



แผนกลยุทธ์การเงิน สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ

พ.ศ. 2561 - 2565

(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2565)

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คำนำ

แผนกลยุทธ์การเงิน พ.ศ.2561-2565 (ประจำปีงบประมาณ 2565) สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ทางการเงิน และนำมากำหนดเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ซึ่งมีตัวชี้วัดค่าเป้าหมายชัดเจน สอดคล้องแผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

แผนกลยุทธ์ 2561-2565 (ประจำปีงบประมาณ 2565) สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางเพื่อใช้ปฏิบัติงานเพื่อเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อันจะเป็นการพัฒนาความรู้สู่สังคมตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษที่จําหน่ายชุมชนให้เข้มแข็ง และเป็นแหล่งภูมิปัญญาไทย ให้สมกับการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่แท้จริง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อริชาติ บุญญยศยิ่ง
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บริบทสำนัก	4
ส่วนที่ 2 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	10
ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	13

.....

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 2561-2565 (ประจำปีงบประมาณ 2565) เพื่อเป็นแผนหลักในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายในการพัฒนาสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับปณิธานและพันธกิจของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ ซึ่งการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ในครั้งนี้ได้ระดมความคิดจากทุกหน่วยงานภายใน และได้ทำการวิเคราะห์จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกและของประเทศ ทั้งในปัจจุบันและการคาดการณ์ในอนาคต

แผนกลยุทธ์ทางการเงินสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ 2561-2565 (ประจำปีงบประมาณ 2565) มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นบริหารจัดการบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้

พันธกิจ

1. ดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. บริหารงบประมาณของสำนักให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
4. ให้คำปรึกษา เกี่ยวกับการดำเนินงานทางการเงิน งบประมาณ และพัสดุแก่หน่วยงานในสังกัด
5. พัฒนาบุคลากรด้านการเงิน งบประมาณและพัสดุ อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายกลยุทธ์การเงิน

1. บริหารการเงินงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. บริหารการเงินงบประมาณให้เป็นไประบบงบประมาณ สามารถควบคุม ติดตาม และประเมินผล การใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อสนับสนุนภารกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ
3. มีการติดตามผลและนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ ประกอบด้วย

1. เงินงบประมาณแผ่นดิน
2. เงินรายได้จากมหาวิทยาลัยได้แก่
 - 2.1 งบบำรุงการศึกษา (บกศ.)
 - 2.2 งบ กศ.บป.

แนวทางการจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน

งบประมาณ สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ ได้รับจากการจัดสรรงบประมาณเงินอุดหนุนจากมหาวิทยาลัย ยังไม่มีแนวทางในการจัดหารายได้ด้วยตนเอง เนื่องจากเป็นหน่วยสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบกับภาระงานประจำ และกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติงานแต่ละชั้นงาน ที่ต้องใช้ความระมัดระวัง ละเอียดยิบย่อยอย่างมาก เพื่อไม่ให้เกิดการปฏิบัติงานเกิดความผิดพลาดบกพร่องได้ จึงเป็นอุปสรรค และลดโอกาสในการจัดกิจกรรมหารายได้ด้วยตนเอง

กลยุทธ์ทางการเงิน

ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงิน ให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ :

1. การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
3. เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พลังงาน และให้บุคลากรทุกคนประหยัดพลังงาน
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน

การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มีการจัดทำแผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณทุกไตรมาส และรายงานแสดงฐานะทางการเงินต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และนำเสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เพื่อกำกับติดตามและให้นโยบายในการบริหารจัดการต่อไป

การจัดทำฐานระบบข้อมูลทางการเงิน

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน โดยวิธีจัดเก็บข้อมูลในแฟ้มเอกสาร ข้อมูลทางการเงิน เช่น แผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายเงินงบประมาณในแต่ละเดือน การตัดยอด

และการควบคุมการใช้จ่ายเงินงบประมาณ และการติดตามประเมินผลโครงการ/กิจกรรม เพื่อนำเสนอต่อ
ผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการบริหารจัดการดังนี้

- รายงานฐานะทางการเงินรายไตรมาส และรายปี
- รายงานงบประมาณคงเหลือตามแผนงาน/หน่วยงาน

