

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

มีมติอนุมัติ

ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๓

เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๓



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
ระดับปริญญาตรี 4 ปี
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้การรับรอง
มาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตรการศึกษา
เมื่อวันที่ 8 ต.ค. 2568

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ฉบับนี้เป็นหลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2568 เพื่อใช้ในการจัดการศึกษาของ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ มีทักษะในการขายและบริหารธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ มีภาวะผู้นำ ทำงานเป็นทีมอย่างมืออาชีพ ตลอดจนเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม ในการทำหลักสูตร ปรับปรุงครั้งนี้ได้พิจารณาให้สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัย ทั้งยังให้ความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 กฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ซึ่งคาดว่าจะผลที่ได้จะทำให้การเรียนการสอนมีการพัฒนาและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ปัจจุบันหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) จัดการศึกษารูปแบบ (Work-Based Education) เป็นการเพิ่มศักยภาพของการศึกษา โดยเน้นจุดเด่นให้นักศึกษาสามารถสัมผัสประสบการณ์การทำงานจริง มีการเรียนรู้ทฤษฎีควบคู่การฝึกปฏิบัติงาน จึงได้มีการพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการพัฒนาทักษะและ สมรรถนะของผู้เรียน โดยเน้นการจัดการเรียนรู้เชิงผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education) ในการ พัฒนาทักษะแห่งอนาคต โดยมุ่งการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและศักยภาพการเจริญเติบโตของประเทศ

ดังนั้นจุดประสงค์ของการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อปรับปรุงหลักสูตร ให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ทั้งในมิติของรูปแบบการ ดำรงชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) พฤติกรรมของผู้บริโภค รูปแบบการจ้างงาน รูปแบบการดำเนินธุรกิจ รวมถึง การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนที่ยังมีความขาดแคลนอยู่อีกมาก ในภาคธุรกิจ โดยกำลังคนที่ผลิตจะต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงาน ได้ทันทีและมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานที่จะไปปฏิบัติในอนาคต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

สารบัญ

หน้า

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
รายการตรวจสอบ	ง
หมวด 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก (ถ้ามี)	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	2
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
8. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
9. ระบบการจัดการศึกษา	3
10. เหตุผลและความจำเป็นในการเปิดสอนหลักสูตร	3
10. เหตุผลและความจำเป็นในการเปิดสอนหลักสูตร	ผลิตผล! ไม่ได้กำหนดบุ๊คมาร์ก
หมวด 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	8
1. ปรัชญา	8
2. วัตถุประสงค์	8
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes :PLOs)	9
4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)	10
หมวด 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	13
1. โครงสร้างของหลักสูตร	13
2. รายวิชา	14
3. แผนการศึกษา	22
4. คำอธิบายรายวิชา	26
5. สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) (ถ้ามี)	69
6. การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	70
หมวด 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	77
1. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	77
2. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	81

3. วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	85
หมวด 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร.....	86
1. ความพร้อมด้านกายภาพ	86
2. ความพร้อมด้านอาจารย์	86
3. ความพร้อมด้านงบประมาณ	91
4. ความพร้อมด้านการบริหารจัดการ	92
หมวด 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	94
1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	94
2. การรับเข้าเป็นนักศึกษา	94
3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	95
หมวด 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา.....	96
1. หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	96
2. การประเมินผลการเรียน	96
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	97
หมวด 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	99
1. การวางแผนคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ	99
2. การบริหารความเสี่ยง	100
3. การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ	100
หมวด 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร.....	101
1. กระบวนการออกแบบระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร	101
2. กระบวนการออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	102
3. การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร	104
ภาคผนวก ก สารการปรับปรุงในหลักสูตรเดิม และเหตุผลที่ปรับปรุง ตารางเปรียบเทียบ ข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม และหลักสูตรฉบับปรับปรุง.....	105
ภาคผนวก ข การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร.....	118
1. ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)	118
2. คำสั่งมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง	126
ภาคผนวก ค ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง.....	130
ภาคผนวก ง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU).....	131
ภาคผนวก จ ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร จากหน่วยงานภายนอกสถาบันที่ร่วมจัด.....	132
การศึกษา	

