร

10.1 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์ความรู้ที่จัดการเรียนการสอนโดยหลักสูตร

จากสถานการณ์ของสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยที่ผ่านมาได้มีการกำหนดแนวคิดและทิศทางในการพัฒนาเศรษฐกิจไปสู่ความยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อบูรณาการ “สร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ” ด้วยการพัฒนาแบบองค์รวมที่ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” เชื่อมโยงทุกมิติอย่างบูรณาการให้ความสำคัญกับการพึ่งตนเอง การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสร้างพันธมิตรการพัฒนาไปสู่ประชาคมโลก โดยให้ความสำคัญกับการนำทุนของประเทศที่มีศักยภาพและความได้เปรียบด้านอัตลักษณ์และคุณค่าของชาติทั้งทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทุนกายภาพ ทุนทางการเงินมาใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและเกื้อกูลกัน พร้อมทั้งเสริมสร้างให้แข็งแกร่งเป็นฐานการพัฒนาประเทศให้มั่นคงและสมดุลควบคู่ไปกับการเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาล และความสมานฉันท์ในทุกภาคส่วนและทุกระดับ และพัฒนามาสู่ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ที่ต้องการสร้างภูมิคุ้มกันที่มีประสิทธิภาพให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงกว่าที่ผ่านมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการใช้แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และการใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีร่วมกับภูมิปัญญาของคนไทยจนก่อให้เกิดนวัตกรรมของงานทางด้านศิลปะและการออกแบบที่มีความหลากหลาย และเป็นเอกลักษณ์ความเป็นไทยมากขึ้น หลังจากนั้นนวัตกรรมเหล่านั้นที่เกิดขึ้นถูกกลืนเข้าสู่โครงสร้างของภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อต่อยอดทางด้านการผลิตและด้านการค้าในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เช่น ผลงานศิลปะ สื่อแอนิเมชัน สื่อสิ่งพิมพ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ของที่ระลึก แฟชั่นดีไซน์และบรรจุภัณฑ์ที่ต่อยอดจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่สามารถส่งออกเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนในประเทศ พร้อมการใช้เทคโนโลยีร่วมกับการออกแบบ เพื่อให้ทันกับเทรนด์สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกขึ้น งานศิลปะและการออกแบบจัดเป็นส่วนสำคัญในองค์ประกอบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หลักสูตรศิลปะและการออกแบบจึงเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องสนับสนุนนโยบายดังกล่าว ทั้งด้านบุคลากรและด้านแรงงานเพื่อการพัฒนาประเทศโดยตรง อีกหน่วยงานหนึ่งสถานการณ์หรือการพัฒนา ทางสังคมและวัฒนธรรม

กระทรวงศึกษาธิการ ดำเนินนโยบายขับเคลื่อนไปสู่ระบบ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) หรือระบบเศรษฐกิจที่มีผู้ประกอบการสร้างสรรค์เป็นกลไกในการ ขับเคลื่อน ซึ่งจะก่อให้เกิดการจ้างงานและขยายฐานรายได้ภาษีให้กับรัฐ เพื่อให้ประเทศไทยยังรักษฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืนผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (Creative Entrepreneur) ไม่ได้หมายถึงผู้ประกอบการด้านงานศิลปะหรืองานออกแบบเพียงด้านเดียว แต่หมายถึงผู้ประกอบการที่สามารถรวบรวม องค์ความรู้ ทักษะ เทคโนโลยีและสุนทรียภาพจากวัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นถิ่นและงานศิลปะ แล้วนำมาแปร เป็นกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะหรือตกแต่งผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณค่าทาง

สุนทรียภาพและความแตกต่าง ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มได้ ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วอย่างเช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญที่ถูกใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ ประเทศและกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุด ซึ่งการจะดำเนินไปตามนโยบายดังกล่าวได้นั้น จำเป็นต้องใช้บุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญทางศิลปะ และการออกแบบเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เชี่ยวชาญทางศิลปะและการออกแบบ ที่เล็งเห็นถึงคุณค่าของการยกระดับศิลปกรรมพื้นถิ่นสู่ความเป็นผลงานศิลปกรรมในระดับสากล

10.2 การวิเคราะห์ช่องว่างขององค์ความรู้และโอกาส (gap analysis and opportunity)

การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมการส่งเสริมการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่กำลังเป็นที่ตื่นตัวในปัจจุบันและอยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) นำการพัฒนาประเทศทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม โดยที่การใช้หลักสูตรทางด้าน การออกแบบและศิลปกรรมใช้ส่งเสริมในเรื่องศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ มีทักษะการสร้างสรรค์งานฝีมือและหัตถกรรมที่ประณีต รวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลกทาง วัฒนธรรมและทางธรรมชาติ สามารถนำมาเชื่อมโยงต่อยอดกับองค์ความรู้สมัยใหม่ เพื่อประยุกต์ใน การผลิตสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มความต้องการขยายตัวเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ สินค้าการบริการ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น อีกทั้งในด้านการศึกษามีการส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ร่วมกับการออกแบบ เพื่อสร้างนวัตกรรมการออกแบบให้เกิดขึ้น เป็นทรัพย์สินทางปัญญา สามารถจดลิขสิทธิ์ทางปัญญา และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และตอบสนอง ความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในส่วน โดยรวมของประเทศและท้องถิ่นอีกทาง

10.3 การดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอก (10.1) และโอกาส (10.2)

สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบมีศักยภาพในการพัฒนาทักษะผู้เรียน โดยอาจารย์ประจำ หลักสูตรจำนวน 5 คน มีอาจารย์ที่จบการศึกษาในระดับปรัชญาดุษฎีบัณฑิตจำนวน 2 คน มีการศึกษาระดับมหาบัณฑิตในสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ จำนวน 3 คน ในจำนวนอาจารย์ ประจำหลักสูตรนี้มีอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 1 คน และ อาจารย์ทั้ง 5 คน มีผลงานทางวิชาการ คือการตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติ และมีผลงานสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ในการสอนระดับอุดมศึกษาไม่น้อยกว่า 8 ปี จำนวน 4 คน และได้รับรางวัลระดับชาติ จำนวน 1 คน อาจารย์ทั้ง 5 คน มีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับสาขาวิชาศิลปะ และการออกแบบ และมีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณวุฒิเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาจำนวน 1 คน นอกจากนี้ สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบมีแหล่งเรียนรู้ ได้แก่ห้องปฏิบัติการทางศิลปะและการออกแบบ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ และสื่อการเรียนรู้ มีความร่วมมือทางวิชาการกับสมาคม ศิลปินอีสาน สมาคมศูนย์การศึกษาศิลปะวิถีไทย และมีเครือข่ายโรงเรียนต่าง ๆ เพื่อเป็นเวทีให้ นักศึกษาได้พัฒนาตนเองในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ และบริการวิชาการได้เป็นอย่างดี

ในด้านการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับทักษะที่สำคัญ คือ 3R และ 8C ซึ่ง 3R คือ Reading-อ่านออก, (W)Riting-เขียนได้, (A)Rithmetic-มีทักษะในการคำนวณ 8C คือ Critical Thinking and Problem Solving : มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และแก้ไขปัญหาได้ Creativity and Innovation : คิดอย่างสร้างสรรค์ คิดเชิงนวัตกรรม Collaboration Teamwork and Leadership : ความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ Communication Information and Media Literacy : ทักษะในการสื่อสาร และการรู้เท่าทันสื่อ Cross-cultural Understanding : ความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม กระบวนการคิดข้ามวัฒนธรรม Computing and ICT Literacy : ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ และการรู้เท่าทันเทคโนโลยี ซึ่งเยาวชนในยุคปัจจุบันมีความสามารถด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีอย่างมากหรือเป็น Native Digital ส่วนคนรุ่นเก่าหรือผู้สูงอายุเปรียบเสมือนเป็น Immigrant Digital แต่เราต้องไม่อายุที่จะเรียนรู้แม้ว่าจะสูงอายุแล้วก็ตาม Career and Learning Skills : ทักษะทางอาชีพ และการเรียนรู้ Compassion : มีคุณธรรม มีเมตตา กรุณา มีระเบียบวินัย ซึ่งเป็นคุณลักษณะพื้นฐานสำคัญของทักษะขั้นต้นทั้งหมด และเป็นคุณลักษณะที่นักศึกษาจำเป็นต้องมี

หมวด 2

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะศิลปะและการออกแบบ ด้านจิตรกรรม การออกแบบกราฟิก ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และสื่อดิจิทัล มีความคิดสร้างสรรค์ ตรงต่อเวลา ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ด้านศิลปะและการออกแบบของผู้อื่น

2. วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะ ดังนี้

- 1) มีความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ เพื่อนำไปใช้สร้างสรรค์และออกแบบผลงานอย่างเป็นระบบ
- 2) มีทักษะด้านจิตรกรรมและการออกแบบ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบในการประกอบอาชีพได้
- 3) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีด้านศิลปะและการออกแบบ สามารถบูรณาการองค์ความรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 4) มีคุณธรรม จริยธรรม ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาด้านศิลปะและการออกแบบของผู้อื่น
- 5) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความตรงต่อเวลา มีทักษะการสื่อสารที่ดีและสามารถทำงานเป็นทีมได้

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Learning Outcomes)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		K	S	A	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
GELO1	สื่อสารและนำเสนอภาษาไทยได้อย่างถูกต้องตามหลักภาษาและถูกกาลเทศะ	K3	S3		✓	✓		
GELO2	สื่อสารและนำเสนอภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องตามหลักภาษาและถูกกาลเทศะ	K3	S3			✓		
GELO3	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย	K3	S3	A2		✓	✓	✓
GELO4	ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์สุขภาพปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะในการดูแลตนเองได้อย่างเหมาะสม	K3	S3	A3	✓		✓	
GELO5	คิดวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องสร้างสรรค์และได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง	K4	S3			✓		✓
GELO6	ประยุกต์ใช้แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการหรือแนวทางการบริหารการเงินเพื่อบริหารจัดการตนเองและการทำงานได้	K3	S3		✓			
GELO7	ใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างถูกต้องตามหลักกฎหมายประเพณีวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมโลก	K3	S2	A3			✓	✓

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		K	S	A	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO1	อธิบายหลักการด้านองค์ประกอบศิลป์ และทฤษฎีการออกแบบ เพื่อนำไปใช้ในการวาดภาพและการออกแบบ	K2			✓			
PLO2	ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายทอด แนวความคิด บริบทสังคม และ วัฒนธรรม ผ่านภาพจิตรกรรม และภาพดิจิทัล	K3	S3		✓	✓		
PLO3	ประยุกต์หลักการออกแบบ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และ สื่อดิจิทัลที่สอดคล้องกับการใช้งาน พฤติกรรมผู้บริโภค และบริบทท้องถิ่น	K3	S3		✓	✓		
PLO4	ใช้โปรแกรมประยุกต์และปัญญาประดิษฐ์ ในการออกแบบ ภาพประกอบ ภาพดิจิทัล และงานออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อดิจิทัล	K3	S3			✓		
PLO5	แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของผลงานศิลปะและการออกแบบของตนเองและผู้อื่น โดยเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและไม่ คัดลอกผลงานของผู้อื่น			A3			✓	
PLO6	แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ จิตสาธารณะ สื่อสารที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีมได้			A3				✓

หมายเหตุ :

Cognitive Domain (Knowledge) :	K1 (Remembering)	K2 (Understanding)	K3 (Applying)	K4 (Analyzing)	K5 (Evaluating)	K6 (Creating)
Psychomotor Domain (Skills) :	S1 (Guided Response)	S2 (Mechanism)	S3 (Expert)	S4 (Adaptation)	S5 (Origination)	
Affective Domain (Attitude) :	A1 (Receiving)	A2 (Responding)	A3 (Valuing)	A4 (Organization)	A5 (Characterization)	

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปี (YLOs)			
		ชั้นปีที่ 1 (YLO1)	ชั้นปีที่ 2 (YLO2)	ชั้นปีที่ 3 (YLO3)	ชั้นปีที่ 4 (YLO4)
PLO1	อธิบายหลักการด้านองค์ประกอบศิลป์ และ ทฤษฎีการออกแบบเพื่อนำไปใช้ในการวาด ภาพและการออกแบบ	อธิบายหลักการด้านการ วาดเส้น แสงเงา รูปร่าง รูปทรง ทฤษฎีสี ได้	– อธิบาย หลักการใช้สีได้ ตามหลักการองค์ประกอบ ศิลป์และทฤษฎีการ ออกแบบ	–	–
PLO2	ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ในการ ถ่ายทอด แนวความคิด บริบทสังคม และ วัฒนธรรม ผ่านภาพจิตรกรรม และภาพ ดิจิทัล	วาดเส้น ตามหลักการ เส้น แสงเงา รูปร่าง รูปทรง ตามต้นแบบได้	วาดภาพจิตรกรรม และ ภาพดิจิทัล ตามหลักการ เส้น แสงเงา รูปร่าง รูปทรง ทฤษฎีสี ตาม ต้นแบบได้	ถ่ายทอดแนวคิด ผ่านภาพ จิตรกรรม และภาพดิจิทัล ได้ตามหลักการ องค์ประกอบศิลป์	ถ่ายทอดแนวคิด บริบทสังคม และ วัฒนธรรม ผ่านภาพ จิตรกรรม และภาพดิจิทัล ได้ตามหลักการ องค์ประกอบศิลป์
PLO3	ประยุกต์หลักการออกแบบ ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อดิจิทัล ที่สอดคล้องกับการใช้งาน พฤติกรรม ผู้บริโภค และบริบทท้องถิ่น	อธิบายหลักการวาดเส้น แสงเงา รูปร่าง รูปทรง ทฤษฎีสี และหลักการ การออกแบบ ได้	ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2มิติ และสื่อดิจิทัลอย่างง่าย ที่สอดคล้องกับการใช้งาน ได้	ออกแบบบรรจุภัณฑ์และ สื่อดิจิทัล ที่สอดคล้องกับ กับพฤติกรรมผู้บริโภค	ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุ ภัณฑ์ และสื่อดิจิทัล ที่ สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น
PLO4	ใช้โปรแกรมประยุกต์และปัญญาประดิษฐ์ ในการออกแบบภาพประกอบ และสื่อดิจิทัล และงานออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์	ปฏิบัติการใช้โปรแกรม ประยุกต์ในการวาด ภาพประกอบ และสื่อ	ใช้โปรแกรมประยุกต์ และ ปัญญาประดิษฐ์ในการ วาดภาพดิจิทัล และสื่อ	ใช้โปรแกรมประยุกต์ และ ปัญญาประดิษฐ์ในการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุ	เลือกใช้โปรแกรมประยุกต์ และปัญญาประดิษฐ์ ในการ ออกแบบที่สอดคล้องกับ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปี (YLOs)			
		ชั้นปีที่ 1 (YLO1)	ชั้นปีที่ 2 (YLO2)	ชั้นปีที่ 3 (YLO3)	ชั้นปีที่ 4 (YLO4)
	และสื่อดิจิทัล	ดิจิทัล	ดิจิทัล	ภัณฑ์ และสื่อดิจิทัล ได้	ผลงาน
PLO5	แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของผลงานศิลปะและการออกแบบของตนเองและผู้อื่น โดยเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น	รู้ถึงความสำคัญของลิขสิทธิ์ของผลงานด้านศิลปะและการออกแบบ	อ้างอิงผลงานศิลปะและการออกแบบ	เห็นคุณค่าของผลงานศิลปะและการออกแบบของตนเองและไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น	เห็นคุณค่าของผลงานศิลปะและการออกแบบผู้อื่นโดยอ้างอิง และไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น
PLO6	แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ จิตสาธารณะ สื่อสารที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีมได้	รู้ถึงความสำคัญของการสื่อสารและการทำงานเป็นทีมได้	เข้าใจหลักการนำเสนอและเลือกใช้วิธีการนำเสนอผลงานได้	ปฏิบัติตามหลักการทางการสื่อสารที่ดี มีความตรงต่อเวลา	ปฏิบัติตามกฎระเบียบและวัฒนธรรมองค์กรได้

หมวด 3

โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ ผู้สำเร็จการศึกษา
ต้องเรียนไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต ประกอบด้วยสัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาและแต่ละ
กลุ่มวิชา ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร (หน่วยกิต)	หลักสูตรเดิม (หน่วยกิต)	หลักสูตรปรับปรุง (หน่วยกิต)
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 24
1.1 กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี	–	–	9
1.2 กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล	–	–	9
1.3 กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	–	–	3
1.4 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและ การบริหารเงิน	–	–	3
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 72	ไม่น้อยกว่า 97	ไม่น้อยกว่า 91
2.1 วิชาแกน	–	ไม่น้อยกว่า 36	–
2.2 วิชาเอกบังคับ	–	ไม่น้อยกว่า 45	เรียน 72
2.3 วิชาเอกเลือก	–	ไม่น้อยกว่า 9	ไม่น้อยกว่า 12
2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	–	ไม่น้อยกว่า 7	เรียน 7
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 133	ไม่น้อยกว่า 121

2. รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชาไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี เรียน 9 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ภาษาและเทคโนโลยีในการสื่อสารและนำเสนอที่
เหมาะสม สามารถรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งมีทักษะการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตและการทำงานได้
อย่างเหมาะสม เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้

1.1.1 กลุ่มวิชารอบรู้ด้านภาษา ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		6 หน่วยกิต
1) รอบรู้ด้านภาษาไทย ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ (Thai for Communication and Information Retrieval)	3(2-2-5)
1500131	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล (Thai for Communication and Digital Learning)	3(2-2-5)
2) รอบรู้ด้านภาษาอังกฤษ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (Reading and Writing of English)	3(2-2-5)
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (Listening and Speaking of English)	3(2-2-5)
1500132	ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล (English for Digital World Communication)	3(2-2-5)
1500133	ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทันสารสนเทศ (English for Critical Thinking and Information Literacy)	3(2-2-5)
1500134	ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ (English for Health Science)	3(2-2-5)
1.1.2 กลุ่มวิชารอบรู้ด้านเทคโนโลยี ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต
4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร (Digital Technology and Communication)	3(2-2-5)
4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล (Office Program Application in Digital World)	3(2-2-5)
4002105	รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล (Digital Literacy)	3(2-2-5)
4002106	เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Digital Technology and Health Science Application)	3(2-2-5)
1.1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี ให้เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต		
1500135	จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร (Psychology in Communication)	3(2-2-5)

1500136	ศิลปะการพูดและการเจรจา (Art of Speaking and Negotiation)	3(2-2-5)
1500137	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น (Language and Culture of Japanese)	3(2-2-5)
1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน (Language and Culture of Chinese)	3(2-2-5)
1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว (Language and Culture of Lao)	3(2-2-5)
1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร (Language and Culture of Khmer)	3(2-2-5)
4000120	นักผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Content Creator)	3(2-2-5)
4000121	สารสนเทศดิจิทัล (Digital Information)	3(2-2-5)
4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ (Media Design and Presentation)	3(2-2-5)
4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล (Data Storytelling)	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล เรียน

9 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ชีวิตในการดำเนินชีวิตประจำวันและเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงาน มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ มีความฉลาดทางอารมณ์รวมทั้งพัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการแก้ปัญหา เพื่อแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิตประจำวัน การทำงานหรือการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม **เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้**

1.2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

1) วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกาย ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

3 หน่วยกิต

4001102	ความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being)	3(2-2-5)
4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่ (Integrated Exercise for New Generation)	3(2-2-5)

2) ปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางจิตใจให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1501201	การจัดการชีวิต (Living Management)	3(2-2-5)
1521102	คุณธรรมกับชีวิต (Virtue and Life)	3(2-2-5)
1521212	จริยธรรมกับชีวิต (Ethics and Life)	3(2-2-5)
2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)	3(2-2-5)

1.2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2500122	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Social Engineer for Local of Development)	3(2-2-5)
2500123	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น (King's Philosophy and Local of Development)	3(2-2-5)
4000119	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making)	3(2-2-5)
4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน (Smart Thinking in Daily Life)	3(2-2-5)

1.2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ ให้เลือกเรียน 0 - 3 หน่วยกิต

1500129	เพศวิถี (Sexual Orientation)	3(2-2-5)
1521213	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต (Meditation for Life Development)	3(2-2-5)
2000117	สุนทรียภาพของชีวิต (Aesthetic Appreciation)	3(2-2-5)
2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Self-Economic Sufficiency)	3(2-2-5)
2500124	ฮวงจุ้ย (Feng Shui)	3(3-0-6)

4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life)	3(2-2-5)
4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน (Power of Change)	3(2-2-5)
4000126	การคิดนอกกรอบ (Lateral Thinking)	3(2-2-5)
5501104	งานช่างในชีวิตประจำวัน (Craftsmanship in Daily Life)	3(2-2-5)
5001105	ยาและสมุนไพรพาเพลิน (Fun With Drugs and Herbs)	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก เรียน

3 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรมยอมรับความแตกต่างในสังคม และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งมีจิตสาธารณะเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาต่อนักศึกษาเมื่อเข้าสู่สังคมการทำงาน **เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้**

1.3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก (Thai Living and ASEAN Way in Global Society)	3(2-2-5)
2500125	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบบประชาธิปไตย (Human Rights and Citizenship of Democracy)	3(2-2-5)
2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ (Public Minded Citizens)	3(2-2-5)
2500133	อินไซด์ศรีสะเกษ (Insight Si Sa Ket)	3(2-2-5)
2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่ (Law for New Generation)	3(3-0-6)

1.3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม ให้เลือกเรียน

0 – 3 หน่วยกิต

2500128	วัฒนธรรมร่วมภูมิภาคในอาเซียน (Southeast Asian Mutual Culture in ASEAN)	3(2-2-5)
2500129	พหุวัฒนธรรมในอาเซียน (Multiculturalism in ASEAN)	3(2-2-5)

2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก (Thailand, ASEAN and the World)	3(2-2-5)
2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ (Society and Culture in Si Sa Ket)	3(2-2-5)
2500132	การพัฒนาของอินโดจีน (Development of Indochina)	3(2-2-5)
2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Ethnicity and Culture in Southeast Asia)	3(2-2-5)
2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน (Ethnicity and Culture in Indochina)	3(2-2-5)

1.4 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน เรียน 3 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการสามารถเห็นโอกาสและช่องทางการหารายได้ รวมทั้งมีสามารถบริหารด้านการเงินในการใช้ชีวิตและอยู่ในสังคมได้อย่างไม่เป็นภาระผู้อื่น
เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้

1.4.1 กลุ่มวิชาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน

ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

3 หน่วยกิต

2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่ (Addressing Spatial Poverty)	3(2-2-5)
3502101	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(2-2-5)
3502102	เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (Path to Entrepreneurs In Digital Age)	3(2-2-5)
3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Finance for Life in Digital Age)	3(2-2-5)
3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน (Personal Financial Management and Investment)	3(2-2-5)
3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ (Accounting for Creative Community Economy)	3(2-2-5)
3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการร่วมสมัย (Contemporary Service Business Innovation)	3(2-2-5)

1.4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน ให้เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต

1501202	พร้อมสู่วัยทำงาน (Ready to Work)	3(2-2-5)
1501203	บุคลิกภาพ (Personality)	3(2-2-5)
3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism)	3(2-2-5)
4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(2-2-5)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียน 72 หน่วยกิต

2001119	ศิลปะและการออกแบบ (Arts and Design)	3(2-2-5)
2002103	สารสนเทศเพื่องานศิลปะและการออกแบบ (Information for Arts and Design Work)	3(2-2-5)
2002104	สีสำหรับการออกแบบ (Color for Design)	3(2-2-5)
2003104	ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Design)	3(2-2-5)
2004912	การพูดและการนำเสนอเพื่องานศิลปะและการออกแบบ (Communication and Presentation for Arts and Design)	3(2-2-5)
2011208	ประวัติศาสตร์ศิลป์ (History of Arts)	3(2-2-5)
2011302	ศิลปะการสร้างตัวตน (Personal Branding Design)	3(2-2-5)
2012302	องค์ประกอบศิลป์ (Composition of Arts)	3(2-2-5)
2012303	ศิลปะลวดลายเพื่องานสร้างสรรค์ (Pattern Arts for Creative Design)	3(2-2-5)
2013901	โสมศิลป์สัมมนา (Seminar)	3(2-2-5)
2013902	ศิลปะวิจัย (Research of Arts)	3(2-2-5)

2013903	ศาสตรศิลป์ (Thesis)	3(2-2-5)
2014901	ศิลปนิพนธ์ (Advance Thesis)	3(2-2-5)
2021129	แสงและเงา (Light and Shadow)	3(2-2-5)
2021130	ศิลปะดิจิทัล (Digital Arts)	3(2-2-5)
2021216	เวกเตอร์สร้างสรรค์ (Creative Vector)	3(2-2-5)
2023107	อะคริลิคเพนท์ (Acrylic Paint)	3(2-2-5)
2023108	ครีเอทีฟ DRAWING (Creative drawing)	3(2-2-5)
2023109	จิตรกรรมร่วมสมัย (Contemporary Painting)	3(2-2-5)
2031501	มาสคอต (Mascot)	3(2-2-5)
2032412	3D โมเดล (3D Model)	3(2-2-5)
2033207	แอนิเมชัน (Animation)	3(2-2-5)
2042405	เฟอร์นิเจอร์เพื่อการตกแต่ง (Furniture Decorate)	3(2-2-5)
2042604	อาร์ตทอย (Art Toy)	3(2-2-5)
2044601	แฟชั่น (Fashions)	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