ส่วนที่ 1

บริบทสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ

1. ประวัติความเป็นมาของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ หรือเดิม “สถาบันราชภัฏศรีสะเกษ” เป็นหนึ่งในห้าสถาบันราชภัฏที่ตั้งขึ้นใหม่ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2540 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2547 ยกฐานะเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ มุ่งมั่นในการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ ตอบสนองตลาดแรงงาน ผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการแข่งขันในระดับประเทศ

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ เดิมชื่องานบริการการศึกษา ภายใต้สังกัดกองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยการแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เมื่อปี พ.ศ. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 11 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2547 โดยแบ่งส่วนราชการในสำนักงานอธิการบดี ดังนี้

(1) กองกลาง

- 1.1 งานอำนวยการ
- 1.2 งานบริการการศึกษา
- 1.3 งานพัฒนานักศึกษา

(2) กองนโยบายและแผน

- 2.1 งานนโยบายและแผน
- 2.2 งานวิจัยและพัฒนา
- 2.3 งานศิลปวัฒนธรรมและบริการวิชาการ

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ ได้ยกขึ้นเป็นสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ.2556 ซึ่งสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มีโครงสร้างการบริหารงานภายในแบ่งเป็น 6 หน่วยงาน ดังนี้

1. สำนักงานผู้อำนวยการ
2. กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. กลุ่มงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. กลุ่มงานวิจัยและพัฒนา
5. กลุ่มงานศิลปะและวัฒนธรรม

6. บัณฑิตศึกษา

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มีการแบ่งส่วนราชการภายใน เป็นงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2563 จำนวน 5 งาน ดังนี้

1. งานบริหารทั่วไป
2. งานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. งานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. งานศิลปะและวัฒนธรรม
5. งานวิจัยและพัฒนา

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษได้การแบ่งโครงสร้างสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการออกเป็น 5 หน่วยงานดังนี้

1. งานบริหารทั่วไป
2. งานส่งเสริมวิชาการ
3. งานทะเบียนและประมวลผล
4. งานบริการวิชาการ
5. บัณฑิตศึกษา

ปรัชญา

เต็มใจให้บริการ คุณภาพงานประทับใจ

วิสัยทัศน์

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการมุ่งส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ

1. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสังคมท้องถิ่น
2. ส่งเสริมการบริการวิชาการ น้อมนำศาสตร์พระราชา เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

1. เพื่อสามารถขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงแผนบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดผลสัมฤทธิ์และเกิดประโยชน์ต่อการบริหารราชการในภาพรวม

2. เพื่อกระทำการกิจ ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย และพัฒนาการบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอื่น ๆ ได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน รองรับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคได้

3. เพื่อให้มีระบบการบริหารที่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี สามารถบูรณาการเชื่อมโยงการทำการกิจและการใช้ทรัพยากรร่วมกันที่มีความหลากหลาย โดยยึดหลักการดำเนินงานที่มีความคล่องตัว ยกระดับขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานให้มีประสิทธิภาพ นำไปสู่ความเป็นเลิศในทุกภารกิจได้

4. เพื่อสามารถพัฒนากลไกการบริหารและการดำเนินงานขององค์กรในทุกภารกิจ คือการผลิตบัณฑิต การวิจัยและพัฒนา การบริการวิชาการแก่ชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สร้างบรรยากาศของการสร้างสรรค์ทางวิชาการ ให้เกิดคุณค่าอย่างเต็มเปี่ยม ด้วยกระดมสรรพกำลังความร่วมมือทุก ภาคส่วน เพื่อสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาค

5. เพื่อการปรับเปลี่ยนโครงสร้างใหม่ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงต่อระบบเศรษฐกิจ และสังคม และสนองตอบนโยบายได้ครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น อาทิ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การส่งเสริมการวิจัยด้านสังคมท้องถิ่น การผลิตบัณฑิตที่เน้นการสร้างความคิดเด่นเฉพาะ (อัตลักษณ์/เอกลักษณ์) เป็นต้น