รายการตรวจสอบ

ประเด็นการพิจารณา	เล่มหลักสูตร	หน้า
1. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา		
1.1 วันเดือนปีที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติหลักสูตร	หมวด 1 ข้อ 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
1.2 ปีการศึกษาที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติให้เปิดสอน	หมวด 1 ข้อ 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
1.3 ชื่อหลักสูตร	หมวด 1 ข้อ 1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
1.4 ชื่อปริญญา และชื่อย่อปริญญา	หมวด 1 ข้อ 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
1.5 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร	หมวด 3 ข้อ 1. โครงสร้างของหลักสูตร	14
1.6 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	หมวด 5 ข้อ 2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	89
1.7 อาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณสมบัติ	หมวด 5 ข้อ 2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร	91
1.8 แผนการรับนักศึกษา	หมวด 6 ข้อ 3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	99
2. ผลลัพธ์การเรียนรู้		
2.1 ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs)	- หมวด 9 ข้อ 2.1 กระบวนการประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	106
	- หมวด 9 ข้อ 2.2 กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	106
	- ภาคผนวก ข ข้อ 1 ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs)	123
2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	หมวด 2 ข้อ 3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes :PLOs)	8
2.3 วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	- หมวด 7 ข้อ 2.2 กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้	100
	- หมวด 4 ข้อ 2 การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	55

ประเด็นการพิจารณา	เล่มหลักสูตร	หน้า
3. โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา	- หมวด 9 ข้อ 2.4 กระบวนการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา 107 - หมวด 3 ข้อ 1. โครงสร้างของหลักสูตร 14 - หมวด 3 ข้อ 2. รายวิชา 20 - หมวด 3 ข้อ 6. การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) 70	
4. การจัดกระบวนการเรียนรู้	- หมวด 9 ข้อ 2.5 กระบวนการออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้ 107 - หมวด 4 ข้อ 2 วิธีการจัดการกระบวนการเรียนรู้ของรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน 81	
5. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ		
5.1 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร	หมวด 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร	105
5.2 การวางแผนคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ การบริหารความเสี่ยง และวิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร	หมวด 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	103

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
คณะ บริหารธุรกิจและการบัญชี

หมวด 1

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร : 25631631100021

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade
Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Modern Trade Business
Management)

ชื่อย่อภาษาไทย : บธ.บ.(การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.B.A.(Modern Trade Business Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- ☒ หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยตามเกณฑ์การพิจารณาของมหาวิทยาลัยและบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (โดยปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระดับปริญญาตรี 4 ปี (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563))

6.2 เริ่มใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการบริหารคณะ พิจารณาหลักสูตรนี้ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 22 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

6.4 สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 18 เดือนกันยายน พ.ศ. 2567

6.5 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 22 เดือนกันยายน พ.ศ. 2567

7. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการ/เจ้าของร้าน Modern Trade
2. ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน Modern Trade
3. ผู้จัดการร้าน Modern Trade
4. ผู้จัดการเขตในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

8. สถานที่จัดการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎี ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ และจัดการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ ณ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

9. ระบบการจัดการศึกษา

9.1 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาคหรือเทียบเท่าระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี การศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

9.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

9.3 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☒ วัน – เวลาราชการปกติ

☒ นอกเวลาราชการ (วันจันทร์ – วันอาทิตย์)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม – เดือนพฤษภาคม

9.4 รูปแบบการศึกษา

ใช้ระบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

9.5 การเทียบโอนหน่วยกิต และผลการศึกษา

การเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2565

10. เหตุผลและความจำเป็นในการเปิดสอนหลักสูตร

10.1 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์ความรู้ที่จัดการเรียนการสอนโดยหลักสูตร

รัฐบาลได้มีนโยบายขับเคลื่อนประเทศด้วยยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 เพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ที่มีการขับเคลื่อนโครงสร้างเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม โดยมีฐานคิดหลักคือ เปลี่ยนจาก การผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่ การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่ การเน้นภาคบริการ นโยบายประเทศไทย 4.0 เน้นขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม โดย 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่จะเป็นแพลตฟอร์มในการสร้าง “New Startups” ต่าง ๆ จำนวนมาก ประกอบด้วย 1) กลุ่มอาหารเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) 2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med) 3) กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics) 4) กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology) และ 5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services) ทั้งนี้ รัฐบาลไทยได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ และเกี่ยวข้องกับสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน คือ 1.1) การเกษตรสร้างมูลค่า โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร 1.2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีแห่งอนาคต 1.3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็น จุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง 1.4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมืองรวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ และ 1.5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็น

