

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

มีมติอนุมัติ

ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๔

เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๔



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ระดับปริญญาตรี 4 ปี

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คำนำ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี (หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569) มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ จริยธรรมและคุณภาพในวิชาชีพ และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมซึ่งจะเป็นกำลังของชาติต่อไป

หลักสูตรนี้ ประกอบด้วยเนื้อหา 9 หมวด ได้แก่ 1) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา 2) ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ 3) โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต 4) การจัดการเรียนการสอน 5) ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร 6) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา 7) การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา 8) การประกันคุณภาพหลักสูตร และ 9) ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร ควรพิจารณาการดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมได้ตามมาตรฐานสากลและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรทางด้านการศึกษาของท้องถิ่นและประเทศ

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
รายการตรวจสอบ	ง
หมวด 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก (ถ้ามี)	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	2
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
8. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
9. ระบบการจัดการศึกษา	3
10. เหตุผลและความจำเป็นในการเปิดสอนหลักสูตร	4
หมวด 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	6
1. ปรัชญา	6
2. วัตถุประสงค์	6
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)	7
4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)	8
หมวด 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	10
1. โครงสร้างของหลักสูตร	10
2. รายวิชา	11
3. แผนการศึกษา	20
4. คำอธิบายรายวิชา	24
5. สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) (ถ้ามี)	70
6. การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	71
6.1 รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	71
6.2 รายวิชาเฉพาะด้าน	76
หมวด 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	79

1. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	79
2. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	82
หมวด 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร.....	85
1. ความพร้อมด้านกายภาพ	85
2. ความพร้อมด้านอาจารย์	85
3. ความพร้อมด้านงบประมาณ	91
4. ความพร้อมด้านการบริหารจัดการ	91
หมวด 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	94
1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	94
2. การรับเข้าเป็นนักศึกษา	94
3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	94
หมวด 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา.....	95
1. หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	95
2. การประเมินผลการเรียน	95
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	96
หมวด 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	98
1. การวางแผนคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ	98
2. การบริหารความเสี่ยง	99
3. การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ	99
หมวด 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	100
1. กระบวนการออกแบบระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร	100
2. กระบวนการออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	101
3. การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร	103
ภาคผนวก ก สารการปรับปรุงในหลักสูตรเดิม และเหตุผลที่ปรับปรุง ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม และหลักสูตรฉบับปรับปรุง	104
ภาคผนวก ข การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร.....	119
1. ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)	119
2. คำสั่งมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง	133
ภาคผนวก ค ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง.....	134

รายการตรวจสอบ

ประเด็นการพิจารณา	เล่มหลักสูตร	หน้า
1. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา		
1.1 วันเดือนปีที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติหลักสูตร	หมวด 1 ข้อ 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
1.2 ปีการศึกษาที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติให้เปิดสอน	หมวด 1 ข้อ 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
1.3 ชื่อหลักสูตร	หมวด 1 ข้อ 1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
1.4 ชื่อปริญญา และชื่อย่อปริญญา	หมวด 1 ข้อ 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
1.5 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร	หมวด 3 ข้อ 1. โครงสร้างของหลักสูตร	11
1.6 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	หมวด 5 ข้อ 2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	85
1.7 อาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณสมบัติ	หมวด 5 ข้อ 2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร	87
1.8 แผนการรับนักศึกษา	หมวด 6 ข้อ 3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	94
2. ผลลัพธ์การเรียนรู้		
2.1 ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs)	- หมวด 9 ข้อ 2.1 กระบวนการประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	101
	- หมวด 9 ข้อ 2.2 กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	102
	- ภาคผนวก ข ข้อ 1 ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs)	117
2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	หมวด 2 ข้อ 3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes :PLOs)	8
2.3 วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	- หมวด 7 ข้อ 2.2 กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้	95
	- หมวด 4 ข้อ 2 การจัดกระบวนการเรียนรู้ รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	83

ประเด็นการพิจารณา	เล่มหลักสูตร	หน้า
3. โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา	- หมวด 9 ข้อ 2.4 กระบวนการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา 103 - หมวด 3 ข้อ 1. โครงสร้างของหลักสูตร 12 - หมวด 3 ข้อ 2. รายวิชา 13 - หมวด 3 ข้อ 6. การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) 71	
4. การจัดกระบวนการเรียนรู้	- หมวด 9 ข้อ 2.5 กระบวนการออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้ 102 - หมวด 4 ข้อ 2 วิธีการจัดการกระบวนการเรียนรู้ของรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน 82	
5. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ		
5.1 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร	หมวด 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร	100
5.2 การวางแผนคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ การบริหารความเสี่ยง และวิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร	หมวด 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	98

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวด 1

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร : 25521631102855

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts (Communication Arts)

ชื่อย่อภาษาไทย : นศ.บ.(นิเทศศาสตร์)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.Com.Arts.(Communication Arts)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

เรียนไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบก้าวนำทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบก้าวนำทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ตามเกณฑ์
การพิจารณาของมหาวิทยาลัย

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 (โดยปรับปรุงมาจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564))

6.2 เริ่มใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
ในการประชุมครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

6.4 สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุม
ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2568

6.5 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 6/2568
เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2568

7. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) นักประชาสัมพันธ์
- 2) คอนเทนต์ครีเอเตอร์
- 3) นักตัดต่อ
- 4) เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์กราฟิก
- 5) นักเขียนบท
- 6) ช่างภาพ

8. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

9. ระบบการจัดการศึกษา

9.1 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาคหรือเทียบเท่าระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ โดยให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

9.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

9.3 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☒ วัน – เวลาราชการปกติ

☒ นอกเวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนกันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์

9.4 รูปแบบการศึกษา

ใช้ระบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

9.5 การเทียบโอนหน่วยกิต และผลการศึกษา

การเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2565

10. เหตุผลและความจำเป็นในการเปิดสอนหลักสูตร

10.1 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์ความรู้ที่จัดการเรียนการสอนโดยหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติโดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ผู้การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง โดยมีตัวชี้วัดที่สำคัญคือผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารไปสู่ดิจิทัล (Digitization) ส่งผลให้จำนวนของสื่อขยายตัวออกไปอย่างกว้างขวางและซับซ้อน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ และส่งผลกระทบต่อทั้งผู้บริโภค นักวิชาชีพ ผู้ผลิตสื่อ และผู้บริหารสื่อ นักนิเทศศาสตร์ในยุคปัจจุบันจึงไม่สามารถทำงานเพียงหน้าเดียวได้ แต่ต้องสามารถประยุกต์ใช้ทักษะต่าง ๆ ในการทำงานพร้อมทั้งต่อยอดสู่การประกอบอาชีพด้วยการใช้สื่อสมัยใหม่ร่วมด้วยได้ทุกมิติ ซึ่งแม้ว่ายุคสมัยมีการเปลี่ยนแปลงไปแต่ปฏิเสธไม่ได้ว่า นักนิเทศศาสตร์ต้องใช้พื้นฐาน (based on) ด้านการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการทำงานอยู่เสมอ โดยหากสามารถใช้ทักษะด้านการสื่อสารบูรณาการกับความสามารถทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดเชิงสร้างสรรค์ นักนิเทศศาสตร์ย่อมเป็นผู้ได้เปรียบที่ก้าวทันโลกและมีโอกาสก้าวหน้าได้เป็นอย่างดี

10.2 การวิเคราะห์ช่องว่างขององค์ความรู้และโอกาส (Gap Analysis and Opportunity)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตมีการปรับตัวตามเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับตัวตลอดเวลานี้เป็นโอกาสและความท้าทายในการจัดการความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ให้ตอบสนอง

ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน การวิเคราะห์ช่องว่างขององค์ความรู้และโอกาสจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พบว่า ช่องว่างขององค์ความรู้ในปัจจุบัน คือ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของผู้เรียนควบคู่กับองค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นแกนสำคัญของศาสตร์ด้านการสื่อสาร กล่าวได้ว่า บัณฑิตต้องคิดเป็นประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสารเพื่องานอาชีพได้ รู้จักวิเคราะห์วางแผน การสื่อสารด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลาย โอกาสที่สำคัญของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ คือ การลงมือปฏิบัติจริงในการสื่อสารผ่านมิติทางสังคมตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งส่งผลให้ผู้เรียนได้พัฒนาองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในและนอกห้องเรียน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์บุคลากรและผู้เรียนได้เปิดประสบการณ์ ฝึกฝน เรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ ด้วยการอบรมจากวิทยากร การศึกษาดูงาน การทดลองปฏิบัติจากกิจกรรมจริงและการ reskill – upskill อยู่เสมอ ถือเป็นข้อได้เปรียบของหลักสูตรที่ผู้สอนมีความเข้าใจผู้เรียนในยุคปัจจุบัน โดยใช้ประสบการณ์การทำกลางการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีจากอดีตสู่ปัจจุบันมาเป็นเทคนิคในการเรียนการสอนจนเกิดความถ่องแท้ในองค์ความรู้ ชูจุดแข็ง เสริมจุดอ่อน ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสามารถทำงานในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10.3 การดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอก (10.1) และโอกาส (10.2)

การศึกษาเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เป็นการเรียนรู้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด นวัตกรรมมีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ และมีแนวโน้มในการเพิ่มขีดความสามารถมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง การจัดการศึกษาจึงต้องมุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนเข้าถึงแหล่งข้อมูล ข่าวสารสาระความรู้ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการเชื่อมโยงทั้งด้านศาสตร์ ศิลป์ และเทคโนโลยี ตอบสนองความต้องการและความถนัดของผู้เรียนเป็นสำคัญ สามารถสร้างสรรค์สื่อ ใช้สื่อ เพื่อการสื่อสารและการประกอบอาชีพ แยกแยะสื่อที่เป็นความจริง (Fact) และความเห็น (Opinion) ออกจากกันได้ รู้ผลกระทบและผลที่ติดตามมาจากการใช้สื่อ ใช้งานระบบออนไลน์และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสื่อต่าง ๆ รู้เท่าทันสื่อออนไลน์ รู้ผลกระทบการให้ข่าวสารที่ผิด ทั้งเรื่องศีลธรรม จรรยาบรรณ และทักษะความสามารถในการใช้ดิจิทัลเพื่อจัดการดูแล อัตลักษณ์ความเป็นตัวตนในโลกไซเบอร์ (Career & Identity management) ให้ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อที่จะสามารถนำความรู้ไปใช้ในการเป็นนักสื่อสารในยุคดิจิทัลที่มีศักยภาพ สามารถยืนหยัดท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ได้อย่างมั่นคงและก้าวหน้า

หมวด 2

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมสื่อ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะดังนี้

- 1) มีความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้
- 2) มีทักษะการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อดิจิทัล และภาพยนตร์
- 3) มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์ได้
- 4) มีคุณธรรมจริยธรรม ปฏิบัติตามระเบียบและวัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในจริยธรรมสื่อ
- 5) มีความรับผิดชอบหน้าที่ ตรงต่อเวลา สามารถทำงานเป็นทีมได้

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		K	S	A	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO1	ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนการเตรียมการผลิต (Pre-Production) เพื่อวางแผนการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสื่อสารและบริบทของผู้รับสาร	K3	S3		✓	✓		
PLO2	ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนการผลิต (Production) เพื่อผลิตสื่อด้านการสื่อสารมวลชนได้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	K3	S3		✓	✓		
PLO3	ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) เพื่อจัดเตรียมสื่อให้อยู่ในรูปแบบที่พร้อมนำไปเผยแพร่ได้ตรงตามวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	K3	S3		✓	✓		
PLO4	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์ได้เหมาะสมกับประเภทของสื่อ	K3	S3			✓		
PLO5	แสดงออกถึงความเคารพสิทธิส่วนบุคคล ไม่คัดลอกผลงาน			A3			✓	
PLO6	แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความตรงต่อเวลา มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานเป็นทีมได้			A3				✓

หมายเหตุ :

Cognitive Domain (Knowledge) :	K1 (Remembering)	K2 (Understanding)	K3 (Applying)	K4 (Analyzing)	K5 (Evaluating)	K6 (Creating)
Psychomotor Domain (Skills) :	S1 (Guided Response)	S2 (Mechanism)	S3 (Expert)	S4 (Adaptation)	S5 (Origination)	
Affective Domain (Attitude) :	A1 (Receiving)	A2 (Responding)	A3 (Valuing)	A4 (Organization)	A5 (Characterization)	

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปี (YLOs)			
		ชั้นปีที่ 1 (YLO1)	ชั้นปีที่ 2 (YLO2)	ชั้นปีที่ 3 (YLO3)	ชั้นปีที่ 4 (YLO4)
PLO1	ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนการเตรียมการผลิต (Pre-Production) เพื่อวางแผนการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสื่อสารและบริบทของผู้รับสาร	อธิบายกระบวนการพื้นฐานในการเตรียมผลิตสื่อ (Pre-Production)	เลือกหลักการเขียนบทได้ถูกต้องตามประเภทของสื่อ	ประยุกต์ใช้หลักการวางแผนการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสื่อสาร	ประยุกต์ใช้หลักการวางแผนการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสื่อสารและบริบทของผู้รับสาร
PLO2	ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนการผลิต (Production) เพื่อผลิตสื่อด้านการสื่อสารมวลชนได้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	อธิบายหลักการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ ถ่ายภาพได้ตามโจทย์ที่กำหนดให้	ผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้	ถ่ายทำภาพยนตร์ และสื่อมัลติมีเดียได้	ผลิตสื่อตอบสนองวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
PLO3	ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) เพื่อจัดเตรียมสื่อให้อยู่ในรูปแบบที่พร้อมนำไปเผยแพร่ได้ตรงตามวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	อธิบายกระบวนการหลังการผลิตสื่อ (Post-Production)	เลือกใช้วิธีการจัดเตรียมสื่อตามกระบวนการหลังการผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ ได้	ผลิตสื่อภาพยนตร์และมัลติมีเดียได้	จัดการสื่อในขั้นตอนหลังการผลิตเพื่อให้พร้อมต่อการเผยแพร่ได้ตรงตามวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
PLO4	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์ได้เหมาะสมกับประเภทของสื่อ	อธิบายหลักการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร และอธิบายหลักการใช้อุปกรณ์การผลิตสื่อได้	เลือกใช้โปรแกรมในการจัดเตรียมภาพ โปรแกรมตัดต่อ โปรแกรมผลิตเสียง และโปรแกรมออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกได้	ประยุกต์ใช้โปรแกรมในการจัดเตรียมภาพ โปรแกรมตัดต่อ โปรแกรมผลิตเสียง และโปรแกรมออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก และ	ประเมินคุณภาพของการผลิตสื่อด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามคุณสมบัติของสื่อประเภทต่าง ๆ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปี (YLOs)			
		ชั้นปีที่ 1 (YLO1)	ชั้นปีที่ 2 (YLO2)	ชั้นปีที่ 3 (YLO3)	ชั้นปีที่ 4 (YLO4)
				เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสร้างสรรค์สื่อ	
PLO5	แสดงออกถึงความเคารพสิทธิส่วนบุคคล ไม่คัดลอกผลงาน	อธิบายความหมายของสิทธิส่วนบุคคล	- อธิบายพฤติกรรมที่เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล - อธิบายความสำคัญของการไม่คัดลอกผลงาน	เลือกปฏิบัติตามแนวทางที่แสดงออกถึงความเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น	แสดงออกถึงความเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น ปฏิบัติตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น
PLO6	แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความตรงต่อเวลา มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานเป็นทีมได้	มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	- อธิบายความหมายและแนวทางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ - มีความตรงต่อเวลาและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	- มีความตรงต่อเวลาและทำงานเป็นทีมได้ - แสดงออกถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ในเรื่องทั่วไปได้	- แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี - มีความตรงต่อเวลา - แสดงออกถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ - สามารถทำงานเป็นทีมทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้เป็นอย่างดี

หมวด 3

โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ผู้สำเร็จการศึกษาต้องเรียน ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต ประกอบด้วยสัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชา และแต่ละกลุ่มวิชา ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร (หน่วยกิต)	หลักสูตรเดิม (หน่วยกิต)	หลักสูตรปรับปรุง (หน่วยกิต)
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 24
1.1 กลุ่มวิชารอบรู้สู่โลกกว้าง	–	–	9
1.2 กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล	–	–	9
1.3 กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	–	–	3
1.4 กลุ่มศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	–	–	3
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 72	ไม่น้อยกว่า 94	ไม่น้อยกว่า 91
2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	–	เรียน 66	เรียน 72
2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก	–	ไม่น้อยกว่า 21	ไม่น้อยกว่า 12
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	–	เรียน 7	เรียน 7
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 130	ไม่น้อยกว่า 121

2. รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชาไม่น้อยกว่า		24 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี เรียน		9 หน่วยกิต
มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ภาษาและเทคโนโลยีในการสื่อสารและนำเสนอที่เหมาะสม สามารถรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งมีทักษะการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสม เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้		
1.1.1 กลุ่มวิชารอบรู้ด้านภาษา ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		6 หน่วยกิต
1) รอบรู้ด้านภาษาไทย ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ (Thai for Communication and Information Retrieval)	3(2-2-5)
1500131	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล (Thai for Communication and Digital Learning)	3(2-2-5)
2) รอบรู้ด้านภาษาอังกฤษ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (Reading and Writing of English)	3(2-2-5)
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (Listening and Speaking of English)	3(2-2-5)
1500132	ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล (English for Digital World Communication)	3(2-2-5)
1500133	ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทัน สารสนเทศ (English for Critical Thinking and Information Literacy)	3(2-2-5)
1500134	ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ (English for Health Science)	3(2-2-5)
1.1.2 กลุ่มวิชารอบรู้ด้านเทคโนโลยี ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต
4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร (Digital Technology and Communication)	3(2-2-5)
4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล (Office Program Application in Digital World)	3(2-2-5)

4002105	รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล (Digital Literacy)	3(2-2-5)
4002106	เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Digital Technology and Health Science Application)	3(2-2-5)

1.1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี ให้เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต

1500135	จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร (Psychology in Communication)	3(2-2-5)
1500136	ศิลปะการพูดและการเจรจา (Art of Speaking and Negotiation)	3(2-2-5)
1500137	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น (Language and Culture of Japanese)	3(2-2-5)
1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน (Language and Culture of Chinese)	3(2-2-5)
1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว (Language and Culture of Lao)	3(2-2-5)
1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร (Language and Culture of Khmer)	3(2-2-5)
4000120	นักผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Content Creator)	3(2-2-5)
4000121	สารสนเทศดิจิทัล (Digital Information)	3(2-2-5)
4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ (Media Design and Presentation)	3(2-2-5)
4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล (Data Storytelling)	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล เรียน 9 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ชีวิตในการดำเนินชีวิตประจำวันและเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงาน มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ มีความฉลาดทางอารมณ์ รวมทั้งพัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์และทักษะการแก้ปัญหา เพื่อแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิตประจำวัน การทำงานหรือการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม **เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้**

1.2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1) วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกาย

ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

4001102	ความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being)	3(2-2-5)
4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่ (Integrated Exercise for New Generation)	3(2-2-5)

2) ปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางจิตใจ

ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1501201	การจัดการชีวิต (Living Management)	3(2-2-5)
1521102	คุณธรรมกับชีวิต (Virtue and Life)	3(2-2-5)
1521212	จริยธรรมกับชีวิต (Ethics and Life)	3(2-2-5)
2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)	3(2-2-5)

1.2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2500122	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Social Engineer for Local of Development)	3(2-2-5)
2500123	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น (King's Philosophy and Local of Development)	3(2-2-5)
4000119	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making)	3(2-2-5)
4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน (Smart Thinking in Daily Life)	3(2-2-5)

1.2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ ให้เลือกเรียน 0 - 3 หน่วยกิต

1500129	เพศวิถี (Sexual Orientation)	3(2-2-5)
---------	---------------------------------	----------

1521213	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต (Meditation for Life Development)	3(2-2-5)
2000117	สุนทรียภาพของชีวิต (Aesthetic Appreciation)	3(2-2-5)
2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Self-Economic Sufficiency)	3(2-2-5)
2500124	ฮวงจุ้ย (Feng Shui)	3(3-0-6)
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life)	3(2-2-5)
4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน (Power of Change)	3(2-2-5)
4000126	การคิดนอกกรอบ (Lateral Thinking)	3(2-2-5)
5501104	งานช่างในชีวิตประจำวัน (Craftsmanship in Daily Life)	3(2-2-5)
5001105	ยาและสมุนไพรพาเพลิน (Fun With Drugs and Herbs)	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก เรียน

3 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม ยอมรับความแตกต่างในสังคม และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งมีจิตสาธารณะ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาต่อนักศึกษาเมื่อเข้าสู่สังคมการทำงาน **เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้**

1.3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

3 หน่วยกิต

2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก (Thai Living and ASEAN Way in Global Society)	3(2-2-5)
2500125	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย (Human Rights and Citizenship of Democracy)	3(2-2-5)
2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ (Public Minded Citizens)	3(2-2-5)
2500133	อินไซต์ศรีสะเกษ (Insight Si Sa Ket)	3(2-2-5)

2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่ (Law for New Generation)	3(3-0-6)
---------	--	----------

1.3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม ให้เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต

2500128	วัฒนธรรมร่วมภูมิภาคในอาเซียน (Southeast Asian Mutual Culture in ASEAN)	3(2-2-5)
2500129	พหุวัฒนธรรมในอาเซียน (Multiculturalism in ASEAN)	3(2-2-5)
2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก (Thailand, ASEAN and the World)	3(2-2-5)
2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ (Society and Culture in Si Sa Ket)	3(2-2-5)
2500132	การพัฒนาของอินโดจีน (Development of Indochina)	3(2-2-5)
2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Ethnicity and Culture in Southeast Asia)	3(2-2-5)
2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน (Ethnicity and Culture in Indochina)	3(2-2-5)

1.4 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน เรียน 3 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถเห็นโอกาสและช่องทางการหารายได้ รวมทั้งมีความสามารถบริหารด้านการเงินในการใช้ชีวิตและอยู่ในสังคมได้อย่างไม่เป็นภาระผู้อื่น
เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้