6. เพื่อมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นความหวังของประชาชนเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ที่มีความหลากหลายในการสร้างองค์ความรู้ที่มีความหลากหลายในการสร้างองค์ความรู้ในทุกมิติ ซึ่งปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนได้ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในการสร้างสรรค์ทางวิชาการ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อช่วยกันคนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างปกติสุข

โครงสร้างสำนัก



นโยบายการบริหาร

1. ยึดมั่นในความดีงาม ความถูกต้อง และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีจิตอาสา เสียสละ พร้อมทั้งจะเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนา
2. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ และมีความรับผิดชอบ
3. โปร่งใส ตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารภายใต้กรอบของกฎหมาย
4. ให้บริการด้วยความเสมอภาค เน้นความสะดวกรวดเร็ว ประหยัด และมีน้ำใจ
5. มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน เน้นประโยชน์และความคุ้มค่า มีการประเมินผลตามตัวชี้วัดของงาน

เป้าหมายการพัฒนา

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มีเป้าหมายหลักในการให้บริการแก่นักศึกษา อาจารย์ คณะ หน่วยงานในมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า ตลอดจนบุคคลและหน่วยงานภายนอกอย่างถูกต้อง รวดเร็ว โดยคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคลด้านข้อมูล และการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการทุกกลุ่มในด้านต่าง ๆ การบริหารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทะเบียนการศึกษา (Academic Records) ในด้านการจัดเก็บการรักษา และการบริการข้อมูลที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการตั้งแต่แรกเข้าจนกระทั่งสำเร็จการศึกษา การอำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน รวมถึง การลงทะเบียนของนักศึกษา การจัดทำตารางสอน ตารางสอบ ห้องเรียน เป็นต้น การจัดการกระบวนการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อ ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของคณะ และมหาวิทยาลัยในภาพรวม การจัดการระบบการรับ และคืนค่าธรรมเนียมทางการศึกษา อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ การดูแล ให้คำปรึกษา และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของ มหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษา ในทุกระดับปริญญา การให้บริการอื่นตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามพันธกิจ ด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถบูรณาการบุคลากรและทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งระดมสรรพกำลังทุกกลุ่มงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจของสำนักงาน จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการให้บริการและสนับสนุนการจัดเรียนการสอน กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการประกันคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังพล และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและน้อมนำแนวพระราชดำริ ที่ตอบสนองความต้องการ พัฒนาของสังคมท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและน้อมนำแนวพระราชดำริเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
2. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น
3. พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการและวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการและวิชาชีพให้เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและเสริมสร้างระบบบริหารงานตามโครงสร้างมหาวิทยาลัย

2. พัฒนาสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการให้เป็น Green Office
3. พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่องและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรมีส่วนร่วม

ส่วนที่ 2

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ให้ประสบผลสำเร็จนั้น จำเป็นต้องดำเนินการและมีกลไกการบริหารระบบการเงินและงบประมาณที่เข้มแข็ง การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ เป็นการจัดทำแผนที่มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) มีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านการเงินให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ และพันธกิจของสำนักฯ โดยครอบคลุมการจัดการทรัพยากรทางการเงิน การจัดสรร งบประมาณ ตลอดจนการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ จากทุกแหล่งงบประมาณ ทั้งแหล่ง งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ โดยยึดหลักการบริหารจัดการตามระเบียบของทางราชการและ หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหาร กิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 มี 6 องค์ประกอบ คือ

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost-effectiveness or Economy)

วัตถุประสงค์ของการทำแผนกลยุทธ์การเงิน

1. เพื่อให้มีแนวทางการบริหารจัดการด้านงบประมาณของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
2. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านงบประมาณแนวทางการบริหารจัดการด้านงบประมาณของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
3. เพื่อสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ
4. เพื่อให้การบริหารจัดการด้านงบประมาณ มีเป้าหมายที่ชัดเจน และปฏิบัติได้
5. มีการติดตามผลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารงานและตัดสินใจ

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

จุดแข็ง (Strength)