ผู้ประกอบการที่มี ความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน 2) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 7 ด้าน คือ 2.1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ 2.2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย 2.3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา 2.4) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย 2.5) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ 2.6) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและ พัฒนาประเทศ และ 2.7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ และ 3) ยุทธศาสตร์ที่ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ 3.1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ 3.2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี 3.3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม และ 3.4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่ง ตนเองและการจัดการตนเอง ดังนั้นการเตรียมกำลังคน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ จึงมีความสำคัญยิ่ง เพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่ก้าวสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาการเรียนรู้

11.2 การวิเคราะห์ช่องว่างขององค์ความรู้และโอกาส (gap analysis and opportunity)

จากการประชุมระดมความคิดเพื่อกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2570) พบว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีการปรับ เปลี่ยนที่รวดเร็ว ซึ่งระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยประสิทธิภาพ ที่อาศัยประสิทธิภาพของภาคการผลิตและคุณภาพสินค้าในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการลงทุนพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐาน การศึกษา การฝึกอบรมแรงงานประสิทธิภาพของตลาดแรงงาน ขนาดของตลาด การพัฒนาตลาดการเงิน ความพร้อมของเทคโนโลยี

อีกทั้งแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข เพื่อให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ดังนั้นการบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบและผสมผสานกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงการพัฒนาคนในทุกมิติให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีประสิทธิภาพ และยกระดับศักยภาพให้หลากหลายมิติเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต จากนโยบายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีนี้

10.3 การดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอก (10.1) และโอกาส (10.2)

จากข้อมูลรายงานของ World Economic Forum เรื่อง “The Future of Jobs Report 2020” ทาง WEF ได้ระบุ 10 ทักษะที่สำคัญสำหรับการทำงานในปี 2030 ดังนี้:

1. Analytical thinking and innovation (การคิดและนวัตกรรมทางวิเคราะห์) ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและคิดสร้างสรรค์ เพื่อหาวิธีการแก้ไขปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ บริการใหม่ ๆ
2. Active learning and learning strategies (การเรียนรู้แบบเป็นเจ้าของและกลยุทธ์การเรียนรู้) ความสามารถในการเรียนรู้ปรับตัวเองต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาวะการทำงานและเทคโนโลยีใหม่ๆ.
3. Complex problem-solving (การแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน) ความสามารถในการตีความ และแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์ข้อมูล
4. Critical thinking and analysis (การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการวิเคราะห์) ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียดและการคิดอย่างวิจารณ์เพื่อตีความและประเมินข้อมูล
5. Creativity, originality, and initiative (ความคิดสร้างสรรค์, ความเป็นเอกลักษณ์, และความกระตือรือร้น) ความสามารถในการสร้างความคิดใหม่ ๆ และการเริ่มต้นด้วยตนเองในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. Leadership and social influence (การเป็นผู้นำและการมีอิทธิพลทางสังคม) ความสามารถในการนำและมีอิทธิพลต่อผู้อื่นในที่ทำงานหรือองค์กร
7. Technology use, monitoring, and control (การใช้เทคโนโลยี การตรวจสอบและควบคุม) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและการตรวจสอบควบคุมการทำงานของเทคโนโลยี
8. Technology design and programming (การออกแบบและโปรแกรมเทคโนโลยี) ความสามารถในการออกแบบและโปรแกรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ
9. Resilience, stress tolerance, and flexibility (ความทนทาน ความอดทนต่อความกดดัน และความยืดหยุ่น) ความสามารถในการรับมือกับสถานการณ์ที่ซับซ้อนและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
10. Emotional intelligence (ความฉลาดทางอารมณ์) ความสามารถในการเข้าใจและจัดการกับอารมณ์ของตนเองและผู้อื่น

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก ในการสร้างหลักสูตรจำเป็นต้องสร้างหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร โดยการผลิตกำลังคนให้มีสมรรถนะที่ตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจ

และสังคมของประเทศ รวมถึงส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศ เฉพาะด้านเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ทั้งด้าน วิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในด้านการมุ่งผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพ คณะบริการธุรกิจและการบัญชี ได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้าง บัณฑิตที่มีความสามารถในการพัฒนากำลังคนในด้านบริหารธุรกิจและการจัดการได้อย่างยั่งยืนและ ผลผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานความเป็นไปได้ทางการดำเนินธุรกิจบนความเป็น ผู้ประกอบการที่รับผิดชอบต่อสังคมซึ่งให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศ “โมเดลประเทศไทย 4.0”

ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ภายใต้พันธกิจของมหาวิทยาลัย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยศรีสะเกษ ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

เป้าหมาย : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Long Life Education Institute) ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรม พัฒนาและปรับปรุง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการเรียนการสอนกับการทำงานและการพัฒนาท้องถิ่น การผลิต บัณฑิตที่มีคุณภาพตาม อัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย และการ สร้างนักศึกษาเป็นวิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ ชาติ โดยหลักสูตรมีปรัชญาและจุดมุ่งหมายผลิตบัณฑิตให้เป็นนักการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ อย่างมืออาชีพ ด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจใ ชุมชน

หมวด 2

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา

จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างมืออาชีพ ด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจชุมชน

2. วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะ ดังนี้

- 1) มีความรู้ด้านการจัดการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- 2) สามารถจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจชุมชนได้
- 3) มีความรับผิดชอบ ชยัน อดทน คิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- 4) ปฏิบัติงานภายใต้วัฒนธรรมองค์กร มีคุณธรรม และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมืออาชีพ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes :PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		K	S	A	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO1	ประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจการดำเนินงานใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนได้อย่างเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ	K3			✓			
PLO2	เลือกใช้เทคโนโลยี เพื่อการจัดการธุรกิจการดำเนินงานใหม่ได้อย่างเหมาะสม	K3	S3			✓		
PLO3	ปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจการดำเนินงานใหม่ได้อย่างถูกต้องตามหลักการมาตรฐานร้านของบริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม		S4			✓		
PLO4	พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและแก้ปัญหาในธุรกิจการดำเนินงานใหม่ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์	K5	S3			✓		
PLO5	แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้ วัฒนธรรมองค์กร และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง			A3			✓	
PLO6	แสดงออกถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารจัดการ			A3				✓