1.4.1 กลุ่มวิชาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน

ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่ (Addressing Spatial Poverty)	3(2-2-5)
3502101	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(2-2-5)
3502102	เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (Path to Entrepreneurs In Digital Age)	3(2-2-5)
3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Finance for Life in Digital Age)	3(2-2-5)

3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน (Personal Financial Management and Investment)	3(2-2-5)
3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ (Accounting for Creative Community Economy)	3(2-2-5)
3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการร่วมสมัย (Contemporary Service Business Innovation)	3(2-2-5)

1.4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน ให้เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต

1501202	พร้อมสู่วัยทำงาน (Ready to Work)	3(2-2-5)
1501203	บุคลิกภาพ (Personality)	3(2-2-5)
3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism)	3(2-2-5)
4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(2-2-5)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียน 72 หน่วยกิต

3001107	พื้นฐานการแสดงในยุคดิจิทัล (Fundamentals of Performance in the Digital Age)	3(3-0-6)
3001108	ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Language for Communication Arts)	3(2-2-5)
3001109	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)	3(3-0-6)
3003111	ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)	3(2-2-5)
3003112	การแต่งหน้าในงานนิเทศศาสตร์ (Makeup in Communication Arts)	3(2-2-5)
3004105	การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง (Superstar in the Entertainment Industry)	3(2-2-5)

3004106	พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ (Master of Ceremonies and Moderator)	3(2-2-5)
3004202	การจัดอีเวนต์ในธุรกิจบันเทิง (Event Management in Entertainment Businesses)	3(2-2-5)
3011108	การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication)	3(3-0-6)
3011109	หลักการสื่อสารมวลชน (Principles of Mass Communication)	3(3-0-6)
3012105	ศิลปะการเล่าเรื่อง (Arts of Story Telling)	3(2-2-5)
3012106	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน (Laws and Ethics of Mass Communication)	3(3-0-6)
3013213	การสื่อสารแบรนด์ (Brand Communication)	3(2-2-5)
3013303	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (Film and Multimedia Production)	3(2-2-5)
3013904	โครงการปฏิบัติการด้านการสื่อสาร 1 (Project of Communication Operations 1)	3(2-2-5)
3014205	การสื่อสารการตลาดออนไลน์ (Marketing Online Communication)	3(2-2-5)
3014901	โครงการปฏิบัติการด้านการสื่อสาร 2 (Project of Communication Operations 2)	3(2-2-5)
3032201	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)
3061103	การถ่ายภาพเบื้องต้น (Basic Photography)	3(2-2-5)
3062202	การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในมัลติแพลตฟอร์ม (Advertising and Public Relations Photography on Multi-Platform)	3(2-2-5)
3072402	การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย (Computer Graphic for Multimedia)	3(2-2-5)
3072403	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการผลิตสื่อ (Artificial intelligence for Media Production)	3(2-2-5)

3072502	กระบวนการผลิตภาพยนตร์ 1 (The Film Production Process 1)	3(2-2-5)
3073514	กระบวนการผลิตภาพยนตร์ 2 (The Film Production Process 2)	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

3003110	อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)	3(2-2-5)
3003201	มินิซีรีส์ (Mini Series)	3(2-2-5)
3003202	วอลดอร์ฟดีไซน์ (Waldorf Designs)	3(2-2-5)
3013109	การพูดสำหรับงานนิเทศศาสตร์ (Speech for Communication)	3(2-2-5)
30732501	ศิลปะการตัดต่อในงานภาพยนตร์ (The Art Of Editing In Film)	3(2-2-5)
3013304	การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง (Streaming Media Production)	3(2-2-5)
3023212	การสื่อข่าวและการรายงานข่าว (News Media and News Reporting)	3(2-2-5)
3032102	สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Media)	3(2-2-5)
3043410	การผลิตมิวสิกวิดีโอ (Music Video Film Production)	3(2-2-5)
3073503	ผู้ผลิตรายการในช่องยูทูป (Production of the YouTube channel program)	3(2-2-5)
3073601	การบริหารธุรกิจงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Film and Digital Media Business and Management)	3(2-2-5)
3073505	การผลิตเทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์ (Film Special Effects Production)	3(2-2-5)
3073506	ศิลปะการออกแบบเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์ (Art of Sound Design and Music Score in Film)	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียน 7 หน่วยกิต (ให้เลือกเรียนในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง) ดังนี้

1) กลุ่มฝึกประสบการณ์

3004811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (Preparation for Professional Experience in Communication Art)	1(60)
3004812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ (Field Experience in Communication Art)	6(600)

2) กลุ่มสหกิจศึกษา

6003801	เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(60)
6004801	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(600)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3. แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3001109	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)
	3011108	การสื่อสารดิจิทัล	3(3-0-6)
	3011109	หลักการสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			15

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3001107	พื้นฐานการแสดงในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	3001108	ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	3012105	ศิลปะการเล่าเรื่อง	3(2-2-5)
	3061103	การถ่ายภาพเบื้องต้น	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			18

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3012106	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3-0-6)
	3032201	การเขียนสร้างสรรค์	3(2-2-5)
	3062202	การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ในมัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
	3072403	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต			18

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3072502	กระบวนการผลิตภาพยนตร์ 1	3(2-2-5)
	3072402	การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องาน มัลติมีเดีย	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกเลือก	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			18

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3003111	ดิจิทัลคอนเทนต์	3(2-2-5)
	3013303	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
	3073514	กระบวนการผลิตภาพยนตร์ 2	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกเลือก	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			18

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3003112	การแต่งงานในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	3004106	พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ	3(2-2-5)
	3004202	การจัดอีเวนต์ในธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
	3013213	การสื่อสารแบรนด์	3(2-2-5)
	3013904	โครงการปฏิบัติการด้านการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			18

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	3004105	การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง	3(2-2-5)
	3014901	โครงการปฏิบัติการด้านการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
	3014205	การสื่อสารการตลาดออนไลน์	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	3004811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเศ ศาสตร์ หรือ	1(60)
	6003801	เตรียมสหกิจศึกษา	1(60)
รวมหน่วยกิต			10

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	1554806	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิตเศศาสตร์	6(600)
	6004801	หรือ สหกิจศึกษา	6(600)
รวมหน่วยกิต			6

4. คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี

1.1.1 กลุ่มวิชาการรอบรู้ด้านภาษา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ (Thai for Communication and Information Retrieval) ความรู้พื้นฐานทางภาษาไทย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการสื่อสาร และการประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ ศึกษาแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ กลยุทธ์การใช้เครื่องมือสืบค้นสารสนเทศในยุคดิจิทัลและการเขียนรายงานเชิงวิชาการ Basic Thai language knowledge, basic communication skills, development of listening, speaking, reading, and writing skills for effective workplace communication, study of meaning, importance of information, and information resources, study of various information sources to enhance learning skills, strategies for using information retrieval tools in the digital age, and academic report writing	3(2-2-5)
1500131	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล (Thai for Communication and Digital Learning) ความรู้พื้นฐานทางภาษาไทยและการสื่อสาร พัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสาร สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้ ศึกษาความรู้พื้นฐานด้านสารสนเทศดิจิทัล เลือกใช้แหล่งสารสนเทศเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะการปฏิบัติด้านการใช้เครื่องมือสืบค้นสารสนเทศในยุคดิจิทัล และนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ Basic Thai language knowledge and communication skills, development of listening, speaking, reading, and writing skills for effective communication, ability to interact with others in society, study of fundamental knowledge in digital information, selection and utilization of information sources to enhance learning skills, practical skills in using information retrieval tools in the digital age, and efficient presentation of work	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (Reading and Writing of English) เทคนิคการอ่านจับใจความ เทคนิคการเพิ่มคำศัพท์ การฝึกอ่านบทความที่หลากหลาย ฝึกเขียนประโยคต่าง ๆ ตามโครงสร้างไวยากรณ์ที่ถูกต้อง Reading techniques for comprehension, vocabulary expansion, various types of texts, practice of grammatical writing sentences	3(2-2-5)
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (Listening and Speaking of English) เทคนิคการฝึกทักษะการฟัง และการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน การออกเสียงหนักเบาของพยางค์และคำศัพท์ สามารถใช้ประโยคและวลีได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในบทสนทนาขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ Practice of basic listening and speaking skills, syllable and word stress, using of sentences and phrases correctly and appropriately in simple dialogues of various situations	3(2-2-5)
1500132	ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล (English for Digital World Communication) เรียนรู้วิธีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อใช้ชีวิตและประสบความสำเร็จในการทำงานในอนาคต ฝึกวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ มีทักษะการเจรจาต่อรองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และนำเสนอแนวคิดตนเองผ่านการใช้เทคโนโลยี โดยเลือกหัวข้ออภิปรายที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล Learn how to communicate effectively in order to live and work successfully by practicing appropriate communication in different settings, promoting negotiation and persuasion skills when working with others, and presenting ideas using appropriate technology by choosing topics regarding information literacy	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500133	ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทันสารสนเทศ (English for Critical Thinking and Information Literacy) เรียนรู้การรู้เท่าทันสื่อผ่านเนื้อหาภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ เช่น กระบวนการการแยกแยะข้อเท็จจริงและความเห็น การแยกแยะข่าวปลอมจากสื่อดิจิทัลในโลกปัจจุบัน สาธิตกระบวนการ การวิเคราะห์ด้วยหลักการทางภาษาศาสตร์เพื่อสรุปข้อมูลที่เชื่อถือได้ นำเสนอแนวคิดสรุปที่ได้จากการแสวงหาความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายได้ด้วยการใช้ทักษะการนำเสนอภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ Learning about information literacy though using academic English, such as differentiation of facts and opinions, fake news in current media, demonstration of analysis process based on linguistics concept to come up with reliable summary, presenting ideas by using effective presentation skills	3(2-2-5)
1500134	ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ (English for Health Science) ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการประกอบอาชีพทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ การสืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการนำเสนอข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม Practicing English communication skills for a career in health science, researching and analyzing information from academic research articles, relevant English language in health science, and presenting information using appropriate digital technologies	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1.1.2 กลุ่มวิชาการอบรู้ด้านเทคโนโลยี

4000117

เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

3(2-2-5)

(Digital Technology and Communication)

ระบบและองค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์และสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล ฝึกปฏิบัติใช้งานและแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติใช้บริการเทคโนโลยี การประมวลผลคลาวด์ ฝึกปฏิบัติใช้ดิจิทัลคอมเมิร์ซ การประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสมและมีคุณค่า เพื่อการปฏิบัติงานและดำรงชีพในสังคมดิจิทัลแบบภาวะปกติใหม่

Computer systems and organizations, hardware and software architecture, computer network systems, digital media access, digital communication, digital literacy, digital security, digital laws, computer usage practice and troubleshooting, cloud computing technology service usage practice, digital commerce practice, appropriate and valuable application of digital media and technology for work and sustaining a livelihood in the modern digital society

4002104

การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

(Office Program Application in Digital World)

การใช้งานโปรแกรมประยุกต์ในการสร้าง แก้ไข และการบันทึกเอกสาร การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การใช้งานโปรแกรมตารางคำนวณ การใช้งานโปรแกรมนำเสนองาน การใช้งานโปรแกรมฐานข้อมูล และการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ทั่วไป

Using application programs for creating, editing, and saving documents, word processing program usage, spreadsheet programs usage, presentation programs usage, database program usage, and general application program usage

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4002105	รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล (Digital Literacy) การใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารและนำเสนอที่เหมาะสม รู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและความรับผิดชอบยุคดิจิทัล จริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม และรับมือกับภัยอันตรายในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำนักงานเพื่อจัดการเอกสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม Using technology for appropriate communication and presentation, staying informed and adapting to changes in the digital world, knowledge of digital rights and responsibilities, computer ethics, digital security, avoiding cyber threats, and dealing with digital dangers, best practices in the digital society, and practicing the use of office programs for proper document management and presentation	3(2-2-5)
4002106	เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Digital Technology and Health Science Application) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง จักรวาลนฤมิต พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโจรกรรมทางวรรณกรรม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการสื่อสาร สืบค้น และนำเสนอข้อมูล การผลิตสื่อส่งเสริมสุขภาพ และการเผยแพร่สื่อดิจิทัลในที่สาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ Basic knowledge of digital technology, artificial intelligence technology, internet of things, metaverse, computer – related crime act, plagiarism, using digital technology for communication, research, and presentation of information, health promotion media production, and public dissemination of digital media in the public and online societies	3(2-2-5)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี

- | | | |
|---------|---|----------|
| 1500135 | <p>จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร</p> <p>(Psychology in Communication)</p> <p>เรียนรู้การนำเอาความรู้ด้านจิตวิทยาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ มีทักษะการเจรจาต่อรองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และนำเสนอแนวคิดตนเองผ่านการใช้เทคโนโลยี</p> <p>Learning to effectively apply psychology knowledge for daily communication, practicing appropriate communication methods for various contexts, developing negotiation skills for working with others, and presenting one's own ideas through the use of technology</p> | 3(2-2-5) |
| 1500136 | <p>ศิลปะการพูดและการเจรจา</p> <p>(Art of Speaking and Negotiation)</p> <p>เรียนรู้เทคนิคและศิลปะของการพูดในโอกาสต่าง ๆ มารยาทในการสื่อสาร การโน้มน้าวจิตใจ ควบคุมสถานการณ์การเจรจา การวิเคราะห์คู่เจรจา และศิลปะการเจรจาต่อรองให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ</p> <p>Learning techniques and art of speaking in various situations, etiquette in communication, persuasion techniques, situational control, negotiation analysis, and the art of adapting negotiation to different situations</p> | 3(2-2-5) |
| 1500137 | <p>ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น</p> <p>(Language and Culture of Japanese)</p> <p>เรียนรู้คำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น การสนทนาภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน สามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น เข้าใจและยอมรับในวัฒนธรรมวิถีการดำรงชีวิตของชาวญี่ปุ่น เลือกใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติการสืบค้นข้อมูลภาษาญี่ปุ่นและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Learning basic Japanese vocabulary, everyday Japanese language conversations, being able to explain the differences between Thai and Japanese cultures, understanding and accepting the way of life in Japanese culture, choosing to use technology to effectively research Japanese language information and</p> | 3(2-2-5) |

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	present it appropriately	
1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน (Language and Culture of Chinese) เรียนรู้อำนาจศัพท์ภาษาจีนเบื้องต้น การสนทนาภาษาจีนในชีวิตประจำวัน สามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน เข้าใจและยอมรับใน วัฒนธรรมวิถีการดำรงชีวิตของชาวจีน เลือกใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติการสืบค้น ข้อมูลภาษาจีนและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม Learning basic Chinese vocabulary, everyday Chinese language conversations, being able to explain the differences between Thai and Chinese cultures, understanding and accepting the way of life in Chinese culture, choosing to use technology to effectively research Chinese language information and present it appropriately	3(2-2-5)
1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว (Language and Culture of Lao) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาลาวเบื้องต้น โครงสร้างประโยคภาษา ลาวขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ศึกษาค้นคว้าภาษาลาวผ่าน เทคโนโลยีพร้อมทั้งเข้าใจความต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและลาว Practicing basic listening, speaking, reading, and writing skills in Lao language, understanding the sentence structure in Lao for effective communication in various situations, researching and studying the Lao language through technology, and understanding the differences between Thai and Lao cultures	3(2-2-5)
1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร (Language and Culture of Khmer) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาเขมรเบื้องต้น โครงสร้างประโยคภาษา เขมรขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ศึกษาค้นคว้าภาษาเขมรผ่าน เทคโนโลยีพร้อมทั้งเข้าใจความต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและเขมร	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Practicing basic listening, speaking, reading, and writing skills in the Khmer language, understanding the sentence structure in Khmer for effective communication in various situations, researching and studying the Khmer language through technology, and understanding the differences between Thai and Khmer cultures

4000120

นักผลิตสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

(Digital Content Creator)

หลักการของสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล การสร้างช่องทางผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การสร้างเนื้อหาดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ การเขียนสคริปต์ เทคนิคการสร้างและนำเสนอสื่อดิจิทัล การเพิ่มยอดติดตาม การหารายได้จากแพลตฟอร์มดิจิทัล จรรยาบรรณในการนำเสนอสื่อดิจิทัล และกฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

Principles of digital media, digital media production process, creating channels through digital platforms, creative content creation in the digital realm, scriptwriting, techniques for creating and presenting digital media, increasing follower, monetization through digital platforms, ethics in digital media presentation, and laws regarding copyright and intellectual property

4000121

สารสนเทศดิจิทัล

3(2-2-5)

(Digital Information)

เรียนรู้การใช้สารสนเทศดิจิทัล การวิเคราะห์สารสนเทศดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสารสนเทศดิจิทัล การออกแบบเนื้อหาดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสารสนเทศดิจิทัล การนำเสนอสารสนเทศดิจิทัล การสร้างรายได้จากสารสนเทศดิจิทัล และการเผยแพร่สารสนเทศดิจิทัลในที่สาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์

Learning to use digital information, analyzing digital information, laws and ethics related to digital information, designing digital content, practicing the use of application programs for digital information production, presenting digital information, generating income from digital information, and disseminating digital information in the public and online communities

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ (Media Design and Presentation) เรียนรู้การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ การออกแบบสื่อดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม การนำเสนอและประเมินสื่อดิจิทัลบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม Learning to analyze target audiences on digital platforms, communicating with target audiences, the process of persuasive communication, designing digital media that align with the needs of target audiences on digital platforms, presenting and evaluating digital media on digital platforms	3(2-2-5)
4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล (Data Storytelling) เรียนรู้ศาสตร์และศิลป์แห่งการสื่อสารด้วยข้อมูลบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม หลักการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ จิตวิทยามนุษย์ในการประมวลผลข้อมูล การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลผ่านการนำเสนอเป็นภาพ การสร้างเรื่องราวที่ดึงดูดใจ หลักการออกแบบเบื้องต้น จิตวิทยาสี การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลในสถานการณ์ต่าง ๆ บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม และจรรยาบรรณการสื่อสารด้วยข้อมูลบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม Learning the science and arts of data storytelling on digital platforms, principles of data storytelling and data visualization, human psychology in data processing, data storytelling with data visualization, creating the compelling data story, basic design principles, color psychology, data storytelling in various digital platform contexts, and ethical considerations in communicating information through data on digital platforms	3(2-2-5)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1.2 กลุ่มอยู่ดีมีสุข จลาคคิดก้าวไกล

1.2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข

4001102

ความเป็นอยู่ที่ดี

3(2-2-5)

(Well-being)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการสุขภาพส่วนบุคคล สถานการณ์สุขภาพ ในยุคปัจจุบัน หลักการส่งเสริม ป้องกัน รักษา และฟื้นฟูสุขภาพ การปฐมพยาบาล เบื้องต้น หลักการใช้อาหารเบื้องต้น อาหารเพื่อสุขภาพ การจัดการความเครียด การดูแลสุขภาพด้วยวิถีท้องถิ่น การออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการ เพื่อสุขภาพ หลักการดูแลและการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานและการดำเนิน ชีวิตประจำวัน

Fundamental concepts of personal health management, current health situations, principles of health promotion, prevention, treatment, and recovery, basic first aid, basic medication principles, healthy eating, stress management, local health practices, exercise, sports, and recreational activities for health, principles of care and prevention of accidents in work and daily life

4032227

การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่

3(2-2-5)

(Integrated Exercise for New Generation)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกาย และการเล่น กีฬาเพื่อสุขภาพ พฤติกรรมทางสุขภาพของคนยุคใหม่ การเสริมสร้างสมรรถภาพ ทางกายและการทดสอบสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง การบริโภคอาหาร การควบคุมน้ำหนัก การพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ การป้องกันและการดูแล การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย โรคและการป้องกันด้วยการ ออกกำลังกายที่เหมาะสม การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาในการเล่นกีฬาและ ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หลักการปฏิบัติที่เหมาะสมและทักษะพื้นฐานในการใช้ เครื่องออกกำลังกายในศูนย์ออกกำลังกาย

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Basic knowledge about physical activities, exercise, and sports for health, health behaviors of modern individuals, enhancing physical fitness and self-testing physical capabilities, dietary habits, weight management, relaxation through recreational activities, preventing and caring for injuries from sports and exercise, diseases and prevention through appropriate exercise, applying sports science in playing sports and exercising for health, principles of proper conduct and basic skills in using exercise equipment at fitness centers

1501201

การจัดการชีวิต

3(2-2-5)

(Living Management)

เรียนรู้การจัดการตนเอง การรู้จักและเห็นคุณค่าในตนเอง การจัดการความเครียด การจัดการความขัดแย้งและอารมณ์ การจัดการตนเองภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง เข้าใจความหมายของชีวิต ธรรมชาติของชีวิต ความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม การปฏิบัติสมาธิเพื่อการพัฒนาชีวิต และการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันโดยใช้หลักศีลธรรมอันดีงาม

Learning self-management, recognizing and valuing oneself, stress management, managing conflicts and emotions, self-management in changing situations, understanding the meaning of life, the nature of life, the importance of virtues and ethics, practicing meditation for personal development, and problem-solving in daily life using good ethical principles

1521102

คุณธรรมกับชีวิต

3(2-2-5)

(Virtue and Life)

การพัฒนาแนวคิด ทฤษฎี ความหมายและความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม คุณธรรมนำความรู้ การเจริญจิตภาวนา เพื่อเข้าใจคุณค่าและความจริงของชีวิต สามารถดำรงตนในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างเหมาะสม กิจกรรมการเรียนรู้ บูรณาการทฤษฎีและภาคปฏิบัติ บัณฑิตจิตอาสา เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สืบสานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Developing concepts, theories, meanings, and the importance of ethics and morality, applying ethics to knowledge, spiritual growth to understand the value and truth of life, and being able to adapt appropriately to the 21st century, activities encompass integrated theoretical and practical learning, voluntary contributions as a graduate, respecting human dignity, having a conscience to preserve natural resources and the environment, and preserving indigenous wisdom for future generations

1521212

จริยธรรมกับชีวิต

3(2-2-5)

(Ethics and Life)