1. ผู้บริหารเข้าใจและมีความสามารถในระบบการบริหารทางการเงิน
2. การเบิก – จ่ายเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังของกรมบัญชีกลาง และระเบียบการเบิกจ่ายเงินของมหาวิทยาลัย
3. มีเอกสารการเบิกจ่ายครบถ้วน ถูกต้อง
4. สามารถตรวจสอบผลการเบิก – จ่ายงบประมาณได้ตลอดเวลา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ
5. สามารถรายงานผลการเบิก - จ่ายเงินงบประมาณได้ตลอดเวลา
6. มีข้อมูลทางการเงินชัดเจนด้านต่างๆ ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้
7. มีระบบการบริหารงบประมาณชัดเจน
8. มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อใช้ในการบริหารงบประมาณ

จุดอ่อน (Weakness)

1. มีข้อจำกัดทางการเงินไม่สามารถนำเงินไปก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม
2. ยังไม่มีการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการใช้จ่ายงบประมาณ
3. จำนวนงบประมาณค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับภาระงานที่ต้องปฏิบัติ
4. ยังไม่สามารถใช้ข้อมูลทางการเงิน เพื่อตัดสินใจในการบริหารงาน
5. ปริมาณงานและขั้นตอนในการทำงานมาก บางครั้งตรวจสอบไม่ทัน
6. ขาดผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและระบบบัญชี

โอกาส (Opportunity)

1. มีแหล่งงบประมาณชัดเจน
2. มียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยชัดเจน
3. มหาวิทยาลัยสามารถกำหนดข้อบังคับ ระเบียบ แนวปฏิบัติต่างๆ ด้านการเงินได้ โดยอำนาจสภามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดความคล่องตัวด้านการบริหารการเงินและงบประมาณ
4. มีระบบการบันทึกข้อมูลทางการเงินและบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ทันสมัยในการปฏิบัติงาน

อุปสรรค (Threat)

1. มีภาระงานค่อนข้างมาก

2. การปฏิบัติงานแต่ละภารกิจ แต่ละชั้นงาน มีกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการ ค่อนข้างมาก และต้องละเอียด รอบคอบ
3. ข้อกำหนดในข้อบังคับ ระเบียบ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ไม่มีความยืดหยุ่น หรือไม่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน
4. การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารหน่วยงาน บ่อย ส่งผลต่อการจัดทำแผนระยะยาว
5. งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอต่อกิจกรรม / โครงการที่ได้วางแผนไว้

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปีงบประมาณ พ.ศ.2565

เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน

1. บริหารการเงินงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. บริหารการเงินงบประมาณให้เป็นไประบบงบประมาณ สามารถควบคุม ติดตาม และประเมินผล การใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อสนับสนุนภารกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ
3. มีการติดตามผลและนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

งบประมาณ สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ ได้รับจากการจัดสรรงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและเงินรายได้หรือเงินนอกงบประมาณของมหาวิทยาลัย ยังไม่มีแนวทางในการจัดการรายได้ด้วยตนเอง เนื่องจากเป็นหน่วยสนับสนุนภารกิจหลัก ประกอบกับภาระงานประจำ และกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติงานแต่ละชั้นงาน ที่ต้องใช้ความระมัดระวัง ละเอียดยิบย่อยอย่างมาก เพื่อไม่ให้เกิดการปฏิบัติงานเกิดความผิดพลาด บกพร่อง ได้ จึงเป็นอุปสรรค และลดโอกาสในการจัดกิจกรรมหารายได้ด้วยตนเอง

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการของสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ ประกอบด้วย

1. งบประมาณแผ่นดิน
2. เงินรายได้จากมหาวิทยาลัยได้แก่
 - 2.1 งบบำรุงการศึกษา (บกศ.)
 - 2.2 งบ กศ.บป.