2002105	วิดีโอคอนเทนต์ (Video Content)	3(2-2-5)
2002106	ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม (Industrial Craft Product Design)	3(2-2-5)

2003105	ออกแบบความทรงจำ (Souvenir Design)	3(2-2-5)
2003106	ผู้ประกอบการศิลปะและการออกแบบ (Arts and Design Entrepreneurship)	3(2-2-5)
2003107	อาร์ทิสต์ (Artist)	3(2-2-5)
2021131	จิตรกรรมสีไม้ (Color Pencil Painting)	3(2-2-5)
2022119	จิตรกรรมสีน้ำ (Water Color Painting)	3(2-2-5)
2023308	ประติมากรรมสร้างสรรค์ (Creative Sculpture)	3(2-2-5)
2031409	การถ่ายภาพนอกกรอบ (Creative Photography)	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียน 7 หน่วยกิต (ให้เลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง)

2.3.1 วิชาฝึกประสบการณ์

2004814	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะและการออกแบบ (Preparation for Professional Experience in Art and Design)	1(60)
2004815	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะและการออกแบบ (Full Time Professional Experience in Art and Design)	6(600)

2.3.2 วิชาสหกิจ

6003801	เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(60)
6004801	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(600)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3. แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	2011208	ประวัติศาสตร์ศิลป์	3(2-2-5)
	2021129	แสงและเงา	3(2-2-5)
	2001119	ศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			18

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	2021216	เวกเตอร์สร้างสรรค์	3(2-2-5)
	2021130	ศิลปะดิจิทัล	3(2-2-5)
	2011302	ศิลปะการสร้างตัวตน	3(2-2-5)
	2031501	มาสคอต	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกเลือก	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			21

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	2002103	สารสนเทศเพื่อศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)
	2012302	องค์ประกอบศิลป์	3(2-2-5)
	2002104	สีสำหรับการออกแบบ	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			15

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	2042604	อาร์ตทอย	3(2-2-5)
	2012303	ศิลปะลดทอนเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
	2042405	เฟอร์นิเจอร์เพื่อการตกแต่ง	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			15

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	2013901	โศภนศิลป์สัมมนา	3(2-2-5)
	2023107	อะคริลิคเพนท์	3(2-2-5)
	2023108	ครีเอทีฟทรออิง	3(2-2-5)
	2003104	ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	3(2-2-5)
	2032412	3D โมเดล	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกเลือก	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			18

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	2023109	จิตรกรรมรวมสมัย	3(2-2-5)
	2033207	แอนิเมชัน	3(2-2-5)
	2013902	ศิลปะวิจัย	3(2-2-5)
	2013903	ศาสตร์ศิลป์	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกเลือก	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			18

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	2014901	ศิลปะนิพนธ์	3(2-2-5)
	2004912	การพูดและการนำเสนอเพื่องานศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)
	2044601	แฟชั่น	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2004814	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะและการออกแบบ หรือ	1(60)
	6003801	เตรียมสหกิจศึกษา	1(60)
รวมหน่วยกิต			10

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ป)
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2004815	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะและการออกแบบ หรือ	6(600)
	6004801	สหกิจศึกษา	6(600)
รวมหน่วยกิต			6

4. คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี

1.1.1 กลุ่มวิชาการรอบรู้ด้านภาษา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ (Thai for Communication and Information Retrieval) ความรู้พื้นฐานทางภาษาไทย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการสื่อสาร และการประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ ศึกษาแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ กลยุทธ์การใช้เครื่องมือสืบค้นสารสนเทศในยุคดิจิทัลและการเขียนรายงานเชิงวิชาการ Basic Thai language knowledge, basic communication skills, development of listening, speaking, reading, and writing skills for effective workplace communication, study of meaning, importance of information, and information resources, study of various information sources to enhance learning skills, strategies for using information retrieval tools in the digital age, and academic report writing	3(2-2-5)
1500131	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล (Thai for Communication and Digital Learning) ความรู้พื้นฐานทางภาษาไทยและการสื่อสาร พัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสาร สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้ ศึกษาความรู้พื้นฐานด้านสารสนเทศดิจิทัล เลือกใช้แหล่งสารสนเทศเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะการปฏิบัติด้านการใช้เครื่องมือสืบค้นสารสนเทศในยุคดิจิทัล และนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ Basic Thai language knowledge and communication skills, development of listening, speaking, reading, and writing skills for effective communication, ability to interact with others in society, study of fundamental knowledge in digital information, selection and utilization of information sources to enhance learning skills, practical skills in using information retrieval tools in the digital age, and efficient presentation of work	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (Reading and Writing of English) เทคนิคการอ่านจับใจความ เทคนิคการเพิ่มคำศัพท์ การฝึกอ่านบทความที่หลากหลาย ฝึกเขียนประโยคต่าง ๆ ตามโครงสร้างไวยากรณ์ที่ถูกต้อง Reading techniques for comprehension, vocabulary expansion, various types of texts, practice of grammatical writing sentences	3(2-2-5)
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (Listening and Speaking of English) เทคนิคการฝึกทักษะการฟัง และการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน การออกเสียงหนักเบาของพยางค์และคำศัพท์ สามารถใช้ประโยคและวลีได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในบทสนทนาขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ Practice of basic listening and speaking skills, syllable and word stress, using of sentences and phrases correctly and appropriately in simple dialogues of various situations	3(2-2-5)
1500132	ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล (English for Digital World Communication) เรียนรู้วิธีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อใช้ชีวิตและประสบความสำเร็จในการทำงานในอนาคต ฝึกวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ มีทักษะการเจรจาต่อรองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และนำเสนอแนวคิดตนเองผ่านการใช้เทคโนโลยี โดยเลือกหัวข้ออภิปรายที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล Learn how to communicate effectively in order to live and work successfully by practicing appropriate communication in different settings, promoting negotiation and persuasion skills when working with others, and presenting ideas using appropriate technology by choosing topics regarding information literacy	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500133	ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทันสารสนเทศ 3(2-2-5) (English for Critical Thinking and Information Literacy) เรียนรู้การรู้เท่าทันสื่อผ่านเนื้อหาภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ เช่น กระบวนการการแยกแยะข้อเท็จจริงและความเห็น การแยกแยะข่าวปลอมจากสื่อดิจิทัลในโลกปัจจุบัน สาธิตกระบวนการ การวิเคราะห์ด้วยหลักการทางภาษาศาสตร์เพื่อสรุปข้อมูลที่เชื่อถือได้ นำเสนอแนวคิดสรุปที่ได้จากการแสวงหาความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายได้ด้วยการใช้ทักษะการนำเสนอภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ Learning about information literacy though using academic English, such as differentiation of facts and opinions, fake news in current media, demonstration of analysis process based on linguistics concept to come up with reliable summary, presenting ideas by using effective presentation skills	
1500134	ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ 3(2-2-5) (English for Health Science) ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการประกอบอาชีพทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ การสืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องของวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการนำเสนอข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม Practicing English communication skills for a career in health science, researching and analyzing information from academic research articles, relevant English language in health science, and presenting information using appropriate digital technologies	

1.1.2 กลุ่มวิชาการอบรู้ด้านเทคโนโลยี

4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร 3(2-2-5) (Digital Technology and Communication) ระบบและองค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์และสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล	
---------	--	--

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

ฝึกปฏิบัติใช้งานและแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติใช้บริการเทคโนโลยีการประมวลผลคลาวด์ ฝึกปฏิบัติใช้ดิจิทัลคอมเมิร์ซ การประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสมและมีคุณค่า เพื่อการปฏิบัติงานและดำรงชีพในสังคมดิจิทัลแบบภาวะปกติใหม่

Computer systems and organizations, hardware and software architecture, computer network systems, digital media access, digital communication, digital literacy, digital security, digital laws, computer usage practice and troubleshooting, cloud computing technology service usage practice, digital commerce practice, appropriate and valuable application of digital media and technology for work and sustaining a livelihood in the modern digital society

4002104

การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

(Office Program Application in Digital World)

การใช้งานโปรแกรมประยุกต์ในการสร้าง แก้ไข และการบันทึกเอกสาร การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การใช้งานโปรแกรมตารางคำนวณ การใช้งานโปรแกรมนำเสนองาน การใช้งานโปรแกรมฐานข้อมูล และการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ทั่วไป

Using application programs for creating, editing, and saving documents, word processing program usage, spreadsheet programs usage, presentation programs usage, database program usage, and general application program usage

4002105

รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล

3(2-2-5)

(Digital Literacy)

การใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารและนำเสนอที่เหมาะสม รู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและความรับผิดชอบยุคดิจิทัล จริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม และรับมือกับภัยอันตรายในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำนักงานเพื่อจัดการเอกสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Using technology for appropriate communication and presentation, staying informed and adapting to changes in the digital world, knowledge of digital rights and responsibilities, computer ethics, digital security, avoiding cyber threats, and dealing with digital dangers, best practices in the digital society, and practicing the use of office programs for proper document management and presentation

4002106

เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ 3(2-2-5)
(Digital Technology and Health Science Application)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง จักรวาลนฤมิต พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโจรกรรมทางวรรณกรรม การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลสำหรับการสื่อสาร สืบค้น และนำเสนอข้อมูล การผลิตสื่อส่งเสริมสุขภาพ และการเผยแพร่สื่อดิจิทัลในที่สาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์

Basic knowledge of digital technology, artificial intelligence technology, internet of things, metaverse, computer – related crime act, plagiarism, using digital technology for communication, research, and presentation of information, health promotion media production, and public dissemination of digital media in the public and online societies

1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี

1500135

จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร
(Psychology in Communication)

3(2-2-5)

เรียนรู้การนำเอาความรู้ด้านจิตวิทยาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ มีทักษะการเจรจาต่อรองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และนำเสนอแนวคิดตนเองผ่านการใช้เทคโนโลยี

Learning to effectively apply psychology knowledge for daily communication, practicing appropriate communication methods for various contexts, developing negotiation skills for working with others, and presenting one's own ideas through the use of technology

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500136	ศิลปะการพูดและการเจรจา (Art of Speaking and Negotiation) เรียนรู้เทคนิคและศิลปะของการพูดในโอกาสต่าง ๆ มารยาทในการสื่อสาร การโน้มน้าวจิตใจ ควบคุมสถานการณ์การเจรจา การวิเคราะห์คู่แข่งเจรจา และศิลปะการเจรจาต่อรองให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ Learning techniques and art of speaking in various situations, etiquette in communication, persuasion techniques, situational control, negotiation analysis, and the art of adapting negotiation to different situations	3(2-2-5)
1500137	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น (Language and Culture of Japanese) เรียนรู้คำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น การสนทนาภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน สามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น เข้าใจและยอมรับในวัฒนธรรมวิถีการดำรงชีวิตของชาวญี่ปุ่น เลือกใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติการสืบค้นข้อมูลภาษาญี่ปุ่นและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม Learning basic Japanese vocabulary, everyday Japanese language conversations, being able to explain the differences between Thai and Japanese cultures, understanding and accepting the way of life in Japanese culture, choosing to use technology to effectively research Japanese language information and present it appropriately	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน (Language and Culture of Chinese) เรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนเบื้องต้น การสนทนาภาษาจีนในชีวิตประจำวัน สามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน เข้าใจและยอมรับในวัฒนธรรมวิถีการดำรงชีวิตของชาวจีน เลือกใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติการสืบค้นข้อมูลภาษาจีนและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม Learning basic Chinese vocabulary, everyday Chinese language conversations, being able to explain the differences between Thai and Chinese cultures, understanding and accepting the way of life in Chinese culture, choosing to use technology to effectively research Chinese language information and present it appropriately	3(2-2-5)
1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว (Language and Culture of Lao) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาลาวเบื้องต้น โครงสร้างประโยคภาษาลาวขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ศึกษาค้นคว้าภาษาลาวผ่านเทคโนโลยีพร้อมทั้งเข้าใจความต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและลาว Practicing basic listening, speaking, reading, and writing skills in Lao language, understanding the sentence structure in Lao for effective communication in various situations, researching and studying the Lao language through technology, and understanding the differences between Thai and Lao cultures	3(2-2-5)
1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร (Language and Culture of Khmer) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาเขมรเบื้องต้น โครงสร้างประโยคภาษาเขมรขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ศึกษาค้นคว้าภาษาเขมรผ่านเทคโนโลยีพร้อมทั้งเข้าใจความต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและเขมร Practicing basic listening, speaking, reading, and writing skills in the Khmer language, understanding the sentence structure in Khmer for effective communication in various situations, researching and studying the Khmer language through technology, and understanding the differences between Thai and Khmer cultures	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000120	นักผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Content Creator) หลักการของสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล การสร้างช่องทางผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การสร้างเนื้อหาดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ การเขียนสคริปต์ เทคนิคการสร้างและนำเสนอสื่อดิจิทัล การเพิ่มยอดติดตาม การหารายได้จากแพลตฟอร์มดิจิทัล จรรยาบรรณในการนำเสนอสื่อดิจิทัล และกฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา Principles of digital media, digital media production process, creating channels through digital platforms, creative content creation in the digital realm, scriptwriting, techniques for creating and presenting digital media, increasing follower, monetization through digital platforms, ethics in digital media presentation, and laws regarding copyright and intellectual property	3(2-2-5)
4000121	สารสนเทศดิจิทัล (Digital Information) เรียนรู้การใช้สารสนเทศดิจิทัล การวิเคราะห์สารสนเทศดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสารสนเทศดิจิทัล การออกแบบเนื้อหาดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสารสนเทศดิจิทัล การนำเสนอสารสนเทศดิจิทัล การสร้างรายได้จากสารสนเทศดิจิทัล และการเผยแพร่สารสนเทศดิจิทัลในที่สาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ Learning to use digital information, analyzing digital information, laws and ethics related to digital information, designing digital content, practicing the use of application programs for digital information production, presenting digital information, generating income from digital information, and disseminating digital information in the public and online communities	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ (Media Design and Presentation) เรียนรู้การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ การออกแบบสื่อดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม การนำเสนอและประเมินสื่อดิจิทัลบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม Learning to analyze target audiences on digital platforms, communicating with target audiences, the process of persuasive communication, designing digital media that align with the needs of target audiences on digital platforms, presenting and evaluating digital media on digital platforms	3(2-2-5)
4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล (Data Storytelling) เรียนรู้ศาสตร์และศิลป์แห่งการสื่อสารด้วยข้อมูลบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม หลักการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ จิตวิทยามนุษย์ในการประมวลผลข้อมูล การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลผ่านการนำเสนอเป็นภาพ การสร้างเรื่องราวที่ดึงดูดใจ หลักการออกแบบเบื้องต้น จิตวิทยาสี การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลในสถานการณ์ต่าง ๆ บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม และจรรยาบรรณการสื่อสารด้วยข้อมูลบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม Learning the science and arts of data storytelling on digital platforms, principles of data storytelling and data visualization, human psychology in data processing, data storytelling with data visualization, creating the compelling data story, basic design principles, color psychology, data storytelling in various digital platform contexts, and ethical considerations in communicating information through data on digital platforms	3(2-2-5)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1.2 กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล

1.2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข

4001102 ความเป็นอยู่ที่ดี
(Well-being)

3(2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการสุขภาพส่วนบุคคล สถานการณ์สุขภาพ ในยุคปัจจุบัน หลักการส่งเสริม ป้องกัน รักษา และฟื้นฟูสุขภาพ การปฐมพยาบาล เบื้องต้น หลักการใช้อาหารเบื้องต้น อาหารเพื่อสุขภาพ การจัดการความเครียด การดูแลสุขภาพด้วยวิถีท้องถิ่น การออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการ เพื่อสุขภาพ หลักการดูแลและการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานและการดำเนิน ชีวิตประจำวัน

Fundamental concepts of personal health management, current health situations, principles of health promotion, prevention, treatment, and recovery, basic first aid, basic medication principles, healthy eating, stress management, local health practices, exercise, sports, and recreational activities for health, principles of care and prevention of accidents in work and daily life

4032227 การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่
(Integrated Exercise for New Generation)

3(2-2-5)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ พฤติกรรมทางสุขภาพของคนยุคใหม่ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและการทดสอบ สมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง การบริโภคอาหาร การควบคุมน้ำหนัก การพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ การป้องกันและการดูแลการบาดเจ็บจาก การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย โรคและการป้องกันด้วยการออกกำลังกายที่เหมาะสม การ ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หลักการปฏิบัติตนที่ เหมาะสมและทักษะพื้นฐานในการใช้เครื่องออกกำลังกายในศูนย์ออกกำลังกาย

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Basic knowledge about physical activities, exercise, and sports for health, health behaviors of modern individuals, enhancing physical fitness and self-testing physical capabilities, dietary habits, weight management, relaxation through recreational activities, preventing and caring for injuries from sports and exercise, diseases and prevention through appropriate exercise, applying sports science in playing sports and exercising for health, principles of proper conduct and basic skills in using exercise equipment at fitness centers

1501201

การจัดการชีวิต

3(2-2-5)

(Living Management)

เรียนรู้การจัดการตนเอง การรู้จักและเห็นคุณค่าในตนเอง การจัดการความเครียด การจัดการความขัดแย้งและอารมณ์ การจัดการตนเองภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง เข้าใจความหมายของชีวิต ธรรมชาติของชีวิต ความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม การปฏิบัติสมาธิเพื่อการพัฒนาชีวิต และการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันโดยใช้หลักศีลธรรมอันดีงาม

Learning self-management, recognizing and valuing oneself, stress management, managing conflicts and emotions, self-management in changing situations, understanding the meaning of life, the nature of life, the importance of virtues and ethics, practicing meditation for personal development, and problem-solving in daily life using good ethical principles

1521102

คุณธรรมกับชีวิต

3(2-2-5)

(Virtue and Life)

การพัฒนาแนวคิด ทฤษฎี ความหมายและความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม คุณธรรมนำความรู้ การเจริญจิตภาวนา เพื่อเข้าใจคุณค่าและความจริงของชีวิต สามารถดำรงตนในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างเหมาะสม กิจกรรมการเรียนรู้ บูรณาการทฤษฎีและภาคปฏิบัติ บัณฑิตจิตอาสา เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สืบสานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

Developing concepts, theories, meanings, and the importance of ethics and morality, applying ethics to knowledge, spiritual growth to understand the value and truth of life, and being able to adapt appropriately to the 21st century, activities encompass integrated theoretical and practical learning, voluntary contributions as a graduate, respecting human dignity, having a conscience to preserve natural resources and the environment, and preserving indigenous wisdom for future generations

1521212 จริยธรรมกับชีวิต 3(2-2-5)
(Ethics and Life)

ศึกษาความหมายและบ่อเกิดของจริยธรรมในทัศนะของปรัชญาและศาสนา ทั้งตะวันออกและตะวันตก ศึกษาหลักพุทธธรรมที่เป็นแก่นแท้ของพุทธปรัชญา หลักธรรมในการพัฒนาคนและหลักธรรมในการพัฒนางาน การศึกษาปัญหาด้าน จริยธรรม และการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันโดยใช้หลักศีลธรรมอันดีงาม

Study the meaning and origins of ethics from the perspectives of both eastern and western philosophies and religions, examine the fundamental principles of Buddhism as the essence of Buddhist philosophy, moral principles in self-development, moral principles in human development, and moral principles in career development, explore ethical issues and problem-solving in daily life using ethical principles

2500118 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน 3(2-2-5)
(Human Behavior and Self Development)

อภิปรายเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ องค์ประกอบและปัจจัยพื้นฐานของ พฤติกรรมมนุษย์ การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อการพัฒนา ตนเอง เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์เพื่อสร้างสัมพันธภาพกับบุคคลอื่น พัฒนา เทคนิคการสื่อสาร พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้นำ ผู้ตาม และการทำงานเป็นทีม การ พัฒนาตนเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

Discussion on human behavior, its components, and fundamental factors of human behavior, analysis and application of psychological theories for self-

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

development, techniques to build human relationships to foster connections with others, develop communication skills, enhance leadership abilities, followership, and teamwork, personal development for a fulfilling life

1.2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล

2500122	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
---------	----------------------------------	----------

(Social Engineer for Local of Development)

การพัฒนาทักษะทางสังคมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้ทักษะการคิด ทักษะการสื่อสาร ทักษะการประสาน ทักษะการสร้างนวัตกรรม และสามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

Developing social skills through social engineering processes, including critical thinking skills, communication skills, coordination skills, innovation skills, and ability to integrate knowledge for local development

2500123	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
---------	----------------------------------	----------

(King's Philosophy and Local of Development)

เรียนรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการต้นแบบการพัฒนา ภาครัฐ เครือข่ายร่วมพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตชุมชนและการเรียนรู้ชุมชน วิศวกรสังคม และบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการพัฒนาท้องถิ่น

Learn about King's philosophy and sustainable development, principles of sufficiency economy, the royal initiative project, prototype development projects, collaborative community networks, technology and innovation for sustainable development, local wisdom, community lifestyles and community-based learning, understand social engineering, and the role of the provincial university in local development

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000119	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making) หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การคิดเหตุผล การตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การคิดเชิงวิพากษ์ และการประยุกต์ใช้การคิดกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Principles and processes of human thinking, analytical thinking, creative thinking, data analysis, information processing, logic and reasoning, critical thinking, decision-making, the pursuit of knowledge through scientific inquiry, critical thinking, and applying thinking to problem-solving in daily life	3(2-2-5)
4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน (Smart Thinking in Daily Life) กระบวนการคิดของมนุษย์ การระบุและกำหนดปัญหา การสร้างและประเมิน ทางเลือกในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่หลากหลาย การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณและมีเหตุผลอย่างเป็นระบบ เทคนิคและวิธีการคิดแบบต่าง ๆ และการคิดแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Human thinking processes, problem identification and definition, generation and evaluation of alternatives for problem-solving in diverse situations, analysis, synthesis, and systematic and rational evaluation of information, various thinking techniques and methods and problem-solving in daily life	3(2-2-5)

1.2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ

1500129	เพศวิถี (Sexual Orientation) ความหมายและขอบข่ายของเพศศึกษา ความสำคัญและความจำเป็นในการเรียนเพศศึกษา ความรู้เรื่องเพศวิถีและองค์ประกอบเรื่องเพศ พัฒนาการของมนุษย์ สัมพันธภาพทางเพศ ทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศและการแสดงออก สุขภาพ ทางเพศ สังคมและวัฒนธรรมที่มีบทบาทในการหล่อหลอมวิถีทางเพศ กระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเพศ	3(2-2-5)
---------	---	----------

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Meaning and scope of gender studies, importance and necessity of studying gender, knowledge of gender identities and components, human development, sexual relationships, personal skills, gender-related behaviors and expressions, society, and culture's role in shaping gender identities, and processes to promote gender learning

1521213

สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต

3(2-2-5)

(Meditation for Life Development)

ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริหารและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ประโยชน์ของฌานและญาณ สิ่งที่ต้องรู้เรื่องวิปัสสนาและความแตกต่างระหว่างสมถะกับวิปัสสนา แผนผังสมถะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา

Meaning of meditation, objectives, methods, steps, starting point of meditation, characteristics of practice and meditation, benefits of meditation, applying meditation in daily life, meditation in learning and work, benefits of tranquility and mindfulness, understanding Vipassana and the difference between Samatha and Vipassana, the framework of Samatha and Vipassana, worldly concerns versus spiritual practice

2000117

สุนทรียภาพของชีวิต

3(2-2-5)

(Aesthetic Appreciation)

จำแนกข้อแตกต่างอารมณ์แห่งความสุข ปรัชญาทางความคิดเชิงสร้างสรรค์ จินตนาการ และการกล้าแสดงออก ความหมายในสุนทรียศาสตร์เชิงการคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมโดยสังเขป ความสำคัญของการรับรู้กับความเป็นมาของศาสตร์ทางการเห็น ศาสตร์ทางการได้ยิน และศาสตร์ทางการเคลื่อนไหวสู่ทัศนศิลป์ ศิลปะดนตรี และศิลปะ การแสดงผ่านขั้นตอนการเรียนรู้เชิงคุณค่าและความงดงามจาก 1) การรำลึก 2) ความคุ้นเคย และ 3) ความซาบซึ้ง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ และการนำทักษะไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตศตวรรษที่ 21

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Distinguishing the differences in feelings of happiness, the philosophy of creative thinking, imagination, and courage to express, the meaning of contemplative and behavioral psychology in a comprehensive manner, the significance of perception and the understanding of the origins of visual arts, auditory arts, and performing arts in the context of aesthetics, learning the value and beauty through the learning processes of 1) reflection, 2) familiarity, and 3) emotional engagement to attain an experience of aesthetic appreciation, applying these skills to navigate life in the 21st century

2500119

วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

3(2-2-5)

(Self-Economic Sufficiency)