ศึกษาความหมายและบ่อเกิดของจริยธรรมในทัศนะของปรัชญาและศาสนา ทั้งตะวันออกและตะวันตก ศึกษาหลักพุทธธรรมที่เป็นแก่นแท้ของพุทธปรัชญา หลักธรรมในการพัฒนาคนและหลักธรรมในการพัฒนางาน การศึกษาปัญหาด้านจริยธรรม และการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันโดยใช้หลักศีลธรรมอันดีงาม

Study the meaning and origins of ethics from the perspectives of both eastern and western philosophies and religions, examine the fundamental principles of Buddhism as the essence of Buddhist philosophy, moral principles in self-development, moral principles in human development, and moral principles in career development, explore ethical issues and problem-solving in daily life using ethical principles

2500118

พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน

3(2-2-5)

(Human Behavior and Self Development)

อภิปรายเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ องค์ประกอบและปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนเอง เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์เพื่อสร้างสัมพันธภาพกับบุคคลอื่น พัฒนาเทคนิคการสื่อสาร พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้นำ ผู้ตาม และการทำงานเป็นทีม การพัฒนาตนเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Discussion on human behavior, its components, and fundamental factors of human behavior, analysis and application of psychological theories for self-development, techniques to build human relationships to foster connections with others, develop communication skills, enhance leadership abilities, followership, and teamwork, personal development for a fulfilling life

1.2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล

2500122

วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3(2-2-5)

(Social Engineer for Local of Development)

การพัฒนาทักษะทางสังคมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้ทักษะการคิด ทักษะการสื่อสาร ทักษะการประสาน ทักษะการสร้างนวัตกรรม และสามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

Developing social skills through social engineering processes, including critical thinking skills, communication skills, coordination skills, innovation skills, and ability to integrate knowledge for local development

2500123

ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น

3(2-2-5)

(King's Philosophy and Local of Development)

เรียนรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการต้นแบบการพัฒนา ภาครัฐ เครือข่ายร่วมพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตชุมชนและการเรียนรู้ชุมชน วิศวกรสังคม และบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการพัฒนาท้องถิ่น

Learn about King's philosophy and sustainable development, principles of sufficiency economy, the royal initiative project, prototype development projects, collaborative community networks, technology and innovation for sustainable development, local wisdom, community lifestyles and community-based learning, understand social engineering, and the role of the provincial university in local development

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000119	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making) หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การคิดเหตุผล การตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การคิดเชิงวิพากษ์ และการประยุกต์ใช้การคิดกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Principles and processes of human thinking, analytical thinking, creative thinking, data analysis, information processing, logic and reasoning, critical thinking, decision-making, the pursuit of knowledge through scientific inquiry, critical thinking, and applying thinking to problem-solving in daily life	3(2-2-5)
4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน (Smart Thinking in Daily Life) กระบวนการคิดของมนุษย์ การระบุและกำหนดปัญหา การสร้างและประเมินทางเลือกในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่หลากหลาย การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณและมีเหตุผลอย่างเป็นระบบ เทคนิคและวิธีการคิดแบบต่าง ๆ และการคิดแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Human thinking processes, problem identification and definition, generation and evaluation of alternatives for problem-solving in diverse situations, analysis, synthesis, and systematic and rational evaluation of information, various thinking techniques and methods and problem-solving in daily life	3(2-2-5)

1.2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ

1500129	เพศวิถี (Sexual Orientation) ความหมายและขอบข่ายของเพศศึกษา ความสำคัญและความจำเป็นในการเรียนเพศศึกษา ความรู้เรื่องเพศวิถีและองค์ประกอบเรื่องเพศ พัฒนาการของมนุษย์ สัมพันธภาพทางเพศ ทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศและการแสดงออกสุขภาพทางเพศ สังคมและวัฒนธรรมที่มีบทบาทในการหล่อหลอมวิถีทางเพศ กระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเพศ	3(2-2-5)
---------	---	----------

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Meaning and scope of gender studies, importance and necessity of studying gender, knowledge of gender identities and components, human development, sexual relationships, personal skills, gender-related behaviors and expressions, society, and culture's role in shaping gender identities, and processes to promote gender learning

1521213

สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต

3(2-2-5)

(Meditation for Life Development)

ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริหารและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ประโยชน์ของฌานและญาณ สิ่งที่ควรรู้เรื่องวิปัสสนาและความแตกต่างระหว่างสมถะกับวิปัสสนา แผนผังสมถะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา

Meaning of meditation, objectives, methods, steps, starting point of meditation, characteristics of practice and meditation, benefits of meditation, applying meditation in daily life, meditation in learning and work, benefits of tranquility and mindfulness, understanding Vipassana and the difference between Samatha and Vipassana, the framework of Samatha and Vipassana, worldly concerns versus spiritual practice

2000117

สุนทรียภาพของชีวิต

3(2-2-5)

(Aesthetic Appreciation)

จำแนกข้อแตกต่างอารมณ์แห่งความสุข ปรัชญาทางความคิดเชิงสร้างสรรค์ จินตนาการ และการกล้าแสดงออก ความหมายในสุนทรียศาสตร์เชิงการคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมโดยสังเขป ความสำคัญของการรับรู้กับความเป็นมาของศาสตร์ทางการเห็น ศาสตร์ทางการได้ยิน และศาสตร์ทางการเคลื่อนไหวสู่ทัศนศิลป์ ศิลปะดนตรี และศิลปะ การแสดงผ่านขั้นตอนการเรียนรู้เชิงคุณค่าและความงดงามจาก 1) การรำลึก 2) ความคุ้นเคย และ 3) ความซาบซึ้ง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ และการนำทักษะไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตศตวรรษที่ 21

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Distinguishing the differences in feelings of happiness, the philosophy of creative thinking, imagination, and courage to express, the meaning of contemplative and behavioral psychology in a comprehensive manner, the significance of perception and the understanding of the origins of visual arts, auditory arts, and performing arts in the context of aesthetics, learning the value and beauty through the learning processes of 1) reflection, 2) familiarity, and 3) emotional engagement to attain an experience of aesthetic appreciation, applying these skills to navigate life in the 21st century

2500119

วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

3(2-2-5)

(Self-Economic Sufficiency)

วิเคราะห์ สังเคราะห์ และฝึกปฏิบัติจากองค์ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมา หลักการ และแนวทางพัฒนาวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร การสืบสานแนวคิด รูปแบบ การประยุกต์ใช้ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่าง ๆ สืบเนื่องถึงพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่นของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ตระหนักในความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ และภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำหลักการและแนวทางไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาวิถีชีวิตของตนเอง ตลอดจนพัฒนาองค์กรและชุมชนได้อย่างพอดี พอเพียง ยั่งยืน มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคม ผ่านการทำบัญชีครัวเรือน และการลงพื้นที่ศึกษาดูงานในระดับท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จ

Analyze, synthesize and practice from the body of knowledge about the background, principles and approaches to develop the way of life according to the sufficiency economy philosophy of His Majesty the His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great, the inheritance of concepts, patterns and applications in various royal initiatives, continue to inherit the royal policy in the local development of His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua to realize the importance of the sufficiency economy philosophy, new theory of agriculture and local wisdom, be able to apply principles and guidelines to the development of one's own life as well as developing the organization and community in a suitable, sufficient, sustainable basis with a solid foundation of life, the morals that are

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	consistent with the social context through household accounting and successful local study visits	
2500124	ฮวงจุ้ย (Feng Shui) ศึกษา ความหมาย และหลักการของฮวงจุ้ยที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน หรือนำไปประยุกต์ใช้กับการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข Study the meaning and principles of Feng Shui that can be applied in daily life or utilized to live harmoniously with others	3(3-0-6)
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life) พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การนำความรู้และกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดำรงอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นสุข โดยตระหนักถึงผลกระทบของความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์ The development of science and technology from the past to the present, the utilization of knowledge and scientific processes to enhance the quality of life efficiently and happily, being aware of the impact of scientific advancements on humanity	3(2-2-5)
4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน (Power of Change) ความเชื่อของมนุษย์ที่มีต่อรูปแบบการเรียนรู้และคุณลักษณะทางปัญญาของตนเองที่สามารถเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้ กระบวนการทางความคิดซึ่งนำไปสู่การใช้ศักยภาพของมนุษย์อย่างเต็มที่เพื่อไปสู่ความสำเร็จ กระบวนการเปลี่ยนแปลงในกรอบความคิดแบบตายตัวไปสู่การเปลี่ยนแปลงในกรอบความคิดแบบเติบโตเพื่อนำไปสู่การเพิ่มความสุข แรงจูงใจ และความสำเร็จ และฝึกฝนกระบวนการเปลี่ยนแปลงความคิดและทัศนคติทางลบที่มีต่อความล้มเหลวให้เป็นความคิดในเชิงบวก	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Human beliefs regarding learning patterns and the intellectual traits that can be changed and developed, the thought process leading to the full utilization of human potential for success, transitioning from a fixed mindset to a growth mindset to enhance happiness, motivation, and success, practicing processes to transform negative thoughts and perspectives that contribute to failure into positive thinking

4000126

การคิดนอกกรอบ

3(2-2-5)

(Lateral Thinking)

เรียนรู้หลักการของการคิดนอกกรอบ การพัฒนาการคิดนอกกรอบอย่างเป็นระบบ การสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ และการคิดนอกกรอบในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและการนำเสนองาน

Learning the principles of lateral thinking, systematic development of lateral thinking, creating works of lateral thinking, digital technology in generating lateral thinking, and applying lateral thinking to problem-solving and presentations in daily life

5501104

งานช่างในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

(Craftsmanship in Daily Life)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานช่าง การใช้งานเครื่องมือและการบำรุงรักษาวัสดุช่างพื้นฐาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานช่าง การปฐมพยาบาลเบื้องต้นในงานช่าง ฝึกปฏิบัติการปฏิบัติงานช่างเบื้องต้น เช่น ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศ ระบบประปาในบ้าน ซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น

Basic knowledge of craftsmanship, the use of tools, and maintenance of basic crafting materials, safety in craftsmanship, basic first aid in craftsmanship, and practical training in fundamental craftsmanship, this includes installing and maintaining electrical systems, household electrical appliances, air conditioning systems, household plumbing, basic woodworking and concrete work, as well as basic inspection, and maintenance of vehicles

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
5001105	ยาและสมุนไพรเพื่อสุขภาพ (Drugs and Herbs for Health)	3(3-0-6)

ความรู้เบื้องต้นของยาและสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวัน แหล่งที่มาของการค้นพบตัวยา ประโยชน์และโทษของยาสมุนไพร การเก็บรักษาและเคล็ดลับการใช้ยา และสมุนไพรให้ถูกต้องและปลอดภัย ตัวอย่างยาและสมุนไพรที่ใช้ในการรักษาโรคเบื้องต้น การพิจารณาเลือกใช้สมุนไพรจากโฆษณาตามสื่อออนไลน์

Basic knowledge of medicines and herbs used in daily life, the sources of discovering drugs, the benefits and risks of herbal medicines, storing and tips for using medicines and herbs correctly and safely, examples of medicines and herbs used for basic disease treatment, considerations for using herbs from online media advertisements

1.3 กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น

2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก (Thai Living and ASEAN Way in Global Society)	3(2-2-5)
---------	--	----------

วัฒนธรรม ประเพณีและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของไทย ประชาคมอาเซียนและของโลกเปรียบเทียบ ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของสังคมไทยและสังคมโลกจากกระแสโลกาภิวัตน์ ศึกษา วิเคราะห์และนำเสนอระเบียบโลกใหม่ ปัญหาสภาพสังคมไทยและสังคมโลกทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ความร่วมมือระหว่างประเทศในบริบทประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก กระบวนทัศน์ใหม่ในการพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลก

Thai culture, tradition and identity, the socio-cultural, economic and political structure of Thailand, ASEAN community and global society, the world compares the social, cultural, economic and political changes of Thai society and the world society from globalization, study, analyze and present new world order problems of the state of Thai society and the world society, both present and future trends, international cooperation in the context of the ASEAN community and the world community, the new paradigm of development in Thailand and global society

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500125	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย (Human Rights and Citizenship of Democracy)	3(2-2-5)

ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน ความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน หลักการพื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน ทศนคติและค่านิยมด้านสิทธิมนุษยชน และเป็นรากฐานในการสร้างวัฒนธรรมการเคารพสิทธิมนุษยชนให้เกิดแก่พลเมืองได้อย่างมั่นคง ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ด้านความเป็นพลเมือง การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของการเคารพกติกาของสังคม เคารพผู้อื่น เคารพหลักการของการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริตต่อต้านการคอร์รัปชัน มีคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพในความแตกต่างทางความคิด และมีความรู้พื้นฐานด้านหลักกฎหมายทั่วไป อันนำไปสู่การสร้างหลักการพื้นฐานการปลูกฝังเชิดชูสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ การรู้คิด รู้ทำ การอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ตลอดจนการฝึกทักษะการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

Promote knowledge, understanding, and awareness of the importance of human rights, basic knowledge of human rights, fundamental principles of human rights, attitudes, and values regarding human rights, serve as a foundation for building a culture of respect for human rights within the population, enhance knowledge of citizenship, living together based on societal norms, respect for others, and respect for the principles of democratic governance, foster ethics in preventing corruption, resisting collusion, possessing integrity, moral integrity, public spirit, social responsibility, respect for diverse opinions, and basic knowledge of general laws, this leads to the establishment of fundamental principles, instilling reverence for national institutions, religion, and the monarchy, critical thinking, cooperative living, and the development of life skills for a happy life in society

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ (Public Minded Citizens) การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีและมีจิตสาธารณะ การประยุกต์แบบจำลอง STRONG มาใช้ในชีวิตประจำวัน ความสำคัญของจิตสาธารณะกับการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศ กิจกรรมที่แสดงถึงความมีจิตสาธารณะต่อชุมชนท้องถิ่น Practicing good citizenship and possessing a sense of public spirit, applying the STRONG model in daily life, the significance of public spirit in the development of local areas and countries, activities that demonstrate a sense of public spirit towards the local community	3(2-2-5)
2500133	อินไซต์ศรีสะเกษ (Insight Si Sa Ket) ภูมิหลังของสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งเน้นประเด็นการสร้างอัตลักษณ์ศรีสะเกษ และทิศทางการพัฒนาของสังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษในบริบทแห่งโลกาภิวัตน์ โดยการนำซอฟต์แวร์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาที่ทำให้เกิดการขยาย เผยแพร่ สืบต่อค่านิยมและวัฒนธรรม To explore Si Sa Ket social, cultural and intellectual local backgrounds, to emphasize the formation of the Si Sa Ket identity as well as directions towards the development of Si Sa Ket culture and society in the globalization context. The inclusion of soft power in education can extend, propagate, and carry-on values and cultures	3(2-2-5)
2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่ (Law for New Generation) กฎหมายและวิเคราะห์ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม บทบาทหน้าที่และสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ การดูหมิ่นหรือหมิ่นประมาทผู้อื่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ออนไลน์ภายใต้กรอบของกฎหมาย ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการกระทำความผิดบนคอมพิวเตอร์ แนวคิดและหลักการของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่มีต่อผู้ประกอบการธุรกิจปัญหาความรับผิดชอบจากการใช้งานลิขสิทธิ์หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และสิทธิในการปกป้องงานลิขสิทธิ์ของตนเองตามกฎหมายลิขสิทธิ์	3(3-0-6)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Law and analyze the facts that occur in society, the roles and freedoms of expressing opinions in public places, defamation or insulting others, the use of online social media within the framework of the law, liabilities related to actions through computer systems, the concepts and principles of consumer protection laws regarding business practices, issues of liability for copyright infringement or intellectual property infringement, and rights to protect one's own copyrights under copyright law

1.3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม

2500128

วัฒนธรรมร่วมอุษาคเนย์ในอาเซียน

3(2-2-5)

(Southeast Asian Mutual Culture in ASEAN)

ศึกษาความเป็นมาและพัฒนาการของสังคมและวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเน้นศึกษาแหล่งอารยธรรมใหญ่ ๆ ในบริเวณคาบสมุทรและแผ่นดินใหญ่ อิทธิพลของอารยธรรมอินเดียและจีนที่มีผลต่อสังคมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในด้านลัทธิความเชื่อศาสนา ประเพณี การศึกษา สังคมและวัฒนธรรมร่วมของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Background and development of society and culture in southeast asian countries with an emphasis on major peninsular and mainland civilizations, the influence and impact of Indian and China civilizations on southeast asia in terms of cults, beliefs, religions, traditions, education, society and mutual culture in ASEAN countries

2500129

พหุวัฒนธรรมในอาเซียน

3(2-2-5)

(Multiculturalism in ASEAN)

ความหลากหลายของวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การยอมรับความหลากหลายของวัฒนธรรม กลายกลืนทางวัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม

Cultural diversity in southeast asia, cultural differences, cultural assimilation and cultural change in ASEAN countries

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก (Thailand, ASEAN and the World) ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบ แนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กัน ทั้งโลกสามารถท้าทาย กรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions, learning to approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview	3(2-2-5)
2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ (Society and Culture in Si Sa Ket) ศึกษาสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดศรีสะเกษ จากแง่มุมต่าง ๆ โดยเน้นการศึกษาอย่างวิพากษ์วิจารณ์และการวิเคราะห์ Investigating diverse aspects of Si Sa Ket ethnic group society and culture emphasizing analytical and critical approaches	3(2-2-5)
2500132	การพัฒนาของอินโดจีน (Development of Indochina) ศึกษาอารยธรรม ประวัติศาสตร์ และการพัฒนาของประเทศในอินโดจีนจากแง่มุมต่าง ๆ โดยเน้นการศึกษาอย่างวิพากษ์วิจารณ์และการวิเคราะห์ Investigating diverse aspects of historical background and development of countries in Indochina emphasizing analytical and critical approaches	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Ethnicity and Culture in Southeast Asia) แนวคิดและทฤษฎีความเป็นชาติพันธุ์และชาติพันธุ์สัมพันธ์ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยุคก่อนอาณานิคมจนถึงยุคโลกาภิวัตน์ สังคมพหุวัฒนธรรม ปัญหากลุ่มชาติพันธุ์ Concepts and theories of ethnicity and ethnic relations, ethnic diversity in southeast asia from the pre-colonial period to the globalization era, problems of plural-ethnic societies	3(2-2-5)
2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน (Ethnicity and Culture in Indochina) แนวคิดและทฤษฎีความเป็นชาติพันธุ์และชาติพันธุ์สัมพันธ์ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ในอินโดจีน ยุคก่อนอาณานิคมจนถึงยุคโลกาภิวัตน์ สังคมพหุวัฒนธรรม ปัญหากลุ่ม ชาติพันธุ์ Concepts and theories of ethnicity and ethnic relations, ethnic diversity in Indochina from the pre-colonial period to the globalization era, problems of plural-ethnic societies	3(2-2-5)
1.4 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน 1.4.1 กลุ่มวิชาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน		
2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่ (Addressing Spatial Poverty) บริบทพื้นที่เป้าหมาย ทูมนมนุษย์ ทูนกายภาพ ทูนทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ทูนครษฐกิจ ทูนสังคม ทูนวัฒนธรรม จัดทำแฟ้มข้อมูลระดับครัวเรือน ระดับตำบล กลไก กระบวนการ เครือข่ายทางสังคม หน่วยงาน ชุมชนที่มีบทบาทในการแก้ไขปัญหาความยากจนในพื้นที่ สังเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แนวคิดการดำรงชีพอย่างยั่งยืน การจัดกลุ่มสภาพปัญหา ค้นหาโอกาสในการพัฒนา จัดทำสารสนเทศ ส่งต่อข้อมูลให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของดำเนินการ	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Context of target areas, human capital, physical capital, environmental resources, economic capital, social capital, cultural capital, compiling household-level data (Family Folder), village-level data (Village Profile), mechanisms, processes, social networks, agencies, and communities with roles in addressing poverty issues in the area, analyzing data using the sustainable livelihoods framework, categorizing problems, identifying development opportunities, generating information, and transmitting information to relevant stakeholders to act

3502101

การเป็นผู้ประกอบการ

3(2-2-5)

(Entrepreneurship)

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ หลักแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ การตลาดสมัยใหม่ การเขียนแผนธุรกิจ การบัญชี การเงิน และการลงทุน กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

Concepts related to characteristics of a professional entrepreneur, fundamental ideas on business management, modern marketing, business plan writing, accounting, finance and investments, case studies of successful entrepreneurs

3502102

เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

(Path to Entrepreneurs In Digital Age)

หลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน หลักการประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการ หลักการการจัดการเพื่อการประกอบการ หลักการตลาดดิจิทัล หลักการสตาร์ทอัพ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ และกรณีศึกษาการวางแผนธุรกิจสำหรับชุมชน

Principles of creative economy, circular economy principles, principles of entrepreneurship and being an entrepreneur, principles of business management, digital marketing principles, startup principles, business problem and opportunity analysis, business planning, business law, and a case study on community business planning

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Finance for Life in Digital Age) หลักการบริหารการเงิน พฤติกรรมทางการเงิน ทักษะการใช้จ่ายเงิน หลักการวางแผนทางการเงินและการลงทุนเบื้องต้น การวางแผนภาษี การวางแผนประกันชีวิต การวางแผนเกษียณอายุ การบริหารการเงินอย่างเป็นระบบ การวางแผนการสร้างอาชีพ การลงทุนในยุคดิจิทัล หลักการบริหารจัดการภาวะหนี้สิน เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการจัดการการเงิน การประยุกต์ใช้ความรู้ในการวางแผนทางการเงินโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป รวมทั้งสามารถบริหารการเงินในการใช้ชีวิตและอยู่ในสังคมได้อย่างเหมาะสม Principles of financial management, financial behavior, attitudes towards spending, basic financial planning and investment principles, tax planning, life insurance planning, retirement planning, systematic financial management, career planning, investment in the digital era, principles of debt management, technology and innovation for financial management, application of knowledge in financial planning using ready-made programs, and effective financial management for living and fitting into society	3(2-2-5)
3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน (Personal Financial Management and Investment) การจัดการการเงินและการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การออมและการลงทุน การจัดการหนี้ การวางแผนการเงินในระยะยาว การลงทุนในหลักทรัพย์ การจัดการภาษี และการวิเคราะห์ความเสี่ยง Personal financial management and planning, savings and investments, debt management, long-term financial planning, securities investment, tax management, and risk analysis	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ (Accounting for Creative Community Economy) การจัดทำบัญชีครัวเรือนตามแนวคิดเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น การบัญชีสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และการบัญชีสำหรับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Household accounting following the principles of creative community economy, accounting for local community entrepreneurs, accounting for community enterprise groups, and accounting for medium and small enterprise groups	3(2-2-5)
3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการร่วมสมัย (Contemporary Service Business Innovation) แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ หลักการบริหารและการจัดการธุรกิจบริการ นวัตกรรมในการจัดการและพัฒนาระบบภายในองค์กรของธุรกิจบริการ นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจบริการ นวัตกรรมในการช่วยพัฒนาประสบการณ์การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้าของธุรกิจ บริการ และการบริหารธุรกิจบริการร่วมสมัย Concepts of being an entrepreneur in the service industry, principles of management and operation in the service industry, innovation in managing and developing internal systems of service business, innovation in product and service development for the service business, innovation in enhancing the customer delivery experience of products and services for the service business, and contemporary management of service businesses	3(2-2-5)