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

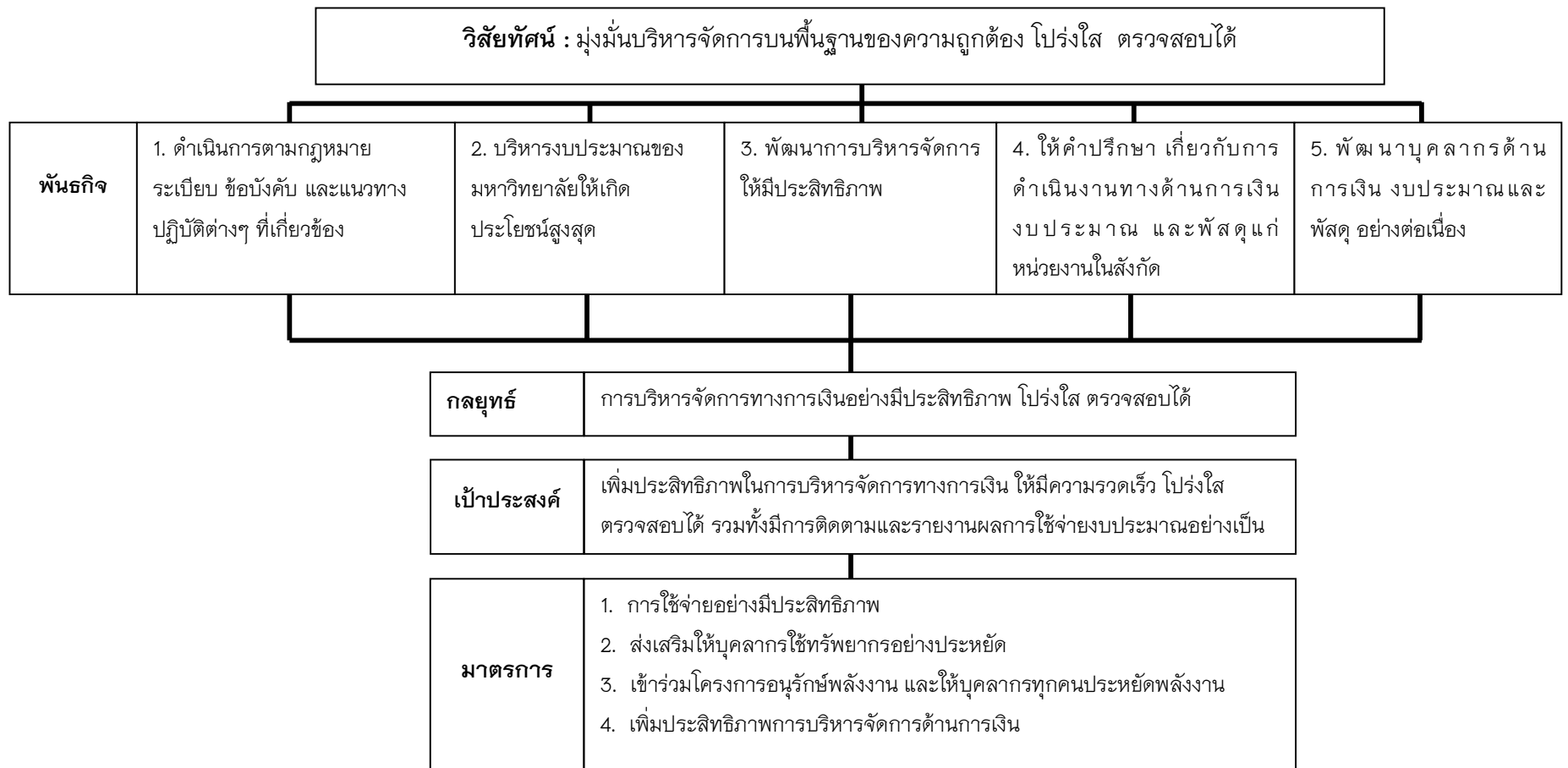
ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงิน ให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ :

1. การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
3. เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พลังงาน และให้บุคลากรทุกคนประหยัดพลังงาน
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ



แผนกลยุทธ์ทางการเงิน สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย
การบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงิน ให้มีความรวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเป็นระบบ	1. การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ร้อยละของงบประมาณที่ใช้จ่ายเป็นไปตามแผน	80
			1.2 รายงานการติดตามการใช้งบประมาณ ทุกไตรมาส	80
		2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน	2.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินถูกต้องตามข้อบังคับ ระเบียบและแนวปฏิบัติ	80

แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ มีแนวทางในการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน โดยมีกองนโยบายและแผน เป็นหน่วยงานกลางร่วมกับคณะ/สำนัก ดำเนินการจัดหาทรัพยากร ซึ่งประกอบด้วย 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน และ งบประมาณเงินรายได้ ดังนี้

