



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คำนำ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 1 ปี พ.ศ. 2563 จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานและขับเคลื่อนการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ปณิธาน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ จุดเน้น โครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการและยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ของบุคลากรและนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่แสดงถึงความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แทปเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกันหรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

พ.ศ. 2563

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	ค
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ.....	1
1.2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ.....	2
1.3 วัตถุประสงค์ของแผน.....	3
1.4 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน.....	3
1.5 ตัวชี้วัดระดับโครงการ.....	4
1.6 การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ.....	4
ส่วนที่ 2 สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล.....	5
2.1 สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563 จำแนกตามหมวดงบประมาณ.....	5
2.2 สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563 จำแนกตามยุทธศาสตร์.....	6
2.3 สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563 จำแนกตามโครงการ.....	7
ส่วนที่ 3 ตารางความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม/แหล่ง.....	8

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 1 ปี พ.ศ. 2563 เพื่อนำและสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามแผน การพัฒนาเชิงรุกและแผนพัฒนาตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยสอดคล้องตามกรอบทิศทาง แนวยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรและ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินโครงการ 2 ประเด็น 5 เป้าประสงค์ และ 5 กลยุทธ์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบกลไกการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ให้กับนักศึกษาและบุคลากร

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบกลไกการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2 มีระบบการทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3 มีสื่อและแหล่งเรียนรู้ด้านดิจิทัลในการส่งเสริมสมรรถนะ ให้กับนักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 4 นักศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลและผ่านเกณฑ์

การทดสอบตามเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

เป้าประสงค์ที่ 5 อาจารย์และบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการ

การจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 จัดหาหรือพัฒนาแบบทดสอบทักษะด้านดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 จัดหาหรือพัฒนาสื่อดิจิทัลในการส่งเสริมสมรรถนะให้กับนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับอาจารย์ บุคลากร

ส่วนที่ 1

บทนำ

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายเร่งปฏิรูปการเรียนรู้ ทั้งระบบให้สัมพันธ์เชื่อมโยงกันเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา และพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนโดยกระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศนโยบาย เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ของประเทศ เป็นการส่งเสริมสนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาและนโยบาย Thailand 4.0 ที่เน้นการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมให้มีความก้าวหน้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ส่งผลให้ภาคการศึกษาต้องเร่งผลิตบุคลากร และได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาของสถาบันตาม ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล โดยให้สถาบันการศึกษากำหนดนโยบาย ระบบกลไกและจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาด้านดิจิทัล รวมถึงจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุนการดำเนินงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ จึงตระหนักถึงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ และได้กำหนดนโยบายยกระดับมาตรฐานด้านดิจิทัลในทุกหลักสูตร ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษาที่แสดงถึงความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกันหรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด

ปรัชญา

“ความรู้คู่คุณธรรม น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ปณิธาน

ตั้งมั่น : ในความเป็นธรรม

มุ่งมั่น : ในความเป็นเลิศ

เชื่อมั่น : ในคุณค่าของคนและการทำงานเป็นทีม

ถือมั่น : ในความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสังคม

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นต้นแบบการผลิตและพัฒนาครู วิจัย สร้างองค์ความรู้ พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรม นำพาเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายในปี 2565”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีความรู้คู่คุณธรรม มีสมรรถนะสอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
2. วิจัย สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล
3. ผลิตและพัฒนาครูบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพชั้นสูง
4. บริการทางวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยีและน้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น
6. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรู้ความสามารถและมีจิตอาสา มีทักษะในการประกอบอาชีพและสามารถบูรณาการความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1.1 : พัฒนากระบวนการเรียนการสอน และประกันคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

กลยุทธ์ที่ 1.2 : พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1.3 : พัฒนาบัณฑิต เป็นผู้มีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : บุคลากรทางการศึกษามีจิตวิญญาณความเป็นครูและมีสมรรถนะตรงตามมาตรฐานวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 3.1 : ผลิตครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครูและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 3.2 : พัฒนาศักยภาพครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครูและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ให้กับนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
2. เพื่อยกระดับสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ให้กับนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ให้กับนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ	1) ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา	100
	2) จำนวนหน่วยงานที่สนับสนุนระบบข้อสอบในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา	1
	3) จำนวนสื่อ/นวัตกรรม/แหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	1
2. เพื่อยกระดับสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ให้กับนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ	1) ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้าย ที่เข้าร่วมทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลไม่ต่ำกว่าที่เข้าร่วม	55
	2) ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่เข้าร่วมและสอบผ่านเกณฑ์วัดระดับทักษะด้านดิจิทัล (IC3) หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดอย่างน้อย	55
	3) จำนวนโครงการที่ส่งเสริมหรือพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา	2
	4) จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	30
	5) จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร	1

ตัวชี้วัดระดับโครงการ

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย อาจารย์/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา
1) ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
2) ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
3) การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

1. จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะและทักษะทักษะด้านดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัยนำไปสู่การจัดทำแผนระดับคณะ
2. นำแผนไปสู่การปฏิบัติ
3. การติดตามผลการปฏิบัติงานของกิจกรรม/โครงการ จำแนกเป็นการประเมินแผนรายปีและการประเมินแผนกลยุทธ์และตัวชี้วัดระดับสำนักฯและคณะ