1.4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน

1501202	พร้อมสู่วัยทำงาน (Ready to Work) ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน และการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างความมั่นใจในตนเอง ทักษะการทำงานเป็นทีม การพัฒนาทักษะการสื่อสาร เทคนิคการนำเสนองาน ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขระหว่างการทำงาน การสร้างสมดุลชีวิตกับ	3(2-2-5)
---------	--	----------

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	การทำงานด้วยอีดีโก การวางแผนการเงินส่วนบุคคล กฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Basic knowledge and techniques in job application, writing a cover letter and resume, and job interviews. Personal development, building self-confidence, teamwork skills, developing communication skills, presentation techniques, challenges and problem-solving during work, achieving work-life balance using Ikigai, personal financial planning, labor laws, and other relevant laws	
1501203	บุคลิกภาพ (Personality)	3(2-2-5)
	ศึกษาทฤษฎีบุคลิกภาพ กระบวนการในการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับตนเองตามกาลเทศะ การพูดและฟังพูดในโอกาสต่าง ๆ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมารยาท การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ ศิลปะการแต่งกาย การแก้ไขข้อบกพร่องทางร่างกายเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ Studying personality theories, the process of developing a suitable personality according to one's age, speaking and practicing speech on various occasions, general knowledge about etiquette, enhancing interpersonal relationships, the art of dressing, and addressing physical deficiencies to enhance one's personality	
3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism)	3(2-2-5)
	ศึกษาความหมาย แนวคิด และรูปแบบของการท่องเที่ยวทางเลือก เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มของการท่องเที่ยวในปัจจุบัน บทบาทของภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม Studying the meaning, concepts, and forms of alternative tourism such as community-based tourism, agritourism, cultural tourism, and wellness tourism, current trends in tourism, the role of the government and private sector in promoting tourism, involvement of stakeholders, and the impact on the economy, society, and the environment	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) แนวคิดของการจัดการการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบเซ็นเซอร์ในการผลิตพืชโดยเน้นกระบวนการควบคุม และป้องกันการสูญเสียในกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตที่คุ้มค่าที่สุด Concept of agricultural management using digital technology and sensor systems in crop production, focusing on process control and loss prevention in the production process to achieve the most valuable yield	3(2-2-5)
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน 2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		
3001107	พื้นฐานการแสดงในยุคดิจิทัล (Fundamentals of Performance in the Digital Age) แนวคิด ทฤษฎีการแสดงและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของศิลปะ การแสดง โดยมุ่งเน้นแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านการแสดง ประวัติการ แสดง การแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ การแสดงในวัฒนธรรมไทย การแสดงในภูมิภาคเอเชีย การแสดง ในภูมิภาคต่าง ๆ หลักการเคลื่อนไหว และรวมถึงการใช้เสียงในการแสดงอย่างถูกต้อง Concepts of performance theory and build an understanding of the fundamental principles of performing arts. With a focus on the concept of communication through the show Show history Performance of ethnic groups Performance in Thai culture Asian performances Performances in different regions Principle of movement And including the correct use of sound in acting	3(3-0-6)
3001108	ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Language for Communication Arts) หลักเกณฑ์และแนวคิดของการสื่อสาร ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ เทคนิคการใช้ภาษาในการสื่อสารทั้ง วัจนภาษา และอวัจนภาษา เพื่อให้เกิดการสื่อความหมายเชิงโน้มน้าวชักจูงใจ ปฏิบัติทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เพื่อปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Principles and concepts of communication, Thai language skills for effective and creative communication, techniques for using language in both verbal and non-verbal communication to create persuasive and motivational communication. Practice listening, speaking, reading and writing skills to effectively perform communication work

3001109

ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

3(3-0-6)

(Creativity and Innovation)

การคิดแบบสร้างสรรค์ ความหมาย และความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระบวนการคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การใช้การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้าง และพัฒนานวัตกรรม โดยเรียนรู้ทฤษฎี แนวคิดและตัวอย่างการพัฒนาผลงานนวัตกรรม

Creative thinking, meaning and importance of creativity and innovation, creativity process and creativity development techniques, strategies for using design thinking to develop creativity, innovation creation and development processes by learning theories, concepts and examples of developing innovative works

3003111

ดิจิทัลคอนเทนต์

3(2-2-5)

(Digital Content)

หลักการและเทคนิคการเขียนเนื้อหาประเภทต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ ปฏิบัติการเขียนข่าว บทความ และคำบรรยายภาพ ฝึกทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ ศึกษาแนวคิดและเทคนิคการสร้างสรรคเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ โดยคำนึงถึงจริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ

Principles and techniques for creative content writing. Practicing to write news, articles and captions. Practicing to make advertising media and video clips. Study the concepts and techniques for creating content for digital and online media distribution. With regard to ethics Professional ethics

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3003112	การแต่งหน้าในงานนิเทศศาสตร์ (Makeup in Communication Arts) ความสำคัญของการแต่งหน้าในงานทางด้านนิเทศศาสตร์ หลักการ แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ อุปกรณ์ และเทคนิค การออกแบบ สร้างสรรค์ และการสื่อความหมายของการแต่งหน้า ทั้งนี้สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในงานต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ เช่น การแสดง ภาพยนตร์ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์และสื่อใหม่ The importance of make-up in communication arts, principles, concepts, theories, forms, equipment and techniques for creative design and interpretation of make-up In this regard, knowledge can be adapted for work related to communication such as acting, film, public relations, advertising, journalism and new media	3(2-2-5)
3004105	การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง (Superstar in the Entertainment Industry) ความหมายและความสำคัญของการควมมีชื่อเสียงในสื่อร่วมสมัย แนวคิด แปรนัยบุคคล การสร้างตัวตนในโลกออนไลน์ วิธีการสร้างแปรนัยบุคคล การสร้างเอกลักษณ์ของบุคคล ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวในการสร้างควมมีชื่อเสียง การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการสร้างควมมีชื่อเสียงในสื่อร่วมสมัย Meaning and importance of fame in contemporary media. Personal brand concept Creating an online identity How to create a personal brand Creating an individual's identity Success factors and failure to build reputation Analysis of case studies on building prominence in contemporary media	3(2-2-5)
3004106	พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ (Master of Ceremonies and Moderator) ศึกษาถึงเทคนิคการใช้เสียงในการเป็นผู้ดำเนินรายการและพิธีกร การเตรียมข้อมูล การเขียนบทของงานพิธีกรพิธีการ การถ่ายทอดสด และการรายงานสด ผึกปฏิบัติ การเป็นผู้ดำเนินรายการ การถ่ายทอดสด การรายงานสดทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การเป็นพิธีกรงานกิจกรรม และการเป็นพิธีกรพิธีการ	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Study the techniques of using sounds in conducting ceremonies and being master of ceremonies. Data preparation, writing scripts for master of ceremonies, live events and live reports. Practicing as a Moderator, focusing on live shows, live broadcasts, live reports on radio and television. Being a master of ceremonies

3004202

การจัดอีเวนต์ในธุรกิจบันเทิง

3(2-2-5)

(Event Management in Entertainment Businesses)

ศึกษาประเด็นทางนิเทศศาสตร์ในลักษณะของงานอีเวนต์ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผน การจัดงาน ขั้นตอน กระบวนการจัดงาน การออกแบบ ตกแต่งงาน เทคโนโลยี อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การให้บริการ และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมงาน ปฏิบัติการจัดงานอีเวนต์ และให้มีการศึกษานอกสถานที่ในแหล่งที่มีการจัดการอีเวนต์ นำเสนอความรู้ และประเมินผลที่ได้จากการศึกษาการจัดการอีเวนต์ต่าง ๆ

Studying issues in communication arts in the form of events, creative thinking techniques, planning, organizing events, steps and processes for organizing events, designing and decorating events, technology and equipment used for organizing events, providing services and facilitating participants, operating event organizations, and conducting field studies at event management locations, presenting knowledge and evaluating results from studying various event management

3011108

การสื่อสารดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Communication)

โครงสร้างและแบบจำลองของการสื่อสาร และการเปลี่ยนแปลงของแบบจำลองทางการสื่อสารต่าง ๆ ในยุคดิจิทัล โดยยึดแบบจำลองการสื่อสารของลาสเวลล์ (Lasswell) แบบจำลองการสื่อสารของแชนนอนและวีเวอร์ (Shannon and Weaver) แบบจำลองการสื่อสารของออสกู๊ดและชแรมม์ (Osgood and Schramm) และแบบจำลองการสื่อสารของชแรมม์ (Schramm)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Structure and Simulation of communication And changes in various communication models in the digital age based on Lasswell communication model, Shannon and Weaver communication model, Osgood and Schramm communication model and model Schramm communication

3011109

หลักการสื่อสารมวลชน

3(3-0-6)

(Principles of Mass Communication)

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และวิวัฒนาการของ การสื่อสารมวลชน ทฤษฎี กระบวนการ โครงสร้างและระบบการสื่อสารมวลชน ลักษณะของการสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนต่อสังคม

Meaning, importance, elements and evolution of mass communication, theories, processes, structures and systems of mass communication, characteristics of various types of mass communication, agencies involved in mass communication, roles, duties and influences of mass communication on society

3012105

ศิลปะการเล่าเรื่อง

3(2-2-5)

(Arts of Story Telling)

หลักการเล่าเรื่องเพื่องานสื่อสารมวลชน งานข่าว งานพิธีกร สารคดี งานบันเทิง โฆษณา ประชาสัมพันธ์ อย่างสร้างสรรค์ ทักษะการคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการวิเคราะห์ผู้รับสารและพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างสรรค์งานเล่าเรื่องอย่างเราพลัง การนำเสนอการเล่าเรื่องเพื่องานผลิตสื่ออย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Principles of creative storytelling for mass communication, news, documentaries, entertainment, advertising, and public relations through using creativity relevant skills based on analyses of audience and consumer's behaviors, creativities of influenced storytelling, and presentations of storytelling aiming for media production with ethical responsibility

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3012106	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน (Laws and Ethics of Mass Communication) สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และการแสดงออกของมนุษย์ ปรัชญากฎหมาย กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนทุกแขนงใน ประเทศไทย Rights and freedom of opinion expression; philosophies, laws and relating laws and ethics of mass communication in the country	3(3-0-6)
3013213	การสื่อสารแบรนด์ (Brand Communication) ทฤษฎีและการปฏิบัติในการสร้างตราสินค้า (Brand) ประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการ สร้างคอนเทนต์และแคมเปญการสร้างแบรนด์เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทางการ ตลาด การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เช่น การ จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ องค์กร (CSR) และระบบการตลาดอัตโนมัติ เพื่อวางแผนการสื่อสาร การเตรียมและ วิเคราะห์รายงานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ Theory and practice of brand building, applying theories in creating to content and branding campaigns to communicate with the target market. Branding and digital marketing communications Using strategies such as customer relationship management (CRM), corporate social responsibility (CSR), and marketing automation To plan communication Preparation and analysis of data reports for use in branding strategies	3(2-2-5)
3013303	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (Film and Multimedia Production) หลักการสื่อมัลติมีเดีย กระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดีย การเตรียมงาน ปฏิบัติการ ถ่ายทำ การตัดต่อภาพและเสียง และการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดีย Multimedia principles, multimedia production processes, preparation, shooting, video and audio editing and distribution of multimedia	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3013904	โครงการปฏิบัติการด้านการสื่อสาร 1 (Project of Communication Operations 1) แนวคิดเบื้องต้นหลักการพื้นฐานของระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ลักษณะและประเภทของการวิจัย การกำหนดปัญหาของโครงการปฏิบัติการ การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบโครงการปฏิบัติการโดยใช้กระบวนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงโครงการปฏิบัติการด้านการสื่อสาร Basic concepts and fundamental principles of research methodology in the social sciences; characteristics and types of research; identifying problems in action projects; literature review; designing action projects using the research process; and developing an action project proposal in the field of communication	3(2-2-5)
3014205	การสื่อสารการตลาดออนไลน์ (Marketing Online Communication) ความหมาย ความสำคัญในการสื่อสารทางการตลาด แนวคิด บทบาท เครื่องมือ สื่อ กลยุทธ์ และกระบวนการสื่อสารการตลาดเพื่อประยุกต์ใช้ในสถานการณ์การตลาดขององค์กรธุรกิจและสังคม โดยศึกษาบทบาทของสินค้า และตราสินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เป้าหมายกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การวางแผนการเลือกใช้สื่อ และเครื่องมือในการสื่อสารแบบ ผสมผสานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงวิธีการประเมินผลแผนงานสื่อสารทางการตลาด Meaning, importance in marketing communication, concepts, roles, tools, media, strategies and marketing communication processes to be applied in marketing situations of business organizations and society by studying the roles of products and brands, analyzing consumer behavior, goals of marketing promotion activities, planning the selection of media and tools for effective integrated communication, including methods of evaluating marketing communication plans	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3014901	โครงการปฏิบัติการด้านการสื่อสาร 2 (Project of Communication Operations 2) กระบวนการและกิจกรรมด้านนิเทศศาสตร์ โดยนักศึกษาจัดทำโครงการด้านนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ การวางแผน การดำเนินงาน ผลิตสื่อและประเมินผลโครงการด้านนิเทศศาสตร์ในการทำกับดูแลของอาจารย์หรือผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงาน และจัดการนำเสนอโครงการปฏิบัติการด้านการสื่อสาร Processes and activities communications, the students create communication arts projects. Practice analysis, planning, implementation, media production and evaluation of communication arts projects under the supervision of lecturers or experts Preparing a report and organizing the presentation of a communication action project	3(2-2-5)
3032201	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing) รูปแบบและวิธีการเขียนประเภทต่าง ๆ ศึกษาทฤษฎีการเขียนและการใช้ภาษาที่ถูกต้อง เหมาะสม ฝึกรวบรวมข้อมูลเพื่อการเขียน ศึกษาเทคนิคการเขียนเพื่อสร้างความสนใจ ฝึกปฏิบัติเขียนประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน เครื่องมือช่วยเขียนด้วย AI Various writing styles and methods. Learn how to write and use correct and appropriate language. Practice gathering information and learning writing techniques to arouse interest. Practice to write various types of works related a mass communication. A writing tools assist with AI	3(2-2-5)
3061103	ถ่ายภาพเบื้องต้น (Basic Photography) แสงการถ่ายภาพ หลักการสื่อสารผ่านภาษาภาพ วิธีการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ การจัดวางองค์ประกอบภาพ บรรยากาศ และอารมณ์ของภาพ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ช่วยในการปรับแต่งภาพ เช่น แสง เงา ความคมชัด ตลอดจนการแก้ไขภาพถ่ายชนิดต่าง ๆ การคัดเลือกภาพที่ทรงพลังสำหรับสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Photography light Principles of communication through visual language How to take pictures with various types of digital cameras, composition, atmosphere and mood of the photos Using ready-made computer programs to enhance images such as light, shadow, sharpness, as well as various types of image editing, selecting powerful images for digital media

3062202 การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในมัลติแพลตฟอร์ม 3(2-2-5)

(Advertising and Public Relations Photography on Multi-Platform)

การสร้างสรรค์การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่บนสื่อที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมสมัย และมีความคิดสร้างสรรค์ เน้นความสัมพันธ์ของกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานผ่านการปฏิบัติจริงผู้เรียนได้ปฏิบัติสร้างสรรค์ความคิดรวมถึงได้ฝึกการนำเสนอความคิดในการขายงานต่อลูกค้า

Creative photography for advertising and public relations for dissemination on a variety of media. By focusing on the meaning of communication effectively Contemporary and creative, focusing on the relationships of the creative process through practice The learners practice creative thinking. Including practicing the presentation of sales ideas to customers

3072402 การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย 3(2-2-5)

(Computer Graphic for Multimedia)

หลักการออกแบบกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบงานกราฟิก โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทางคอมพิวเตอร์ ในการสร้างสรรค์และผลิตงานกราฟิก เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดียที่ ประกอบสื่อหลากหลายสื่อไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง ตัวอักษร

Principles of graphic design for multimedia, concepts and theories about graphic design using computer applications to create and produce graphic works to be applied in multimedia works that include various media, whether images, moving images, sounds, or letters

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3072403	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการผลิตสื่อ (Artificial Intelligence for Media Production) ทฤษฎี หลักการใช้ปัญญาประดิษฐ์ แบบ Generative AI ประกอบด้วย ภาพนิ่ง ภาพกราฟิก งานนำเสนอ วิดีทัศน์ ด้วยเว็บไซต์ที่ใช้เทคโนโลยีปัญญา ประดิษฐ์ (AI) ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน วิธีการผลิตสื่อดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ และข้อจำกัดของปัญญาประดิษฐ์ Theories and Principles of Using Generative Artificial Intelligence (AI) Applying Generative AI to create still images, graphics, presentations, and videos using popular AI-powered websites. It includes methods for producing digital media with AI and explores the limitations of artificial intelligence	3(2-2-5)
3072502	กระบวนการผลิตภาพยนตร์ 1 (The Film Production Process 1) หลักการภาพยนตร์ ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์ บุคลากรในกระบวนการผลิตภาพยนตร์ AI (AI Writing Tool) ข้อจำกัดของ AI ประโยชน์ของ AI โปรแกรม AI ที่ช่วยในกระบวนการผลิตภาพยนตร์ Film principles, film Production Process, personnel in the film production process AI (AI Writing Tool), limitations of AI, benefits of AI, AI programs that assist in the film production process	3(2-2-5)
3073514	กระบวนการผลิตภาพยนตร์ 2 (The Film Production Process 2) ทฤษฎีและหลักการตัดต่อ ศิลปะการตัดต่อเบื้องต้นในงานภาพยนตร์ การลำดับภาพและเสียง เรียนรู้เทคนิคการใช้โปรแกรมในระบบดิจิทัล ฝึกปฏิบัติศิลปะการตัดต่อโดยมีกระบวนการและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน Theories and principles of editing, basic of editing in film, sequencing of images and sounds, learning techniques for using programs in digital systems, practice editing with process and presentation of work in class	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก	
3003110	อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) การออกแบบตัวตนบนโลกออนไลน์อย่างสร้างสรรค์เพื่อตอบรับการเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมบันเทิงและออนไลน์ ที่นำไปสู่โอกาสในการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ เพื่อวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิตผลงานบันเทิง การสร้างรายได้ และการนำตัวตนสื่อสารกับสาธารณะในมิติต่าง ๆ รวมถึงกลยุทธ์และเทคนิคในการรีวิวผลิตภัณฑ์ บริการ หรือธุรกิจต่าง ๆ Designing a creative online presence to respond to the movement of the entertainment and online industries, leading to opportunities to create online presences for various purposes, whether in the production of entertainment works, generating income and communicating one's identity to the public in various dimensions, including strategies and techniques for reviewing products, services or various businesses	3(2-2-5)
3003201	มินิซีรีส์ (Mini Series) ความหมายและความสำคัญของการแสดงตามหลักศีลธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการ ขอบเขต เนื้อหา การวิเคราะห์ การตีความบทละคร การพัฒนาบทบาทนักแสดง การกำหนดแนวทางการแสดง การคัดเลือกและฝึกฝนการแสดง ในมิติต่าง ๆ ความสำคัญคุณค่าศิลปะการแสดงในบริบทของสังคม The meaning and importance of performing according to moral principles in order to apply it to management, scope, content, analysis, interpretation of plays, development of actor roles, determination of performance guidelines, selection and training of performances in various dimensions, importance and value of performing arts in the context of society	3(2-2-5)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

3003202 วอลดอร์ฟดีไซน์

3(2-2-5)

(Waldorf Designs)

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวความคิดทางแฟชั่น การออกแบบเครื่องแต่งกาย แฟชั่น ในสื่อสารมวลชนร่วมสมัย การสร้างสรรค์ความคิดทางด้านเครื่องแต่งกายเพื่อนำไปประยุกต์และจัดสรรเครื่องแต่งกายแฟชั่นให้เหมาะสมกับบุคคลต่าง ๆ ในงานโฆษณา ละคร ภาพยนตร์ และสื่อสมัยใหม่

Practice on fashion concepts. Fashion costume design in contemporary journalism Creating costume ideas to apply and allocate fashion costumes to different people in advertisements, dramas, movies, and modern media

3013109 การพูดสำหรับงานนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

(Speech for Communication)

ทำความเข้าใจถึงการพูดที่มีประสิทธิภาพและเรียนรู้ถึงหลักการพูดขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์ผู้ฟัง การประเมินผลการพูดของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการเตรียมตัว และการจัดเรื่องพูดในแต่ละโอกาส และสถานการณ์ต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติเพื่อสร้าง บุคลิกภาพ ความมั่นใจ ฝึกการใช้เสียงตลอดจนลีลาการดำเนินเรื่องและการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับการพูดในโอกาสต่าง ๆ

Understanding effective speaking and learning basic speaking principles, audience analysis, self-assessment and those involved in speaking, and preparation and organize of speeches for different occasions and situations. Practicing to build personality, confidence, practice the use of voice as well as the style of the story and the use of language suitable for speaking on various occasions

3013304 การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง

3(2-2-5)

(Streaming Media Production)

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการโดยเน้นแนวคิดพื้นฐานรูปแบบโครงสร้างและเนื้อหาของรายการหลากหลายรูปแบบทางสื่อสตรีมมิ่ง ในการวางแผนการนำเสนอโครงการ ขั้นตอนการผลิตรายการ เทคนิคและศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราว เน้นการคิดและการพัฒนารายการที่สร้างสรรค์ แปลกใหม่ มีคุณค่า และมีประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคม

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	Study and practice with emphasis on basic concepts, formats, structures and contents of various streaming media programs, project presentation planning, program production procedures, techniques and art of storytelling, emphasizing thinking and developing programs that are creative, unique, valuable and beneficial to the recipients and society	
3023212	การสื่อข่าวและการรายงานข่าว (News Medias and News Reporting) แนวคิด หลักการ ความหมาย คุณค่า องค์ประกอบ การสื่อข่าว การสัมภาษณ์ การเขียนข่าวและการรายงานข่าวสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และสื่อออนไลน์ Concepts, principles, definition, values and components of news reporting; interviewing, news writing and reporting for printed medias, radio, television and online medias	3(2-2-5)
3032102	สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Media) ศึกษาแนวคิด กลยุทธ์ บทบาท และกระบวนการใช้เครื่องมือการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งในทางทฤษฎี และภาคปฏิบัติ สามารถเลือกใช้สื่อ และปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ แก่หน่วยงาน และองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ Study the concepts, strategies, roles and processes of using various types of communication tools that are useful in advertising and public relations operations, both in theory and practice. Be able to select media and produce media for advertising and public relations in various forms for agencies and organizations effectively	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3043410	การผลิตมิวสิควิดีโอ (Music Video Film Production) วิวัฒนาการ ขั้นตอน กระบวนการผลิตมิวสิควิดีโอรูปแบบต่าง ๆ ในสื่อ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ตลอดจนเทคนิคการนำเสนอในงานมิวสิควิดีโอ Evolution, principles of various music video productions, learn about the personnel involved in the production of a music video, and the responsibilities of each division	3(2-2-5)
3072501	ศิลปะการตัดต่อในงานภาพยนตร์ (The Art of Editing in Film) ทฤษฎีและหลักการตัดต่อประเภทต่าง ๆ ศิลปะการตัดต่อ การออกแบบเสียง การแก้ไขเบื้องต้นในงานภาพยนตร์ เรียนรู้เทคนิคการใช้โปรแกรมในระบบดิจิทัลฝึกปฏิบัติศิลปะการตัดต่อโดยมีกระบวนการและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน Theories and principles of various types of editing, such as art of film editing, sound design, color correction, and practice	3(2-2-5)
3073203	การผลิตรายการในช่องยูทูบ (Production of the YouTube Channel Program) ข้อดีและข้อเสียของช่อง YouTube โครงสร้างของช่อง YouTube หลักการสร้างและปรับแต่งช่อง YouTube ประเภทของรายการ การผลิตวิดีโอ YouTube เพื่อให้ความรู้ เพื่อให้ความบันเทิง เพื่อการตลาดออนไลน์ เพื่อสร้างแบรนด์ เพื่อการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการทำให้ YouTube ค้นหาได้ง่ายขึ้น การสร้างรายได้และการทำความเข้าใจกับยอดวิวและผู้ติดตามช่อง YouTube การสร้างโฆษณา YouTube ด้วย Google Ads และการอ่านรายงานยูทูบ The advantages and disadvantages of a YouTube channel compared to other online media. The structure of a YouTube channel. Principles for creating and editing a YouTube channel. Types of programs. YouTube video production to educate, to entertain, for online marketing, to create a brand, for advertising, and public relations. Techniques for making YouTube easier to find. Monetization and understanding of views and followers of YouTube channels, creating YouTube ads	3(2-2-5)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

with Google Ads, and reading YouTube reports

3073205 การผลิตเทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์**3(2-2-5)****(Film Special Effects Production)**

รูปแบบ ประเภท และขั้นตอนในการสร้างสรวงงานวิชวลเอฟเฟค (Visual Effect) และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรวงเทคนิคพิเศษในการถ่ายทำภาพยนตร์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรวงเทคนิคพิเศษ (Special Effect) ในงานภาพยนตร์

Form, type, and process for creating visual effects and special effects. In filming Practice creating special effects in filming. As well as practice in using computer programs to create special effects in film work

3073206 ศิลปะการออกแบบเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์**3(2-2-5)****(Art of Sound Design and Music Score in Film)**

ฝึกปฏิบัติการออกแบบเสียงในระบบดิจิทัลในงานภาพยนตร์ ตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นจนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์ ฝึกปฏิบัติทั้งกลุ่มและเดี่ยว ฝึกบันทึกเสียงต่าง ๆ เช่น เสียงพูด เสียงบรรยากาศ และการออกแบบเสียงพิเศษอื่น ๆ รวมทั้งการเลือกใช้เสียงในอารมณ์ต่าง ๆ ให้เหมาะกับภาพยนตร์ประเภทนั้น ๆ

Practice sound design using a digital system for the production of film from start to finish. practice individually and in groups doing various types of recording like dialog, background and/or environmentally contextual sounds, using sound to fit the mood of each scene

3073601 การบริหารธุรกิจงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล**3(2-2-5)****(Film and Digital Media Business and Management)**

การบริหารจัดการงานภาพยนตร์ ขั้นตอนการเตรียมทุน การจัดหาขาย ช่องทางและวิธีการขายงานภาพยนตร์ แนวโน้มทางธุรกิจภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ การจัดหาภาพยนตร์และผลิตภาพยนตร์เพื่อจัดจำหน่ายภายในโรงภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ หลักการเปิดตัวและเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์ การจัดหา การนำเสนอผลงานผ่านสื่อร่วมสมัย รวมถึงการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อเรียนรู้มุมมองทัศนคติและรสนิยมของ

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

กลุ่มผู้ชมกลุ่มต่าง ๆ

Film management, funding preparation process, sales, channels and methods of film sales, domestic and international film business trends, film procurement and production for distribution in cinemas and distribution on television and various online channels, principles of film release and distribution, staging, presentation of works through contemporary media, including the study of theories related to film culture to learn the perspectives, attitudes and tastes of different audience groups

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

1563804 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 1(60)

(Preparation for Professional Experience in Communication Art)

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพโดยมีการเก็บชั่วโมงสังเกตการปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานต่าง ๆ

Organize activities to prepare students before the professional experience in communication arts. In terms of awareness Characteristics and opportunities of careers The development of learners to have knowledge, skills, attitudes, motivation and characteristics appropriate to the profession by collecting hours to observe the actual work in various departments

1564804 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 6(600)

(Field Experience in Communication Art)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 1564804 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

ฝึกงานด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจหรือธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้ศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงานและจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปราย

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Training in communication art in government sections enterprises or private businesses by using both theoretical and practical knowledge that can be applied to the actual situation; providing orientation about the details of the training and supervision for the concluding discussion

6003801

เตรียมสหกิจศึกษา

1(60)

(Cooperative Education Preparation)

เข้าใจและเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้มื่อองค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงาน คุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการและการนำเสนอผลงานโครงการ

Students understand and prepare themselves for the internship by examining the principles, concepts and philosophy of cooperative education. The processes and regulations for applying for jobs and interviews. The basic skills required to operate within the establishment, and the ability to self- develop, according to the professional standards of each institution to be explored. The specific skills and attitudes this class seeks to develop are: social adjustment, personality development, English language skills, understanding information technology for communication, human relations, team work, organization, office work affairs, cursory understanding of labor law and quality work management. We will conclude the class with an explanation of specific professional skills and ethics. Students will be expected to have a firm understanding of writing and presenting work projects, as well as preparing summary reports

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

6004801	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(600)
---------	---------------------------------------	--------

ปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิต เป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการและการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์ เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

Work in the students' their specific fields of study for 16 weeks (or not less than 600 hours) integrating the theory explored in the university with the practice involved with the occupation. Students are expected to engage in and complete: work projects, operating reports, and work presentations as per the suggestions of a senior officer and/or advisory teacher. The mission of this class is to help students with the skills, body of knowledge, character, personality and qualifications directly related to market need

5. สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) (ถ้ามี)

- ☐ **แบบแยก (Separate)** เป็นการเรียนภาคทฤษฎีที่สถาบันอุดมศึกษาจนครบตามกำหนด หลังจากนั้นจึงไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น สหกิจศึกษา เป็นต้น
- ☐ **แบบคู่ขนาน (Parallel)** เป็นการเรียนในสถาบันอุดมศึกษาสลับกับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการตลอดระยะเวลาการเรียนในหลักสูตรนั้น ๆ
- ☐ **แบบผสม (Mix)** เป็นการเรียนภาคทฤษฎีในสถาบันอุดมศึกษาส่วนหนึ่ง และการเรียนภาคทฤษฎีพร้อมการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอีกส่วนหนึ่ง

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่องที่กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน : ทั้งนี้ การจัดหลักสูตร CWIE ทั้ง 3 รูปแบบต้องเป็นความร่วมมือจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียน ระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับสถานประกอบการ

6. การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

6.1 รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป

รายวิชา	ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
	K	S	A	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7
1) กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี										
1.1 กลุ่มวิชาการรอบรู้ด้านภาษา										
1500126 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	K3	S3		✓						
1500131 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล	K3	S3		✓						
1500127 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	K3	S3			✓					
1500128 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	K3	S3			✓					
1500132 ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล	K3	S3			✓					
1500133 ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทันสารสนเทศ	K3	S3			✓					
1500134 ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ	K3	S3			✓					
1.2 กลุ่มวิชาการรอบรู้ด้านเทคโนโลยี										
4000117 เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	K3	S3	A2			✓				
4002104 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	K3	S3	A2			✓				
4002105 รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล	K3	S3	A2			✓				
4002106 เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ	K3	S3	A2			✓				
1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี										
1500135 จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร	K3	S2		✓						

รายวิชา	ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไป						
	K	S	A	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7
1500136 ศิลปะการพูดและการเจรจา	K3	S2		✓						
1500137 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	K2	S2								✓
1500138 ภาษาและวัฒนธรรมจีน	K2	S2								✓
1500139 ภาษาและวัฒนธรรมลาว	K2	S2								✓
1500140 ภาษาและวัฒนธรรมเขมร	K2	S2								✓
4000120 นักผลิตสื่อดิจิทัล	K3	S3				✓				
4000121 สารสนเทศดิจิทัล	K3	S3				✓				
4000122 การออกแบบสื่อและการนำเสนอ	K3	S3				✓				
4000123 การสื่อสารด้วยข้อมูล	K3	S3				✓				
2) กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล										
2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข										
4001102 ความเป็นอยู่ที่ดี	K3	S3					✓			
4032227 การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่	K3	S3					✓			
1501201 การจัดการชีวิต	K3	S3	A3				✓			
1521102 คุณธรรมกับชีวิต	K3	S3	A3				✓			
1521212 จริยธรรมกับชีวิต	K3	S3	A3				✓			
2500118 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	K3	S3	A3				✓			
2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล										

รายวิชา	ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
	K	S	A	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7
2500122 วิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	K4	S3						✓		
2500123 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น	K4	S3						✓		
4000119 การคิดและการตัดสินใจ	K4	S3						✓		
4000124 ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน	K4	S3						✓		
2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ										
1500129 เพศวิถี	K3	S2					✓			
1521213 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	K3	S3					✓			
2000117 สุนทรียภาพของชีวิต	K3	S3					✓			
2500119 วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	K3	S3					✓			
2500124 ฮวงจุ้ย	K2	S2					✓			
4000118 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	K3	S3					✓			
4000125 เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน	K3	S3						✓		
4000126 การคิดนอกกรอบ	K3	S3						✓		
5501104 งานช่างในชีวิตประจำวัน	K2	S2					✓			
5001105 ยาและสมุนไพรพาลิน	K2						✓			
3) กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก										
3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น										
2500117 วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	K3	S3	A3							✓

รายวิชา	ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
	K	S	A	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7
2500125 ลิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	K3	S3	A3							✓
2500127 พลเมืองจิตสาธารณะ	K3	S3	A3							✓
2500133 อินไซด์ศรีสะเกษ	K3	S3	A3							✓
2561108 กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่	K3	S3	A3							✓
3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม										
2500128 วัฒนธรรมรวมภูมิภาคในอาเซียน	K2	S2	A2							✓
2500129 พหุวัฒนธรรมในอาเซียน	K2	S2	A2							✓
2500130 ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก	K2	S2	A2							✓
2500131 สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ	K2	S2	A2							✓
2500132 การพัฒนาของอินโดจีน	K2	S2	A2							✓
2500134 ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	K2	S2	A2							✓
2500135 ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน	K2	S2	A2							✓
4) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน										
4.1 กลุ่มวิชาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน										
2502101 การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่	K3	S3							✓	
3502101 การเป็นผู้ประกอบการ	K3	S3							✓	
3502102 เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	K3	S3							✓	
3502103 การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	K3	S3							✓	

รายวิชา	ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
	K	S	A	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7
3502104 การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน	K3	S3							✓	
3502105 การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์	K3	S3							✓	
3502106 นวัตกรรมธุรกิจบริการรวมสมัย	K3	S3							✓	
4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน										
1501202 พรอมลุยทำงาน	K3	S2							✓	
1501203 บุคลิกภาพ	K3	S2							✓	
3572110 การท่องเที่ยวทางเลือก	K2								✓	
4002107 ฟาร์มอัจฉริยะ	K2	S2							✓	

หมายเหตุ :

Cognitive Domain (Knowledge) : K1 (Remembering) K2 (Understanding) K3 (Applying) K4 (Analyzing) K5 (Evaluating) K6 (Creating)
Psychomotor Domain (Skills) : S1 (Guided Response) S2 (Mechanism) S3 (Expert) S4 (Adaptation) S5 (Origination)
Affective Domain (Attitude) : A1 (Receiving) A2 (Responding) A3 (Valuing) A4 (Organization) A5 (Characterization)

6.2 รายวิชาเฉพาะด้าน

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			YLOs ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)					
		K	S	A		PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06
1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ											
3001107	พื้นฐานการแสดงในยุคดิจิทัล	K2	S1	A1	1		✓				✓
3001108	ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	K2	S1		1	✓					
3001109	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	K2	S1	A1	1	✓					✓
3011108	การสื่อสารดิจิทัล	K2	S1		1				✓	✓	
3011109	หลักการสื่อสารมวลชน	K2	S1		1	✓					
3061103	ถ่ายภาพเบื้องต้น	K2	S1		1		✓		✓		
3012105	ศิลปะการเล่าเรื่อง	K3	S2	A2	1	✓				✓	
3032201	การเขียนสร้างสรรค์	K3	S2	A2	2	✓					✓
3012106	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	K3	S2	A2	2					✓	
3062202	การถ่ายภาพเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในมัลติแพลตฟอร์ม	K3	S2	A2	2		✓		✓		
3072403	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการผลิตสื่อ	K3	S2	A2	2				✓	✓	
3072502	กระบวนการผลิตภาพยนตร์ 1	K3	S2	A2	2	✓	✓				
3072402	การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย	K3	S2		2			✓	✓		
3073514	กระบวนการผลิตภาพยนตร์ 2	K3	S3	A2	3			✓	✓		
3013904	โครงการปฏิบัติการด้านการสื่อสาร 1	K3	S3	A2	3	✓				✓	✓
3003111	ดิจิทัลคอนเทนต์	K3	S3		3		✓		✓		
3013213	การสื่อสารแบรนด์	K3	S3	A3	3			✓			

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			YLOs ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)					
		K	S	A		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
3013303	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย	K3	S3	A3	3				✓		✓
3014901	โครงการปฏิบัติการด้านการสื่อสาร 2	K3	S3		3		✓	✓			
3003112	การแต่งงานในงานนิเทศศาสตร์	K3	S3	A3	3		✓				✓
3004105	การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง	K3	S3	A3	4			✓			✓
3014205	การสื่อสารการตลาดออนไลน์	K3	S3	A3	4			✓		✓	
3004202	การจัดอีเวนท์ในธุรกิจบันเทิง	K3	S3	A3	4			✓			✓
3004106	พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ	K3	S3	A3	4		✓				
2) กลุ่มวิชาเอกเลือก											
3013304	การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง	K3	S3		2		✓		✓		
3032102	สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	K3	S2	A2	2		✓				✓
3013109	การพูดสำหรับงานนิเทศศาสตร์	K2	S3	A3	3	✓					✓
3003110	อินฟลูเอนเซอร์	K2	S3	A3	3	✓					✓
3003202	วอลดอร์ฟดีไซน์	K3	S3		3	✓	✓				
3073505	การผลิตเทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์	K3	S3	A3	3			✓		✓	
3073601	การบริหารธุรกิจงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	K3	S3	A3	3			✓		✓	
3073503	ผู้ผลิตรายการในช่องยูทูป	K3	S3		3			✓	✓		
3023212	การสื่อข่าวและการรายงานข่าว	K3	S3	A3	3	✓				✓	
3043410	การผลิตมิวสิกวิดีโอ	K3	S3		3		✓	✓			
3003201	มินิซีรีส์	K3	S3		3						
3073506	ศิลปะการออกแบบเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์	K3	S3					✓	✓		

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			YLOs ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)					
		K	S	A		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
30732501	ศิลปะการตัดต่อในงานภาพยนตร์	K3	S3					✓	✓		
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ											
3004811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพวิทยาศาสตร์		S3	A3	4					✓	✓
3004812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพวิทยาศาสตร์		S3	A3	4					✓	✓
6003801	เตรียมสหกิจศึกษา		S3	A3	4					✓	✓
6004801	สหกิจศึกษา		S3	A3	4					✓	✓
รวมวิชาเอกบังคับ						7	8	7	8	6	8
รวมวิชาเอกเลือก						4	4	6	4	3	3
รวมวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ						0	0	0	0	4	4
รวม						11	12	13	12	13	15

หมายเหตุ :

Cognitive Domain (Knowledge) : K1 (Remembering) K2 (Understanding) K3 (Applying) K4 (Analyzing) K5 (Evaluating) K6 (Creating)
Psychomotor Domain (Skills) : S1 (Guided Response) S2 (Mechanism) S3 (Expert) S4 (Adaptation) S5 (Origination)
Affective Domain (Attitude) : A1 (Receiving) A2 (Responding) A3 (Valuing) A4 (Organization) A5 (Characterization)

หมวด 4
การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัด กระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
GELO1 สื่อสารและนำเสนอ ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง ตามหลักภาษาและถูก กาลเทศะ	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☐ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ บทบาทสมมติ ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียนและ การปฏิบัติตามกฎและกติกาของชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน(KA)
GELO2 สื่อสารและนำเสนอ ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง ตามหลักภาษาและถูก กาลเทศะ	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☐ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ บทบาทสมมติ ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียนและ การปฏิบัติตามกฎและกติกาของชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัด กระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
GELO3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน การดำเนินชีวิตและการทำงาน ได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย	☐ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☒ สะท้อนคิด (KA) จากการให้เหตุผล ประกอบการอธิบายในการทำใบงานและ กิจกรรมในชั้นเรียน ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO4 ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์สุขภาพ ปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะในการ ดูแลตนเองได้อย่างเหมาะสม	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☒ สะท้อนคิด (KA) จากการให้เหตุผล ประกอบการอธิบายในการทำใบงานและ กิจกรรมในชั้นเรียน ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมและการเข้าเรียนและ การปฏิบัติตามกฎและกติกาของชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO5 คิดวิเคราะห์ เพื่อแก้ปัญหาได้ อย่างถูกต้อง สร้างสรรค์และ ได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☒ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☐ บทเรียนออนไลน์ ☒ โครงงาน ☒ อภิปรายกลุ่มย่อย	☒ ทดสอบ (KS) ☒ สังเกต (SA) จากวิธีการแก้ปัญหาใน การหาคำตอบและผลลัพธ์ที่ได้ พัฒนาการในการทำงาน และความ พยายามในการหาคำตอบ ☒ สะท้อนคิด (KA) จากการอภิปราย และการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัด กระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
	☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ☒ จัดกิจกรรมเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ☒ จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์จากสถานการณ์จริง	☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO6 ประยุกต์ใช้แนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการ หรือแนวทางการบริหารการเงินเพื่อการบริหารจัดการตนเองและการทำงานได้	☒ บรรยาย ☐ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☐ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ บทบาทสมมติ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมและการเข้าเรียนและการปฏิบัติตามกฎและกติกาของชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO7 ใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างถูกต้องตามหลักกฎหมาย ประเพณี วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมโลก	☒ บรรยาย ☐ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงานรวบยอด ☒ บทบาทสมมติเพื่อให้แสดงความคิดเห็นในมุมมองที่แตกต่างกันของนักศึกษาแต่ละคน ☐ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ จัดกิจกรรมเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ☒ จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์จากสถานการณ์จริง	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมและการเข้าเรียนและการปฏิบัติตามกฎและกติกาของชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)

2. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการ เรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและ ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผลลัพธ์ การเรียนรู้
PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นต้นในการเตรียมการผลิต (Pre-Production) เพื่อวางแผนการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสื่อสารและบริบทของผู้รับสาร	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☒ โครงงาน ☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ จัดกิจกรรมเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ☒ จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์จากสถานการณ์จริง	☒ ทดสอบ (KS) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☒ รายงานความก้าวหน้า (KSA)	☒ โครงการปฏิบัติการ	☒ ประเมินจากโครงการปฏิบัติการ โดยต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน Rubrics (1-5) ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป
PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นต้นในการผลิต (Production) เพื่อผลิตสื่อด้านการสื่อสารมวลชนได้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ กรณีศึกษา ☒ โครงงาน ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☒ รายงานความก้าวหน้า (KSA)	☒ โครงการปฏิบัติการ	☒ ประเมินจากโครงการปฏิบัติการ โดยต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน Rubrics (1-5) ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการ เรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและ ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผลลัพธ์การ เรียนรู้
PLO3 ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอน หลังการผลิต (Post-Production) เพื่อจัดเตรียมสื่อให้อยู่ในรูปแบบที่ พร้อมนำไปเผยแพร่ได้ตรงตาม วัตถุประสงค์การสื่อสารและความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงการ ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☒ รายงานความก้าวหน้า (KSA)	☒ โครงการปฏิบัติการ	☒ ประเมินจากโครงการ ปฏิบัติการ โดยต้องผ่านเกณฑ์ การประเมิน Rubrics (1-5) ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป
PLO4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศ ศาสตร์ได้เหมาะสมกับประเภท ของสื่อ	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงการ ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☒ รายงานความก้าวหน้า (KSA)	☒ โครงการปฏิบัติการ	☒ ประเมินจากโครงการ ปฏิบัติการ โดยต้องผ่านเกณฑ์ การประเมิน Rubrics (1-5) ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป
PLO5 แสดงออกถึงความเคารพ สิทธิส่วนบุคคล ไม่คัดลอกผลงาน	☒ บทบาทสมมติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงการ	☒ สังเกต (SA) ☒ สะท้อนคิด (KA) ☒ ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาของ ชั้นเรียน (A)	☒ แบบสังเกตพฤติกรรม	☒ ประเมินพฤติกรรม โดยต้อง ผ่านเกณฑ์การประเมิน Rubrics (1-5) ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป

	☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ จัดกิจกรรมเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)		
PLO6 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความตรงต่อเวลา มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานเป็นทีมได้	☒ กระณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☒ บทบาทสมมติเพื่อให้เห็นมุมมองที่แตกต่างกันของนักศึกษาแต่ละคน ☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ จัดกิจกรรมเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	☒ สังเกต (SA) ☒ สะท้อนคิด (KA) ☒ ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียนและการปฏิบัติตามกฎและกติกาของชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)	☒ แบบสังเกตพฤติกรรม	☒ ประเมินพฤติกรรม โดยต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน Rubrics (1-5) ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป

หมวด 5

ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. ความพร้อมด้านกายภาพ

- 1.1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรและผู้เรียน
- 1.2 มีทรัพยากรทางด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ
- 1.3 มีโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคที่เหมาะสม และเพียงพอ

2. ความพร้อมด้านอาจารย์

2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน)
1.	นายฤกษ์ คำนันท์ รองศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์) ปร.ด.(การสื่อสาร) มหาวิทยาลัยนเรศวร 2562 นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2553 อ.บ.(เอเชียศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร 2550	ฤกษ์ คำนันท์. (2566). การสร้างสุนทรียภาพจาก ความคลุมเครือทางการสื่อสารด้วย การ แต่งหน้าของผู้ร่วมแข่งขันในรายการเปลี่ยน หน้าท้าโชว์ Sing Your Face Off. วารสาร นิเทศสยามปริทัศน์, 22(1), 210-220. (TCI2) ฤกษ์ คำนันท์. (2565). ภาพหลังสมัยใหม่ในการ สื่อสารด้วยการแต่งหน้าของตัวละครเอกใน ละครเรื่อง “ล่า”. วารสาร มจร สังคม ศาสตร์ปริทรรศน์, 11(2), 379-393. (TCI2) ฤกษ์ คำนันท์. (2564). การสื่อสารอย่างไม่เป็น ทางการในการแต่งหน้าของ “เนสดี สไปร์ท ซี่” ผ่านเฟซบุ๊ก ไลฟ์, วารสารนิเทศศาสตร์ ธุรกิจบัณฑิต, 15(2), 322-347. (TCI2)
2.	นางอุมาพร ประชาชิต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์) นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2552 นศ.บ.(วารสารศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา 2550	กิจติพงษ์ ประชาชิต, อุมาพร ประชาชิต. (2567) การออกแบบและพัฒนาภาคดิจิทัล ประกอบการแสดงแสง เสียง ละครอิง ตำนาน เรื่องอารยธรรมแห่งศรีทรา มนตรา ศรีพทุทธศวร ตอนรอยบรรพชน. Journal of Roi Kaensarn Academi, 9(6), 116-136. (TCI1)

ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน)
		อุมาพร ประชาชิต, กิจติพงษ์ ประชาชิต. (2566) การสื่อสารแบรนด์ผลิตภัณฑ์จากเปลือกทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ. <i>Journal of Roi Kaensarn Academi</i>, 8(8), 579–597. (TCI1) อุมาพร ประชาชิต. (2565) การสื่อสารวัฒนธรรมอีสานในมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล : ศึกษาในเพลง “ขวัญเอยขวัญมา”. <i>วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์</i>, 6(1), 89–103. (TCI2)
3.	นายอัจริยะ ศรีทา นศ.ม.(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยเกริก 2548 ค.บ.(ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2540	สโมสร อุบคำ และอัจริยะ ศรีทา. (2567). การใช้กลยุทธ์การสื่อสารของผู้บรรยายกีฬาฟุตบอลที่นำมาใช้บรรยายในการแข่งขันกีฬาฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทาน อำเภอรามไธสง จังหวัดศรีสะเกษ. <i>Interdisciplinary Academic and Research Journal (Online)</i>, 5(1), 819–828. (TCI2)
4.	นางสาวศศิธร สมอินทร์ ศศ.ม.(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2556 ศศ.บ. (วารสารศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2548	ศศิธร สมอินทร์. (2568). การสื่อสารความเชื่อในประเพณีบุญบั้งไฟที่มีต่อวิถีชีวิตของชุมชนบ้านคอนกาม อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ. <i>วารสารมนุษยและสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ</i>, 9(1), 105–119. (TCI2) ศศิธร สมอินทร์. (2568). การสื่อสารอัตลักษณ์ผ่านวัฒนธรรมภูมิปัญญาผ้าทอ ของกลุ่มชาติพันธุ์ลาว ตำบลหนองแก้ว อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ. <i>วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยรังสิต</i>, 9(1), 142–149. (TCI1)
5	นายสโมสร อุบคำ นศ.ม.(นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต 2566 วท.บ.(วิทยาศาสตร์การกีฬา) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 2556	สโมสร อุบคำ และอัจริยะ ศรีทา. (2567). การใช้กลยุทธ์การสื่อสารของผู้บรรยายกีฬาฟุตบอลที่นำมาใช้บรรยายในการแข่งขันกีฬาฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทาน อำเภอรามไธสง จังหวัดศรีสะเกษ. <i>Interdisciplinary</i>

ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน)
		Academic and Research Journal (Online), 5(1), 819–828. (TCI2)

2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) และภาระงานสอน																		
1.	นายกฤษณ์ คำนนท์ รองศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์) ปร.ด.(การสื่อสาร) มหาวิทยาลัยนเรศวร 2562 นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2553 อ.บ.(เอเชียศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร 2550	1. ผลงานทางวิชาการ กฤษณ์ คำนนท์. (2566). การสร้างสุนทรีย์ภาพจากความคลุมเครือทางการสื่อสารด้วย การแต่งหน้าของผู้ร่วมแข่งขันในรายการเปลี่ยนหน้าท้าโชว์ Sing Your Face Off. <i>วารสารนิเทศสยามปริทัศน์</i>, 22(1), 210–220. (TCI2) กฤษณ์ คำนนท์. (2565). ภาพหลังสมัยใหม่ในการสื่อสารด้วยการแต่งหน้าของตัวละครเอกในละครเรื่อง “ล่า”. <i>วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์</i>, 11(2), 379–393. (TCI2) กฤษณ์ คำนนท์. (2564). การสื่อสารอย่างไม่เป็นทางการในการแต่งหน้าของ “เนสดี สไปรท์ซี่” ผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์. <i>วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต</i>, 15(2), 322–347. (TCI2) 2. รายวิชาที่สอน <table border="1"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th> <th>ชื่อวิชา</th> <th>หน่วยกิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3011108</td> <td>การสื่อสารดิจิทัล</td> <td>3(3–0–6)</td> </tr> <tr> <td>3001107</td> <td>พื้นฐานการแสดงในยุคดิจิทัล</td> <td>3(3–0–6)</td> </tr> <tr> <td>3062202</td> <td>การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในมัลติแพลตฟอร์ม</td> <td>3(2–2–5)</td> </tr> <tr> <td>3003112</td> <td>การแต่งหน้าในงานนิเทศศาสตร์</td> <td>3(2–2–5)</td> </tr> <tr> <td>3004105</td> <td>การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง</td> <td>3(2–2–5)</td> </tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	3011108	การสื่อสารดิจิทัล	3(3–0–6)	3001107	พื้นฐานการแสดงในยุคดิจิทัล	3(3–0–6)	3062202	การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในมัลติแพลตฟอร์ม	3(2–2–5)	3003112	การแต่งหน้าในงานนิเทศศาสตร์	3(2–2–5)	3004105	การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง	3(2–2–5)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																		
3011108	การสื่อสารดิจิทัล	3(3–0–6)																		
3001107	พื้นฐานการแสดงในยุคดิจิทัล	3(3–0–6)																		
3062202	การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในมัลติแพลตฟอร์ม	3(2–2–5)																		
3003112	การแต่งหน้าในงานนิเทศศาสตร์	3(2–2–5)																		
3004105	การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง	3(2–2–5)																		

ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) และการงานสอน																		
2.	นางอุมาพร ประชาชิต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์) นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2552 นศ.บ.(วารสารศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา 2550	1. ผลงานทางวิชาการ กิจติพงษ์ ประชาชิต, อุมาพร ประชาชิต. (2567) การออกแบบและพัฒนาฉากดิจิทัลประกอบการแสดงแสง เสียง ละครอิงตำนาน เรื่องอารยธรรมแห่งศรัทธา มนตราศรีพุทธเศรษฐ์ ดอนรอยบรรพชน. <i>Journal of Roi Kaensarn Academi</i>, 9(6), 116–136. (TCI1) อุมาพร ประชาชิต, กิจติพงษ์ ประชาชิต. (2566) การสื่อสารแบรนด์ผลิตภัณฑ์จากเปลือกทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ. <i>Journal of Roi Kaensarn Academi</i>, 8(8), 579–597. (TCI1) อุมาพร ประชาชิต. (2565) การสื่อสารวัฒนธรรมอีสานในมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล : ศึกษาในเพลง “ขวัญเอยขวัญมา”. <i>วารสารวิจัยวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์</i>, 6(1), 89–103. (TCI2) 2. รายวิชาที่สอน <table border="1"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th> <th>ชื่อวิชา</th> <th>หน่วยกิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3011109</td> <td>หลักการสื่อสารมวลชน</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>3003111</td> <td>ดิจิทัลคอนเทนต์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>3004106</td> <td>พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>3013213</td> <td>การสื่อสารแบรนด์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>3013109</td> <td>การพูดสำหรับงานนิเทศศาสตร์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	3011109	หลักการสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)	3003111	ดิจิทัลคอนเทนต์	3(2-2-5)	3004106	พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ	3(2-2-5)	3013213	การสื่อสารแบรนด์	3(2-2-5)	3013109	การพูดสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																		
3011109	หลักการสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)																		
3003111	ดิจิทัลคอนเทนต์	3(2-2-5)																		
3004106	พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ	3(2-2-5)																		
3013213	การสื่อสารแบรนด์	3(2-2-5)																		
3013109	การพูดสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)																		
3.	นายอัจริยะ ศรีทา นศ.ม.(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยเกริก 2548 ค.บ.(ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2540	1. ผลงานทางวิชาการ สโมสร อุบคำ และอัจริยะ ศรีทา. (2567). การใช้กลยุทธ์การสื่อสารของผู้บรรยายกีฬาฟุตบอลที่นำมาใช้บรรยายในการแข่งขันกีฬาฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทาน อำเภอรามัญโคตร จังหวัดศรีสะเกษ. <i>Interdisciplinary Academic and Research Journal (Online)</i>, 5(1), 819–828. (TCI2)																		

ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) และการะงานสอน																					
		2. รายวิชาที่สอน <table border="1"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th> <th>ชื่อวิชา</th> <th>หน่วยกิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3013303</td> <td>การผลิตภาพยนตร์และมัลติมีเดีย</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>3072501</td> <td>ศิลปะการตัดต่อในงานภาพยนตร์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>AI ในกระบวนการผลิตภาพยนตร์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>3043410</td> <td>การผลิตมัลติมีเดีย</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ธุรกิจและการบริหารงานภาพยนตร์และสื่อ</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>ดิจิทัล</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	3013303	การผลิตภาพยนตร์และมัลติมีเดีย	3(2-2-5)	3072501	ศิลปะการตัดต่อในงานภาพยนตร์	3(2-2-5)		AI ในกระบวนการผลิตภาพยนตร์	3(2-2-5)	3043410	การผลิตมัลติมีเดีย	3(2-2-5)		ธุรกิจและการบริหารงานภาพยนตร์และสื่อ			ดิจิทัล	3(2-2-5)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																					
3013303	การผลิตภาพยนตร์และมัลติมีเดีย	3(2-2-5)																					
3072501	ศิลปะการตัดต่อในงานภาพยนตร์	3(2-2-5)																					
	AI ในกระบวนการผลิตภาพยนตร์	3(2-2-5)																					
3043410	การผลิตมัลติมีเดีย	3(2-2-5)																					
	ธุรกิจและการบริหารงานภาพยนตร์และสื่อ																						
	ดิจิทัล	3(2-2-5)																					
4.	นางสาวศศิธร สมอินทร์ ศศ.ม.(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2556 ศศ.บ.(วารสารศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2548	1. ผลงานทางวิชาการ ศศิธร สมอินทร์. (2568). การสื่อสารความเชื่อใน ประเพณีบุญบั้งไฟที่มีต่อวิถีชีวิตของชุมชนบ้านคอน กาม อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ. <i>วารสาร มนุษยและสังคม. มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ</i> , 9(1),105-119. (TCI2) ศศิธร สมอินทร์. (2568). การสื่อสารอัตลักษณ์ผ่าน วัฒนธรรมภูมิปัญญาผ้าทอ ของกลุ่มชาติพันธุ์ลาว ตำบลหนองแก้ว อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ. <i>วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์. วิทยาลัยนิเทศ ศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต</i> , 9(1),142-149. (TCI1) 2. รายวิชาที่สอน <table border="1"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th> <th>ชื่อวิชา</th> <th>หน่วยกิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3014205</td> <td>การสื่อสารการตลาด</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>3072402</td> <td>การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องาน มัลติมีเดีย</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>3001109</td> <td>ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม</td> <td>3(3-0-6)</td> </tr> <tr> <td>3053404</td> <td>การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาประชาสัมพันธ์</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> <tr> <td>3013304</td> <td>การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง</td> <td>3(2-2-5)</td> </tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	3014205	การสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)	3072402	การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องาน มัลติมีเดีย	3(2-2-5)	3001109	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)	3053404	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)	3013304	การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง	3(2-2-5)			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																					
3014205	การสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)																					
3072402	การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องาน มัลติมีเดีย	3(2-2-5)																					
3001109	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)																					
3053404	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)																					
3013304	การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง	3(2-2-5)																					
5.	นายสมิสร อุบคำ นศ.ม.(นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต 2566 วท.บ.(วิทยาศาสตร์การกีฬา)	สมิสร อุบคำ และอัจฉริยะ ศรีทา. (2567). การใช้กล ยุทธการสื่อสารของผู้บรรยายกีฬาฟุตบอลที่ นำมาใช้บรรยายในการแข่งขันกีฬาฟุตบอลชิงถ้วย พระราชทาน อำเภอราษีไศล จังหวัดศรีสะเกษ.																					

ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) และการะงานสอน																		
	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 2556	<i>Interdisciplinary Academic and Research Journal (Online)</i>, 5(1), 819–828. (TCI2) 2. รายวิชาที่สอน <table> <tr> <th>รหัสวิชา</th><th>ชื่อวิชา</th><th>หน่วยกิต</th></tr> <tr> <td>3012105</td><td>ศิลปะการเล่าเรื่อง</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>3004202</td><td>การจัดอีเว้นท์ในธุรกิจบันเทิง</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>3012106</td><td>กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน</td><td>3(3-0-6)</td></tr> <tr> <td>3023212</td><td>การสื่อสารและการรายงานข่าว</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>3013214</td><td>สื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับนิเทศศาสตร์</td><td>3(2-2-5)</td></tr> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	3012105	ศิลปะการเล่าเรื่อง	3(2-2-5)	3004202	การจัดอีเว้นท์ในธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)	3012106	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3-0-6)	3023212	การสื่อสารและการรายงานข่าว	3(2-2-5)	3013214	สื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																		
3012105	ศิลปะการเล่าเรื่อง	3(2-2-5)																		
3004202	การจัดอีเว้นท์ในธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)																		
3012106	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3-0-6)																		
3023212	การสื่อสารและการรายงานข่าว	3(2-2-5)																		
3013214	สื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)																		

2.3 อาจารย์ผู้สอน

ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัดสาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
1	นางสาวกิริฎา จันท์เปล่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สารสนเทศศาสตร์) ศศ.ม.(การจัดการสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2552 ศศ.บ.(สารสนเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2547	สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3001106 คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับนิเทศศาสตร์ 3001108 ภาษาเพื่องานนิเทศ ศาสตร์

3. ความพร้อมด้านงบประมาณ

3.1 งบประมาณรายรับ

รายละเอียดการประมาณการรายรับในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย : บาท)

รายรับ	ปี พ.ศ.				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบบำรุงการศึกษาและค่างวดทะเบียน	720,000	1,440,000	2,160,000	2,880,000	2,880,000
งบประมาณแผ่นดิน	32,000	64,000	96,000	128,000	128,000
รวม	752,000	1,504,000	2,256,000	3,008,000	3,008,000

3.2 งบประมาณรายจ่าย

รายละเอียดการประมาณการรายจ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย : บาท)

รายการ	ปี พ.ศ.				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบดำเนินงาน					
– หอมวดค่าตอบแทน	100,000	200,000	300,000	400,000	400,000
– หอมวดค่าใช้สอย	200,000	400,000	600,000	700,000	700,000
– หอมวดค่าวัสดุ	150,000	250,000	300,000	400,000	400,000
– หอมวดค่าสาธารณูปโภค	–	–	–	–	–
รวมทั้งสิ้น	450,000	850,000	1,200,000	1,500,000	1,500,000
จำนวนนักศึกษา	40	80	120	160	160
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิต นักศึกษาตามหลักสูตร	11,250	10,625	10,000	9,375	9,375

4. ความพร้อมด้านการบริหารจัดการ

4.1 การบริหารจัดการหลักสูตร

1) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

2) มีการดำเนินงานในการบริหารหลักสูตร กำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

3) มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาโดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

4) มีการปรับปรุงหลักสูตรตามความเหมาะสมกับสถานการณ์หรือทุก 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE และมีผลลัพธ์การเรียนรู้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาครบทุกด้านตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

4.2 การพัฒนาอาจารย์

1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เพื่อให้เข้าใจนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย และการบริหารหลักสูตร

1.2 มีการแนะนำการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้อาจารย์ใหม่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการประเมินการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

2.2 สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพ และเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.3 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนรู้ สมรรถนะ และค่านิยม เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการประเมินผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

2.4 ส่งเสริมอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยการบูรณาการงานวิจัยกับการจัดการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ

4.3 การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

1) มีการกำหนดสมรรถนะ ความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนที่ชัดเจน เกี่ยวข้องกับความสามารถในการบริการผู้เรียน

2) ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนให้มีการเพิ่มพูนความรู้เพื่อให้บริการ การช่วยเหลือผู้เรียน และปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

3) สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานกับหน่วยงานอื่น เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการบริการผู้เรียน

4) ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น การพัฒนางานประจำสู่การวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ

4.4 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1) มีระบบสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัยเหมาะสมกับสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน

2) มีสิ่งสนับสนุนและแหล่งการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม และเพียงพอ

3) มีการบำรุงรักษาให้มีความพร้อมต่อการใช้งานอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

4) มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

4.5 ระบบการรับฟัง การวิเคราะห์ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้ บัณฑิต และสังคม

1) มีระบบและกลไกในการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกระบวนการและช่องทางการรับแจ้ง ข้อร้องเรียน

2) สำนักรวบรวมความต้องการของตลาดแรงงาน คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และนำมาวิเคราะห์ผลเพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร

หมวด 6

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 3

ข้อ 12 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้ยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 2) สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า หรือชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าตามหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนวันที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
- 3) เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- 4) มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2. การรับเข้าเป็นนักศึกษา

การรับเข้าเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 3 ข้อ 13 การรับเข้าเป็นนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบตามแผนการรับนักศึกษาใหม่ ทั้งนี้ การกำหนดการ วิธีการรับเข้าศึกษา และการคัดเลือกให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2	–	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 3	–	–	40	40	40
ชั้นปีที่ 4	–	–	–	40	40
รวมจำนวนนักศึกษา	40	80	120	160	160
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	–	–	–	40	40

หมวด 7

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและประเมินผลให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

2. การประเมินผลการเรียน

2.1 กระบวนการประเมินผลการเรียน

หลักสูตรมีแนวทางการประเมินผลการเรียน เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาทุกคนสามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรและรายวิชาคาดหวัง ดังนี้

1) การวางแผน หลักสูตรกำหนดวิธีการประเมินผลการเรียนรายวิชาที่หลากหลายและสอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยมีการกำหนดระยะเวลาการประเมิน ข้อกำหนด และเกณฑ์การให้คะแนนและการตัดเกรดที่ชัดเจน ถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรมในการประเมิน

2) การดำเนินการ โดยจัดทำกลยุทธการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรายวิชาตามรูปแบบที่คณะหรือมหาวิทยาลัยกำหนด แจ้งวิธีการประเมินผลการเรียนให้นักศึกษารับทราบ ดำเนินการจัดการเรียนรู้ และประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

3) การตรวจสอบการจัดการเรียนรู้ โดยการประเมินจากความคิดเห็นของนักศึกษา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรด้วยกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

4) มีการทบทวนเพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

2.2 กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่กำหนดในหลักสูตรแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1) ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

หลักสูตรกำหนดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชาทุกรายวิชาที่เปิดสอน โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ของรายวิชา เลือกระดับการเรียนรู้ที่เหมาะสมตาม Bloom's Taxonomy และแสดงความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา กับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอนกำหนดกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมในรายวิชานั้น ๆ เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยเลือกเทคนิคการเรียนรู้ เทคนิคการวัดและประเมินผลที่หลากหลายและสอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่กำหนด ดำเนินการจัดการเรียนรู้ตามกลยุทธการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลการเรียนรายวิชาที่กำหนด หลังจากนั้นทวน

สอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่กำหนดไว้ในแต่ละรายวิชา จากผลสอบ ผลประเมินกิจกรรมการเรียนรู้ แล้วสรุปผลการจัดการเรียนรู้ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาตามรูปแบบที่คณะหรือมหาวิทยาลัยกำหนด