1. งบประมาณแผ่นดิน

มหาวิทยาลัยโดยกองนโยบายและแผน มีแผนการสรรหางบประมาณที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์ของการพัฒนามหาวิทยาลัย ตามลำดับ โดยนำมาป็นกรอบในการจัดทำคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีของมหาวิทยาลัย และจัดทำปฏิทินการจัดทำงบประมาณประจำปีพร้อมแนวทางในการจัดทำคำขอของงบประมาณส่งให้หน่วยงาน เพื่อหน่วยงานจะได้จัดทำคำขอของงบประมาณตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด หลังจากผู้กองนโยบายและแผน วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลนำเสนอผู้บริหารเพื่อให้ความเห็นชอบอีกครั้งหนึ่งก่อนส่งคำขอของงบประมาณไปให้สำนักงบประมาณและสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา และเมื่อมหาวิทยาลัย ได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแล้ว กองนโยบายและแผนได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงาน และมีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีการจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีในภาพรวมของมหาวิทยาลัยและกำหนดให้รายงานผลการใช้จ่ายทุกสิ้นไตรมาส ซึ่งแผนการใช้จ่ายเป็นไปตามความจำเป็นและตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. งบประมาณเงินรายได้ (บคศ.)

ประกอบด้วยรายรับจากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา โดยกองนโยบายและแผน จัดทำแนวทางจัดสรรงบประมาณเงินรายได้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อทราบและแจ้งให้หน่วยงานในมหาวิทยาลัยจัดทำรายละเอียดงบประมาณและวางแผนการใช้จ่ายตามวงเงินที่ได้รับจัดสรรสูงสุดคล้อยกับภารกิจของมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผนงานรวมวิเคราะห์พร้อมนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่ออนุมัติวงเงินงบประมาณรายได้ซึ่งงบประมาณทั้ง 2 แหล่งเงินดังกล่าว จะถูกนำมาจัดสรรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในส่วนงบประมาณสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ ได้รับจากการจัดสรรงบประมาณเงินอุดหนุนจากมหาวิทยาลัย ยังไม่มีแนวทางในการจัดหารายได้ด้วยตนเอง เนื่องจากเป็นหน่วยสนับสนุน ภารกิจหลัก ประกอบด้วยภาระงานประจำ และกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติงานแต่ละชิ้นงานที่ต้องใช้ความระมัดระวัง ละเอียดยิบย่อยอย่างมาก เพื่อไม่ให้เกิดการปฏิบัติงานเกิดความผิดพลาด จึงลดโอกาสในการจัดกิจกรรมหารายได้ด้วยตนเอง

เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้กำหนดเกณฑ์ร้อยละการเบิกจ่ายตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- ไตรมาส 1 ร้อยละ 35
- ไตรมาส 2 ร้อยละ 30
- ไตรมาส 3 ร้อยละ 25
- ไตรมาส 4 ร้อยละ 10

แผนการติดตามและประเมินผล

แนวทางการวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ บริหารงบประมาณโดยยึดนโยบายการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยกำหนดให้มีการเบิกจ่ายงบประมาณ จะต้องดำเนินการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมายการเบิกจ่ายที่ได้กำหนดไว้เป็นรายไตรมาส โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. การเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนงบประมาณแผ่นดิน จะต้องดำเนินการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมายการเบิกจ่ายที่ได้กำหนดไว้เป็นรายไตรมาส โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเบิกจ่ายมหาวิทยาลัย สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการจึงกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณสะสมรายไตรมาส รวมทุกหมวดรายจ่าย

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ร้อยละ 35.0	ร้อยละ 65.0	ร้อยละ 90.0	ร้อยละ 100.0

2. การเบิกจ่ายงบบำรุงการศึกษาจะต้องดำเนินการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมายการเบิกจ่ายที่ได้กำหนดไว้เป็นรายไตรมาสในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเบิกจ่ายมหาวิทยาลัย สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการจึงกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณสะสมรายไตรมาส รวมทุกหมวดรายจ่าย

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ร้อยละ 35.0	ร้อยละ 30.0	ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 10.0