วิเคราะห์ สังเคราะห์ และฝึกปฏิบัติจากองค์ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมา หลักการ และแนวทางพัฒนาวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร การสืบสานแนวคิด รูปแบบ การประยุกต์ใช้ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่าง ๆ สืบเนื่องถึงพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่น ของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ตระหนักในความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ และภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำหลักการและแนวทางไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาวิถีชีวิตของตนเอง ตลอดจนพัฒนาองค์กรและชุมชนได้อย่างพอดี พอเพียง ยั่งยืน มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรมที่สอดคล้อง กับบริบทของสังคม ผ่านการทำบัญชีครัวเรือน และการลงพื้นที่ศึกษาดูงานในระดับท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จ

Analyze, synthesize and practice from the body of knowledge about the background, principles and approaches to develop the way of life according to the sufficiency economy philosophy of His Majesty the His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great, the inheritance of concepts, patterns and applications in various royal initiatives, continue to inherit the royal policy in the local development of His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua to realize the importance of the sufficiency economy philosophy, new theory of agriculture and local wisdom, be able to apply principles and guidelines to the development of one's own life as well as developing the organization and community in a

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	suitable, sufficient, sustainable basis with a solid foundation of life, the morals that are consistent with the social context through household accounting and successful local study visits	
2500124	ฮวงจุ้ย (Feng Shui) ศึกษา ความหมาย และหลักการของฮวงจุ้ยที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน หรือนำไปประยุกต์ใช้กับการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข Study the meaning and principles of Feng Shui that can be applied in daily life or utilized to live harmoniously with others	3(3-0-6)
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life) พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การนำ ความรู้และกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตให้ดำรงอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นสุข โดยตระหนักถึงผลกระทบของ ความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์ The development of science and technology from the past to the present, the utilization of knowledge and scientific processes to enhance the quality of life efficiently and happily, being aware of the impact of scientific advancements on humanity	3(2-2-5)
4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน (Power of Change) ความเชื่อของมนุษย์ที่มีต่อรูปแบบการเรียนรู้และคุณลักษณะทางปัญญาของ ตนเองที่สามารถเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้ กระบวนการทางความคิดซึ่งนำไปสู่ การใช้ศักยภาพของมนุษย์อย่างเต็มที่เพื่อไปสู่ความสำเร็จ กระบวนการเปลี่ยนแปลง ในกรอบความคิดแบบตายตัวไปสู่การเปลี่ยนแปลงในกรอบความคิดแบบเติบโตเพื่อ นำไปสู่การเพิ่มความสุข แรงจูงใจ และความสำเร็จ และฝึกฝนกระบวนการ เปลี่ยนแปลงความคิดและทัศนคติทางลบที่มีต่อความล้มเหลวให้เป็นความคิดในเชิงบวก	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

Human beliefs regarding learning patterns and the intellectual traits that can be changed and developed, the thought process leading to the full utilization of human potential for success, transitioning from a fixed mindset to a growth mindset to enhance happiness, motivation, and success, practicing processes to transform negative thoughts and perspectives that contribute to failure into positive thinking

4000126	การคิดนอกกรอบ (Lateral Thinking)	3(2-2-5)
---------	-------------------------------------	----------

เรียนรู้หลักการของการคิดนอกกรอบ การพัฒนาการคิดนอกกรอบอย่างเป็นระบบ การสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ และการคิดนอกกรอบในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและการนำเสนองาน

Learning the principles of lateral thinking, systematic development of lateral thinking, creating works of lateral thinking, digital technology in generating lateral thinking, and applying lateral thinking to problem-solving and presentations in daily life

5501104	งานช่างในชีวิตประจำวัน (Craftsmanship in Daily Life)	3(2-2-5)
---------	---	----------

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานช่าง การใช้งานเครื่องมือและการบำรุงรักษาวัสดุช่างพื้นฐาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานช่าง การปฐมพยาบาลเบื้องต้นในงานช่าง ฝึกปฏิบัติการปฏิบัติงานช่างเบื้องต้น เช่น ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศ ระบบประปาในบ้าน ซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น

Basic knowledge of craftsmanship, the use of tools, and maintenance of basic crafting materials, safety in craftsmanship, basic first aid in craftsmanship, and practical training in fundamental craftsmanship, this includes installing and maintaining electrical systems, household electrical appliances, air conditioning systems, household plumbing, basic woodworking and concrete work, as well as basic inspection, and maintenance of vehicles

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

5001105	ยาและสมุนไพรเพื่อสุขภาพ (Drugs and Herbs for Health)	3(3-0-6)
---------	---	----------

ความรู้เบื้องต้นของยาและสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวัน แหล่งที่มาของการค้นพบตัวยา ประโยชน์และโทษของยาสมุนไพร การเก็บรักษาและเคล็ดลับการใช้ยา และสมุนไพรให้ถูกต้องและปลอดภัย ตัวอย่างยาและสมุนไพรที่ใช้ในการรักษาโรคเบื้องต้น การพิจารณาเลือกใช้สมุนไพรจากโฆษณาตามสื่อออนไลน์

Basic knowledge of medicines and herbs used in daily life, the sources of discovering drugs, the benefits and risks of herbal medicines, storing and tips for using medicines and herbs correctly and safely, examples of medicines and herbs used for basic disease treatment, considerations for using herbs from online media advertisements

1.3 กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น

2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก (Thai Living and ASEAN Way in Global Society)	3(2-2-5)
---------	--	----------

วัฒนธรรม ประเพณี และอัตลักษณ์ความเป็นไทย ลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของไทย ประชาคมอาเซียนและของโลกเปรียบเทียบ ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของสังคมไทยและสังคมโลกจากกระแสโลกาภิวัตน์ ศึกษา วิเคราะห์และนำเสนอระเบียบโลกใหม่ ปัญหาสภาพสังคมไทยและสังคมโลกทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ความร่วมมือระหว่างประเทศในบริบทประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก กระบวนทัศน์ใหม่ในการพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลก

Thai culture, tradition and identity, the socio-cultural, economic and political structure of Thailand, ASEAN community and global society, the world compares the social, cultural, economic and political changes of Thai society and the world society from globalization, study, analyze and present new world order problems of the state of Thai society and the world society, both present and future trends, international cooperation in the context of the ASEAN community and the world community, the new paradigm of development in Thailand and

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

global society

2500125

สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

3(2-2-5)

(Human Rights and Citizenship of Democracy)

ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน ความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน หลักการพื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน ทศนคติและค่านิยมด้านสิทธิมนุษยชน และเป็นรากฐานในการสร้างวัฒนธรรมการเคารพสิทธิมนุษยชนให้เกิดแก่พลเมืองได้อย่างมั่นคง ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ด้านความเป็นพลเมือง การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของการเคารพกติกาของสังคม เคารพผู้อื่น เคารพหลักการของการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริตต่อต้านการคอร์รัปชั่น มีคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพในความแตกต่างทางความคิด และมีความรู้พื้นฐานด้านหลักกฎหมายทั่วไป อันนำไปสู่การสร้างหลักการพื้นฐาน การปลูกฝังเชิดชูสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ การรู้คิด รู้ทำการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ตลอดจนการฝึกทักษะการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

Promote knowledge, understanding, and awareness of the importance of human rights, basic knowledge of human rights, fundamental principles of human rights, attitudes, and values regarding human rights, serve as a foundation for building a culture of respect for human rights within the population, enhance knowledge of citizenship, living together based on societal norms, respect for others, and respect for the principles of democratic governance, foster ethics in preventing corruption, resisting collusion, possessing integrity, moral integrity, public spirit, social responsibility, respect for diverse opinions, and basic knowledge of general laws, this leads to the establishment of fundamental principles, instilling reverence for national institutions, religion, and the monarchy, critical thinking, cooperative living, and the development of life skills for a happy life in society

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ (Public Minded Citizens)	3(2-2-5)
การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีและมีจิตสาธารณะ การประยุกต์แบบจำลอง STRONG มาใช้ในชีวิตประจำวัน ความสำคัญของจิตสาธารณะกับการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศ กิจกรรมที่แสดงถึงความมีจิตสาธารณะต่อชุมชนท้องถิ่น Practicing good citizenship and possessing a sense of public spirit, applying the STRONG model in daily life, the significance of public spirit in the development of local areas and countries, activities that demonstrate a sense of public spirit towards the local community		
2500133	อินไซต์ศรีสะเกษ (Insight Si Sa Ket)	3(2-2-5)
ภูมิหลังของสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งเน้นประเด็น การสร้าง อัตลักษณ์ศรีสะเกษ และทิศทางการพัฒนาของสังคมและวัฒนธรรม ศรีสะเกษในบริบท แห่งโลกาภิวัตน์ โดยการนำซอฟต์แวร์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง ของการศึกษาที่ทำให้เกิดการขยาย เผยแพร่ สืบต่อค่านิยมและวัฒนธรรม To explore Si Sa Ket social, cultural and intellectual local backgrounds, to emphasize the formation of the Si Sa Ket identity as well as directions towards the development of Si Sa Ket culture and society in the globalization context. The inclusion of soft power in education can extend, propagate, and carry-on values and cultures		
2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่ (Law for New Generation)	3(3-0-6)
กฎหมายและวิเคราะห์ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม บทบาทหน้าที่และสิทธิ เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ การดูหมิ่นหรือหมิ่นประมาทผู้อื่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ออนไลน์ภายใต้กรอบของกฎหมาย ความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับการกระทำผ่านระบบคอมพิวเตอร์ แนวคิดและหลักการของกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคที่มีต่อผู้ประกอบการธุรกิจปัญหาความรับผิดชอบจากการใช้งานลิขสิทธิ์หรือละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และสิทธิในการปกป้องงานลิขสิทธิ์ของตนเองตามกฎหมายลิขสิทธิ์		

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Law and analyze the facts that occur in society, the roles and freedoms of expressing opinions in public places, defamation or insulting others, the use of online social media within the framework of the law, liabilities related to actions through computer systems, the concepts and principles of consumer protection laws regarding business practices, issues of liability for copyright infringement or intellectual property infringement, and rights to protect one's own copyrights under copyright law

1.3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม

2500128

วัฒนธรรมร่วมภูมิภาคในอาเซียน

3(2-2-5)

(Southeast Asian Mutual Culture in ASEAN)

ศึกษาความเป็นมาและพัฒนาการของสังคมและวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเน้นศึกษาแหล่งอารยธรรมใหญ่ ๆ ในบริเวณคาบสมุทรและแผ่นดินใหญ่ อิทธิพลของอารยธรรมอินเดียและจีนที่มีผลต่อสังคมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในด้านลัทธิความเชื่อศาสนา ประเพณี การศึกษา สังคมและวัฒนธรรมร่วมของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Background and development of society and culture in southeast asian countries with an emphasis on major peninsular and mainland civilizations, the influence and impact of Indian and China civilizations on southeast asia in terms of cults, beliefs, religions, traditions, education, society and mutual culture in ASEAN countries

2500129

พหุวัฒนธรรมในอาเซียน

3(2-2-5)

(Multiculturalism in ASEAN)

ความหลากหลายของวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การยอมรับความหลากหลายของวัฒนธรรม กลายกลืนทางวัฒนธรรม และการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม

Cultural diversity in southeast asia, cultural differences, cultural assimilation and cultural change in ASEAN countries

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก (Thailand, ASEAN and the World) ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบ แนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก สามารถท้าทาย กรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions, learning to approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview	3(2-2-5)
2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ (Society and Culture in Si Sa Ket) ศึกษาสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดศรีสะเกษ จากแง่มุมต่าง ๆ โดยเน้นการศึกษาอย่างวิพากษ์วิจารณ์และการวิเคราะห์ Investigating diverse aspects of Si Sa Ket ethnic group society and culture emphasizing analytical and critical approaches	3(2-2-5)
2500132	การพัฒนาของอินโดจีน (Development of Indochina) ศึกษาอารยธรรม ประวัติศาสตร์ และการพัฒนาของประเทศในอินโดจีน จากแง่มุมต่าง ๆ โดยเน้นการศึกษาอย่างวิพากษ์วิจารณ์และการวิเคราะห์ Investigating diverse aspects of historical background and development of countries in Indochina emphasizing analytical and critical approaches	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Ethnicity and Culture in Southeast Asia) แนวคิดและทฤษฎีความเป็นชาติพันธุ์และชาติพันธุ์สัมพันธ์ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยุคก่อนอาณานิคมจนถึงยุคโลกาภิวัตน์ สังคมพหุวัฒนธรรม ปัญหากลุ่มชาติพันธุ์ Concepts and theories of ethnicity and ethnic relations, ethnic diversity in southeast asia from the pre-colonial period to the globalization era, problems of plural-ethnic societies	3(2-2-5)
2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน (Ethnicity and Culture in Indochina) แนวคิดและทฤษฎีความเป็นชาติพันธุ์และชาติพันธุ์สัมพันธ์ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ในอินโดจีน ยุคก่อนอาณานิคมจนถึงยุคโลกาภิวัตน์ สังคมพหุวัฒนธรรม ปัญหากลุ่ม ชาติพันธุ์ Concepts and theories of ethnicity and ethnic relations, ethnic diversity in Indochina from the pre-colonial period to the globalization era, problems of plural-ethnic societies	3(2-2-5)
1.4 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน 1.4.1 กลุ่มวิชาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน		
2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่ (Addressing Spatial Poverty) บริบทพื้นที่เป้าหมาย ทูมนมนุษย์ ทูนกายภาพ ทูนทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ทูนครษฐกิจ ทูนสังคม ทูนวัฒนธรรม จัดทำแฟ้มข้อมูลระดับครัวเรือน ระดับตำบล กลไก กระบวนการ เครือข่ายทางสังคม หน่วยงาน ชุมชนที่มีบทบาทในการแก้ไขปัญหาความยากจนในพื้นที่ สังเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แนวคิดการดำรงชีพอย่างยั่งยืน การจัดกลุ่มสภาพปัญหา ค้นหาโอกาสในการพัฒนา จัดทำสารสนเทศ ส่งต่อข้อมูลให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการ	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

Context of target areas, human capital, physical capital, environmental resources, economic capital, social capital, cultural capital, compiling household-level data (Family Folder), village-level data (Village Profile), mechanisms, processes, social networks, agencies, and communities with roles in addressing poverty issues in the area, analyzing data using the sustainable livelihoods framework, categorizing problems, identifying development opportunities, generating information, and transmitting information to relevant stakeholders to act

3502101	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(2-2-5)
---------	--	----------

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ หลักแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ การตลาดสมัยใหม่ การเขียนแผนธุรกิจ การบัญชี การเงินและการลงทุน กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

Concepts related to characteristics of a professional entrepreneur, fundamental ideas on business management, modern marketing, business plan writing, accounting, finance and investments, case studies of successful entrepreneurs

3502102	เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (Path to Entrepreneurs In Digital Age)	3(2-2-5)
---------	---	----------

หลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน หลักการประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการ หลักการการจัดการเพื่อการประกอบการ หลักการตลาดดิจิทัล หลักการสตาร์ทอัพ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ และกรณีศึกษาการวางแผนธุรกิจสำหรับชุมชน

Principles of creative economy, circular economy principles, principles of entrepreneurship and being an entrepreneur, principles of business management, digital marketing principles, startup principles, business problem and opportunity analysis, business planning, business law, and a case study on community business planning

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3502102	เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (Path to Entrepreneurs In Digital Age) หลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน หลักการประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการ หลักการการจัดการเพื่อการประกอบการ หลักการตลาดดิจิทัล หลักการสตาร์ทอัพ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ และกรณีศึกษาการวางแผนธุรกิจสำหรับชุมชน Principles of creative economy, circular economy principles, principles of entrepreneurship and being an entrepreneur, principles of business management, digital marketing principles, startup principles, business problem and opportunity analysis, business planning, business law, and a case study on community business planning	3(2-2-5)
3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Finance for Life in Digital Age) หลักการบริหารการเงิน พฤติกรรมทางการเงิน ทักษะการใช้จ่ายเงิน หลักการวางแผนทางการเงินและการลงทุนเบื้องต้น การวางแผนภาษี การวางแผนประกันชีวิต การวางแผนเกษียณอายุ การบริหารการเงินอย่างเป็นระบบ การวางแผนการสร้างอาชีพ การลงทุนในยุคดิจิทัล หลักการบริหารจัดการภาวะหนี้สิน เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการจัดการการเงิน การประยุกต์ใช้ความรู้ในการวางแผนทางการเงินโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป รวมทั้งสามารถบริหารการเงินในการใช้ชีวิตและอยู่ในสังคมได้อย่างเหมาะสม Principles of financial management, financial behavior, attitudes towards spending, basic financial planning and investment principles, tax planning, life insurance planning, retirement planning, systematic financial management, career planning, investment in the digital era, principles of debt management, technology and innovation for financial management, application of knowledge in financial planning using ready-made programs, and effective financial management for living and fitting into society	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน (Personal Financial Management and Investment) การจัดการการเงินและการวางแผนการเงินส่วนบุคคลการออมและการลงทุน การจัดการหนี้ การวางแผนการเงินในระยะยาว การลงทุนในหลักทรัพย์ การจัดการภาษี และการวิเคราะห์ความเสี่ยง Personal financial management and planning, savings and investments, debt management, long-term financial planning, securities investment, tax management, and risk analysis	3(2-2-5)
3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ (Accounting for Creative Community Economy) การจัดทำบัญชีครัวเรือนตามแนวคิดเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น การบัญชีสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และการบัญชีสำหรับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Household accounting following the principles of creative community economy, accounting for local community entrepreneurs, accounting for community enterprise groups, and accounting for medium and small enterprise groups	3(2-2-5)
3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการร่วมสมัย (Contemporary Service Business Innovation) แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ หลักการบริหารและการจัดการธุรกิจบริการ นวัตกรรมในการจัดการและพัฒนาระบบภายในองค์กรของธุรกิจบริการ นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจบริการ นวัตกรรมในการช่วยพัฒนาประสบการณ์การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้าของธุรกิจ บริการและการบริหารธุรกิจบริการร่วมสมัย Concepts of being an entrepreneur in the service industry, principles of management and operation in the service industry, innovation in managing and developing internal systems of service business, innovation in product and service development for the service business, innovation in enhancing the customer delivery experience of products and services for the service business, and contemporary management of service businesses	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

1.4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน

1501202	พร้อมส่วัยทำงาน (Ready to Work) ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน และการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างความมั่นใจในตนเอง ทักษะการทำงานเป็นทีม การพัฒนาทักษะการสื่อสาร เทคนิคการนำเสนองาน ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขระหว่างการทำงาน การสร้างสมดุลชีวิตกับการทำงานด้วยอิคิไก การวางแผนการเงินส่วนบุคคล กฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Basic knowledge and techniques in job application, writing a cover letter and resume, and job interviews. Personal development, building self-confidence, teamwork skills, developing communication skills, presentation techniques, challenges and problem-solving during work, achieving work-life balance using Ikigai, personal financial planning, labor laws, and other relevant laws	3(2-2-5)
1501203	บุคลิกภาพ (Personality) ศึกษาทฤษฎีบุคลิกภาพ กระบวนการในการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับตนเองตามกาลเทศะ การพูดและฟังพูดในโอกาสต่าง ๆ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมารยาท การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ ศิลปะการแต่งกาย การแก้ไขข้อบกพร่องทางร่างกายเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ Studying personality theories, the process of developing a suitable personality according to one's age, speaking and practicing speech on various occasions, general knowledge about etiquette, enhancing interpersonal relationships, the art of dressing, and addressing physical deficiencies to enhance one's personality	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism) ศึกษาความหมาย แนวคิด และรูปแบบของการท่องเที่ยวทางเลือก เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มของการท่องเที่ยวในปัจจุบัน บทบาทของภาครัฐ และเอกชนในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม Studying the meaning, concepts, and forms of alternative tourism such as community-based tourism, agritourism, cultural tourism, and wellness tourism, current trends in tourism, the role of the government and private sector in promoting tourism, involvement of stakeholders, and the impact on the economy, society, and the environment	3(2-2-5)
4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) แนวคิดของการจัดการการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบเซ็นเซอร์ ในการผลิตพืชโดยเน้นกระบวนการควบคุม และป้องกันการสูญเสียในกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตที่คุ้มค่าที่สุด Concept of agricultural management using digital technology and sensor systems in crop production, focusing on process control and loss prevention in the production process to achieve the most valuable yield	3(2-2-5)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 กลุ่มวิชาบังคับ

2001119 ศิลปะและการออกแบบ

3(2-2-5)

(Arts and Design)

เรียนรู้หลักศิลปะ และหลักการออกแบบ ความเป็นมา ความหมายและเหตุผลในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการออกแบบของศิลปิน และนักออกแบบ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะและการออกแบบ การรับรู้ทางการมองเห็น รสนิยม ความงาม และความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ วิวิจารณ์และการพิจารณาถึงคุณค่าผลงานศิลปะและการออกแบบ สำหรับ นำมาใช้ในชีวิตประจำวัน

Learn the principles of art and principles of design, background, meaning and reasons for creating works of art and designs by artists and design; visual perception; taste, beauty and creativity; Practice creating works of art and design Visual perception, taste, beauty, and creativity. Analysis, criticism, and consideration of the value of works of art and design for use in daily life

2002103 สารสนเทศเพื่องานศิลปะและการออกแบบ

3(2-2-5)

(Information for Arts and Design Work)

เข้าใจความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ ศึกษาแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในงานศิลปะและการออกแบบ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์งานศิลปะและการออกแบบ

understand the meaning Importance of information Study various information sources To develop learning skills Using information and digital technology in art and design Analysis and synthesis of data for art and design creation

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2002104	สีสำหรับการออกแบบ (Color for Design)	3(2-2-5)

อธิบายเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของสีและการประยุกต์ใช้ในงานออกแบบกราฟิก โดยเน้นการทำความเข้าใจองค์ประกอบของสี การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของสีในเชิงอารมณ์และจิตวิทยา ระบบสีในงานออกแบบกราฟิก ระบบสี RGB: ใช้สำหรับงานกราฟิกบนหน้าจอ เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือสื่อดิจิทัล ระบบสี CMYK: ใช้สำหรับงานพิมพ์ เช่น โปสเตอร์ นามบัตร และสื่อสิ่งพิมพ์ และสี Pantone (PMS): การเลือกใช้สีเฉพาะเพื่อความแม่นยำในการพิมพ์ รวมถึงการเลือกใช้สีที่เหมาะสมในบริบทต่าง ๆ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และการออกแบบดิจิทัล ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการใช้สีในงานออกแบบ สร้างสรรค์ชิ้นงานที่สะท้อนแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถประเมินผลการใช้สีในงานออกแบบได้

Explains the basic principles of color and their application in graphic design. Emphasis is placed on understanding the elements of color. Analysis of emotional and psychological color relationships. Color systems in graphic design. RGB color system: used for on-screen graphics such as websites, applications, or digital media. CMYK color system: used for printed work such as posters, business cards, and printed media. And Pantone (PMS): a selection of specific colors for accuracy, in print. Including choosing appropriate colors in various contexts such as product design, print media design and digital design Students will practice their skills in using color in design. Create pieces that reflect creative ideas, and can evaluate the use of color in designs

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2003104	ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Design) อธิบายความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ศึกษาประวัติความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์ หน้าที่และโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ ศึกษาวัสดุหลักที่สามารถนำมาใช้ทำบรรจุภัณฑ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์พื้นฐาน และฝึกปฏิบัติการทำบรรจุภัณฑ์จำลองขนาดเท่าจริง ได้อย่างเหมาะสม Explains the knowledge about packaging design Study the history of packaging Functions and structures of various types of packaging. Study the main materials that can be used to make packaging. Basic packaging design practice and practice making life-sized replica packaging appropriately	3(2-2-5)
2004912	การพูดและการนำเสนอเพื่องานศิลปะและการออกแบบ (Speaking and Presentation for Arts and Design Work) เข้าใจความหมาย ความสำคัญ และจุดประสงค์ของการพูดประเภทต่างๆ เรียนรู้เทคนิคและศิลปะของการพูดในโอกาสต่าง ๆ มารยาทในการสื่อสาร วิเคราะห์ผู้รับสาร การเตรียมการพูดและการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพในการพูดและการนำเสนอ Understand the meaning, importance, and purpose of various types of speech. Learn the techniques and art of speaking in various occasions, communication etiquette, analysis, audience, speech preparation and presentation. Personality development in speaking and presentation	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2011208	ประวัติศาสตร์ศิลป์ (History of Arts) อธิบายหลักการสุนทรียภาพและแนวความคิดศิลปะตะวันตก ตั้งแต่โลกยุคโบราณจนถึงยุคสมัยปัจจุบัน เพื่อนำมาสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะตามหลักการได้อย่างเหมาะสม Explains the principles of aesthetics and Western artistic concepts from the ancient world to the present era to create artistic works according to the principles appropriately	3(2-2-5)
2011302	ศิลปะการสร้างตัวตน (Personal Branding Design) เรียนรู้เรื่องแบรนด์สินค้า และองค์กร เพื่อวิเคราะห์และสร้างสรรค์เนื้อหา และผลิตสื่อที่เหมาะสมด้วยเครื่องมือในแอปพลิเคชันที่หลากหลาย มีความเข้าใจในการเลือกใช้สื่อในการสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับแบรนด์สินค้า และองค์กร สร้างสรรค์เนื้อหาได้อย่างเหมาะสมกับสินค้า หรือบริการองค์กร เช่นบทความ ภาพนิ่ง หรือวิดีโอแบบสั้นหรือยาว เพื่อนำไปลงในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ที่ตรงกับกลุ่มผู้บริโภค มีความรู้ความเข้าใจระบบการติดตามผลของเนื้อหาที่ลงในสื่อ และสามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงให้ดีขึ้นได้ มีความเข้าใจในการจัดการระบบ และดูแลช่องทางสื่อโซเชียล เช่น การตอบคอมเมนต์ และกลองข้อความ คอยดูแลจัดการรายละเอียดต่าง ๆ ในแพลตฟอร์มออนไลน์ พร้อมวิเคราะห์ข้อมูล การติดตามยอดผู้ใช้ การวิเคราะห์ยอด Engagement การวิเคราะห์รูปแบบของเนื้อหา และพร้อมสร้างรูปแบบการนำเสนอ และช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มากขึ้น Learn about brands, products, and organizations to analyze and create content. and produce appropriate media with a variety of application tools. Have an understanding of media selection to create content about brands, products, and organizations. Create content that is appropriate for the product. or corporate services such as articles, still images, or short or long videos to be posted in various online media that matches the consumer group Have knowledge and understanding of the system for following up on content posted in the media. and can be analyzed for improvement Have an understanding of system	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

management and take care of social media channels, such as responding to comments and message box Take care of managing various details in the online platform. Ready to analyze data and analyze data. Tracking the number of users Engagement analysis, content format analysis and ready to create a presentation format and channels to reach more target groups