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Yearly Learning Outcomes: YLOs)

หลักสูตรประเมินแบบทางตรง (Direct Assessment) โดยประเมินคะแนนหรือผลการเรียนของนักศึกษาจากกระบวนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ และทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด

3) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

หลักสูตรกำหนดเกณฑ์การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร จากนั้นดำเนินการประเมินทั้งแบบทางตรง (Direct Assessment) และแบบทางอ้อม (Indirect Assessment) โดยประเมินแบบทางตรงจากการประเมินคะแนนหรือผลการเรียนของนักศึกษาจากกระบวนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาตามที่กำหนดการกระจายความรับผิดชอบการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

ส่วนการประเมินแบบทางอ้อมจากการสำรวจกลุ่มนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้วไม่เกิน 1 ปี (กลุ่มบัณฑิต) ต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเพื่อสะท้อนระดับความรู้ความสามารถทักษะและทัศนคติที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ในการทำงานและการปรับตัวในสถานที่ทำงาน โดยดำเนินการภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้อาจมีการสำรวจความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของนักศึกษา และผู้บัณฑิตต่อการดำเนินการหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2. การสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 6 การสำเร็จการศึกษา การขอรับปริญญาและการอนุมัติปริญญา

ข้อ 26 ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

1) มีความประพฤติดีและมีคุณธรรม

2) ต้องเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

3) ต้องไม่อยู่ระหว่างการถูกสอบสวนทางวินัยอย่างร้ายแรง ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยวินัยนักศึกษา

4) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามประกาศของมหาวิทยาลัยกำหนด

5) ผ่านการทดสอบทักษะภาษาและสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6) ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

- 7) สอบผ่านการประเมินความรู้ และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 8) กรณีการเทียบโอนผลการเรียน หรือการยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบ
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด 8

การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การวางแผนคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ

1.1 กระบวนการวางแผน ควบคุม และประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรมีแนวทางการวางแผน ควบคุม และประกันคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

- 1) การวางแผน โดยกำหนดคุณภาพและเกณฑ์ควบคุมคุณภาพการศึกษาโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของเครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA) เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
- 2) การดำเนินการ โดยกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร ดำเนินการตามแผน และกำกับการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนรู้ในหลักสูตร
- 3) การตรวจสอบ โดยประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรทุกปีการศึกษา
- 4) มีการทบทวนและนำผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในไปปรับปรุงคุณภาพการศึกษาของหลักสูตร

1.2 ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรได้มีการกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรเพื่อกำกับและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี
- 2) ร้อยละ 100 ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์ผู้สอนที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- 3) ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา
- 4) ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนมีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 5) รายวิชาที่เปิดสอนที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษามีการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อย 1 รายวิชา
- 6) ร้อยละ 100 ของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษามีการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา

7) ร้อยละ 100 ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

8) ร้อยละ 100 ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมีประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ภายใน 60 วัน เมื่อเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนด

2. การบริหารความเสี่ยง

หลักสูตรมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- 1) กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะมีผลต่อความเสี่ยงของหลักสูตร
- 2) ประเมินสถานการณ์การรับเข้า การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดทำช่องทางการรับฟังความเห็นและข้อร้องเรียน รวมถึงรับข้อมูลความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดประเด็นความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และดำเนินการตามแผน
- 4) ประเมินการบรรลุการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง

3. การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ

หลักสูตรมีการเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร โดยให้ครอบคลุมปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผลการเรียนรู้ของรายวิชา อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา เกณฑ์มาตรฐานสภาวิชาชีพ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย โดยมีความสอดคล้องและตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวด 9

ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. กระบวนการออกแบบระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อย ทุก ๆ 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัย และคณะ/วิทยาลัย หลักสูตรได้จัดทำโดยเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีการดำเนินการดังนี้

1.1 การวางแผน หลักสูตรกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และกรรมการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อาจารย์ผู้สอน คิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต

1.2 การดำเนินการ หลักสูตรมีกระบวนการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรดังนี้

- 1) หลักสูตรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลักษณะข้อมูลที่ต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) สำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) วิเคราะห์สถานการณ์ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการประเมินหลักสูตร และผลการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตร
- 4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 5) กำหนดโครงสร้างของหลักสูตรด้วยวิธี Backward Curriculum Design (BCD)
- 6) จัดทำร่างหลักสูตรเสนอคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร คณะกรรมการบริหารคณะ/วิทยาลัย คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร คณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัย สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตร
- 7) เสนอหลักสูตรที่ผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยต่อ สป.อว. และสภาวิชาชีพ เพื่อตรวจสอบหลักสูตร

1.3 การตรวจสอบ หลักสูตรประเมินผลสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.4 การประเมินประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและควบคุมคุณภาพของหลักสูตร โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และใช้ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรเป็นข้อมูลป้อนกลับในการทบทวนผลการดำเนินการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาในทุกปีการศึกษา และการปรับปรุงหลักสูตรในวงรอบถัดไป

2. กระบวนการออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 กระบวนการประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร โดยพิจารณาจากผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร ผลสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ปัจจุบัน ทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัยและคณะ/วิทยาลัย เพื่อออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีกระบวนการประเมินความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

- 1) กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เช่น นักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอน ฯลฯ
- 2) กำหนดลักษณะข้อมูลที่ต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม การได้มาซึ่งข้อมูล เป้าหมายของข้อมูล และเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูล
- 3) สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามเครื่องมือที่ออกแบบไว้ และรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา
- 4) วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการประเมินการจัดการเรียนรู้ ทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาลัย/เพื่อกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.2 กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันกำหนดเป้าหมายของหลักสูตร ปรัชญาของหลักสูตร และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่สอดคล้องกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ปัจจุบัน ทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาลัย/
- 2) กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ตามหลักทฤษฎีของ Bloom's Taxonomy
- 3) ประเมินความสอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4) ปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยพิจารณาจากผลการประเมินความสอดคล้องและความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ

2.3 กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

- 1) กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา โดยพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ความสอดคล้องของกระบวนการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี และตามทฤษฎีของ Bloom's Taxonomy ซึ่งพัฒนาตามความรู้ตามลำดับขั้นโดยมีระดับความซับซ้อนเพิ่มขึ้นในแต่ละชั้นปี และพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต ทักษะการสื่อสาร ทักษะส่วนบุคคล และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและการให้ความรู้และกิจกรรมในชั้นเรียนสอดแทรกในทุกระดับชั้น
- 2) วางแผนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

3) ประเมินความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

4) ปรับปรุงการผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

2.4 กระบวนการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

1) กำหนดโครงสร้างและรายวิชาด้วยวิธี Backward Curriculum Design (BCD) โดยพิจารณาด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านเจตคติ

2) พิจารณารายวิชาให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และมีองค์ความรู้ที่ทันสมัยตอบสนองต่อสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต เสริมสร้างทักษะการใช้ชีวิต ทักษะสื่อสาร และทักษะส่วนบุคคลที่นำไปสู่ลักษณะบัณฑิตของหลักสูตรที่พึงประสงค์

3) ประเมินความสอดคล้องของโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

4) ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

2.5 กระบวนการออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้

1) กำหนดกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยพิจารณาจากปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

2) กำหนดแผนการจัดการเรียนรู้ โดยการกำหนดวิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้และการเตรียมแผนการประเมินการเรียนรู้และประสิทธิผลการเรียนรู้

3) ทบทวนกระบวนการเรียนรู้ โดยพิจารณาประสิทธิผลการดำเนินกิจกรรมในกระบวนการเรียนรู้ และผลการประเมินการเรียนรู้และประสิทธิผลการเรียนรู้

4) ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และนำผลการประเมินประสิทธิผลการเรียนรู้ไปใช้ในการปรับปรุงการจัดการรายวิชา และปรับปรุงหลักสูตร

2.6 กระบวนการควบคุมคุณภาพในการออกแบบหลักสูตร

1) พิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมในทุกด้านที่สอดคล้องกับหลักสูตร

2) กำหนดวิธีการได้มาซึ่งความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

3) พิจารณาความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4) พิจารณาความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

5) พิจารณาความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

6) พิจารณาความสอดคล้องของโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

7) พิจารณาความสอดคล้องของกระบวนการจัดการเรียนรู้กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

8) พิจารณาความสอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3. การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

3.1 การประเมินการจัดการกระบวนการเรียนรู้

- 1) พิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้ก่อนเปิดภาคการศึกษา
- 2) ประเมินผลการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาโดยนักศึกษาทุกภาคการศึกษา และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้
- 3) ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละชั้นปี
- 4) ทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา กระบวนการจัดการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ทุกปีการศึกษา

3.2 การประเมินผลคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร โดยเน้นการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการหลักสูตร

3.3 การปรับปรุงหลักสูตร

- 1) รวบรวมข้อมูลผลประเมินการจัดการกระบวนการเรียนรู้ และประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร
- 2) วิเคราะห์ผลประเมินการจัดการกระบวนการเรียนรู้ และประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร
- 3) ปรับปรุงหลักสูตรตามผลการวิเคราะห์เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภาคผนวก ก

สารการปรับปรุงในหลักสูตรเดิม และเหตุผลที่ปรับปรุง
ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม และหลักสูตรฉบับปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	เหตุผลที่ปรับปรุง
1. ชื่อหลักสูตร ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts	1. ชื่อหลักสูตร ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts	คงเดิม
2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็มภาษาไทย : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts) ชื่อย่อภาษาไทย : นศ.บ.(นิเทศศาสตร์) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.Com.Arts.(Communication Arts)	2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็มภาษาไทย : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts) ชื่อย่อภาษาไทย : นศ.บ.(นิเทศศาสตร์) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.Com.Arts. (Communication Arts)	
3.จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต	3.จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต	ปรับลดหน่วยกิตในหมวด วิชาการศึกษาทั่วไป และ หมวดวิชาเฉพาะด้าน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
4. โครงสร้างหลักสูตร			4. โครงสร้างหลักสูตร			ปรับลดจำนวนหน่วยกิตและเปลี่ยนแปลงชื่อกลุ่มวิชา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต			
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เรียน		12 – 15 หน่วยกิต	1) กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี เรียน		9 หน่วยกิต	ยกเลิกกลุ่มวิชา และ บูรณาการกับกลุ่มวิชาเทคโนโลยี
บังคับ		12 หน่วยกิต	1.1 กลุ่มรอบรู้ด้านภาษา เรียนไม่น้อยกว่า		6 หน่วยกิต	
1500120	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)	-			ยกเลิกรายวิชา
-			1.1.1 รอบรู้ด้านภาษาไทย เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	3(2-2-5)	1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
-			1500131	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1.1.2 รอบรู้ด้านภาษาอังกฤษ เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	
-			1500132	ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1500133	ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทันสารสนเทศ	3(2-2-5)	
-			1500134	ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3(2-2-5)	
เลือก		0 – 3 หน่วยกิต				
1561123	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี
1571129	ภาษาจีนเบื้องต้น	3(2-2-5)	-			

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
1581107	ภาษามลายูเบื้องต้น	3(2-2-5)	-	-	-	ยกเลิกรายวิชา
1661108	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น	3(2-2-5)	-	-	-	
1691103	ภาษาพม่าเบื้องต้น	3(2-2-5)	-	-	-	
1671104	ภาษาลาวเบื้องต้น	3(2-2-5)	-	-	-	ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี
1681103	ภาษาเขมรเบื้องต้น	3(2-2-5)	-	-	-	
1711108	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น	3(2-2-5)	-	-	-	ยกเลิกรายวิชา
1741101	ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น	3(2-2-5)	-	-	-	
			1.2 กลุ่มรอบรู้ด้านเทคโนโลยี เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
-	-	-	4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์
-	-	-	4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	วิทยาศาสตร์ฯ
-	-	-	4002105	รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	4002106	เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3(2-2-5)	
			1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี เลือกเรียน 0 - 3 หน่วยกิต			
-	-	-	1500135	จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	1500136	ศิลปะการพูดและการเจรจา	3(2-2-5)	
-	-	-	1500137	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	3(2-2-5)	
-	-	-	1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน	3(2-2-5)	
-	-	-	1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว	3(2-2-5)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
-	-	-	1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	4000120	นักผลิตสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)	
-	-	-	4000121	สารสนเทศดิจิทัล	3(2-2-5)	
-	-	-	4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ	3(2-2-5)	
-	-	-	4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล	3(2-2-5)	
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เรียน บังคับ	3 – 6 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต		2) กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล เรียน 2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข เรียนไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต 6 หน่วยกิต		ยกเลิกกลุ่มวิชา และ บูรณาการกับ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และการ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต
-	-	-	2.1.1 วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกาย เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
-	-	-	4001102	ความเป็นอยู่ที่ดี	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคน ยุคใหม่	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์
			2.1.2 ปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ ทางจิตใจ เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
-	-	-	1501201	การจัดการชีวิต	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
1521102	คุณธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)	1521102	คุณธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
-	-	-	1521212	จริยธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาเลือก
			2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
-	-	-	2500122	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	2500123	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	
-	-	-	4000119	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
-	-	-	4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
เลือก	0 - 3	หน่วยกิต	2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ เลือกเรียน 0 - 3 หน่วยกิต			เปลี่ยนชื่อกลุ่ม
1500129	เพศวิถี	3(2-2-5)	1500129	เพศวิถี	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(2-2-5)	-	-	-	ย้ายไปกลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข(ปรัชญาชีวิต)
-	-	-	1521213	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
2000117	สุนทรียภาพของชีวิต	3(2-2-5)	2000117	สุนทรียภาพของชีวิต	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
-	-	-	2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
-	-	-	2500124	สรวงจุญ	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์
-	-	-	4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	4000126	การคิดนอกกรอบ	3(2-2-5)	
-	-	-	5501104	งานช่างในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	
-	-	-	5001105	ยาและสมุนไพรพาเพลิน	3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	เรียน	6 – 9 หน่วยกิต	3) กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	เรียน	3 หน่วยกิต	ยกเลิกกลุ่มวิชา และ บูรณาการกับ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และการ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต
บังคับ		6 หน่วยกิต	3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น		3 หน่วยกิต	
			เรียนไม่น้อยกว่า			
2500116	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมือง	3(2-2-5)	2500125	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบอบ ประชาธิปไตย	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา
2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	3(2-2-5)	2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
-			2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500133	อินไซด์ศรีสะเกษ	3(2-2-5)	
-			2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่	3(3-0-6)	
เลือก		0 – 3 หน่วยกิต				
2500120	วิถีโลก	3(2-2-5)	-			ยกเลิกรายวิชา
2500121	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)	-			
2541205	มนุษย์กับธรรมชาติ	3(2-2-5)	-			
3502101	การเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและ การบริหารการเงิน
2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิต คุณภาพ
			3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม			
			เลือกเรียน		0 – 3 หน่วยกิต	
-			2500128	วัฒนธรรมร่วมอาเซียนในอาเซียน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
	-		2500129	พหุวัฒนธรรมในอาเซียน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก	3(2-2-5)	
	-		2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ	3(2-2-5)	
	-		2500132	การพัฒนาของอินโดจีน	3(2-2-5)	
	-		2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3(2-2-5)	
	-		2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี						ยกเลิกกลุ่มวิชาไปบูรณาการกับกลุ่มต่าง ๆ
เรียน		9 – 12 หน่วยกิต				
บังคับ		6 หน่วยกิต				
4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาการบูรณาด้านเทคโนโลยี
4000119	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล
เลือก		3 – 6 หน่วยกิต				
4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาการบูรณาด้านเทคโนโลยี
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ
4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข (วิทยาศาสตร์สุขภาพ)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
			4) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน เรียน 3 หน่วยกิต 4.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			เพิ่มกลุ่มเพื่อเรียนรู้ การเป็นผู้ประกอบการ อาชีพ ทางเลือกและการบริหารการเงิน
-			2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			3502101	การเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มสังคมศาสตร์
-			3502102	เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	
-			3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน	3(2-2-5)	
-			3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์	3(2-2-5)	
-			3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการรวมสมัย	3(2-2-5)	
			4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต			
-			1501202	พร้อมสู่วัยทำงาน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1501203	บุคลิกภาพ	3(2-2-5)	
-			3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก	3(2-2-5)	
-			4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ	3(2-2-5)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
4.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต			4.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต			ปรับรายวิชาจาก กลุ่มวิชาแกน เป็น กลุ่มวิชาเอกบังคับ
4.2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ เรียน 30 หน่วยกิต						
3001103	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3011101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)		-		ยกเลิกรายวิชา
3011103	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3011104	รู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)		-		ยกเลิกรายวิชา
3011105	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(2-2-5)		-		ย้ายไปวิชาเอกบังคับ
3013205	การสื่อสารดิจิทัล	3(3-0-6)		-		ยกเลิกรายวิชา
3014402	การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง	3(2-2-5)		-		ย้ายไปวิชาเอกบังคับ
3061102	การถ่ายภาพดิจิทัลเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3073402	สื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับนิเทศ ศาสตร์	3(2-2-5)		-		ย้ายไปวิชาเอกบังคับ
4124302	การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
4.2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียน 36 หน่วยกิต			4.2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียน 72 หน่วยกิต			
3002201	การจัดอีเว้นท์ในธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)	3004202	การจัดอีเว้นท์ในธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา
3003902	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3003903	สัมมนานิเทศศาสตร์	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3073401	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3007701	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
3012101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)	3012106	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา
3013209	การสื่อสารตลาดออนไลน์	3(2-2-5)	3014205	การสื่อสารการตลาดออนไลน์	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา
3024205	การสื่อสารและการเขียนข่าวเบื้องต้น	3(2-2-5)	-	-	-	ยกเลิกรายวิชา
3042101	การแต่งหน้าในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	3003112	การแต่งหน้าในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา
3042201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	-	-	-	ยกเลิกรายวิชา
3053403	การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในมัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	3062202	การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในมัลติแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา
-	-	-	3001108	ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่เพิ่มตามความต้องการของStakeholder
-	-	-	3072502	กระบวนการผลิตภาพยนตร์ 1	3(2-2-5)	
-	-	-	3073514	กระบวนการผลิตภาพยนตร์ 2	3(2-2-5)	
-	-	-	3003111	ดิจิทัลคอนเทนต์	3(2-2-5)	
-	-	-	3013213	การสื่อสารแบรนด์	3(2-2-5)	
-	-	-	3013303	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย	3(2-2-5)	
-	-	-	3004105	การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง	3(2-2-5)	
-	-	-	3061103	การถ่ายภาพเบื้องต้น	3(2-2-5)	
-	-	-	3072402	การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)	
-	-	-	3004106	พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ	3(2-2-5)	
-	-	-	3011108	การสื่อสารดิจิทัล	3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
-			3011109	หลักการสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่เพิ่มตามความต้องการ ของStakeholder
-			3001107	พื้นฐานการแสดงในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	
-			3001109	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)	
-			3013904	โครงการปฏิบัติการด้านการสื่อสาร 1	3(2-2-5)	
-			3014901	โครงการปฏิบัติการด้านการสื่อสาร 2	3(2-2-5)	
-			3072403	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการผลิตสื่อ	3(2-2-5)	
-			3032201	การเขียนสร้างสรรค์	3(2-2-5)	
4.2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต			4.2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียน 12 หน่วยกิต			
1. กลุ่มวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์						
300390	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	-			ยกเลิกรายวิชา
3013202	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	-			
3013207	การสื่อสารทางวัฒนธรรม	3(2-2-5)	-			
3013208	การสื่อสารตราสินค้า	3(2-2-5)	-			
3013210	ภูมิทัศน์การสื่อสารและการหลอมรวมสื่อ	3(2-2-5)	-			
3013211	การสร้างเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)	-			
3013501	ปฏิบัติการพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ	3(2-2-5)	-			
3014203	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3(2-2-5)	-			
3014204	วารสารศาสตร์ร่วมสมัย	3(2-2-5)	-			
3014401	การตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล	3(2-2-5)	-			
3042401	ศิลปะการพูดเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	3013109	การพูดสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อรายวิชารหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
3044404	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์สมัยใหม่	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3052402	การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)		-		
3073403	สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)	3032102	สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3032102	เปลี่ยนรหัสวิชา
3013206	สื่อใหม่และสื่อออนไลน์	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3073408	การสร้างสรรค์สื่อภาพการ์ตูน	3(2-2-5)		-		
3073409	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	3(2-2-5)		-		
3073406	การวิเคราะห์งานวิจัยพื้นฐาน	3(2-2-5)		-		
2. กลุ่มวิชาภาพยนตร์						
3041102	การผลิตภาพยนตร์และมัลติมีเดีย	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3043401	การผลิตมัลติมีเดีย	3(2-2-5)	3043401	การผลิตมัลติมีเดีย	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
3072501	ศิลปะการตัดต่อในงานภาพยนตร์	3(2-2-5)	3072501	ศิลปะการตัดต่อในงานภาพยนตร์	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
3073202	การปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3073503	ผู้ผลิตรายการในช่องยูทูบ	3(2-2-5)	3073503	ผู้ผลิตรายการในช่องยูทูบ	3073503	รายวิชาคงเดิม
3073504	การรายงานข่าวด้วยสมาร์ทโฟน	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3073505	การผลิตเทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์	3(2-2-5)		-		รายวิชาคงเดิม
3073506	ศิลปะการออกแบบเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์	3(2-2-5)	3073506	ศิลปะการออกแบบเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
3073507	ศิลปะการจัดแสงในงานภาพยนตร์	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3073508	หลักการทำภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)		-		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
3073509	การวางแผนการผลิตภาพยนตร์	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3073510	สุนทรียศาสตร์ทางภาพยนตร์	3(2-2-5)		-		
3073511	การถ่ายทำภาพยนตร์	3(2-2-5)		-		
3073513	การผลิตสื่อวีดิทัศน์ในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)		-		
3. กลุ่มวิชาการแสดง						
2051209	พื้นฐานการแสดง	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
3013301	การจัดการเครื่องแต่งกายแฟชั่นในธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)		-		
3013302	อัตลักษณ์อีสานในการแสดง	3(2-2-5)		-		
3013401	การคัดเลือกนักแสดง	3(2-2-5)		-		
3014402	การสร้างควมมีชื่อเสียงในวงการบันเทิง	3(2-2-5)		-		
3014403	การจัดการศิลปินในธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)		-		
3042402	ศิลปะการแสดงในสื่อร่วมสมัย	3(2-2-5)		-		
3043408	การแสดงอีสานร่วมสมัย	3(2-2-5)		-		
3043409	สื่อประสมสำหรับการแสดง	3(2-2-5)		-		
3043411	เสียงและแสงในการแสดง	3(2-2-5)		-		
3043412	ฉากและวัสดุประกอบฉากในการแสดง	3(2-2-5)		-		
3043413	ละครพื้นบ้าน	3(2-2-5)		-		
3043201	การเขียนบทละคร	3(2-2-5)		-		
3043415	ผู้จัดหานักแสดงในธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)		-		
3043416	โลกแห่งเทพนิยายในการแสดง	3(2-2-5)		-		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
3043417	รสนิยมและสุนทรียศาสตร์ในการแสดง	3(2-2-5)	-			รายวิชาใหม่เพิ่มตามความต้องการของStakeholder
-			3013304	การผลิตสื่อสตรีมมิ่ง	3(2-2-5)	
-			3003201	มินิซีรีส์	3(2-2-5)	
-			3003202	วอลดอร์ฟดีไซน์	3(2-2-5)	
-			3073601	การบริหารธุรกิจงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)	
-			3023212	การสื่อสารและการรายงานข่าว	3(2-2-5)	
			3003110	อินฟลูเอนเซอร์	3(2-2-5)	
4.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียน 7 หน่วยกิต (ให้เลือกเรียนในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งดังต่อไปนี้)			4.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียน 7 หน่วยกิต (ให้เลือกเรียนในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง)			คงเดิม
4.4.1) วิชาฝึกประสบการณ์			4.3.1) วิชาฝึกประสบการณ์			
1563804	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	1(60)	3004811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	1(60)	
1564804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	6(600)	3004812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	6(600)	
4.4.2) วิชาสหกิจศึกษา			4.3.2) วิชาสหกิจศึกษา			
6003801	เตรียมสหกิจศึกษา	1(60)	6003801	เตรียมสหกิจศึกษา	1(60)	คงเดิม
6004801	สหกิจศึกษา	6(600)	6004801	สหกิจศึกษา	6(600)	คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
5. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดย ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตรนี้			5. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดย ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตรนี้			คงเดิม