ส่วนที่ 2

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการ

ด้านการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563

จำแนกตามหมวดงบประมาณ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ				คิดเป็น %
	แผ่นดิน	บกศ.	กศ.บป.	รวม	
1. งบบุคลากร					
2. งบดำเนินงาน					
2.1 ค่าตอบแทน		55,012.68		55,012.68	5.20
2.2 ค่าใช้สอย		2,750		2,750	0.26
2.3 ค่าวัสดุ					
2.4 ค่าสาธารณูปโภค					
3. งบลงทุน					
3.1 ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง					
3.2 ครุภัณฑ์					
4. งบรายจ่ายอื่น					
5. งบอุดหนุน	1,000,000			1,000,000	94.54
รวมทั้งสิ้น	1,000,000	57,762.68	-	1,057,762.68	100.00

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการ
 ด้านการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563
 จำแนกตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็น %	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1. การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ	2	1,055,012.68	99.74	
ยุทธศาสตร์ที่ 2. การวิจัย การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม				
ยุทธศาสตร์ที่ 3. การผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	1	2,750	0.26	
ยุทธศาสตร์ที่ 4. การบริการวิชาการและน้อมนำแนวพระราชดำริ ที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาของสังคมท้องถิ่น				
ยุทธศาสตร์ที่ 5. การอนุรักษ์ ส่งเสริม และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ				
ยุทธศาสตร์ที่ 6. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยยึดหลักธรรมาภิบาล				
รวมทั้งสิ้น	3	1,057,762.68	100	

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการ
ด้านการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563
จำแนกตามโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1. การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 2. พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษาและบุคลากร

กลยุทธ์หน่วยงานที่ 4. พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา

ลำดับที่	รหัสโครงการ	โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผ่นดิน	บคศ.	กศ.บป.	งบนอก	รวม		
1	-	โครงการทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับนักศึกษา		55,012.68			55,012.68	สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ	เงินเหลือจ่าย ประจำปี 2563
2	-	โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล สำหรับนักศึกษา	1,000,000				1,00,000	สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ	งบบุคลากร
รวม			1,000,000	55,012.68	-	-	1,055,012.68		

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 3 : การผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 2. พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษาและบุคลากร

กลยุทธ์หน่วยงานที่ 5 พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับคณาจารย์และบุคลากร

ลำดับที่	รหัสโครงการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผ่นดิน	บคศ.	กศ.บป.	รวม		
1	2-3-1	โครงการอบรมการใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)	-	2,750	-	2,750	สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ	งบประมาณ ประจำปี 64
รวม			-	2,750	-	2,750		

ส่วนที่ 3

ตารางความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม/แหล่ง มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบกลไกการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	โครงการ/กิจกรรม/แหล่ง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 1 จัดหาหรือพัฒนา แบบทดสอบทักษะ ด้านดิจิทัล	1. จำนวนหน่วยงานที่สนับสนุน ระบบข้อสอบในการพัฒนา สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ให้กับนักศึกษา	1	หน่วยงาน	กิจกรรมจัดหาหน่วยงานที่สนับสนุน ข้อสอบในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะ ด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา	จำนวนหน่วยงานที่สนับสนุน ระบบข้อสอบอย่างน้อย	1	หน่วยงาน	สำนักส่งเสริมฯ	
กลยุทธ์ที่ 2 จัดหาหรือพัฒนาสื่อ ดิจิทัลในการส่งเสริม สมรรถนะให้กับ นักศึกษา	1. จำนวนสื่อ/นวัตกรรม/แหล่ง เรียนรู้ ที่ส่งเสริมสมรรถนะและ ทักษะด้านดิจิทัล	1	ชิ้น/แหล่ง	กิจกรรมจัดหาสื่อ/นวัตกรรม/แหล่งเรียนรู้ ที่ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะและทักษะ ด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา	จำนวนสื่อ/นวัตกรรม/แหล่ง เรียนรู้ที่ส่งเสริมและพัฒนา สมรรถนะและทักษะ ด้านดิจิทัลอย่างน้อย	1	ชิ้น/แหล่ง	สำนักส่งเสริมฯ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้นักศึกษาและบุคลากร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	โครงการ/กิจกรรม/แหล่ง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา	1. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่เข้าร่วมทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลไม่ต่ำกว่าที่เข้าร่วม	55	ร้อยละ	1	โครงการทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับนักศึกษา	เชิงปริมาณ ร้อยละของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ชั้นปีสุดท้ายที่เข้าร่วมทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ไม่ต่ำกว่า	55	ร้อยละ	สำนักส่งเสริมฯ
	2. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่เข้าร่วมและสอบผ่านเกณฑ์วัดระดับทักษะด้านดิจิทัล (IC3) หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดอย่างน้อย	55	ร้อยละ			เชิงคุณภาพ ร้อยละของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ สอบผ่านและได้รับใบประกาศนียบัตร หรือเทียบเท่า ต่อนักศึกษาที่เข้าสอบอย่างน้อย	55	ร้อยละ	
	3. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมหรือพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา	2	โครงการ	2	โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล สำหรับนักศึกษา				
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้กับคณาจารย์และบุคลากร	1. จำนวนของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	30	คน	3	โครงการอบรมการใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)	เชิงปริมาณ จำนวนคณาจารย์และบุคลากร ในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า	30	คน	สำนักส่งเสริมฯ
	2. จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร	1	กิจกรรม			เชิงคุณภาพ คณาจารย์และบุคลากรใน มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ มีความรู้ความเข้าใจและใช้ประโยชน์ จากฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ได้ถูกต้อง	80	ร้อยละ	