2012302

องค์ประกอบศิลป์

3(2-2-5)

(Composition of Arts)

อธิบายเกี่ยวกับหลักการองค์ประกอบศิลป์ ทศนธาตุ จุด (Point) เส้น (Line) รูปร่างรูปทรง (Shape and Form) ค่าน้ำหนัก (Value) บริเวณว่าง (Space) สี (Color) พื้นผิว (Texture) ตลอดจนการนำหลักวิธีการทางด้านองค์ประกอบมาจัดวางให้มีความสมดุล ความมีเอกภาพ อธิบายถึงรากเหง้า วัฒนธรรมความเป็นพื้นถิ่น สังคม เหตุการณ์ทั้งในอดีตและปัจจุบันที่จะนำมาคิดวิเคราะห์ เพื่อปรับใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน ผ่านหัวข้อ (Content) นักศึกษาจะได้เรียนรู้และฝึกกระบวนการคิดเพื่อหารูปแบบและแนวความคิด (Concept) ไปพร้อมกับกระบวนการพื้นฐานทางด้านทักษะเพื่อการจัดวางและหาความเป็นเอกภาพ

Explains the principles of art composition, visual elements, Point, Line, Shape and Form, Value, Space, Color, Texture, and how to apply compositional principles to create balance and unity. It explains the roots, local culture, society, and past and present events that will be analyzed and applied in creating works through the topic (Content). Students will learn and practice the thought process to find patterns and ideas (Concept) along with the basic skills process for arranging and finding unity

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

2012303	ศิลปะวาดลายเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
---------	-------------------------------	----------

(Pattern Arts for Creative Design)

อธิบายเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของสีและการประยุกต์ใช้ในงานออกแบบกราฟิก โดยเน้นการทำความเข้าใจองค์ประกอบของสี การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของสีในเชิงอารมณ์และจิตวิทยา ระบบสีในงานออกแบบกราฟิก ระบบสี RGB: ใช้สำหรับงานกราฟิกบนหน้าจอ เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือสื่อดิจิทัล ระบบสี CMYK: ใช้สำหรับงานพิมพ์ เช่น โปสเตอร์ นามบัตร และสิ่งพิมพ์ และสี Pantone (PMS): การเลือกใช้สีเฉพาะเพื่อความแม่นยำในการพิมพ์ รวมถึงการเลือกใช้สีที่เหมาะสมในบริบทต่าง ๆ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบสิ่งพิมพ์ และการออกแบบดิจิทัล ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการใช้สีในงานออกแบบ สร้างสรรค์ชิ้นงานที่สะท้อนแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถประเมินผลการใช้สีในงานออกแบบได้

Explains the basic principles of color and their application in graphic design. Emphasis is placed on understanding the elements of color. Analysis of emotional and psychological color relationships. Color systems in graphic design. RGB color system: used for on-screen graphics such as websites, applications, or digital media. CMYK color system: used for printed work such as posters, business cards, and printed media. And Pantone (PMS): a selection of specific colors for accuracy, in print. Including choosing appropriate colors in various contexts such as product design. print media design and digital design Students will practice their skills in using color in design. Create pieces that reflect creative ideas. and can evaluate the use of color in designs

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2013901	โสมศิลป์ สัมมนา (Seminar) ประยุกต์ใช้หลักการสัมมนา เพื่ออภิปรายประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบ โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การนำเสนอผลงานหรือโครงการทางศิลปะและการออกแบบ การสร้างเครือข่ายสัมมนาทางด้านศิลปะและการออกแบบ Apply seminar principles to discuss issues related to art and design by exchanging ideas, presenting research or art and design projects, and practicing critical thinking skills and providing constructive feedback. Learn trends and directions in the local and international art and design world, and develop effective presentation skills	3(2-2-5)
2013902	ศิลปะวิจัย (Research of Arts) เรียนรู้วิธีการค้นคว้าตามหลักการวิจัย การพัฒนาข้อวิจัย การเขียนโครงการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการดำเนินการวิจัยอย่างเป็นขั้นตอน การนำความรู้จากวิธีวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ และนำไปสู่หัวข้อศิลปะนิพนธ์ของนักศึกษา เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพทางด้านความคิดสร้างสรรค์ และการวางแผนงานอย่างเป็นระบบ มีแบบแผนที่น่าเชื่อถือได้ Learn how to research according to research principles. research development Writing research projects, including qualitative, quantitative, and creative research. To conduct research step by step Applying knowledge from research methods to research in art and design. and lead to the topic of the student's thesis. To demonstrate creative potential and systematic planning There is a reliable plan	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2013903	ศาสตร์ศิลป์ (Thesis) ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานเฉพาะบุคคล โดยนิสิตเป็นผู้เสนอเค้าโครงศิลปนิพนธ์ที่มีคณะกรรมการควบคุม เพื่อเสนอพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการศิลปนิพนธ์ประกอบด้วยผลงานสร้างสรรค์ งานออกแบบ งานศิลปะ งานฝีมือ งานสื่อสมัยใหม่ และเอกสารประกอบการสร้างสรรค์ผลงานตามแบบบทนิพนธ์ทางศิลปะ Practice creating individual works The students are the ones who propose the outlines of their thesis which are controlled by a committee. To submit for consideration and approval from the Thesis Committee consisting of creative works, Design, art, handicrafts, modern media and documentation for creating works according to artistic writings	3(2-2-5)
2014901	ศิลป์นิพนธ์ (Advance Thesis) ปฏิบัติการศิลปะนิพนธ์เฉพาะบุคคล โดยนิสิตเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานตามเงื่อนไขของเค้าโครงศิลปนิพนธ์ โดยวางแผนดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผนที่ได้กำหนด เพื่อสร้างสรรค์ผลงานสร้างสรรค์ งานออกแบบ งานศิลปะ งานฝีมือ งานสื่อสมัยใหม่ และเอกสารประกอบการสร้างสรรค์ผลงานตามแบบบทนิพนธ์ทางด้านศิลปะและการออกแบบที่มีคุณภาพ มีการจัดแสดงผลงานนิทรรศการผลงาน และนำเสนอต่อคณะกรรมการควบคุม เพื่อพิจารณาอนุมัติ Individual thesis practice The students create the work according to the conditions of the thesis outline. by planning operations and operate according to the plan that has been determined for creative works, designs, works of art, handicrafts, and modern media works. and documentation for creating works according to the writings of quality art and design. There is an exhibition of the results. and presented to the steering committee to consider approval	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2021129	แสงและเงา (Light and Shadow)	3(2-2-5)

อธิบายเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของการใช้วัสดุในการวาดเส้น แสงและเงา เช่น ดินสอ EE เกรยอง ชาร์โคล เพื่อนำมาใช้ในการฝึกปฏิบัติในการวาดแรเงาค่าน้ำหนัก ขาว เทา ดำ การนำวัสดุมาใช้และปฏิบัติ การวาดรูปร่าง (Shape) รูปทรง (Form) ของหุ่นนิ่ง (Still life) ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ถึงค่าน้ำหนัก (Value) ตัวอย่างลักษณะของน้ำหนัก หน้าที่ของน้ำหนัก แนวคิดในการแรเงาน้ำหนัก เทคนิคการแรเงาน้ำหนักที่นิยมใช้ และลักษณะของแสงเงาที่ใช้ในการวาดเขียน เพื่อนำตัวอย่างทฤษฎีเหล่านี้มาใช้ในการฝึกทักษะการแรเงาของหุ่นนิ่งวัตถุสิ่งของ เช่น เสื้อผ้า ขวด โหล แก้ว ไห ผลไม้ ทิวทัศน์ (Landscape) สถาปัตยกรรมท้องถิ่นฯ สามารถนำกระบวนการที่ได้จากการเรียนรู้และการฝึกทักษะไปใช้ในการวาดภาพได้

Explains the basic principles of using materials in drawing lines, light and shadow, such as EE pencils, crayons, charcoal, to be used in practicing shading, weight, white, gray, black, using materials and practicing, drawing shapes (Shape), form (Form) of still life. Learners will learn about weight (Value), examples of weight characteristics, functions of weight, concepts of weight shading, popular weight shading techniques, and characteristics of light and shadow used in drawing. To use these theories to practice shading skills of still life objects such as clothes, bottles, jars, glasses, jars, fruits, landscapes, local architecture, etc. Able to apply the process gained from learning and practicing skills to drawing

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2021130	ศิลปะดิจิทัล (Digital Art) ศึกษาหลักการและกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะดิจิทัล โดยเน้นการออกแบบและผลิตผลงานผ่านซอฟต์แวร์กราฟิกและเครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ รวมถึงการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการวาดภาพดิจิทัล การจัดองค์ประกอบภาพ สี แสง และเงา เพื่อสร้างผลงานศิลปะที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งการนำเสนอผลงานอย่างมืออาชีพ Study the principles and processes of creating digital art, focusing on design and production through various graphic software and digital tools in both 2D and 3D formats. The course emphasizes the development of creative concepts, digital drawing techniques, composition, color, light, and shadow to produce artistic works that align with the needs of the creative industry. Additionally, it covers professional presentation of artworks	3(2-2-5)
2021216	เวกเตอร์สร้างสรรค์ (Creative Vector) อธิบายแนวคิดพื้นฐานของกราฟิกในรูปแบบเวกเตอร์ (Vector Graphics) เช่น ความแตกต่างระหว่างกราฟิกเวกเตอร์และกราฟิกพิกเซล หลักการสร้างรูปทรง เส้น และพื้นที่ รวมถึงการเลือกสีและการจัดองค์ประกอบกราฟิกในงานออกแบบ รวมถึงผู้เรียนจะได้ศึกษาเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของกราฟิกแบบเวกเตอร์ การใช้งานโปรแกรมออกแบบเวกเตอร์ (Adobe Illustrator) เนื้อหาประกอบด้วยการเรียนรู้การสร้างรูปทรงเวกเตอร์ การจัดการเส้นและพื้นที่ การใช้สีและการไล่ระดับสี (Gradient) เทคนิคการสร้างภาพประกอบ (Illustration) การออกแบบไอคอน โลโก้ อินโฟกราฟิก และงานกราฟิกเชิงสร้างสรรค์ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ที่มีความเหมาะสมกับบริบทการใช้งาน และการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสม Explains the basic concepts of vector graphics (Vector Graphics), such as the difference between vector graphics and pixel graphics. Principles of creating shapes, lines, and space, including selecting colors and arranging graphic elements in design. Including choosing colors and arranging graphic elements in the design.	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Students will also study the basic principles of vector graphics. Using vector design programs (Adobe Illustrator). The content consists of learning to create vector shapes. Line and space management Using color and gradients (Gradient) techniques for creating illustrations (Illustration) Icon design, logos, infographics and creative graphic work in both print and digital media. that is appropriate to the context of use and the appropriate application of creativity

2023107

อะคริลิคเพนท์

3(2-2-5)

(Acrylic Paint)

อธิบายเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของการใช้สีอะคริลิค หลักการใช้ทฤษฎีสี บทบาทหน้าที่ของสี จิตวิทยาการใช้สี (Color Psychology) สีโมโนโครม (Monochrome) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการใช้สีวาดภาพหุ่นนิ่ง อธิบายถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น รากเหง้า วัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ปราสาท อาคารบ้านเรือนในยุคเก่าของพื้นที่ ตลอดจนการนำข้อมูลมาจัดวางองค์ประกอบ (Composition) หาแนวความคิด (Concept) เพื่อนำมาปรับประยุกต์ใช้ในการเขียนภาพได้

Explains the basic principles of using acrylic paint, principles of using color theory, the role of color, color psychology, monochrome paint for application in still life painting. Explains local wisdom, roots, culture, architecture, castles, old houses and buildings in the local area, as well as using information to arrange elements (Composition), find ideas (Concept) for application in painting

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2023108	ครีเอทีฟ DRAWING (Creative Drawing) ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการวาดเส้น ประวัติศาสตร์การวาดเส้น ฝึกใช้เครื่องมือในการวาดเส้น เช่น การใช้ดินสอ ปากกา ลูกกลิ้ง ปากกามาร์กเกอร์ และสีอื่น ๆ ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจาก รูปแบบของเส้น ในลักษณะต่าง ๆ รวมไปถึงการเขียนภาพลายเส้นจากรูปทรงเรขาคณิต ผลิตภัณฑ์ การเขียนทัศนียภาพ หนึ่ง ที่มีรูปร่าง รูปทรง แสงเงา และพื้นผิว ได้ Apply knowledge about line drawing, history of line drawing, practice using drawing tools such as pencils, ballpoint pens, markers and other colors to create works of art from line patterns in various forms, including drawing line drawings from geometric shapes, products, landscape drawing, still lifes with shapes, forms, light and shadow and texture	3(2-2-5)
2023109	จิตรกรรมร่วมสมัย (Contemporary Painting) อธิบายเกี่ยวกับหลักการสร้างสรรค์จิตรกรรมร่วมสมัย ลัทธิทางศิลปะ (Artistic ideology) ศิลปินที่มีบทบาทในทางศิลปะของแต่ละยุคสมัย เทคนิคและวิธีการที่ศิลปินที่มีชื่อเสียงนิยมใช้ในการเขียนภาพ เข้าใจถึงรูปแบบ เทคนิค และกระบวนการคิดสร้างสรรค์ของศิลปิน (Artist Creative) อธิบายถึงตัวตน รากเหง้า วัฒนธรรม อารยธรรมของตนเอง นักศึกษาจะได้เรียนรู้และค้นคว้า เทคนิคใหม่ ๆ รูปแบบและแนวความคิดที่เป็นเฉพาะตน สามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการหาตัวตนในการสร้างสรรค์ได้ Explain the principles of creating contemporary paintings, artistic ideology, artists who played a role in the art of each era, techniques and methods that famous artists like to use in painting. Understand the styles, techniques and creative thinking processes of artists (Artist Creative). Explain the identity, roots, culture and civilization of oneself. Students will learn and research new techniques, styles and unique ideas, which can be applied to finding one's creative identity	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2031501	มาสคอต (Mascot) เทคนิคการออกแบบมาสคอตและสร้างตัวละครในลักษณะภาพ 2 มิติหรือ 3 มิติ ด้วยคอมพิวเตอร์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมแอนิเมชัน ตลอดจนขั้นตอนและวิธีการหาข้อมูล การออกแบบ การสร้างตัวละคร ตั้งแต่ต้นจนถึงการนำเสนอผลงาน Techniques for designing mascots and creating characters in 2D or 3D visuals using computer software to align with the needs of the animation industry, including the processes and methods of research, design, and character creation from start to final presentation	3(2-2-5)
2032412	3D โมเดล (3D Model) ปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์กราฟิกที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกสามมิติ การสร้างสภาพจำลองและโมเดล 3 มิติ เพื่อตอบสนองความต้องการและนำไป Practise computer graphics related to 3D graphic design. Learn to create computer aided design (CAD) and 3D model to serve the need and to be applied with other kinds of media designs	3(2-2-5)
2033207	แอนิเมชัน (Animation) ศึกษาหลักการและกระบวนการสร้างแอนิเมชัน ตั้งแต่การพัฒนาแนวคิด การออกแบบตัวละครและฉาก เทคนิคการเคลื่อนไหว และการเล่าเรื่องผ่านภาพเคลื่อนไหว ทั้งในรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ รวมถึงการใช้ซอฟต์แวร์และเครื่องมือดิจิทัลในการผลิตแอนิเมชันอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการตัดต่อเสียงและภาพ เพื่อสร้างผลงานที่สมบูรณ์แบบและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมบันเทิงและสื่อสร้างสรรค์	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Study the principles and processes of animation creation, covering concept development, character and scene design, motion techniques, and storytelling through both 2D and 3D animation. The course includes the effective use of software and digital tools for animation production, as well as sound and video editing to create complete works that align with the needs of the entertainment and creative media industries

2042405

เฟอร์นิเจอร์เพื่อการตกแต่ง

3(2-2-5)

(Furniture Decorate)

ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ รูปแบบ แนวคิด วัสดุ ที่ใช้ในงานออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ศึกษาสัดส่วนสรีระร่างกายมนุษย์ พฤติกรรมทางเลือกใช้รูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ ในงานสถาปัตยกรรมภายใน ทฤษฎีสีในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ และการสร้างต้นแบบเฟอร์นิเจอร์ได้ถูกต้อง

Apply principles of furniture design, patterns, concepts, materials used in furniture design. Study the proportions of the human body. Behavior in selecting furniture styles in interior architecture Color Theory in Furniture Design and creating accurate furniture prototypes

2042604

อาร์ตทอย

3(2-2-5)

(Arttoy)

ศึกษาและปฏิบัติ การออกแบบตัวการ์ตูน กระบวนการปั้นหุ่นจำลอง การปั้นเลียนแบบหุ่นจำลองเหมือนจริง การออกแบบการ์ตูนเพื่อการใช้งานที่เหมาะสม และกรรมวิธีการผลิตการหล่อแบบโมเดลด้วยเรซิน การใช้สื่อครีติกและการใช้แอร์บรัชในการลงสีโมเดล การใช้คอมพิวเตอร์ในการสร้างฟิกเกอร์ในการออกแบบตัวการ์ตูนโมเดลและแบบจำลอง

Study and practice in cartoon character design, the process of sculpting prototype models, realistic model sculpting, designing cartoon characters for practical applications, and production methods for resin model casting. This includes the use of acrylic paints and airbrushing techniques for model painting, as well as computer-aided design for creating cartoon character figures and models

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2044601	แฟชั่น	3(2-2-5)

(Fashions)

ศึกษาและพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบแฟชั่น (Fashion Design) โดยเน้นองค์ประกอบสำคัญที่เกี่ยวข้อง เช่น เทรนด์โลก สี รูปทรง วัสดุ และเทคนิคการออกแบบเบื้องต้น รวมถึงการนำแนวคิดการออกแบบอย่างยั่งยืน (Sustainable Design) มาใช้ ศึกษาและวิเคราะห์วัสดุรีไซเคิลเพื่อประยุกต์ใช้ในงานออกแบบแฟชั่น เรียนรู้กระบวนการออกแบบที่สร้างสรรค์ผ่านการนำวัสดุเหลือใช้หรือขยะมาประยุกต์ใช้ (Recycling) เพื่อสร้างผลงานแฟชั่นที่สอดคล้องกับแนวคิดการลดขยะ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีเอกลักษณ์ โดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างผลงานแฟชั่นที่มีความยั่งยืน

Study and develop basic knowledge about Fashion Design, emphasizing relevant key elements such as world trends, colors, shapes, materials, and basic design techniques. Including applying the concept of sustainable design (Sustainable Design) study and analyze recycled materials for use in fashion design. Learn the creative design process through using recycled materials to create fashion items that are in line with the waste reduction concept. Reduce environmental impact and unique By emphasizing the efficient use of resources. Create sustainable fashion pieces

2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก

2002105	วิดีโอคอนเทนต์	3(2-2-5)
---------	----------------	----------

(Video Content)

เรียนรู้วิธีการทำคอนเทนต์ในรูปแบบ Video เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนใจสินค้าและบริการได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสและจูงใจให้ลูกค้าซื้อสินค้าหรือบริการได้มากขึ้น ด้วยเทคนิคการทำ Video Content ที่หลากหลาย เช่น วิดีโอสั้น วิดีโอสอน วิดีโอรีวิวสินค้าและบริการ วิดีโอ Vlog วิดีโอสัมภาษณ์ วิดีโอไลฟ์สด วิดีโอในรูปแบบการ์ตูน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

Learn how to create video content to make the target audience more interested in products and services. This increases opportunities and motivates customers to buy more products or services. With various techniques for making video content Such as short videos, teaching videos, product and service review videos, Vlog videos, interview videos, live videos, cartoon-style videos

2002106	ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม	3(2-2-5)
---------	-------------------------	----------

(Industrial Craft Product Design)

ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญา วัสดุ รูปทรง ประโยชน์ใช้สอย ลวดลาย และเทคนิคที่ผสมภูมิปัญญากับการออกแบบ ต่อยอด หรือประยุกต์ ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย ได้อย่างเหมาะสม

Apply knowledge in product design that arises from wisdom, materials, shapes, uses, patterns, and techniques that combine wisdom with modern production by designing, developing, or adapting local products into contemporary products appropriately

2003105	ออกแบบความทรงจำ	3(2-2-5)
---------	-----------------	----------

(Industrial Craft Product)

เรียนรู้และสร้างสรรค์ผลงานที่ถ่ายทอดความทรงจำผ่านกระบวนการออกแบบ ที่สามารถสื่อสารความหมาย สร้างคุณค่า และสะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเน้นการออกแบบของที่ระลึก (Souvenirs) เป็นหลัก ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับของที่ระลึกในมิติต่าง ๆ เช่น วัฒนธรรม ประเพณี ความทรงจำส่วนบุคคล และประสบการณ์ร่วม ตลอดจนเรียนรู้การวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้วัสดุ เทคนิคการผลิต และการจัดองค์ประกอบที่เหมาะสม รวมถึงการนำเสนอผลงานในรูปแบบที่ตอบสนองต่อการใช้งานและตลาดที่หลากหลาย เช่น ของฝากทางวัฒนธรรม ของที่ระลึกเชิงพาณิชย์ หรือของที่ระลึกสำหรับกิจกรรมเฉพาะ สามารถเชื่อมโยงความทรงจำและสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับผู้ใช้งานได้อย่างมีเอกลักษณ์

Learn and create works that convey memories through the design process. that can communicate meaning, create value, and reflect unique identity The main focus is on the design of souvenirs. Study the basic concepts

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	of souvenirs in various dimensions. such as culture, traditions, personal memories and shared experience As well as learning to analyze the needs of the target group. Selection of materials Production techniques and appropriate composition. Including presenting works in formats that respond to various uses and markets, such as cultural souvenirs. commercial souvenirs or souvenirs for specific activities It can uniquely connect memories and create memorable experiences for users	
2003106	ผู้ประกอบการศิลปะและการออกแบบ (Arts and design Entrepreneurship)	3(2-2-5)
	เรียนรู้วิธีการใช้ศิลปะและการออกแบบในธุรกิจ และการโฆษณา นักศึกษาจะได้เรียนรู้วิธีการสร้างภาพที่สื่อสารข้อความ และส่งเสริมผลิตภัณฑ์หรือบริการผสมผสานกับทักษะทางศิลปะกับเทคนิคการตลาด เพื่อช่วยให้นักศึกษาผลิตงานศิลปะและงานออกแบบที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างสรรค์สื่อส่งเสริมการขายและแคมเปญต่าง ๆ เพื่อพัฒนาแบรนด์สินค้าและบริการที่ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายในแพลตฟอร์มสื่อต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Learn how to use art and design in business and advertising. Students will learn how to create images that communicate a message. and promote products or services combine artistic skills with marketing techniques. To help students produce effective art and design work. and creating promotional media and various campaigns To develop brands and products that attract the attention of target groups on various media platforms. Effectively	
2003107	อาร์ทิส (Artist)	3(2-2-5)
	อธิบายเกี่ยวกับความเป็นศิลปิน การใช้ชีวิตของศิลปิน การเข้าสังคม การทำงานศิลปะ การแสดงผลงาน การขายผลงาน บทบาทหน้าที่ของศิลปินที่มีต่อตนเองและสาธารณะทางสังคม หลักวิธีการการจัดแสดงผลงานเดี่ยว (Solo Exhibition) การจัดแสดงผลงานแบบกลุ่ม (Group Exhibition) นักศึกษาจะได้เรียนรู้ถึงการแสดงผลงานเพื่อนำไปแสดงในที่สาธารณะเพื่อเป็นสื่อทางด้านศิลปะให้กับสังคมได้ และสามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของการเดินทางสายศิลปะได้	

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Explains about being an artist, living an artist's life, socializing, working with art, exhibiting work, selling work, the role of artists towards themselves and the public, principles and methods of solo exhibitions and group exhibitions. Students will learn about creating work to be displayed in public as an artistic medium for society to enjoy and can apply it to daily life on their artistic journey

2021131

จิตรกรรมสีไม้

3(2-2-5)

(Color Pencil Painting)

อธิบายเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของการใช้สีไม้ หลักการและเทคนิคการใช้สีไม้ ทฤษฎีสี บทบาทหน้าที่ของสี จิตวิทยาการใช้สี (Color Psychology) การนำสีไม้มาปรับประยุกต์ใช้กับเทคนิคโมโนโครม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการใช้วาดภาพคนเหมือน (Drawing portrait) การเขียนกายวิภาคของมนุษย์ (figure anatomy) การเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) เพื่อนำไปปรับใช้ในการเขียนภาพนอกสถานที่ การเขียนทิวทัศน์ นักศึกษาจะได้เรียนรู้ถึงโครงสร้าง สัดส่วนใบหน้าและกายวิภาคของมนุษย์ มีความเข้าใจสามารถที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการวาดภาพได้

Explains the basic principles of using colored pencils, principles and techniques of using colored pencils, color theory, the role of color, color psychology, applying colored pencils to monochrome techniques for use in drawing portraits, drawing human anatomy, drawing perspectives for use in outdoor drawings, drawing landscapes. Students will learn about the structure, proportions of the face and human anatomy, and have an understanding that can be applied to drawing

2022119

จิตรกรรมสีน้ำ

3(2-2-5)

(Water Color Painting)

อธิบายเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของการใช้สีน้ำ หลักการและเทคนิคการใช้สีน้ำ ทฤษฎีสี บทบาทหน้าที่ของสี จิตวิทยาการใช้สี (Color Psychology) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการใช้วาดภาพหุ่นนิ่ง (Still Life) ไข่ ถัง ผ้า ผลไม้ ดอกไม้ ฯลฯ อธิบายถึงหลักการ การเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) เพื่อนำไปปรับใช้ในการเขียนภาพนอกสถานที่ การเขียนทิวทัศน์ ในรูปแบบการใช้เทคนิคสีน้ำ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

Explains the basic principles of using watercolors, principles and techniques of using watercolors, color theory, the role of color, color psychology for application in painting still lifes, jars, pots, cloth, fruit, flowers, etc. Explains the principles of perspective painting for application in painting outdoors, painting landscapes using watercolor techniques

2023308	ประติมากรรมสร้างสรรค์ (Creative Sculpture)	3(2-2-5)
---------	---	----------

ใช้ความรู้ด้านประติมากรรมที่ตอบสนองต่อแนวคิด จินตนาการ ที่เกิดจากประสบการณ์ ด้วยเทคนิค วัสดุ ทางด้านประติมากรรมและสื่อผสม ที่สามารถแสดงออกผ่านเนื้อหาที่ตอบสนองด้านอารมณ์ ความรู้สึก ได้อย่างเหมาะสม

Use knowledge of sculpture to respond to concepts and imaginations that arise from experience with techniques, materials, sculpture and mixed media that can be expressed through content that responds to emotions and feelings appropriately

2031409	การถ่ายภาพนอกกรอบ (Creative Photography)	3(2-2-5)
---------	---	----------

เรียนรู้และพัฒนาทักษะการถ่ายภาพที่ท้าทายแนวคิดและวิธีการแบบเดิม ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่น ผู้เรียนจะได้สำรวจแนวคิดใหม่ ๆ และวิธีการถ่ายภาพที่นอกเหนือจากกรอบการถ่ายภาพแบบมาตรฐาน รวมถึงการทดลองเทคนิคต่าง ๆ เพื่อขยายขอบเขตความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาการใช้มุมมองแปลกใหม่ (Unconventional Perspectives) การผสมผสานเทคนิคการถ่ายภาพแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ เช่น การถ่ายภาพผ่านการเคลื่อนไหว (Motion Blur), การซ้อนภาพ (Double Exposure), การใช้แสงสร้างสรรค์ (Creative Lighting) และการจัดองค์ประกอบที่แหวกแนว (Abstract Composition) เพื่อให้ผู้เรียนค้นพบแนวทางการถ่ายภาพที่แตกต่าง ฝึกฝนการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่ไม่ซ้ำใคร พร้อมตอบสนองต่อความต้องการของงานศิลปะและงานออกแบบร่วมสมัย

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Learn and develop photography skills that challenge traditional concepts and methods to create unique and outstanding photographic works. Students will explore new concepts and methods of photography that go beyond the standard photography framework. Including experimenting with various techniques. To expand the scope of creativity To develop the use of new perspectives Unconventional Perspectives combines traditional and modern photography techniques such as Motion Blur, Double Exposure, Creative Lighting, and Abstract. To enable students to discover different approaches to photography. Practice creative thinking and create unique photographic works Ready to respond to the needs of contemporary art and design

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2004814 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะและการออกแบบ 1(60)

(Preparation for Field Experience in Arts and Design)

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ ออกแบบประยุกต์ศิลป์ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการทำงานในวิชาชีพนั้น ๆ

Preparation for students before experiencing a career opportunities, develop student in knowledge, skill, attitude, inspiration, and good characteristic of applied art designer, set up difference situation that relate to difference career

2004815 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะและการออกแบบ 6(600)

(Field Experience in Arts and Design)

การฝึกปฏิบัติงานตามแขนงและสาขาที่นักศึกษามีความถนัดและสนใจ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์วิชาชีพให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถนำผลงานจากการฝึกปฏิบัติงานไปใช้ประกอบอาชีพได้

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Internship on academic branches and field that were involved with students' skills and interests is for making more efficiency to their vocational experience, as well as to be able to use any works from their internship to do the jobs

6003801

เตรียมสหกิจศึกษา

1(60)

(Cooperative Education Preparation)

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้มีความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการ สอดสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถ ในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถาน ประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงาน โครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ

This class serves as a preparatory curriculum before students enter the workforce. Examining the principles, concepts and philosophy of Cooperative Education, the processes and regulations for applying for jobs and interviews, the basic skills required to operate within the establishment, and the ability to self-develop according to the professional standards of each institution will be explored, the specific skills and attitudes this class seeks to develop are social adjustment, personality development, English language skills, understanding information technology for communication, human relations, team work, organization, office work affairs, cursory understanding of labor law and quality work management, we will conclude the class with an explanation of specific professional skills and ethics. Students will be expected to have a firm understanding of writing and presenting work projects, as well as crafting summary reports

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
6004801	สหกิจศึกษา (Cooperative Education) การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กร ผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์ เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา	6(600)

Students enter the workforce according to their specific fields of study for 16 weeks (or not less than 600 hours) integrating the theory explored in the university with the practice involved with the occupation, students are expected to engage in and complete: work projects, operating reports, and work presentations as per the suggestions of a senior officer and/or advisory teacher, the mission of this class is to imbue students with the skills, body of knowledge, character, personality and qualifications directly related to market need

6. การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

6.1 รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป

รายวิชา	ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป							
	K	S	A	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7	
1) กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี											
1.1 กลุ่มวิชาการรอบรู้ด้านภาษา											
1500126 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	K3	S3		✓							
1500131 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล	K3	S3		✓							
1500127 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	K3	S3			✓						
1500128 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	K3	S3			✓						
1500132 ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล	K3	S3			✓						
1500133 ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทันสารสนเทศ	K3	S3			✓						
1500134 ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ	K3	S3			✓						
1.2 กลุ่มวิชาการรอบรู้ด้านเทคโนโลยี											
4000117 เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	K3	S3	A2			✓					
4002104 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	K3	S3	A2			✓					
รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล	K3	S3	A2			✓					
4002106 เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ	K3	S3	A2			✓					
1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี											
1500135 จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร	K3	S2		✓							

รายวิชา	ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไป						
	K	S	A	GEL01	GEL02	GEL03	GEL04	GEL05	GEL06	GEL07
1500136 ศิลปะการพูดและการเจรจา	K3	S2		✓						
1500137 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	K2	S2								✓
1500138 ภาษาและวัฒนธรรมจีน	K2	S2								✓
1500139 ภาษาและวัฒนธรรมลาว	K2	S2								✓
1500140 ภาษาและวัฒนธรรมเขมร	K2	S2								✓
4000120 นักผลิตสื่อดิจิทัล	K3	S3				✓				
4000121 สารสนเทศดิจิทัล	K3	S3				✓				
4000122 การออกแบบสื่อและการนำเสนอ	K3	S3				✓				
4000123 การสื่อสารด้วยข้อมูล	K3	S3				✓				
2) กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล										
2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข										
4001102 ความเป็นอยู่ที่ดี	K3	S3					✓			
4032227 การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่	K3	S3					✓			
1501201 การจัดการชีวิต	K3	S3	A3				✓			
1521102 คุณธรรมกับชีวิต	K3	S3	A3				✓			
1521212 จริยธรรมกับชีวิต	K3	S3	A3				✓			
2500118 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	K3	S3	A3				✓			
2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล										

รายวิชา	ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
	K	S	A	GEL01	GEL02	GEL03	GEL04	GEL05	GEL06	GEL07
2500122 วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	K4	S3						✓		
2500123 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น	K4	S3						✓		
4000119 การคิดและการตัดสินใจ	K4	S3						✓		
4000124 นวัตกรรมในชีวิตประจำวัน	K4	S3						✓		
2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ										
1500129 เพศวิถี	K3	S2					✓			
1521213 สมมติเพื่อพัฒนาชีวิต	K3	S3					✓			
2000117 สุนทรียภาพของชีวิต	K3	S3					✓			
2500119 วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	K3	S3					✓			
2500124 ฮวงจุ้ย	K2	S2					✓			
4000118 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	K3	S3					✓			
4000125 เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน	K3	S3						✓		
4000126 การคิดนอกกรอบ	K3	S3						✓		
5501104 งานช่างในชีวิตประจำวัน	K2	S2					✓			
5001105 ยาและสมุนไพรพาเพลิน	K2						✓			

รายวิชา	ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
	K	S	A	GEL01	GEL02	GEL03	GEL04	GEL05	GEL06	GEL07
3) กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก										
3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น										
2500117 วิธีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	K3	S3	A3							✓
2500125 สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	K3	S3	A3							✓
2500127 พลเมืองจิตสาธารณะ	K3	S3	A3							✓
2500133 อินไซด์ศรีสะเกษ	K3	S3	A3							✓
2561108 กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่	K3	S3	A3							✓
3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม										
2500128 วัฒนธรรมร่วมอาเซียนในอาเซียน	K2	S2	A2							✓
2500129 พหุวัฒนธรรมในอาเซียน	K2	S2	A2							✓
2500130 ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก	K2	S2	A2							✓
2500131 สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ	K2	S2	A2							✓
2500132 การพัฒนาของอินโดจีน	K2	S2	A2							✓
2500134 ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	K2	S2	A2							✓
2500135 ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน	K2	S2	A2							✓
4) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน										
4.1 กลุ่มวิชาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน										
2502101 การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่	K3	S3							✓	

รายวิชา	ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
	K	S	A	GEL01	GEL02	GEL03	GEL04	GEL05	GEL06	GEL07
3502101 การเป็นผู้ประกอบการ	K3	S3							✓	
3502102 เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	K3	S3							✓	
3502103 การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	K3	S3							✓	
3502104 การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน	K3	S3							✓	
3502105 การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์	K3	S3							✓	
3502106 นวัตกรรมธุรกิจบริการรวมสมัย	K3	S3							✓	
4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน										
1501202 พรอมสู่วัยทำงาน	K3	S2							✓	
1501203 บุคลิกภาพ	K3	S2							✓	
3572110 การท่องเที่ยวทางเลือก	K2								✓	
4002107 ฟาร์มอัจฉริยะ	K2	S2							✓	

หมายเหตุ :

Cognitive Domain (Knowledge) : K1 (Remembering) K2 (Understanding) K3 (Applying) K4 (Analyzing) K5 (Evaluating) K6 (Creating)
Psychomotor Domain (Skills) : S1 (Guided Response) S2 (Mechanism) S3 (Expert) S4 (Adaptation) S5 (Origination)
Affective Domain (Attitude) : A1 (Receiving) A2 (Responding) A3 (Valuing) A4 (Organization) A5 (Characterization)

6.2 รายวิชาเฉพาะด้าน

รายวิชา	ระดับการเรียนรู้			YLOs ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)						
	K	S	A		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	
กลุ่มวิชาเอกบังคับ											
2001119	ศิลปะและการออกแบบ	K2	S1	A1	1	✓	✓			✓	✓
2011208	ประวัติศาสตร์ศิลป์	K2	S1	A1	1	✓	✓			✓	
2021129	แสงและเงา	K2	S1		1	✓	✓				
2021216	เวคเตอร์สร้างสรรค์	K2	S1	A1	1		✓		✓	✓	
2021130	ศิลปะดิจิทัล	K2	S1	A1	1		✓		✓		✓
2011302	ศิลปะการสร้างตัวตน	K2	S1	A1	1	✓		✓		✓	✓
2031501	มาสคอต	K2	S2	A1	1	✓		✓		✓	
2002103	สารสนเทศเพื่อศิลปะและการออกแบบ	K2	S2		2				✓		
2012302	องค์ประกอบศิลป์	K2	S2	A2	2	✓	✓				✓
2002104	สีสำหรับการออกแบบ	K2	S2		2	✓	✓	✓			
2032412	3D โมเดล	K3	S2		2			✓	✓		
2042604	อาร์ททอย	K3	S2	A2	2			✓		✓	✓
2012303	ศิลปะลงดลยเพื่องานสร้างสรรค์	K3	S2	A2	2			✓	✓	✓	✓
2042405	เฟอร์นิเจอร์เพื่อการตกแต่ง	K3	S3		2		✓	✓			
2013901	โฮมศิลป์สัมมนา	K3	S3	A3	3		✓	✓			✓
2023107	อะคริลิคเพนท์	K3	S3	A3	3		✓			✓	✓

รายวิชา	ระดับการเรียนรู้			YLOs ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)					
	K	S	A		PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06
2023108 ครีเอทีฟทรออิง	K3	S3	A3	3		✓				✓
2003104 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	K3	S3		3			✓	✓		
2023109 จิตรกรรมรวมสมัย	K3	S3	A3	3		✓			✓	✓
2033207 แอนิเมชัน	K3	S3	A3	3			✓	✓		✓
2013902 ศิลปะวิจัย	K3	S3	A3	3		✓	✓		✓	
2013903 ศาสตร์ศิลป์	K3	S3	A3	3		✓	✓	✓	✓	✓
2014901 ศิลปินพนธ์	K3	S3	A3	4		✓	✓	✓	✓	✓
2044601 แพชั่น	K3	S3		4			✓			
2004912 การพูดและการนำเสนอเพื่องานศิลปะและการออกแบบ	-	-	A3	4						✓
กลุ่มวิชาเอกเลือก										
2021131 จิตรกรรมสีไม้	K3	S2		1		✓				
2002105 วิดีโอคอนเทนต์	K3	S2	A2	2			✓	✓	✓	✓
2022119 จิตรกรรมสีน้ำ	K3	S2	A2	2		✓			✓	✓
2031409 การถ่ายภาพนอกกรอบ	K3	S3		3			✓			
2002106 ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม	K3	S3		3			✓			
2003105 ออกแบบความทรงจำ	K3	S3		3			✓	✓		
2003106 ผู้ประกอบการศิลปะและการออกแบบ	K3	S3	A3	3		✓	✓		✓	✓
2003107 อาร์ททิส	K3	S3		3		✓			✓	✓

รายวิชา	ระดับการเรียนรู้			YLOs ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)					
	K	S	A		PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06
2031409 ประติมากรรมสร้างสรรค์	K3	S3		3		✓	✓			
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ										
2004814 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะและการออกแบบ	-	-	A3	4					✓	✓
2004815 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะและการออกแบบ	-	S3	A3	4		✓	✓	✓	✓	✓
6003801 เตรียมสหกิจศึกษา		-	A3	4					✓	✓
6004801 สหกิจศึกษา		S3	A3	4		✓	✓	✓	✓	✓
รวมวิชาเอกบังคับ					7	16	14	8	13	14
รวมวิชาเอกเลือก					-	4	6	3	3	4
รวมวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ					-	2	2	2	4	4
รวม					7	22	22	13	20	22

หมายเหตุ :

Cognitive Domain (Knowledge) : K1 (Remembering) K2 (Understanding) K3 (Applying) K4 (Analyzing) K5 (Evaluating) K6 (Creating)
Psychomotor Domain (Skills) : S1 (Guided Response) S2 (Mechanism) S3 (Expert) S4 (Adaptation) S5 (Origination)
Affective Domain (Attitude) : A1 (Receiving) A2 (Responding) A3 (Valuing) A4 (Organization) A5 (Characterization)

หมวด 4
การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการ จัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
GELO1 สื่อสารและนำเสนอภาษาไทย ได้อย่างถูกต้องตามหลักภาษา และถูกกาลเทศะ	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☐ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ บทบาทสมมติ ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาของ ชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO2 สื่อสารและนำเสนอภาษาอังกฤษ ได้อย่างถูกต้องตามหลักภาษา และถูกกาลเทศะ	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☐ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ บทบาทสมมติ ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาของ ชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการ จัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
GELO3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการดำเนินชีวิตและการทำงาน ได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย	☐ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☒ สะท้อนคิด (KA) จากการให้เหตุผลประกอบการ อธิบายในการทำใบงานและกิจกรรม ในชั้นเรียน ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO4 ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์สุขภาพ ปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะในการดูแล ตนเองได้อย่างเหมาะสม	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☒ สะท้อนคิด (KA) จากการให้เหตุผลประกอบการ อธิบายในการทำใบงานและกิจกรรม ในชั้นเรียน ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมและการเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาของ ชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการ จัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
GELO5 คัดวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหา ได้อย่างถูกต้องสร้างสรรค์และได้ผล ลัพธ์ตามที่คาดหวัง	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☒ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☐ บทเรียนออนไลน์ ☒ โครงงาน ☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ☒ จัดกิจกรรมเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ☒ จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์จากสถานการณ์จริง	☒ ทดสอบ (KS) ☒ สังเกต (SA) จากวิธีการแก้ปัญหาในการหาคำตอบและผลลัพธ์ที่ได้พัฒนาการในการทำงานและความพยายามในการหาคำตอบ ☒ สะท้อนคิด (KA) จากการอภิปรายและการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO6 ประยุกต์ใช้แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการหรือแนวทางการบริหารการเงินเพื่อบริหารจัดการตนเองและการทำงานได้	☒ บรรยาย ☐ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☐ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ บทบาทสมมติ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียนและการปฏิบัติตามกฎและกติกาของชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการ จัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
GELO7 ใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่น ในสังคมได้อย่างถูกต้องตาม หลักกฎหมาย ประเพณี วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมโลก	☒ บรรยาย ☐ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงการรายบุคคล ☒ บทบาทสมมติเพื่อให้แสดงความคิดเห็น ในมุมมองที่แตกต่างกันของนักศึกษา แต่ละคน อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ จัดกิจกรรมเรียนรู้และทำกิจกรรมร่ว มกับชุมชน ☒ จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์จากส ถานการณ์จริง	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาของ ชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)

2. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร(PLOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและประเมินผลผลิการเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้
PLO1 อธิบายหลักการด้านองค์ประกอบศิลป์ และทฤษฎีการออกแบบเพื่อนำไปใช้ในการวาดภาพและการออกแบบ (K2)	☒ บรรยาย บรรยายเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชา แบบปฏิสัมพันธ์ ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในห้องเรียน ใช้กระบวนการถาม-ตอบ	☒ ทดสอบ (KS) (ก่อนเรียนหลังเรียน) ☒ สังเกต (SA) (สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) (งานที่ได้รับมอบหมาย) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA)(การนำเสนอในหัวข้อหรือประเด็นสำคัญ)	☒ แบบทดสอบ ☒ ตรวจวัดผลงานสร้างสรรค์ (KS) (ประเมินผลงานศิลปะและการออกแบบ)	☒ ประเมินจากการทำแบบทดสอบ โดยต้องผ่านเกณฑ์การประเมินคะแนนมากกว่าร้อยละ 60

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการจัดการกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและประเมินผล การเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผล ลัพธ์การเรียนรู้
PLO2 ประยุกต์หลักการ องค์ประกอบศิลป์ในการ ถ่ายทอด แนวความคิด บริบท สังคม และ วัฒนธรรม ผ่าน ภาพจิตรกรรม และภาพดิจิทัล (K2/S3)	การจัดการเรียนสอนในรายวิชา ☒ บรรยาย บรรยายเนื้อหา รายละเอียดของรายวิชา แบบ ปฏิสัมพันธ์ ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นใน ห้องเรียน ☒ ฝึกปฏิบัติ ฝึกปฏิบัติผ่าน ทักษะการวาดมือบนกระดาษ เฟรมผ้าใบ และคอมพิวเตอร์	การจัดการเรียนสอนใน รายวิชา ☒ ทดสอบ (KS) ก่อนเรียน หลังเรียน ☒ สังเกต (SA) (สังเกต พฤติกรรมในชั้นเรียน) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) (แบบฝึกทักษะทางการ วาดเขียน)	☒ ตรวจวัดผลงานศิลปะและการ ออกแบบ	☒ ประเมินจากผลงาน โดยต้องผ่านเกณฑ์การ ประเมิน Rubrics (1-5) ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและประเมินผล การเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผล ลัพธ์การเรียนรู้
PLO3 ประยุกต์หลักการ ออกแบบ ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อ ดิจิทัล ที่สอดคล้องกับการ ใช้งาน พฤติกรรมผู้บริโภค และบริบทท้องถิ่น(K3/S3)	การจัดการเรียนสอนในรายวิชา ☒ บรรยาย (บรรยายเนื้อหา รายละเอียดของรายวิชา แบบ ปฏิสัมพันธ์ ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นใน ห้องเรียน) ☒ ฝึกปฏิบัติ (ฝึกปฏิบัติโดย กำหนดหัวข้อในการ การใช้ โปรแกรมประยุกต์ปฏิบัติการ ทางจิตรกรรมและสร้างสรรค์ ผลงานให้เหมาะสมกับงาน) เพื่อออกแบบผลงาน) ☒ กรณีศึกษา	☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) (งานที่ได้รับมอบหมาย) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA)	☒ ตรวจวัดผลงานสร้างสรรค์ (KS) (ประเมินผลงานศิลปะและการออกแบบ) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA)	วัดผลการบรรลุ PLO เมื่อ เรียนครบหลักสูตร ☒ ประเมินจากงานที่ ได้รับมอบหมาย โดยต้อง ผ่านเกณฑ์การประเมิน Rubrics (1-5) ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและประเมินผล การเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผล ลัพธ์การเรียนรู้
PLO4 ใช้โปรแกรมประยุกต์ และปัญญาประดิษฐ์ ในการ ออกแบบภาพประกอบ ภาพ ดิจิทัล และงานออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อ ดิจิทัล (K3/S3)	การจัดการเรียนสอนในรายวิชา ☒ บรรยาย (บรรยายเนื้อหา รายละเอียดของรายวิชา แบบ ปฏิสัมพันธ์ ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นใน ห้องเรียน) ☒ ฝึกปฏิบัติ (ฝึกปฏิบัติ โดย กำหนดหัวข้อในการสืบค้นข้อมูล การใช้โปรแกรมประยุกต์ ปฏิบัติการทางจิตรกรรมและ คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์ผลงาน ให้เหมาะสมกับงาน)	การจัดการเรียนสอนใน รายวิชา ☒ ทดสอบ (KS) ก่อนเรียน หลังเรียน ☒ สังเกต (SA) สังเกต พฤติกรรมในชั้นเรียน ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) การบ้าน และงานที่ได้รับ มอบหมาย ☒ รายงานความก้าวหน้า (ประเมินจากงานที่ มอบหมาย)	เรียนครบหลักสูตร ☒ ตรวจวัดผลงานสร้างสรรค์ (KS) (ประเมินผลงานศิลปะและการออกแบบ)	วัดผลการบรรลุ PLO เมื่อ เรียนครบหลักสูตร ☒ ประเมินจากงานที่ ได้รับมอบหมาย โดยต้อง ผ่านเกณฑ์การประเมิน Rubrics (1-5) ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและประเมินผล การเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผล ลัพธ์การเรียนรู้
PLO5 แสดงออกถึงการเห็น คุณค่าของผลงานศิลปะและ การออกแบบของตนเองและ ผู้อื่น โดยเคารพสิทธิใน ทรัพย์สินทางปัญญาและไม่ คัดลอกผลงานของผู้อื่น (A3)	☒ บรรยาย (บรรยาย รายละเอียดและความสำคัญของ การมีคุณธรรมจริยธรรม แบบ ปฏิสัมพันธ์ ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นใน ห้องเรียน) ☒ ฝึกปฏิบัติ (กำหนดเกณฑ์ การให้คะแนน การเข้าเรียน การ ส่งงานร่วมกัน ให้ผู้เรียนมีส่วน ร่วมในการแสดงความคิดเห็นใน เกณฑ์การให้คะแนน ☒ กรณีศึกษา(การยกตัวอย่าง และสะท้อนให้เห็นความสำคัญ การตรงต่อเวลา และการ แสดงออกอย่างเหมาะสม)	☒ สังเกต (SA) (พฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ความอดทนและ รับผิดชอบหน้าที่) ☒ สะท้อนคิด (KA)	☒ แบบประเมินสังเกตพฤติกรรม	☒ ประเมินจากแบบ สังเกตพฤติกรรม โดย ต้องผ่านเกณฑ์การ ประเมิน Rubrics (1–5) ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและประเมินผล การเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผล ลัพธ์การเรียนรู้
PLO6 แสดงออกถึงความคิด สร้างสรรค์ จิตสาธารณะ สื่อสารที่ดี และสามารถทำงาน เป็นทีมได้ (A3)	☒ บรรยาย (บรรยาย รายละเอียดและความสำคัญของ การมีคุณธรรมจริยธรรม แบบ ปฏิสัมพันธ์ ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นใน ห้องเรียน) ☒ ฝึกปฏิบัติ (กำหนดเกณฑ์ การให้คะแนน การเข้าเรียน การ ส่งงานร่วมกัน ให้ผู้เรียนมีส่วน ร่วมในการแสดงความคิดเห็นใน เกณฑ์การให้คะแนน ☒ กรณีศึกษา(การยกตัวอย่าง และสะท้อนให้เห็นความสำคัญ การตรงต่อเวลา และการ แสดงออกอย่างเหมาะสม)	☒ สังเกต (SA) (พฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ความอดทนและ รับผิดชอบต่อหน้าที่) ☒ สะท้อนคิด (KA)	☒ แบบประเมินสังเกตพฤติกรรม	☒ ประเมินจากแบบ สังเกตพฤติกรรม โดย ต้องผ่านเกณฑ์การ ประเมิน Rubrics (1-5) ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป

3. การจัดกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หลักสูตรได้กำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา จากการสังเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมากำหนดประเด็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต คือ การตรงต่อเวลา การมีความรับผิดชอบและกล้าแสดงออก

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์การจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1) การตรงต่อเวลา มีสัมมาคารวะ 2) การมีความรับผิดชอบ 3) กล้าแสดงออก	การสอนรายวิชาเอกบังคับ และวิชาเอกเลือกทุกรายวิชา กำหนดให้ผู้สอนสอดแทรกทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามที่หลักสูตรกำหนดไว้	1. ประเมินผลจากพฤติกรรมของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม 2. ประเมินผลจากผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมายหรือที่ผู้เรียนสนใจในการศึกษา 3. ประเมินโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมที่ผู้เรียนปฏิบัติ รวมทั้งการประเมินโดยผู้เรียนและสมาชิกในกลุ่ม

หมวด 5

ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. ความพร้อมด้านกายภาพ

- 1.1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรและผู้เรียน
- 1.2 มีทรัพยากรทางด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนการสอน
อย่างเพียงพอ
- 1.3 มีโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคที่เหมาะสม และเพียงพอ

2. ความพร้อมด้านอาจารย์

2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน)
1.	นายกิตติพงษ์ ประชาชิต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ศิลปะและการออกแบบ) ปร.ด.(ศิลปะและการออกแบบ) มหาวิทยาลัยนเรศวร 2557 วท.ม.(สื่อภูมิทัศน์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2552 ศป.บ.(นวัตกรรมการออกแบบ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2546	กิตติพงษ์ ประชาชิต. (2566). กระบวนการพัฒนารูปแบบ ผ้าศรีลาวาจากใยเปลือกทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ. <i>วารสารร้อยแก่นสาร</i> , 8(6), 157–189. (TCI1) Kittipong Prachachit. (2021). The Design and Development of the Digital Backdrop of the Light and Sound Performance on “Civilization of Faith, Magic of Sriprutthesuan, Path of the King, Srichayaracha, Jayavarman VII”. <i>Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology</i> , ISSN 1567–214X (Scopus Indexed, Scimago Q3)
2.	นางสาวรัตติกุล คีลาบุตร ศศ.ม.(นวัตกรรมการออกแบบ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2555 วท.บ.(สื่อภูมิทัศน์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2550	รัตติกุล คีลาบุตร. (2567). การออกแบบและพัฒนาผ้า ครามจากอัตลักษณ์ลัทธิขาลาย กลุ่มชาติพันธุ์ จังหวัดสกลนคร. <i>วารสารศิลปกรรมและการ ออกแบบแห่งเอเชีย</i> , 5(2), 13–40. (TCI2)
3	นายโพธิ์พงศ์ จัตรนันทกรณ ศป.ม.(คอมพิวเตอร์อาร์ต) มหาวิทยาลัยรังสิต 2557 สถ.บ.(ออกแบบอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2554	โพธิ์พงศ์ จัตรนันทกรณ. (2567). การศึกษาและพัฒนาของ ที่ระลึกจุดท่องเที่ยวชุมชนตามอัตลักษณ์ วัฒนธรรมชาวภู บ้านระแงง อำเภอปรางค์กู่ จังหวัดศรีสะเกษ . <i>มนุษยสังคมสาร</i> , 22(1), 40– 59. (TCI1)

ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน)
		โพธิ์พงษ์ ฉัตรนันทกรณ. (2566). การพัฒนานวัตกรรมหม้อย้อมผ้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชนสู่เศรษฐกิจชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ. มนุษยสังคมสาร, 21(1), 83–104. (TC1)
4.	นายประทักษ์ คุณทอง ปร.ด.(วัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2563 คอ.ม.(เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง 2555 ศป.บ.(นฤมิตรศิลป์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2550	ประทักษ์ คุณทอง. (2567). การออกแบบเครื่องเรือนโดยการประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ลวดลายผ้าทอพื้นเมือง จังหวัดศรีสะเกษ. วารสารมนุษยสังคมสาร, 22(2), 21–40.(TC1) ประทักษ์ คุณทอง. (2567). การออกแบบเครื่องเรือนจากเส้นพลาสติกโดยการประยุกต์ใช้ลวดลายหัตถกรรมจักสานพื้นบ้านอีสาน. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 7(3), 29–42.(TC2)
5.	นายพินิจ มาลา ศป.ม.(ทัศนศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร 2559 ศศ.บ.(ออกแบบประยุกต์ศิลป์) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2555	พินิจ มาลา และประทักษ์ คุณทอง. (2567). การสร้างสรรค์ประติมากรรมหุ่นสูง แร่งบรรดาใจจากศิลปะขอมและดอกคำءวน จังหวัดศรีสะเกษ. วารสารวิชาการมนุษยและสังคม, 8(2), 84–102. (TC2)

2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) /ภาระงานสอน																					
1.	นายกิตติพงษ์ ประชาชิต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ศิลปะและการออกแบบ) ปร.ด.(ศิลปะและการออกแบบ) มหาวิทยาลัยนเรศวร 2557 วท.ม.(สื่อภูมิทัศน์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2552 ศป.บ.(นฤมิตรศิลป์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2546	1. ผลงานทางวิชาการ กิตติพงษ์ ประชาชิต. (2566). กระบวนการพัฒนา ต้นแบบผ้า ศรีลาวาจากใยเปลือกทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ. <i>วารสารร้อยแก่นสาร</i>, 8(6), 157-189. (TCI1) Kittipong Prachachit. (2021). The Design and Development of the Digital Backdrop of the Light and Sound Performance on “Civilization of Faith, Magic of Sriprutthesuan, Path of the King, Srichayaracha, Jayavarman VII”. <i>Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology</i>, ISSN 1567-214X (Scopus Indexed, Scimago Q3) <table border="1"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th><th>ชื่อวิชา</th><th>หน่วยกิต</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2001119</td><td>ศิลปะและการออกแบบ</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2013903</td><td>ศาสตร์ศิลป์</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2014901</td><td>ศิลป์นิพนธ์</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2011302</td><td>ศิลปะการสร้างตัวตน</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2003106</td><td>ผู้ประกอบการศิลปะและ การออกแบบ</td><td>3(2-2-5)</td></tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	2001119	ศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)	2013903	ศาสตร์ศิลป์	3(2-2-5)	2014901	ศิลป์นิพนธ์	3(2-2-5)	2011302	ศิลปะการสร้างตัวตน	3(2-2-5)	2003106	ผู้ประกอบการศิลปะและ การออกแบบ	3(2-2-5)			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																					
2001119	ศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)																					
2013903	ศาสตร์ศิลป์	3(2-2-5)																					
2014901	ศิลป์นิพนธ์	3(2-2-5)																					
2011302	ศิลปะการสร้างตัวตน	3(2-2-5)																					
2003106	ผู้ประกอบการศิลปะและ การออกแบบ	3(2-2-5)																					
2	นางสาวรัตติยา ศิลาบุตร ศศ.ม.(นวัตกรรมการออกแบบ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2555 วท.บ.(สื่อภูมิทัศน์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2550	1. ผลงานทางวิชาการ รัตติยา ศิลาบุตร. (2567). การออกแบบและพัฒนาผ้า ครามจากอัตลักษณ์ลัทธิขาลาย กลุ่มชาติพันธุ์ญ้อ จังหวัด สกลนคร. <i>วารสารศิลปกรรมและการออกแบบแห่งเอเชีย</i>, 5(2), 13-40. (TCI2) <table border="1"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th><th>ชื่อวิชา</th><th>หน่วยกิต</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2002104</td><td>สีสำหรับการออกแบบ</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2021216</td><td>เวิร์กเตอร์สร้างสรรค์</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2012303</td><td>ศิลปะลดทอนเพื่องานสร้างสรรค์</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2044601</td><td>แฟชั่น</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2031409</td><td>การถ่ายภาพนอกรอบ</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2003105</td><td>ออกแบบความทรงจำ</td><td>3(2-2-5)</td></tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	2002104	สีสำหรับการออกแบบ	3(2-2-5)	2021216	เวิร์กเตอร์สร้างสรรค์	3(2-2-5)	2012303	ศิลปะลดทอนเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)	2044601	แฟชั่น	3(2-2-5)	2031409	การถ่ายภาพนอกรอบ	3(2-2-5)	2003105	ออกแบบความทรงจำ	3(2-2-5)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																					
2002104	สีสำหรับการออกแบบ	3(2-2-5)																					
2021216	เวิร์กเตอร์สร้างสรรค์	3(2-2-5)																					
2012303	ศิลปะลดทอนเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)																					
2044601	แฟชั่น	3(2-2-5)																					
2031409	การถ่ายภาพนอกรอบ	3(2-2-5)																					
2003105	ออกแบบความทรงจำ	3(2-2-5)																					

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) /ภาระงานสอน																					
3	นายโพธิ์พงศ์ ฉัตรนันทภรณ์ ศป.ม.(คอมพิวเตอร์อาร์ต) มหาวิทยาลัยรังสิต 2557 สถ.บ.(ออกแบบอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2554	1. ผลงานทางวิชาการ โพธิ์พงศ์ ฉัตรนันทภรณ์. (2566). การพัฒนานวัตกรรมหม้อ ย้อมผ้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชนสู่เศรษฐกิจ ชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ. มนุษยสังคมสาร, 21(1), 83-104. (TC12) <table border="1"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th><th>ชื่อวิชา</th><th>หน่วยกิต</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021130</td><td>ศิลปะดิจิทัล</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2031501</td><td>มาสคอต</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2042604</td><td>อาร์ททอย</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2032412</td><td>3D โมเดล</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2033207</td><td>แอนิเมชัน</td><td>3(2-2-5)</td></tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	2021130	ศิลปะดิจิทัล	3(2-2-5)	2031501	มาสคอต	3(2-2-5)	2042604	อาร์ททอย	3(2-2-5)	2032412	3D โมเดล	3(2-2-5)	2033207	แอนิเมชัน	3(2-2-5)			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																					
2021130	ศิลปะดิจิทัล	3(2-2-5)																					
2031501	มาสคอต	3(2-2-5)																					
2042604	อาร์ททอย	3(2-2-5)																					
2032412	3D โมเดล	3(2-2-5)																					
2033207	แอนิเมชัน	3(2-2-5)																					
4	นายประทักษ์ คุณทอง ปร.ด.(วัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2563 คอ.ม.(เทคโนโลยีการออกแบบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง 2555 ศป.บ.(นฤมิตรศิลป์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2550	1. ผลงานทางวิชาการ ประทักษ์ คุณทอง. (2567). การออกแบบเครื่องเรือนโดยการ ประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ลวดลายผ้าทอพื้นเมือง จังหวัดศรีสะเกษ. วารสารมนุษยสังคมสาร, 22(2), 21-40.(TC11) ประทักษ์ คุณทอง. (2567). การออกแบบเครื่องเรือนจากเส้น พลาสติกโดยการประยุกต์ใช้ลวดลายหัตถกรรม จักสานพื้นบ้านอีสาน. วารสารวิชาการมนุษย์ ศาสตร์และสังคมศาสตร์, 7(3), 29-42.(TC12) <table border="1"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th><th>ชื่อวิชา</th><th>หน่วยกิต</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2011208</td><td>ประวัติศาสตร์ศิลป์</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2023108</td><td>ครีเอทีฟไดรอิ้ง</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2003104</td><td>ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2042405</td><td>เฟอร์นิเจอร์เพื่อการตกแต่ง</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2002106</td><td>ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2023308</td><td>ประติมากรรมสร้างสรรค์</td><td>3(2-2-5)</td></tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	2011208	ประวัติศาสตร์ศิลป์	3(2-2-5)	2023108	ครีเอทีฟไดรอิ้ง	3(2-2-5)	2003104	ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	3(2-2-5)	2042405	เฟอร์นิเจอร์เพื่อการตกแต่ง	3(2-2-5)	2002106	ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม	3(2-2-5)	2023308	ประติมากรรมสร้างสรรค์	3(2-2-5)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																					
2011208	ประวัติศาสตร์ศิลป์	3(2-2-5)																					
2023108	ครีเอทีฟไดรอิ้ง	3(2-2-5)																					
2003104	ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	3(2-2-5)																					
2042405	เฟอร์นิเจอร์เพื่อการตกแต่ง	3(2-2-5)																					
2002106	ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม	3(2-2-5)																					
2023308	ประติมากรรมสร้างสรรค์	3(2-2-5)																					

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) /ภาระงานสอน																					
5	นายพินิจ มาลา ศป.ม.(ทัศนศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร 2559 ศศ.บ.(ออกแบบประยุกต์ศิลป์) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2555	1. ผลงานทางวิชาการ พินิจ มาลา และประทีพ คุณทอง. (2567). การสร้างสรรค์ประติมากรรมนูนสูง แรงบรรดาลใจจากศิลปะขอมและดอกกลาดวน จังหวัดศรีสะเกษ. วารสารวิชาการมนุษย์และสังคม, 8(2), 84-102. (TCI2) <table data-bbox="850 734 1465 1081"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th><th>ชื่อวิชา</th><th>หน่วยกิต</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021129</td><td>แสงและเงา</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2012302</td><td>องค์ประกอบศิลป์</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2023107</td><td>อะคริลิคเพนท์</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2023109</td><td>จิตรกรรมรวมสมัย</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2003107</td><td>อาร์ททิส</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>2021131</td><td>จิตรกรรมสีไม้</td><td>3(2-2-5)</td></tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	2021129	แสงและเงา	3(2-2-5)	2012302	องค์ประกอบศิลป์	3(2-2-5)	2023107	อะคริลิคเพนท์	3(2-2-5)	2023109	จิตรกรรมรวมสมัย	3(2-2-5)	2003107	อาร์ททิส	3(2-2-5)	2021131	จิตรกรรมสีไม้	3(2-2-5)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																					
2021129	แสงและเงา	3(2-2-5)																					
2012302	องค์ประกอบศิลป์	3(2-2-5)																					
2023107	อะคริลิคเพนท์	3(2-2-5)																					
2023109	จิตรกรรมรวมสมัย	3(2-2-5)																					
2003107	อาร์ททิส	3(2-2-5)																					
2021131	จิตรกรรมสีไม้	3(2-2-5)																					

2.3 อาจารย์ผู้สอน

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัดสาขาวิชา / คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
1.	นางสาวพนัสนิศา นันทะกาล ศศ.ม.(การจัดการสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2557 ศศ.บ.(สารสนเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2552	สาขาวิชาศิลปะและ การออกแบบ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	รหัสวิชา ชื่อวิชา 2002103 สารสนเทศเพื่องาน ศิลปะและการ ออกแบบ 2013901 โหมดศิลป์สัมมนา 2004912 การสื่อสารและการ นำเสนอเพื่องาน ศิลปะและการ ออกแบบ 2004814 การเตรียมฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพศิลปะและ การออกแบบ

3. ความพร้อมด้านงบประมาณ

3.1 งบประมาณรายรับ

รายละเอียดการประมาณการรายรับในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย : บาท)

รายรับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบบำรุงการศึกษาและค่าลงทะเบียน	540,000	1,080,000	1,620,000	2,160,000	2,160,000
งบประมาณแผ่นดิน	24,000	48,000	72,000	96,000	96,000
รวม	564,000	1,128,000	1,692,000	2,256,000	2,256,000

3.2 งบประมาณรายจ่าย

รายละเอียดการประมาณการรายจ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย : บาท)

รายการ	งบประมาณประจำปี				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบดำเนินงาน	210,000	330,000	450,000	580,000	580,000
- หมวดค่าตอบแทน	30,000	60,000	90,000	120,000	120,000
- หมวดค่าใช้สอย	150,000	180,000	210,000	250,000	250,000
- หมวดค่าวัสดุ	30,000	90,000	150,000	210,000	210,000
- หมวดค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
งบเงินอุดหนุน	150,000	300,000	450,000	600,000	600,000
รวมทั้งสิ้น	360,000	630,000	900,000	1,180,000	1,180,000
จำนวนนักศึกษา	30	60	90	120	120
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิต นักศึกษาตามหลักสูตร	12,000	10,500	10,000	9,800	9,800

4. ความพร้อมด้านการบริหารจัดการ

4.1 การบริหารจัดการหลักสูตร

- 1) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด
- 2) มีการดำเนินงานในการบริหารหลักสูตรกำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

3) มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาโดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

4) มีการปรับปรุงหลักสูตรตามความเหมาะสมกับสถานการณ์หรือทุก 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE และมีผลลัพธ์การเรียนรู้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาครบทุกด้านตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

4.2 การพัฒนาอาจารย์

1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เพื่อให้เข้าใจนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย และการบริหารหลักสูตร

1.2 มีการแนะนำการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้อาจารย์ใหม่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการประเมินการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

2.2 สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ผศ.อปรอม สัมมนา ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพ และเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.3 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนรู้ สมรรถนะและค่านิยม เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการประเมินผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

2.4 ส่งเสริมอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยการบูรณาการงานวิจัยกับการจัดการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ

4.3 การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

1) มีการกำหนดสมรรถนะ ความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนที่ชัดเจนเกี่ยวข้องกับความสามารถในการบริการผู้เรียน

2) ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนให้มีการเพิ่มพูนความรู้เพื่อการบริการ การช่วยเหลือผู้เรียน และปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

3) สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานกับหน่วยงานอื่น เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการบริการผู้เรียน

4) ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น การพัฒนางานประจำสู่การวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรมการให้บริการ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ

4.4 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1) มีระบบสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัยเหมาะสมกับสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน

2) มีสิ่งสนับสนุนและแหล่งการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม และเพียงพอ

3) มีการบำรุงรักษาให้มีความพร้อมต่อการใช้งานอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

4) มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

4.5 ระบบการรับฟัง การวิเคราะห์ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต และสังคม

1) มีระบบและกลไกในการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกระบวนการและช่องทางการรับแจ้ง ข้อร้องเรียน

2) สำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและนำมาวิเคราะห์ผลเพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร

หมวด 6

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 3

ข้อ 12 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้มีความสามารถในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 2) สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า หรือชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าตามหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนวันที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
- 3) เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- 4) มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2. การรับเข้าเป็นนักศึกษา

การรับเข้าเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 3

ข้อ 13 การรับเข้าเป็นนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบตามแผนการรับนักศึกษาใหม่ ทั้งนี้ การกำหนดการ วิธีการรับเข้าศึกษา และการคัดเลือกให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	–	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	–	–	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	–	–	–	30	30
รวมจำนวนนักศึกษา	30	60	90	120	120
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	–	–	–	30	30

หมวด 7

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและประเมินผลให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

2. การประเมินผลการเรียน

2.1 กระบวนการประเมินผลการเรียน

หลักสูตรมีแนวทางการประเมินผลการเรียน เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาทุกคนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรและรายวิชาคาดหวัง ดังนี้

1) การวางแผนหลักสูตรกำหนดวิธีการประเมินผลการเรียนรายวิชาที่หลากหลายและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยมีการกำหนดระยะเวลาการประเมิน ข้อกำหนด และเกณฑ์การให้คะแนนและการตัดเกรดที่ชัดเจน ถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรมในการประเมิน

2) การดำเนินการ โดยจัดทำกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรายวิชาตามรูปแบบที่คณะหรือมหาวิทยาลัยกำหนด แจกวิธีการประเมินผลการเรียนให้นักศึกษารับทราบ ดำเนินการจัดการเรียนรู้ และประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

3) การตรวจสอบการจัดการเรียนรู้ โดยการประเมินจากความคิดเห็นของนักศึกษาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรด้วยกระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

4) มีการทบทวนเพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้

2.2 กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดในหลักสูตรแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

หลักสูตรกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาทุกรายวิชาที่เปิดสอน โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ของรายวิชา เลือกระดับการเรียนรู้ที่เหมาะสมตาม Bloom's Taxonomy และแสดงความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอนกำหนดกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมในรายวิชานั้น ๆ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยเลือกเทคนิคการเรียนรู้ เทคนิคการวัดและประเมินผลที่หลากหลายและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่กำหนด ดำเนินการจัดการเรียนรู้ตามกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลการเรียนรายวิชาที่กำหนด หลังจากนั้นทวนสอบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่กำหนดไว้ในแต่ละรายวิชา จากผลสอบ ผลประเมินกิจกรรมการเรียนรู้ แล้วสรุปผลการจัดการเรียนรู้ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาตามรูปแบบที่คณะหรือมหาวิทยาลัยกำหนด

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Yearly Learning Outcomes: YLOs)

หลักสูตรประเมินแบบทางตรง (Direct Assessment) โดยประเมินคะแนนหรือผลการเรียนของนักศึกษาจากกระบวนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ และทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด

3) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

หลักสูตรกำหนดเกณฑ์การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร จากนั้นดำเนินการประเมินทั้งแบบทางตรง (Direct Assessment) และแบบทางอ้อม (Indirect Assessment) โดยประเมินแบบทางตรงจากการประเมินคะแนนหรือผลการเรียนของนักศึกษาจากกระบวนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาตามที่กำหนดการกระจายความรับผิดชอบการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

ส่วนการประเมินแบบทางอ้อมจากการสำรวจกลุ่มนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้วไม่เกิน 1 ปี (กลุ่มบัณฑิต) ต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเพื่อสะท้อนระดับความรู้ความสามารถ ทักษะ และทัศนคติที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ในการทำงานและการปรับตัวในสถานที่ทำงาน โดยดำเนินการภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้อาจมีการสำรวจความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของนักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิตต่อการดำเนินการหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทุกผลลัพธ์การเรียนรู้

2. การสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 6 การสำเร็จการศึกษา

การขอรับปริญญาและการอนุมัติปริญญา

ข้อ 26 ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

1) มีความประพฤติดีและมีคุณธรรม

2) ต้องเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

หรือเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

3) ต้องไม่อยู่ระหว่างการถูกสอบสวนทางวินัยอย่างร้ายแรง ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยวินัยนักศึกษา

4) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามประกาศของมหาวิทยาลัยกำหนด

5) ผ่านการทดสอบทักษะภาษาและสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6) ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

- 7) สอบผ่านการประเมินความรู้ และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 8) กรณีการเทียบโอนผลการเรียน หรือการยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบ
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด 8

การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การวางแผนคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ

1.1 กระบวนการวางแผน ควบคุม และประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรมีแนวทางการวางแผน ควบคุม และประกันคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1) การวางแผนโดยกำหนดคุณภาพและเกณฑ์ควบคุมคุณภาพการศึกษาโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของเครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA) เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

2) การดำเนินการ โดยกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร ดำเนินการตามแผน และกำกับการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนรู้อในหลักสูตร

3) การตรวจสอบ โดยประเมินประกันคุณภาพการศึกษากายในระดับหลักสูตรทุกปีการศึกษา

4) มีการทบทวนและนำผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษากายในไปปรับปรุงคุณภาพการศึกษาของหลักสูตร

1.2 ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรได้มีการกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรเพื่อกำกับและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี

2) ร้อยละ 100 ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์ผู้สอนที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

3) ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

4) ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนมีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

5) รายวิชาที่เปิดสอนที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษามีการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในปีที่ผ่านมา อย่างน้อย 1 รายวิชา

6) ร้อยละ 100 ของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษามีการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

7) ร้อยละ 100 ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

8) ร้อยละ 100 ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมีประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ภายใน 60 วัน เมื่อเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนด

2. การบริหารความเสี่ยง

หลักสูตรมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- 1) กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะมีผลต่อความเสี่ยงของหลักสูตร
- 2) ประเมินสถานการณ์การรับเข้า การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดทำช่องทางการรับฟังความเห็นและข้อร้องเรียน รวมถึงรับข้อมูลความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดประเด็นความเสี่ยงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและดำเนินการตามแผน
- 4) ประเมินการบรรลุการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง

3. การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ

หลักสูตรมีการเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร โดยให้ครอบคลุมปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผลการเรียนรู้ของรายวิชา อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา เกณฑ์มาตรฐานสภาวิชาชีพ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย โดยมีความสอดคล้องและตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวด 9

ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. กระบวนการออกแบบระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม รวมถึงทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัย และคณะวิทยาลัย หลักสูตรได้จัดทำโดยเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีการดำเนินการดังนี้

1.1 การวางแผน หลักสูตรกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และกรรมการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อาจารย์ผู้สอน คิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต

1.2 การดำเนินการ หลักสูตรมีกระบวนการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรดังนี้

- 1) หลักสูตรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลักษณะข้อมูลที่ต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) สำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) วิเคราะห์สถานการณ์ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการประเมินหลักสูตร และผลการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตร
- 4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 5) กำหนดโครงสร้างของหลักสูตรด้วยวิธี Backward Curriculum Design (BCD)
- 6) จัดทำร่างหลักสูตรเสนอคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร คณะกรรมการบริหารคณะ/วิทยาลัย คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร คณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัย สภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตร
- 7) เสนอหลักสูตรที่ผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยต่อ สป.อว. และสภาวิชาชีพเพื่อตรวจสอบหลักสูตร

1.3 การตรวจสอบ หลักสูตรประเมินผลสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.4 การประเมินประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและควบคุมคุณภาพของหลักสูตร โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และใช้ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรเป็นข้อมูลป้อนกลับในการทบทวนผลการดำเนินการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาในทุกปีการศึกษา และการปรับปรุงหลักสูตรในวงรอบถัดไป

2. กระบวนการออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 กระบวนการประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร โดยพิจารณาจากผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร ผลสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ปัจจุบัน ทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัยและคณะ/วิทยาลัย เพื่อออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีกระบวนการประเมินความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการปรับปรุงหลักสูตรดังนี้

- 1) กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เช่น นักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอน ฯลฯ
- 2) กำหนดลักษณะข้อมูลที่ต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม การได้มาซึ่งข้อมูล เป้าหมายของข้อมูล และเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูล
- 3) สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามเครื่องมือที่ออกแบบไว้ และรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา
- 4) วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการประเมินการจัดการเรียนรู้ ทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัยและคณะ/วิทยาลัยเพื่อกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.2 กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันกำหนดเป้าหมายของหลักสูตร ปรัชญาของหลักสูตร และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่สอดคล้องกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ปัจจุบัน ทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัยและคณะ/วิทยาลัย
- 2) กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ตามหลักทฤษฎีของ Bloom's Taxonomy
- 3) ประเมินความสอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4) ปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยพิจารณาจากผลการประเมินความสอดคล้องและความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ

2.3 กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

- 1) กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา โดยพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ความสอดคล้องของกระบวนการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี และตามทฤษฎีของ Bloom's Taxonomy ซึ่งพัฒนาตามความรู้ตามลำดับขั้นโดยมีระดับความซับซ้อนเพิ่มขึ้นในแต่ละชั้นปี และพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต ทักษะการสื่อสาร ทักษะส่วนบุคคล และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและผ่านการให้ความรู้และกิจกรรมในชั้นเรียนสอดแทรกในทุกระดับชั้น
- 2) วางแผนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

- 3) ประเมินความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 4) ปรับปรุงการผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

2.4 กระบวนการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

- 1) กำหนดโครงสร้างและรายวิชาด้วยวิธี Backward Curriculum Design (BCD) โดยพิจารณาด้านความรู้ ด้านทักษะและด้านเจตคติ
- 2) พิจารณารายวิชาให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และมีองค์ความรู้ที่ทันสมัยตอบสนองต่อสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต เสริมสร้างทักษะการใช้ชีวิต ทักษะสื่อสาร และทักษะส่วนบุคคลที่นำไปสู่ลักษณะบัณฑิตของหลักสูตรที่พึงประสงค์
- 3) ประเมินความสอดคล้องของโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา
- 4) ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

2.5 กระบวนการออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้

- 1) กำหนดกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยพิจารณาจากปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา
- 2) กำหนดแผนการจัดการเรียนรู้ โดยการทำหนดวิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้และการเตรียมแผนการประเมินการเรียนรู้และประสิทธิผลการเรียนรู้
- 3) ทบทวนกระบวนการเรียนรู้ โดยพิจารณาประสิทธิผลการดำเนินงานกิจกรรมในกระบวนการเรียนรู้ และผลการประเมินการเรียนรู้และประสิทธิผลการเรียนรู้
- 4) ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และนำผลการประเมินประสิทธิผลการเรียนรู้ไปใช้ในการปรับปรุงการจัดการรายวิชา และปรับปรุงหลักสูตร

2.6 กระบวนการควบคุมคุณภาพในการออกแบบหลักสูตร

- 1) พิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมในทุกด้านที่สอดคล้องกับหลักสูตร
- 2) กำหนดวิธีการได้มาซึ่งความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม
- 3) พิจารณาความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4) พิจารณาความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

- 5) พิจารณาความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 6) พิจารณาความสอดคล้องของโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา
- 7) พิจารณาความสอดคล้องของกระบวนการจัดการเรียนรู้กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 8) พิจารณาความสอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3. การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

3.1 การประเมินการจัดการกระบวนการเรียนรู้

- 1) พิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้ก่อนเปิดภาคการศึกษา
- 2) ประเมินผลการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาโดยนักศึกษาทุกภาคการศึกษา และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้
- 3) ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละชั้นปี
- 4) ทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา กระบวนการจัดการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ทุกปีการศึกษา

3.2 การประเมินผลคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร โดยเน้นการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการหลักสูตร

3.3 การปรับปรุงหลักสูตร

- 1) รวบรวมข้อมูลผลประเมินการจัดการกระบวนการเรียนรู้ และประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร
- 2) วิเคราะห์ผลประเมินการจัดการกระบวนการเรียนรู้ และประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร
- 3) ปรับปรุงหลักสูตรตามผลการวิเคราะห์เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภาคผนวก ก

สาระการปรับปรุงในหลักสูตรเดิม และเหตุผลที่ปรับปรุง
ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม และหลักสูตรฉบับปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	เหตุผลที่ปรับปรุง
1. ชื่อหลักสูตร ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Art and Design	1. ชื่อหลักสูตร ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Art and Design	คงเดิม
2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็มภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปะและการออกแบบ) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts (Art and Design) ชื่อย่อภาษาไทย : ศศ.บ.(ศิลปะและการออกแบบ) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.A.(Art and Design)	2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็มภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปะและการออกแบบ) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts (Art and Design) ชื่อย่อภาษาไทย : ศศ.บ.(ศิลปะและการออกแบบ) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.A.(Art and Design)	คงเดิม
3.จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 133 หน่วยกิต	3.จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 121 หน่วยกิต	ปรับให้สอดคล้อง กับความต้องการ ของ Stakeholders

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
4. โครงสร้างหลักสูตร			4. โครงสร้างหลักสูตร			ปรับลดจำนวนหน่วยกิตและเปลี่ยนแปลงชื่อกลุ่มวิชา ตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต			
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เรียน 12 – 15 หน่วยกิต			1) กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี เรียน 9 หน่วยกิต			ยกเลิกกลุ่มวิชา และบูรณาการกับกลุ่มวิชาเทคโนโลยี
บังคับ 12 หน่วยกิต			1.1 กลุ่มรอบรู้ด้านภาษา เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			
1500120	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)	-			ยกเลิกรายวิชา
-			1.1.1 รอบรู้ด้านภาษาไทย เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	3(2-2-5)	1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
-			1500131	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			1.1.2 รอบรู้ด้านภาษาอังกฤษ เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
-			1500132	ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1500133	ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทันสารสนเทศ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1500134	ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
เลือก	0 – 3	หน่วยกิต				

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
1561123	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี
1571129	ภาษาจีนเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี
1581107	ภาษามลายูเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
1661108	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
1691103	ภาษาพม่าเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
1671104	ภาษาลาวเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี
1681103	ภาษาเขมรเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี
1711108	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
1741101	ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
			1.2 กลุ่มรอบรูด้านเทคโนโลยี เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
	-		4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์
	-		4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	
	-		4002105	รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4002106	เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
			1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต			
	-		1500135	จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		1500136	ศิลปะการพูดและการเจรจา	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		1500137	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4000120	นักผลิตสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4000121	สารสนเทศดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	เรียน 3 – 6	หน่วยกิต	2) กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล	เรียน 9	หน่วยกิต	ยกเลิกกลุ่มวิชา และ บุคลากร กับ
บังคับ	3	หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข	เรียนไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต	วิทยาศาสตร์สุขภาพ และการ
			2.1.1 วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกาย เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			เสริมสร้างคุณภาพชีวิต
	-					
	-		4001102	ความเป็นอยู่ที่ดี	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับ คนยุคใหม่	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ฯ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
			2.1.2 ปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางจิตใจ เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
	-		1501201	การจัดการชีวิต	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
1521102	คุณธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)	1521102	คุณธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
	-		1521212	จริยธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาเลือก
			2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
	-		2500122	วิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		2500123	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4000119	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
	-		4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
เลือก 0 – 3		หน่วยกิต	2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพเลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต			เปลี่ยนชื่อกลุ่ม
1500129	เพศวิถี	3(2-2-5)	1500129	เพศวิถี	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข (ปรัชญาชีวิต)
	-		1521213	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
2000117	สุนทรียภาพของชีวิต	3(2-2-5)	2000117	สุนทรียภาพของชีวิต	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
-			2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
-			2500124	ฮวงจุ้ย	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์
-			4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			4000126	การคิดนอกกรอบ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			5501104	งานช่างในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			5001105	ยาและสมุนไพรพาเพลิน	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เรียน 6 – 9 หน่วยกิต บังคับ 6 หน่วยกิต			3) กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก เรียน 3 หน่วยกิต 3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			ยกเลิกกลุ่มวิชา และ บูรณาการกับวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต
2500116	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมือง	3(2-2-5)	2500125	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบบอุป ราชาธิปไตย	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา
2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	3(2-2-5)	2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
-			2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500133	อินไซด์ซีรีส์สะเกษ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
เลือก 0 – 3 หน่วยกิต						
2500120	วิถีโลก	3(2-2-5)	-			ยกเลิกรายวิชา
2500121	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)	-			ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
2541205	มนุษย์กับธรรมชาติ	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3502101	การเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน
2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ
			3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม			
			เลือกเรียน 0 - 3 หน่วยกิต			
-			2500128	วัฒนธรรมรวมอุษาคเนย์ในอาเซียน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500129	พหุวัฒนธรรมในอาเซียน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500132	การพัฒนาของอินโดจีน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี				-		ยกเลิกกลุ่มวิชาไปบูรณาการกับกลุ่มต่างๆ
เรียน	9 - 12	หน่วยกิต				
บังคับ	6	หน่วยกิต				
4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาการด้านเทคโนโลยี
4000119	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล
เลือก	3 - 6	หน่วยกิต				

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคนิติดิจิทัล	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาอบรบุดานเทคโนโลยี
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ
4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข (วิทยาศาสตร์สุขภาพ)
			4) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน เรียน 3 หน่วยกิต 4.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			เพิ่มกลุ่มเพื่อเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการอาชีพทางเลือกและการบริหารการเงิน
-			2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			3502101	การเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มสังคมศาสตร์
-			3502102	เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคนิติดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการรวมสมัย	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต			
-			1501202	พหุศาสตร์ทำงาน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
	-		1501203	บุคลิกภาพ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
4.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต			4.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต			ยกเลิกกลุ่มวิชาแกน และปรับเป็นกลุ่มวิชาเอกบังคับ
4.2.1 กลุ่มวิชาแกน เรียน 36 หน่วยกิต						
2001118	ศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)	-			ย้ายไปเอกบังคับ
2003902	ศิลปะป็นพนธ์ 1	3(2-2-5)	-			เปลี่ยนชื่อ และย้ายไปเอกบังคับ
2003903	ศิลปะป็นพนธ์ 2	3(2-2-5)	-			เปลี่ยนชื่อ และย้ายไปเอกบังคับ
2004811	ระเบียบวิธีวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)	-			เปลี่ยนชื่อ และย้ายไปเอกบังคับ
2004911	สัมมนาศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)	-			เปลี่ยนชื่อ และย้ายไปเอกบังคับ
2021118	วาดเส้นพื้นฐาน	3(2-2-5)	-			เปลี่ยนชื่อ และย้ายไปเอกบังคับ
2021215	ภาพประกอบสำหรับการออกแบบ	3(2-2-5)	-			เปลี่ยนชื่อ และย้ายไปเอกบังคับ
2022115	จิตรกรรมสีน้ำ	3(2-2-5)	-			ย้ายไปเอกบังคับ
2022117	ดิจิทัลอาร์ตเพนดิง	3(2-2-5)	-			เปลี่ยนชื่อ และย้ายไปเอกบังคับ
2020118	จิตรกรรมสีอะครีลิค	3(2-2-5)	-			เปลี่ยนชื่อ และย้ายไปเอกบังคับ
2032110	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	3(2-2-5)	-			ตัดออก
2032204	ถ่ายภาพสร้างสรรค์	3(2-2-5)	-			ตัดออก
4.2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียน 45 หน่วยกิต			4.2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียน 72 หน่วยกิต			
2003201	ธุรกิจศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)	-			ตัดออก
2011205	ประวัติศาสตร์ศิลป์	3(2-2-5)	2011208	ประวัติศาสตร์ศิลป์	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา
2021123	การวาดเส้นสร้างสรรค์	3(2-2-5)	2023108	ครีเอทีฟทรออิง	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อรายวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
2021127	วาดเส้นเพื่องานดิจิทัลอาร์ต	3(2-2-5)	-			ตัดออก
2021128	จิตรกรรมสีไม้	3(2-2-5)	-			ย้ายไปวิชาเอกเลือก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
2021309	ประติมากรรมพื้นฐาน	3(2-2-5)		-		ตัดออก
2022314	ประติมากรรมสร้างสรรค์	3(2-2-5)		-		ย้ายไปวิชาเอกเลือก
2032111	การออกแบบสื่อโฆษณา	3(2-2-5)	2002105	วิดีโอคอนเทนต์	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อรายวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
2032501	การออกแบบตัวละคร	3(2-2-5)	2031501	มาสคอต	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อรายวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
2033206	แอนิเมชัน	3(2-2-5)	2033207	แอนิเมชัน	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อรายวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
2033207	ป้ายอักษร	3(2-2-5)		-		ตัดออก
2042128	การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	3(2-2-5)		-		เปลี่ยนชื่อรายวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา (ย้ายไปวิชาเอกเลือก)
2043202	เทคนิคการนำเสนอผลงานศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)	2004912	การพูดและการนำเสนอเพื่อ งานศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อรายวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
2043203	การสร้างโมเดล 3 มิติ	3(2-2-5)	2032412	3D โมเดล	3(2-2-5)	
2043204	การออกแบบแพ็คเกจท้องถิ่น	3(2-2-5)	2044601	แพ็คเกจ	3(2-2-5)	
	-		2002104	สีสำหรับการออกแบบ	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
	-		2003104	ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
	-		2012303	ศิลปะดัดแปลงเพื่องาน สร้างสรรค์	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
	-		2002103	สารสนเทศเพื่องานศิลปะและ การออกแบบ	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
	-		2012302	องค์ประกอบศิลป์	3(2-2-5)	ย้ายมาจากหมวดเอกเลือก
	-		2042604	อาร์ตทอยด์	3(2-2-5)	ย้ายมาจากหมวดเอกเลือก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
-			2042405	เฟอร์นิเจอร์เพื่อการตกแต่ง	3(2-2-5)	ย้ายมาจากหมวดเอกเลือก
-			2001119	ศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)	ย้ายมาจากวิชาแกน
-			2013903	ศาสตร์ศิลป์	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อ และย้ายมาจากวิชาแกน
-			2014901	ศิลปนิพนธ์	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อ และย้ายมาจากวิชาแกน
-			2013902	ศิลปะวิจัย	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อ และย้ายมาจากวิชาแกน
-			2013901	โสมศิลป์สัมมนา	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อ และย้ายมาจากวิชาแกน
-			2021129	แสงและเงา	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อ และย้ายมาจากวิชาแกน
-			2021216	เวกเตอร์สร้างสรรค์	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อ และย้ายมาจากวิชาแกน
-			2022119	จิตรกรรมสีน้ำ	3(2-2-5)	ย้ายมาจากวิชาแกน
-			2021130	ศิลปะดิจิทัล	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อ และย้ายมาจากวิชาแกน
-			2023107	อะคริลิคเพนท์	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อ และย้ายมาจากวิชาแกน
4.2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต			4.2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			
2003103	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)	-		3(2-2-5)	ตัดออก
2011207	องค์ประกอบศิลป์	3(2-2-5)	-		3(2-2-5)	ย้ายไปหมวดวิชาเอกบังคับ
2013113	ศิลปะกับสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)	-		3(2-2-5)	ตัดออก
2022118	จิตรกรรมสร้างสรรค์	3(2-2-5)	2023109	จิตรกรรมร่วมสมัย	3(2-2-5)	ย้ายไปหมวดวิชาเอกบังคับ
2032205	กราฟิกเพื่อการพัฒนาชุมชน	3(2-2-5)	-		3(2-2-5)	ตัดออก
2043107	อาร์ตทอยด์	3(2-2-5)	-		3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อรายวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา ย้ายไปหมวดวิชาเอกบังคับ
2044102	อินโฟกราฟิกดีไซน์	3(2-2-5)	-			ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
2033109	ออกแบบเฟอร์นิเจอร์	3(2-2-5)		-		เปลี่ยนชื่อรายวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา ย้ายไปหมวดวิชาเอกบังคับ
	-		2003105	ออกแบบความทรงจำ	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
	-		2023308	ประติมากรรมสร้างสรรค์	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
	-		2003106	ผู้ประกอบการศิลปะและการ ออกแบบ	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
	-		2002106	ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
	-		2003107	อาร์ทิส	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
	-		2011302	ศิลปะการสร้างตัวตน	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
4.2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียน 7 หน่วยกิต			4.2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียน 7 หน่วยกิต			
2003803	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะ และการออกแบบ	1(60)	2004814	การเตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพศิลปะและการ ออกแบบ	1(60)	เปลี่ยนรหัสวิชา เนื่องจากปรับแผนการเรียน
2004812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะและการ ออกแบบ	6(600)	2004815	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ศิลปะและการออกแบบ	6(600)	
6003801	เตรียมสหกิจศึกษา	1(60)	6003801	เตรียมสหกิจศึกษา	1(60)	คงเดิม
6004801	สหกิจศึกษา	6(600)	6004801	สหกิจศึกษา	6(600)	คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
5. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตรนี้			5. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตรนี้			คงเดิม

ภาคผนวก ข
การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร

1. ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1	บัณฑิต/ศิษย์เก่า	• เสริมสร้างทักษะในด้านคอมพิวเตอร์ ลงมือปฏิบัติจริง ศึกษาแนวทางด้านศิลปะและการออกแบบในยุคปัจจุบันมาปรับใช้ • ทักษะการใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ การตัดต่อ คลิปวิดีโอ และโปรแกรมสำเร็จรูป • มีความอดทน มีสมาธิความระมัดระวัง ชี้อิสัยดีและมีการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ • ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	PLO 3 ประยุกต์หลักการออกแบบ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อดิจิทัล ที่สอดคล้องกับการใช้งาน พฤติกรรมผู้บริโภค และบริบทท้องถิ่น PLO 5 แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของผลงานศิลปะ และการออกแบบของตนเองและผู้อื่น โดยเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น
2	ผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ใช้บัณฑิต • ทักษะความรู้พื้นฐานด้านศิลปะและการออกแบบ • การทำงานเป็นทีม การปรับตัวเพื่ออยู่ในสังคมการทำงานได้ การปรับตัวและเรียนรู้กับสิ่งใหม่ๆ • การสื่อสาร การสื่อสารหรือการสั่งงานการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า การพูดเพื่อให้เข้าใจและตรงประเด็นกับลูกค้า	PLO 2 ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายทอด แนวความคิด บริบทสังคม และ วัฒนธรรม ผ่าน ภาพจิตรกรรม และภาพดิจิทัล PLO 3 ประยุกต์หลักการออกแบบ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อดิจิทัลที่สอดคล้องกับการใช้งาน พฤติกรรมผู้บริโภค และบริบทท้องถิ่น PLO 4 ใช้โปรแกรมประยุกต์และปัญญาประดิษฐ์ ในการ

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
		● การแสวงหาองค์ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์สาขาที่เกิดขึ้นใหม่ นักศึกษาจะต้องเรียนรู้ด้วยตนเอง ● การฝึกวิเคราะห์ เพื่อสื่อสารกับคนในองค์กร ● การมีจิตสาธารณะ และการเสียสละ ● การนำศิลปะไปต่อยอดในงานเทคโนโลยี เพื่อรองรับตลาดงานในปัจจุบัน การเพิ่มทักษะความรู้เกี่ยวกับ 3D ● การแก้ไขปัญหาได้และความคิดสร้างสรรค์ ● ความซื่อสัตย์สุจริตในสถานประกอบการ ● การฝึกคิดวิเคราะห์เพื่อตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาฝึกเพื่อให้มีประสบการณ์ ● สร้างกิจกรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการกับนักศึกษาได้ปฏิสัมพันธ์กัน ตลอดจนการบูรณาการรายวิชาที่เรียนกับสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษามีรายได้ ● การนำนักศึกษาไปทำงานจริงระหว่างภาคเรียน ● การใช้เทคโนโลยีในอนาคตและการนำเทคโนโลยีมากระดบังงานเพื่อให้เสริมงานหลัก ● เพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับบรรจภัณฑ์ โปรแกรม	ออกแบบภาพประกอบ และสื่อดิจิทัล และงานออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจภัณฑ์ และสื่อดิจิทัล PLO 6 แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ จิตสาธารณะ สื่อสารที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีมได้

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
		สำเร็จรูป, โปรแกรมที่ไม่ต้องใช้เพียงแค่ โน้ตบุ๊ค, งานสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ ออฟไลน์	
3	นักศึกษาปัจจุบัน	- ทักษะด้านการสื่อสาร การนำเสนอ การเข้าสังคม และบุคลิกภาพ - ทักษะในการหารายได้หรือการตลาด - มีเทคนิคในการสร้างสรรค์ผลงานทั้งด้านศิลปะและการออกแบบ	PLO 1 อธิบายหลักการด้านองค์ประกอบศิลป์ และทฤษฎีการออกแบบเพื่อนำไปใช้ในการวาดภาพและการออกแบบ PLO 2 ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายทอดแนวความคิด บริบทสังคม และ วัฒนธรรม ผ่านภาพจิตรกรรม และภาพดิจิทัล PLO 5 แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของผลงานศิลปะและการออกแบบของตนเองและผู้อื่น โดยเคารพสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาและไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น
4	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร(จำนวน 5 ท่าน)	- มีความรู้ และทักษะ ด้านศิลปะและการออกแบบ - การสื่อสารเพื่อการนำเสนองานในชั้นเรียน - ตรงต่อเวลา - การมีความคิดสร้างสรรค์ - ทักษะในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน - สามารถนำองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบมาประยุกต์ สร้างสรรค์ผลงานได้	PLO 2 ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายทอดแนวความคิด บริบทสังคม และ วัฒนธรรม ผ่านภาพจิตรกรรม และภาพดิจิทัล PLO 5 แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของผลงานศิลปะและการออกแบบของตนเองและผู้อื่น โดยเคารพสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาและไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
		- ไม่คัดลอกผลงาน - การมีจิตสาธารณะและความเสียสละ - สามารถยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างและสามารถปรับตัวเข้ากับหน่วยงานหรือองค์กรได้	
5	ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย	“เก่งวิชาการ ชำนาญการปฏิบัติ เด่นชัดนวัตกรรม ชุมชน”	PLO 2 ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายทอดแนวความคิด บริบทสังคม และ วัฒนธรรม ผ่านภาพจิตรกรรม และภาพดิจิทัล PLO 5 แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของผลงานศิลปะและการออกแบบของตนเองและผู้อื่น โดยเคารพสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาและไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น
6	ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มหาวิทยาลัย	ปรัชญา (Philosophy) ความรู้คู่คุณธรรม นำชุมชนให้เข้มแข็ง แหล่งภูมิปัญญาไทย อัตลักษณ์ (Identity) “บัณฑิตจิตสาธารณะ” วิสัยทัศน์ (Vision) “มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นต้นแบบการผลิตและพัฒนาครู วิจัย สร้างองค์ความรู้ พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรม นำพาเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม น้อมนำศาสตร์	PLO 2 ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายทอดแนวความคิด บริบทสังคม และ วัฒนธรรม ผ่านภาพจิตรกรรม และภาพดิจิทัล PLO 5 แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของผลงานศิลปะและการออกแบบของตนเองและผู้อื่น โดยเคารพสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาและไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น PLO 6 แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ จิตสาธารณะ สื่อสารที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีมได้