ภาคผนวก ข

การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร

1. ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	รวมประเด็นความต้องการจำเป็น	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1	บัณฑิต / ศิษย์เก่า จำนวน 20 คน	- รายวิชาอีเว้นท์ และงานอาร์ตในกองถ่าย ฉาก ออกแบบพรอบต่างๆ กราฟฟิกเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ - เทคโนโลยีการผลิตสื่อดิจิทัล ทักษะการใช้ อุปกรณ์ผลิตสื่อ ทักษะการใช้ AI ในการช่วยผลิตผลงาน - การสื่อสารในประสานงานแต่ละหน่วยงานซึ่ง หน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชนใช้วิธีการแตกต่างกัน - จัดระบบความคิด วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของงาน - การกล้าแสดงออก ความสามารถในการดำเนินกิจกรรมนันทนาการ เช่นการเป็นพิธีกร การจัดการแสดง - มีความอดทน มีความรับผิดชอบ มีความอ่อนน้อม การมีทัศนคติที่ดี ปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน มีวินัย	1. กระบวนการจัดอีเว้นท์ในวงการบันเทิง 2. การประยุกต์ใช้สื่อร่วมสมัยในกระบวนการผลิตผลงาน 3. การคิด วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ในการทำงานในบริบทที่แตกต่างกัน 4. การกล้าแสดงออก มีพฤติกรรมที่เหมาะสมในการทำงาน	PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนการเตรียมการผลิต (Pre-Production) เพื่อวางแผนการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสื่อสารและบริบทของผู้รับสาร PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนการผลิต (Production) เพื่อผลิตสื่อด้านการสื่อสารมวลชนได้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย PLO3 ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) เพื่อจัดเตรียมสื่อให้อยู่ในรูปแบบที่พร้อมนำไปเผยแพร่ได้ตรงตามวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย PLO6 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความตรงต่อเวลา มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานเป็นทีมได้

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	รวมประเด็นความต้องการจำเป็น	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2	นายกฯ/สถานประกอบการ/ผู้ให้บริการ - ผู้แทนหน่วยงานรัฐ 5 คน - ผู้แทนบริษัทเอกชน 10 คน	- การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในสำนักงาน - ทักษะการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร - ทักษะการบริหารจัดการโครงการ - พื้นฐานความเข้าใจในกระบวนการการผลิตสื่อ - ทักษะการพูดเพื่อนำเสนองานแก่ลูกค้า การเป็นพิธีกร - การใช้โปรแกรมจัดการเอกสารในสำนักงาน - ความคิดสร้างสรรค์ - ทักษะการผลิตคอนเทนต์ การผลิตสื่อออนไลน์ - เทคโนโลยีการผลิตสื่อดิจิทัล ทักษะการใช้อุปกรณ์ผลิตสื่อ ทักษะการใช้ AI ในการช่วยผลิตผลงาน - ทักษะการควบคุมการผลิต การบริหารจัดการกองถ่าย กระบวนการผลิตสื่อ (Pre – Pro – Post) ความเข้าใจอุปกรณ์และคำศัพท์ทั่วไปที่ใช้สื่อสารในกองถ่าย - ทักษะการบริหารจัดการงานอีเว้นท์หรือการออกกอง - ทักษะการประสานงานกับหน่วยงานและส่วนงานต่างๆ	1. การพูด การประสานงาน และพิธีกร 2. การสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล 3. การจัดการกระบวนการผลิตในการผลิตผลงานทางด้านนิเทศศาสตร์ 4. กระบวนการจัดงานอีเว้นท์ 5. การขายผลงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์กับองค์กรต่างๆ	PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนการเตรียมการผลิต (Pre-Production) เพื่อวางแผนการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสื่อสารและบริบทของผู้รับสาร PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนการผลิต (Production) เพื่อผลิตสื่อด้านการสื่อสารมวลชนได้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย PLO3 ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) เพื่อจัดเตรียมสื่อให้อยู่ในรูปแบบที่พร้อมนำไปเผยแพร่ได้ตรงตามวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย PLO4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์ได้เหมาะสมกับประเภทของสื่อ PLO6 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความตรงต่อเวลา มีความกล้าแสดงออกอย่างเหมาะสม และสามารถทำงานเป็นทีมได้

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	รวมประเด็นความต้องการจำเป็น	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
		- การขายโปรเจกต์ให้กับลูกค้า - มีความรับผิดชอบ อดทน กล้าแสดงออก มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี - ความกระตือรือร้น ขยันเรียนรู้พัฒนาตนเองตลอดเวลา - ระยะเวลาการฝึกงานที่มากขึ้น		
3	นักศึกษาปัจจุบัน จำนวน 60 คน	- มีบุคลากรจากหน่วยงานภายนอก / ผู้มีประสบการณ์มาถ่ายทอดความรู้ - มีความรู้ด้านเทคโนโลยีด้านต่างๆ มีความเข้าใจในด้านของโลกยุคใหม่ ได้ลงมือปฏิบัติจริง - ความเข้าใจอุปกรณ์และคำศัพท์ทั่วไปที่ใช้สื่อสารในกองถ่าย - ทักษะการบริหารจัดการงานอีเว้นท์หรือการออกกอง - พื้นฐานความเข้าใจในกระบวนการการผลิตสื่อ - ทักษะการพูดเพื่อนำเสนองานแก่ลูกค้า - ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - รู้จักสิทธิและหน้าที่ตัวเองสามารถทำงานกับคนในทีมได้ดี	1. เชิญผู้เชี่ยวชาญทางด้านนิเทศศาสตร์มาถ่ายทอดความรู้ 2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน 3. การเข้าใจในกระบวนการผลิตผลงานทางนิเทศศาสตร์	PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนการเตรียมการผลิต (Pre-Production) เพื่อวางแผนการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสื่อสารและบริบทของผู้รับสาร PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนการผลิต (Production) เพื่อผลิตสื่อด้านการสื่อสารมวลชนได้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย PLO3 ประยุกต์องค์ความรู้ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) เพื่อจัดเตรียมสื่อให้อยู่ในรูปแบบที่พร้อมนำไปเผยแพร่ได้ตรงตามวัตถุประสงค์การสื่อสารและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	รวมประเด็นความต้องการจำเป็น	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4	อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน	- ความรู้ความฐานที่เกี่ยวกับทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ - ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อทุกรูปแบบ - ความรู้ด้าน AI - การมีความคิดสร้างสรรค์ - กิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้การสอน - ตรงต่อเวลา - กล้าแสดงออก - มีความรับผิดชอบต่อผลงานของตน ให้มีความสำคัญต่อการไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น - เคารพกฎระเบียบของสังคม	1. องค์ความรู้พื้นฐานด้านการผลิตสื่อ 2. ความรู้ด้าน AI 3. มีความคิดสร้างสรรค์ 4. เพิ่มเติมกิจกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ให้แก่นักศึกษา 5. ตรงต่อเวลา 6. การตระหนักถึงการผลิตผลงานที่มีการรับผิดชอบต่อสังคม	PLO4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์ได้เหมาะสมกับประเภทของสื่อ PLO5 แสดงออกถึงความเคารพสิทธิส่วนบุคคล ไม่คัดลอกผลงาน PLO6 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความตรงต่อเวลา มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานเป็นทีมได้
5	ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะ/สาขาวิชา	วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และพัฒนาภูมิปัญญา ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น พันธกิจ (Mission) : 1. จัดการศึกษาให้มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 2. สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 3 บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย		PLO5 แสดงออกถึงความเคารพสิทธิส่วนบุคคล ไม่คัดลอกผลงาน PLO6 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความตรงต่อเวลา มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานเป็นทีมได้

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	รวมประเด็นความต้องการจำเป็น	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
6	ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์บัณฑิตที่ พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นต้นแบบการ ผลิตและพัฒนาครู วิจัย สร้างองค์ความรู้ พัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรมนำพาเศรษฐกิจ ชุมชนให้เข้มแข็ง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม น้อมนำ ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการ จัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		PLO5 แสดงออกถึงความเคารพสิทธิส่วน บุคคล ไม่คัดลอกผลงาน PLO6 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความตรงต่อเวลา มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานเป็นทีมได้
7	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560– 2579	วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและ เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่าง เป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของ โลกศตวรรษที่ 21” ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และ นวัตกรรมเพื่อสร้าง ชีต ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป้าหมาย กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมี สมรรถนะตรงตามความต้องการของ ตลาดงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ		PLO4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้างสรรค์ผลงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่าง ถูกต้อง PLO5 แสดงออกถึงความเคารพสิทธิส่วน บุคคล ไม่คัดลอกผลงาน PLO6 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความตรงต่อเวลา มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานเป็นทีมได้

ตารางวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
สอดคล้องกับสมรรถนะ 4 ด้าน
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

ความต้องการของ SHs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
ภายใน				
1. วิสัยทัศน์และพันธกิจ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนา ท้องถิ่นในระดับภูมิภาค	-	■ พัฒนาท้องถิ่น	-	-
2. ปรัชญามหาวิทยาลัย ความรู้คู่คุณธรรม นำชุมชนให้ เข้มแข็ง แหล่งภูมิปัญญาไทย	■ ความรู้(ศาสตร์ในสาขา)	-	■ มีคุณธรรมจริยธรรม	■ นำชุมชนให้เข้มแข็ง
3. ปรัชญาการศึกษา “เก่งวิชาการ ชำนาญการปฏิบัติ เด่นชัดนวัตกรรมชุมชน”	■ เก่งวิชาการ	■ ทักษะที่มีความชำนาญในด้าน การลงมือปฏิบัติงานหรือการ ดำเนินการในหน้าที่	-	■ นวัตกรรมชุมชน นักคิด นักพัฒนา

ความต้องการของ SHs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
4. วิสัยทัศน์และพันธกิจคณะ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศ ทางการ และพัฒนากฎมปัญญา ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น	■ ความรู้ทางวิชาการ	■ พัฒนากฎมปัญญา	■ ส่งเสริมวัฒนธรรม ท้องถิ่น	–
5. นักศึกษา - ส่งเสริมทักษะการทำงานในสายงานนิเทศศาสตร์ - การเสริมสร้างการกล้าแสดงออกและความมั่นใจให้นักศึกษา - ส่งเสริมความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ - ทักษะกระบวนการทำงานเป็นทีม	■ ความรู้ความเข้าใจทางทฤษฎี (ศาสตร์ในสาขา)	- ทักษะการใช้อุปกรณ์ผลิตสื่อ - ทักษะการพูดในที่ชุมชน - ทักษะการคิดสร้างสรรค์		- ความรับผิดชอบต่อสังคม - มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับผู้อื่น
6. อาจารย์ - ความรู้ด้าน AI ที่สนับสนุนงานคิดสร้างสรรค์ - ความรู้ด้านแนวคิดทฤษฎี และกระบวนการทำงานสื่อสารในยุคปัจจุบันและอนาคต - เทคโนโลยีเกี่ยวกับสื่อ	- ความรู้ด้าน AI - ความรู้ด้านแนวคิดทฤษฎี และกระบวนการทำงานสื่อสารในยุคปัจจุบันและอนาคต - เทคโนโลยีเกี่ยวกับสื่อ	- ทักษะการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา - ทักษะการพูด การเป็นพิธีกร - ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล - ทักษะการคิดสร้างสรรค์	- เคารพกฎระเบียบของสังคม - รับผิดชอบต่อผลงานที่ผลิตโดยไม่มีการค้าลอกผลงาน	ตรงต่อเวลา กล้าแสดงออก และความเป็นผู้นำ

ความต้องการของ SHs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
ปัจจุบันและอนาคต ทักษะด้านการพูดในที่ชุมชน และพิธีกร ทักษะด้านการคิดสร้างสรรค์ • ตรงต่อเวลา กล้าแสดงออก เคารพกฎระเบียบของสังคม มี ความเป็นผู้นำ รับผิดชอบต่อผลงานที่ผลิตโดยไม่มี การคัดลอกผลงาน				
ภายนอก				
1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมี คุณภาพ มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อ	-	■ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ■ มีทักษะการเป็นนวัตกร นักคิด	■ คนดี ■ รักษาศีลธรรม เป็นพลเมืองดีของชาติ	■ เก่งและมีคุณภาพ ■ มีจิตสาธารณะ ■ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น ■ มัธยัสถ์ ■ อุดม ■ โอบอ้อมอารี ■ มีวินัย

ความต้องการของ SHs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
ต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อุดม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลัก คิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และ อนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการ เรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่าง ต่อเนื่องตลอดชีวิต สู้งการเป็นคน ไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความ ถนัดของตนเอง				■ มีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน
2. ผู้ใช้บัณฑิต 2.1 หน่วยงานราชการ (เทศบาล อบจ. สวท. ประชาสัมพันธ์)	■ ความรู้เกี่ยวกับงานในสำนักงาน ■ ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตสื่อ ดิจิทัลและคอนเทนต์ ■ การพูดในโอกาสต่างๆ	● การใช้โปรแกรมสำนักงาน ● ทักษะการสื่อสารสร้าง ความสัมพันธ์ในองค์กร ● การเป็นพิธีกร	-	■ มีความรับผิดชอบ ■ อุดม ■ มีจิตอาสา ■ กล้าแสดงออก

ความต้องการของ SHs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ใน สำนักงาน ทักษะการสื่อสารสร้าง ความสัมพันธ์ในองค์กร การเป็นพิธีกร ทักษะการใช้อุปกรณ์ นิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ ทักษะการบริหารจัดการโครงการ - มีจิตอาสา มีความรับผิดชอบ อดทน กล้าแสดงออก มีมนุษย สัมพันธ์ที่ดี - ควรมีรายวิชาการพูด การใช้ โปรแกรมจัดการเอกสารใน สำนักงาน ความคิดสร้างสรรค์ การผลิตคอนเทนต์ เทคโนโลยีการ ผลิตสื่อดิจิทัล 2.2 หน่วยงานเอกชน - ความคิดสร้างสรรค์ พื้นฐานความ เข้าใจในกระบวนการการผลิตสื่อ ทักษะการใช้อุปกรณ์ผลิตสื่อ ทักษะ	- การประชาสัมพันธ์องค์กร - พื้นฐานความเข้าใจในกระบวนการ การผลิตสื่อ	- ทักษะการใช้อุปกรณ์ในการผลิต สื่อ - ทักษะการบริหารจัดการ โครงการ - ความคิดสร้างสรรค์ - ทักษะการสื่อสารแนวคิด - ทักษะการพูดเพื่อนำเสนองานแก่ ลูกค้า - ทักษะการบริหารจัดการงานอี เว้นท์หรือการออกกอง - ทักษะการประสานงานกับ หน่วยงานและส่วนงานต่างๆ		- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี - สื่อสารเป็น

ความต้องการของ SHs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
การสื่อสารแนวคิด ทักษะการพูด เพื่อนำเสนองานแก่ลูกค้า ทักษะ การบริหารจัดการงานอีเว้นท์หรือ การออกกอง ทักษะการ ประสานงานกับหน่วยงานและส่วน งานต่างๆ • มีจิตอาสา มีความรับผิดชอบ อดทน กล้าแสดงออก มีมนุษย์ สัมพันธ์ที่ดี สื่อสารเป็น				
3. หัวหน้างานในอนาคต • ทักษะการใช้ AI ในการช่วย ผลิตผลงาน การมีความคิด สร้างสรรค์ ทักษะในการใช้ อุปกรณ์ผลิตสื่อทุกรูปแบบ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว แอนิเมชัน (ดนตรี • ทักษะการควบคุมการผลิต การ บริหารจัดการกองถ่าย	■ การบริหารจัดการกองถ่าย กระบวนการผลิตสื่อ)Pre – Pro – Postทั้งหมด (■ ความเข้าใจอุปกรณ์และคำศัพท์ ทั่วไปที่ใช้สื่อสารในกองถ่าย ■ วิชา AI ■ ความคิดสร้างสรรค์ ■ การเป็นผู้ประกอบการ	■ ทักษะการใช้ AI ในการช่วย ผลิตผลงาน ■ ทักษะในการใช้อุปกรณ์ผลิตสื่อ ทุกรูปแบบ ภาพนิ่ง) (ภาพเคลื่อนไหว แอนิเมชัน ดนตรี ■ ทักษะการควบคุมการผลิต การ บริหารจัดการกองถ่าย	■	■ การมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี ■ การมีความคิดสร้างสรรค์ ■ เห็นอกเห็นใจผู้อื่น ■ กระตือรือร้น ขยันเรียนรู้ พัฒนาตนเองตลอดเวลา ■ มีวินัย ตรงต่อเวลา ■ มีทัศนคติเชิงบวก ■ ตั้งใจทำงาน

ความต้องการของ SHs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
กระบวนการผลิตสื่อ)Pre – Pro – Post(ความเข้าใจอุปกรณ์และคำศัพท์ทั่วไปที่ใช้สื่อสารในกองถ่าย • ทักษะในการประสานงาน การบริหารจัดการคน การทำงานเป็นทีม • การพูดเพื่อนำเสนองาน นำเสนอไอเดีย การสื่อสารไอเดียออกมาเป็นชิ้นงานได้ พูดยุติเรื่อง • ทักษะชีวิตในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การทำงานเป็นทีม เห็นอกเห็นใจผู้อื่น • ความกระตือรือร้น ขยันเรียนรู้ พัฒนาตนเองตลอดเวลา • มีวินัย ตรงต่อเวลา มีทัศนคติเชิงบวก ตั้งใจทำงาน แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ • วิชา AI ความคิดสร้างสรรค์ การเป็นผู้ประกอบการ การสร้าง	■ การสร้างแบรนด์ ■ การผลิตสื่อออนไลน์ ■ การสร้างคอนเทนต์	■ ทักษะในการประสานงาน การบริหารจัดการคน การทำงานเป็นทีม ■ การพูดเพื่อนำเสนองานนำเสนอไอเดีย การสื่อสารไอเดียออกมาเป็นชิ้นงานได้ พูดยุติเรื่อง ■ ทักษะชีวิตในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ■ การผลิตสื่อออนไลน์ ■ การสร้างคอนเทนต์ ■ ทักษะด้านการแสดง		■ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้

ความต้องการของ SHs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
แบรนด์ การสร้างแอนิเมชันด้วย AI - การผลิตสื่อออนไลน์ การสร้างคอนเทนต์ - ทักษะด้านการแสดง				
4. ศิษย์เก่า - ควรเพิ่มรายวิชาอีเว้นท์ การสื่อสารระหว่างบุคคล และงานศิลปะในกองถ่าย ฉาก ออกแบบพรอบต่างๆ กราฟฟิกเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ - การสื่อสารประสานงานแต่ละหน่วยงานซึ่งหน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชนจะใช้วิธีการไม่เหมือนกัน - คำพูด การวางตัว บุคลิกภาพที่เหมาะสม - มีจิตอาสา มีความอดทน มีความรับผิดชอบ มีความอ่อนน้อม	- การบริหารจัดการงานอีเว้นท์ - การสื่อสารระหว่างบุคคล - ฉาก เครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์ประกอบฉาก - การออกแบบกราฟิก	- การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า - การสื่อสารระหว่างบุคคล - ฉาก เครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์ประกอบฉาก - การออกแบบกราฟิก - การสื่อสารประสานงานแต่ละหน่วยงานซึ่งหน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชน	- การมีทัศนคติที่ดี - ปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน	- มีจิตอาสา - มีความอดทน - มีความรับผิดชอบ - มีความอ่อนน้อม - มีวินัย - บุคลิกภาพที่เหมาะสม

ความต้องการของ SHs	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)
การมีทัศนคติที่ดี ปรับตัวเข้ากับ เพื่อนร่วมงาน มีวินัย				

2. คำสั่งมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

1. คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
2. คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์

ภาคผนวก ค
ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การจัดการศึกษาระบบคณบดี พ.ศ. 2565
ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียน และการยกเว้นการเรียน
รายวิชา พ.ศ. 2565