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
		พระราชฯ สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการจัดการ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”	
7	ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะ/ สาขาวิชา	วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเป็น เลิศทางวิชาการ และพัฒนาภูมิปัญญา ส่งเสริม วัฒนธรรมท้องถิ่น พันธกิจ (Mission) : 1. จัดการศึกษาให้มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตให้มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ 2. สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 3 บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	PLO 2 ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายทอด แนวความคิด บริบทสังคม และ วัฒนธรรม ผ่านภาพ จิตรกรรม และภาพดิจิทัล PLO 5 แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของผลงานศิลปะและ การออกแบบของตนเองและผู้อื่น โดยเคารพสิทธิ์ใน ทรัพย์สินทางปัญญาและไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น PLO 6 แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ จิตสาธารณะ สื่อสารที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีมได้
8	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมาย: การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดย คนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วง วัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อุดม อโภชน อารี มีวินัย รักษาศีลธรรม	PLO 2 ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายทอด แนวความคิด บริบทสังคม และ วัฒนธรรม ผ่านภาพ จิตรกรรม และภาพดิจิทัล PLO 5 แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของผลงานศิลปะและ การออกแบบของตนเองและผู้อื่น โดยเคารพสิทธิ์ใน ทรัพย์สินทางปัญญาและไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น PLO 6 แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ จิตสาธารณะ สื่อสารที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีมได้

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
		และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง	
9	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560– 2579	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เป้าหมายที่ 1 : ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทยและทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	PLO 2 ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายทอดแนวความคิด บริบทสังคม และ วัฒนธรรม ผ่านภาพจิตรกรรม และภาพดิจิทัล PLO 5 แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของผลงานศิลปะและการออกแบบของตนเองและผู้อื่น โดยเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น PLO 6 แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ จิตสาธารณะ สื่อสารที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีมได้

เอกสารแนบ 1 (เก็บข้อมูล)

ข้อเสนอแนะจาก Stakeholders' Needs and/or Requirements to PLOs (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

SHs of the Program	ข้อมูล/ข้อเสนอแนะจาก stakeholders	รวมประเด็น Needs	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็น Needs
นักศึกษาปัจจุบัน	- รายวิชาที่คาดหวังว่าจะนำไปใช้เป็นแนวทางการประกอบอาชีพ มีรายวิชาใดบ้าง เพราะเหตุใด - การเรียนการสอนของหลักสูตรในปัจจุบัน มีจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาอะไรบ้าง - ท่านเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรอย่างไร เหมาะสมหรือเพียงพอหรือไม่ - กิจกรรมใดบ้าง ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นรายวิชาได้ในอนาคต เพราะเหตุใด - ท่านคิดว่าท่านควรได้รับการพัฒนาด้านใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	- งานด้านจิตรกรรม การออกแบบกราฟิก ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ - จุดเด่น เนื้อหาหลากหลาย สามารถประกอบได้หลายอาชีพ - จุดด้อย มีความกระจายของเนื้อหา ขาดรายละเอียดเชิงลึกในบางประเด็น - มีความเหมาะสมแต่ยังไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย และยังไม่มีความหลากหลายในทุกช่องทางออนไลน์ โดยปัจจุบันมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊ก และการสร้างเครือข่าย - พื้นฐานด้านศิลปะและการออกแบบ การพูด การนำเสนองาน กิจกรรมวาดภาพนอกสถานที่ ค่ายศิลปะ - ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมในการประกอบวิชาชีพศิลปะและการออกแบบ	PLO 1 อธิบายหลักการด้านองค์ประกอบศิลป์ และทฤษฎีการออกแบบเพื่อนำไปใช้ในการวาดภาพและการออกแบบ PLO 2 ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายทอด แนวความคิด บริบทสังคม และวัฒนธรรม ผ่านภาพจิตรกรรม และภาพดิจิทัล PLO 5 แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของผลงานศิลปะและการออกแบบของตนเองและผู้อื่น โดยเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น PLO 6 แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ จิตสาธารณะ สื่อสารที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีมได้

SHs of the Program	ข้อมูล/ข้อเสนอแนะจาก stakeholders	รวมประเด็น Needs	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็น Needs
<u>อาจารย์ประจำหลักสูตร</u>	- มีความรู้ และทักษะ ด้านศิลปะและการออกแบบ - การสื่อสารเพื่อการนำเสนอในงานในชั้นเรียน - ตรงต่อเวลา - การมีความคิดสร้างสรรค์ - ทักษะในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน - สามารถนำองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบมาประยุกต์ สร้างสรรค์ผลงานได้ - ไม่คัดลอกผลงาน - การมีจิตสาธารณะและความเสียสละ - สามารถยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง และสามารถปรับตัวเข้ากับหน่วยงานหรือองค์กรได้	- ความรู้พื้นฐานด้านศิลปะและการออกแบบ - ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น - ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้	PLO 2 ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายทอด แนวความคิด บริบทสังคม และ วัฒนธรรม ผ่านภาพจิตรกรรม และ ภาพดิจิทัล PLO 5 แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของผลงานศิลปะและการออกแบบของตนเอง และผู้อื่น โดยเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น
<u>ผู้ใช้บัณฑิต</u>	ประเด็นคำถาม - หลักสูตรควรมีการเพิ่มหรือเน้นการฝึกทักษะด้านใดบ้าง เพื่อตอบสนองต่อการทำงานหรือเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพในอนาคต - คุณลักษณะของบัณฑิตที่สำคัญในการได้รับพิจารณาเข้าทำงาน - ท่านคิดว่าในอนาคต หลักสูตรควรมีรายวิชาใดบ้าง เพื่อรองรับการทำงานในหน่วยงานของท่าน		

SHs of the Program	ข้อมูล/ข้อเสนอแนะจาก stakeholders	รวมประเด็น Needs	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็น Needs
	●ทักษะความรู้พื้นฐานด้านศิลปะและการออกแบบ - การทำงานเป็นทีม การปรับตัวเพื่ออยู่ในสังคมการทำงานได้ การปรับตัวและเรียนรู้กับสิ่งใหม่ๆ ●การสื่อสาร การสื่อสารหรือการส่งงาน การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า การพูดเพื่อให้เข้าใจและตรงประเด็นกับลูกค้า ●การแสวงหาองค์ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์สาขาที่เกิดขึ้นใหม่ นักศึกษาจะต้องเรียนรู้ด้วยตนเอง ●การมีวิเคราะห เพื่อสื่อสารกับคนในองค์กร ●การมีจิตสาธารณะ และการเสียสละ ●การนำศิลปะไปต่อยอดในงานเทคโนโลยี เพื่อรองรับตลาดงานในปัจจุบัน การเพิ่มทักษะความรู้เกี่ยวกับ 3D ●การแก้ไขปัญหาได้และความคิด	●ทักษะความรู้พื้นฐานด้านศิลปะและการออกแบบ ●ทำงานและปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้ ●จิตสาธารณะ	PLO 2 ประยุกต์หลักการองค์ประกอบศิลป์ ในการถ่ายทอด แนวความคิด บริบทสังคม และ วัฒนธรรม ผ่านภาพจิตรกรรม และ ภาพดิจิทัล PLO 3 ประยุกต์หลักการออกแบบ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อดิจิทัล ที่สอดคล้องกับการใช้งาน พฤติกรรม ผู้บริโภค และบริบทท้องถิ่น PLO 4 ใช้โปรแกรมประยุกต์และ ปัญญาประดิษฐ์ ในการออกแบบ ภาพประกอบ และสื่อดิจิทัล และงานออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อดิจิทัล PLO 6 แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ จิตสาธารณะ สื่อสารที่ดี และสามารถ ทำงานเป็นทีมได้

SHs of the Program	ข้อมูล/ข้อเสนอแนะจาก stakeholders	รวมประเด็น Needs	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็น Needs
	● การใช้เทคโนโลยีในอนาคตและการนำเทคโนโลยีมายกระดับงานเพื่อให้เสริมงานหลัก ● เพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับบรรพบุรุษ วัฒนธรรมสำเร็จรูป, โปรแกรมที่ไม่ต้องใช้เพียงแค่ โน้ตบุ๊ก, งานสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ ออฟไลน์		
<u>ศิษย์เก่า</u>	● เสริมสร้างทักษะในด้านคอมพิวเตอร์ ลงมือปฏิบัติจริง ศึกษาแนวทางด้านศิลปะ และการออกแบบในยุคปัจจุบันมาปรับใช้ ● ทักษะการใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ การตัดต่อคลิปวิดีโอ และโปรแกรมสำเร็จรูป ● มีความอดทน มีสมาธิความระมัดระวัง ชัยชนะ ชื่อสัตย์และมีการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ ● ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	● ทักษะในด้านคอมพิวเตอร์ ● ทักษะการใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ การตัดต่อคลิปวิดีโอ และโปรแกรมสำเร็จรูป ● ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	PLO 3 ประยุกต์หลักการออกแบบ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ บรรพบุรุษ และสื่อดิจิทัลที่สอดคล้องกับการใช้งาน พฤติกรรมผู้บริโภค และบริบทท้องถิ่น PLO 6 แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ จิตสาธารณะ สื่อสารที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีมได้

เอกสารแนบ 2 (วิเคราะห์ข้อมูล)
ตารางวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สอดคล้องกับสมรรถนะ 4 ด้าน
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

ความต้องการของ SHs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
ภายใน				
1. วิสัยทัศน์และพันธกิจมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาท้องถิ่นในระดับภูมิภาค	-	● พัฒนาท้องถิ่น	-	-
2. ปรัชญามหาวิทยาลัย ความรู้คู่คุณธรรม นำชุมชนให้เข้มแข็ง แหล่งภูมิปัญญาไทย	● ความรู้(ศาสตร์ในสาขา) ● ภูมิปัญญา	-	● มีคุณธรรม	
3. ปรัชญาการศึกษา “เก่งวิชาการ ชำนาญการปฏิบัติ เด่นชัดนวัตกรรมชุมชน”	● เก่งวิชาการ	● ทักษะที่มีความชำนาญ ในด้านการลงมือ ปฏิบัติงานหรือการ ดำเนินการในหน้าที่	-	● เด่นชัด ● นวัตกรรมชุมชน
4. วิสัยทัศน์และพันธกิจคณะ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และพัฒนาภูมิปัญญา ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น	ส่งเสริมวัฒนธรรม ท้องถิ่น	● พัฒนาภูมิปัญญา		-
นักศึกษาปัจจุบัน		● ทักษะทางศิลปะและ		บุคลิภาพ

1. ทักษะในการหารายได้หรือการตลาด 2. ทักษะด้านการสื่อสาร การนำเสนอ การเข้าสังคม และบุคลิกภาพ 3. การมีความคิดสร้างสรรค์ 4. ทักษะในการสื่อสาร 5. มีเทคนิคในการสร้างสรรค์ผลงานทั้งด้านศิลปะและการออกแบบ		การออกแบบ ● การสื่อสาร ● การนำเสนอ การเข้าสังคม ● -การมีความคิดสร้างสรรค์ -ทักษะในการสื่อสาร - มีเทคนิคในการสร้างสรรค์ผลงานทั้งด้านศิลปะและการออกแบบ		
อาจารย์ 1. มีความรู้ และทักษะ ด้านศิลปะและการออกแบบ 2. การสื่อสารเพื่อการนำเสนอในงานในชั้นเรียน 3. ความตรงต่อเวลา 4. การมีความคิดสร้างสรรค์ 5. ทักษะในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน 6. สามารถนำองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบมาประยุกต์สร้างสรรค์ผลงานได้ 7. มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ 8. การมีจิตสาธารณะและความเสียสละ 9. สามารถยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างและสามารถปรับตัวเข้ากับหน่วยงานหรือองค์กรได้	● ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ ● องค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ	● ทักษะด้านศิลปะและการออกแบบ ● สื่อสารเพื่อการนำเสนอในงานในชั้นเรียน ● มีความคิดสร้างสรรค์ ● ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน ● ปรับตัวเข้ากับหน่วยงานหรือองค์กรได้ ● ทักษะด้านการคิดเชิง	● จรรยาบรรณ	● ตรงต่อเวลา จิตสาธารณะและความเสียสละ ยอมรับความคิดเห็น

10. มีทักษะด้านการคิดเชิงระบบ รู้ทุกขั้นตอนอย่างถ่องแท้		ระบบ		
11. มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ภายนอก				
ผู้ใช้บัณฑิต ◆ ความรู้พื้นฐานด้านศิลปะและการออกแบบ ◆ การทำงานเป็นทีม การปรับตัวเพื่ออยู่ในสังคมการทำงานได้ การปรับตัวและเรียนรู้กับสิ่งใหม่ๆ ◆ การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า การพูดเพื่อให้เข้าใจและตรงประเด็นกับลูกค้า ◆ การแสวงหาองค์ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์สาขาที่เกิดขึ้นใหม่ นักศึกษาจะต้องเรียนรู้ด้วยตนเอง ◆ การฝึกวิเคราะห์ เพื่อสื่อสารกับคนในองค์กร ◆ การมีจิตสาธารณะ และการเสียสละ ◆ การนำเทคโนโลยีไปต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับงานศิลปะและการออกแบบ การเพิ่มทักษะความรู้เกี่ยวกับ 3D ◆ การแก้ไขปัญหาได้และความคิดสร้างสรรค์ ◆ ความซื่อสัตย์สุจริตในสถานประกอบการ ◆ การฝึกคิดวิเคราะห์เพื่อตอบโจทย์ในการแก้ปัญหา ฝึกเพื่อให้มีประสบการณ์ ◆ สร้างกิจกรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการกับนักศึกษาได้ปฏิสัมพันธ์กัน	◆ ความรู้พื้นฐานด้านศิลปะและการออกแบบ ◆ รายวิชาด้านการออกแบบ	◆ การทำงานเป็นทีม ◆ ปรับตัว ◆ การสื่อสาร ◆ การติดต่อสื่อสารเรียนรู้ด้วยตนเอง ◆ การฝึกวิเคราะห์ ◆ ต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับงานศิลปะและการออกแบบ ◆ ทักษะความรู้เกี่ยวกับ 3D ◆ การแก้ไขปัญหาได้และความคิดสร้างสรรค์ ◆ ฝึกคิดวิเคราะห์ - การบูรณาการรายวิชาที่เรียนกับสถานประกอบการ	- ความซื่อสัตย์สุจริต	◆ การทำงานเป็นทีม ◆ จิตสาธารณะ ◆ เสียสละ

ตลอดจนการบูรณาการรายวิชาที่เรียนกับสถานประกอบการเพื่อให้ นักศึกษามีรายได้ ◆ การนำนักศึกษาไปทำงานจริงระหว่างภาคเรียน ◆ การใช้เทคโนโลยีในอนาคตและการนำเทคโนโลยีมาয়กระดำเนินงานเพื่อให้ เสริมงานหลัก ◆ เพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับ บรรจุภัณฑ์, US UI design, โปรแกรม sketch up, โปรแกรมสำเร็จรูป, โปรแกรมที่ไม่ต้องใช้เพียงแค่ โน้ตบุ๊ก, งานสื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ ออฟไลน์		เพื่อให้ นักศึกษา มีรายได้ ● ทำงานจริง – ยกระดับงานเพื่อให้เสริม งานหลัก		
ศิษย์เก่า ◆ ทักษะในด้านคอมพิวเตอร์ ลงมือปฏิบัติจริง ศึกษาแนวทางด้านศิลปะ และการออกแบบในยุคปัจจุบันมาปรับใช้ ◆ ทักษะการใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ การตัดต่อคลิปวิดีโอ และ โปรแกรมสำเร็จรูป ◆ ทักษะภาษาอังกฤษ ◆ มีความอดทน มีสัมมาคารวะ ชยัน ซื่อสัตย์และมีการพัฒนาตัวเองอยู่ เสมอ ◆ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	ศึกษาแนวทางด้านศิลปะ และการออกแบบในยุค ปัจจุบันมาปรับใช้	● ทักษะในด้าน คอมพิวเตอร์ ลงมือ ปฏิบัติจริง ● ทักษะการใช้ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ ● ทักษะภาษาอังกฤษ	● ซื่อสัตย์	● มีความอดทน ● มีการพัฒนาตัวเอง อยู่เสมอ ● ทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้

2. คำสั่งมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

1. คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๒๐๒ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร (Outcome-Based Education: OBE)

(หลักสูตรปรับปรุง ๒๕๖๓)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ได้เปิดหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตในสายวิชาชีพทางการศึกษา ๘ หลักสูตร (สาขาวิชา) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของภาระหน้าที่ที่จะต้องจัดการศึกษาให้เกิดกับผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้มีเป้าหมายเพื่อสร้างหลักสูตรให้เป็นไปตามแนวของ (Outcome-Based Education : OBE) โดยมุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ผู้สมรรถนะที่เป็นมาตรฐานระดับสากลตามแนวคิดหลักของ AUN-QA

เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามขั้นตอน กระบวนการปรับปรุงหลักสูตร (Outcome-Based Education: OBE) และเพื่อให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน คณะจึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร (Outcome-Based Education: OBE) (หลักสูตรปรับปรุง ๒๕๖๓) โดยให้คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ทุกสาขาวิชาเริ่มดำเนินการตั้งแต่ เดือนกันยายน ๒๕๖๓- เดือนกันยายน ๒๕๖๔ จำนวน ๕ สาขาวิชา ตามรายชื่อดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการและให้คำปรึกษา

๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ศักดิ์	พวงอก	ประธานกรรมการ
๑.๒ อาจารย์วิภาวดี	ทวี	กรรมการ
๑.๓ อาจารย์โพธิ์พงศ์	ฉัตรนันทภรณ์	กรรมการ

หน้าที่ อำนวยการให้คำปรึกษา แนะนำ สั่งการ เตรียมการแก่คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ

๒. สาขาวิชานิเทศศาสตร์

๒.๑ อาจารย์อัจฉริยะ	ศรिता	ประธานสาขาวิชา
๒.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อูมาพร	ประชาชิต	อาจารย์
๒.๓ รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์	ค่านนท์	อาจารย์
๒.๔ อาจารย์ศศิธร	สมอินทร์	อาจารย์
๒.๕ อาจารย์สไมสร	อุบคำ	อาจารย์

๓. สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน

๓.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสถียร	สีจีน	ประธานสาขาวิชา
๓.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวดี	ทะไกรราช	อาจารย์
๓.๓ รองศาสตราจารย์ ดร.เอมอร	แสนภูวา	อาจารย์
๒.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อานนท์	ตั้งพิทักษ์ไกร	อาจารย์
๓.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุรณ์ชน	สุขคุ้ม	อาจารย์
๓.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชิดศักดิ์	ฉวยถวิล	อาจารย์
๓.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนพล	วิยาลิงห์	อาจารย์

๔. สาขาวิชาภาษาจีน

๔.๑ อาจารย์อภิลิทธิ์	ไชยงค์	ประธานสาขาวิชา
๔.๒ อาจารย์วิภาวดี	ทวี	อาจารย์
๔.๓ อาจารย์จุฑาลิณี	ชนะศึก	อาจารย์
๔.๔ อาจารย์วีระชาติ	ดวงมาลา	อาจารย์
๔.๕ อาจารย์นิภาภรณ์	ทองคำใส	อาจารย์

๕. สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

๕.๑ อาจารย์ปิยชนก	จันทร์ชัยภักดิ์	ประธานสาขาวิชา
๕.๒ อาจารย์ชลิดา	ภูรินินนาท	อาจารย์
๕.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรเทพ	เจิมขุนทด	อาจารย์
๕.๔ อาจารย์วรางคณา	วิริยะพันธ์	อาจารย์
๕.๕ Mr.Jun	Miki	อาจารย์

๖. สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ

๖.๑ อาจารย์ ดร.ประทักษ์	คุณทอง	ประธานสาขาวิชา
๖.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิจติพงษ์	ประชาชาติ	อาจารย์
๖.๓ อาจารย์รัตติบุญญ	ศิลาบุตร	อาจารย์
๖.๔ อาจารย์โพธิ์พงศ์	ฉัตรนันทภรณ์	อาจารย์
๖.๕ อาจารย์พินิจ	มาลา	อาจารย์

หน้าที่ ๑. ดำเนินการปฏิบัติตามขั้นตอนในการจัดทำหลักสูตรตามแนวคิด OBE

๒. ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่มีต่อหลักสูตรและกำหนดคุณลักษณะที่เป็นเลิศของบัณฑิต

๓. ดำเนินการกำหนด ELOs และ PLOs ของหลักสูตร

๔. ดำเนินการออกแบบหลักสูตร กำหนดเนื้อหา โครงสร้างของรายวิชา (CLOs)

๕. ดำเนินการจัดทำ LLOs ของแต่ละวิชา และ YLOs

๖. ดำเนินการการนำร่างหลักสูตรเข้ากลั่นกรองระดับคณะ

๗. ดำเนินการนำร่างหลักสูตรเข้าสู่กระบวนการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

๗. ดำเนินการนำเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการวิชาการ/ สภามหาวิทยาลัย

๘. ดำเนินการนำเข้าสู่การรับรองหลักสูตรจากต้นสังกัด

๙. ดำเนินการนำหลักสูตรไปใช้ในการศึกษา ๒๕๖๙

๑๐. ดำเนินการประเมินการใช้หลักสูตร/ การวิจัยเพื่อปรับปรุงหลักสูตร

Model ตามวงจร Best Practice Model

๑๑. การวิเคราะห์ความสอดคล้องของขั้นตอนการในการจัดทำหลักสูตรตาม
แนว OBEกับเกณฑ์ AUN-QA

๑๒. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและเสียสละ
เพื่อให้เกิดผลดี แก่ทางราชการ หากเกิดปัญหาอุปสรรคใด ๆ ให้รายงานผู้บังคับบัญชาหรือผู้ได้รับ
มอบหมายเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์กิติ พวงอก)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2. คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๐๐๖/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน สาขาวิชาภาษาจีน สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น สาขาวิชานิติศาสตร์ และสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ด้วย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ จะดำเนินการพัฒนาและจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรเก่า) จำนวน ๕ สาขาวิชา ดังนี้ สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน สาขาวิชาภาษาจีน สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น สาขาวิชานิติศาสตร์ และสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ ในปีการศึกษา ๒๕๖๔ ฉะนั้น เพื่อให้การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง) ดังนี้

๑. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔)

๑.๑ อาจารย์ ดร.สมพันธ์	เดชะอธิก	ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑.๒ นายสรณัญญา	กระสังข์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑.๓ นายขจรเดช	สิงโท	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑.๔ รองศาสตราจารย์ ดร.เอมอร	แสนภูวา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสถียร	สีชื่น	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อานนท์	ตั้งพิทักษ์ไกร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๒. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔)

๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ยุพยงค์	วิงวร	ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒.๒ นางสาวอินทิรา	เจือไธสง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒.๓ นายพงศธร	ทองสา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒.๔ อาจารย์อภิสิทธิ์	ไชยยงค์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒.๕ อาจารย์จุฑาสิณี	ชนะศึก	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒.๖ อาจารย์วิภาวดี	ทวี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๓. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔)

๓.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชยา	โยชิตะ	ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓.๒ นายอำนาจ	เส้นคราม	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓.๓ นายณัฐนันท์	จันทร์หนองสรวง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรเทพ	เจิมขุนทด	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๓.๕ อาจารย์ชลิดา	ภูรินินนาท	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๓.๖ อาจารย์ปิยชนก	จันทร์ชัยภักดิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๔. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙)

๔.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรณัฏฐ์	ไต้มนภา	ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธมนพัชร	ศรีระพลกุลิทธิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔.๓ นายจตุพัทธ์	ภารินทร์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔.๔ นายชลภูมิินทร์	ดวงใหญ่	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔.๕ รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์	คำนันท์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๔.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อูมาพร	ประชาชิต	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๔.๗ อาจารย์อัษฎวิริยะ	ศรีทา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๕. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ (หลักสูตรปรับปรุง

พ.ศ. ๒๕๖๙)

๕.๑ อาจารย์ ดร.เจษฎา	สายสุข	ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕.๒ นายจิตติพันธ์	เหมภิรามพงษ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕.๓ นางสาวพนิดา	แสวงสาย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๕.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิจติพงษ์	ประชาชิต	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๕.๕ อาจารย์ ดร.ประทีภย์	คุณทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๕.๖ อาจารย์รัตตัญญู	ศิลาบุตร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หน้าที่ ๑. ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุง ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา

๒. ทำการวิพากษ์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาดังกล่าวเข้า
มามีส่วนร่วมวิพากษ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๓. เสนอขออนุมัติหลักสูตรตามลำดับขั้นตอนของทางราชการเพื่อขอปรับปรุงหลักสูตร
ในลำดับต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์กิติ พวงอก)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ภาคผนวก ค
ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2565

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การจัดการศึกษาระบบคํลั้หน่วยกิต

พ.ศ. 2565

- ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียน

และการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2565