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปี (YLOs)			
		ชั้นปีที่ 1 (YLO1)	ชั้นปีที่ 2 (YLO2)	ชั้นปีที่ 3 (YLO3)	ชั้นปีที่ 4 (YLO4)
PLO1	ประยุกต์ใช้หลักการ บริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในการบริหารจัดการธุรกิจ ชุมชนได้อย่างเหมาะสมตาม สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ	- อธิบายหลักการพื้นฐาน และแนวคิดเกี่ยวกับการ จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ รวมถึงการทำความเข้าใจ เรื่องของตลาด ลูกค้า การเงิน และการจัดการทรัพยากรใน องค์กรได้	- ระบุปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผล กระทบต่อการบริหารธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ เช่น การ แข่งขัน เทคโนโลยี และ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ได้	- ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการ จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อการตัดสินใจบริหารจัดการ การธุรกิจชุมชนได้อย่าง เหมาะสมตามสภาพแวดล้อม ทางเศรษฐกิจจุลภาคได้	- ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการ จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อการตัดสินใจบริหาร จัดการธุรกิจชุมชนได้อย่าง เหมาะสมตามสภาพแวดล้อม ทางเศรษฐกิจมหภาคได้
PLO2	เลือกใช้เทคโนโลยี เพื่อการ จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ได้อย่างเหมาะสม	- เลือกใช้เทคโนโลยี ในการ จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในงานขายได้อย่างเหมาะสม	- เลือกใช้เทคโนโลยี ในการ จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในงานการจัดการคลังสินค้า ประเภทอุปโภคและบริโภค อายุยาวได้อย่างเหมาะสม	- เลือกใช้เทคโนโลยี ในการ จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในงานการจัดการคลังสินค้า ประเภทอุปโภคและบริโภค อายุสั้นได้อย่างเหมาะสม	- เลือกใช้เทคโนโลยี ในการ บริหารจัดการภายในร้าน สาขาได้อย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปี (YLOs)			
		ชั้นปีที่ 1 (YLO1)	ชั้นปีที่ 2 (YLO2)	ชั้นปีที่ 3 (YLO3)	ชั้นปีที่ 4 (YLO4)
PLO3	ปฏิบัติงานด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่าง ถูกต้อง ตามหลักการ มาตรฐานร้านของบริษัท ซี พี ออลส์ จำกัด(มหาชน) และ บริษัทในกลุ่ม	- ปฏิบัติงานด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ใน ตำแหน่งพนักงานร้าน ตาม หลักการมาตรฐานร้านของ บริษัท ซี พี ออลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม ได้	- ปฏิบัติงานด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ใน ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการ ตาม หลักการมาตรฐานร้านของ บริษัท ซี พี ออลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม ได้	- ปฏิบัติงานด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ใน ตำแหน่งผู้จัดการ ตาม หลักการมาตรฐานร้านของ บริษัท ซี พี ออลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มได้	- ปฏิบัติงานด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ใน ตำแหน่งผู้จัดการ ตามหลักการ มาตรฐานร้านของบริษัท ซี พี ออลส์ จำกัด(มหาชน) และ บริษัทในกลุ่มได้อย่างถูกต้อง
PLO4	พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริม และแก้ปัญหาในธุรกิจการค้า สมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม ตามสถานการณ์	- ระบุสาเหตุของความขัดแย้ง ที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้	- วิเคราะห์ความขัดแย้งที่ เกิดขึ้นในสถานการณ์ต่าง ๆ และเสนอแนวทางเบื้องต้นใน การจัดการความขัดแย้งได้	- ออกแบบนวัตกรรมการ ทำงานและกลยุทธ์ในการ จัดการความขัดแย้งระหว่าง ลูกค้าและพนักงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และเหมาะสม ตามสถานการณ์	- ประเมินผลและปรับปรุง พัฒนานวัตกรรมได้อย่าง ถูกต้องตามสถานการณ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปี (YLOs)			
		ชั้นปีที่ 1 (YLO1)	ชั้นปีที่ 2 (YLO2)	ชั้นปีที่ 3 (YLO3)	ชั้นปีที่ 4 (YLO4)
PLO5	แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้วฒนธรรมองค์กร และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	- อธิบายเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้วฒนธรรม Harmony ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และ บริษัทในกลุ่มได้	- อธิบายเกี่ยวกับกฎหมาย ธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ - มุ่งมั่นในความสำเร็จ และทำให้ตรงใจลูกค้าได้ ตามหลักคุณลักษณะ 5 ประการของบริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มได้	- มีสำนึกในคุณธรรม ผูกพันกับองค์กร และประสานพลังให้เป็นหนึ่งเดียว ตามหลักคุณลักษณะ 5 ประการ ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มได้	- แสดงออกถึงความอดทนอดกลั้นต่อปัญหาอุปสรรค มีน้ำใจ และเคารพสิทธิของผู้อื่น ตามหลักค่านิยมของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มได้
PLO6	แสดงออกถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารจัดการ	- อธิบายถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารจัดการได้	- มีความรับผิดชอบ - มีความตรงต่อเวลา	- แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ - มีความคิดสร้างสรรค์	- มีจิตบริการ - ทำงานเป็นทีม - สร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อแก้ปัญหาการทำงานได้

หมวด 3

โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ผู้สำเร็จการศึกษาต้องเรียนไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต ประกอบด้วยสัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชา ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร (หน่วยกิต)	หลักสูตรเดิม (หน่วยกิต)	หลักสูตรปรับปรุง (หน่วยกิต)
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 24
1.1 กลุ่มวิชาการรอบรู้สู่โลกกว้าง	–	–	9
1.2 กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล	–	–	9
1.3 กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	–	–	3
1.4 กลุ่มศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	–	–	3
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 72	ไม่น้อยกว่า 91	ไม่น้อยกว่า 91
2.1 วิชาแกน	–	ไม่น้อยกว่า 15	–
2.2 วิชาเอกบังคับ	–	ไม่น้อยกว่า 30	เรียน 45
2.3 วิชาเอกเลือก	–	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
2.4 วิชาปฏิบัติการ	–	ไม่น้อยกว่า 40	เรียน 40
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 127	ไม่น้อยกว่า 121

2. รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชาไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี เรียน 9 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ภาษาและเทคโนโลยีในการสื่อสารและนำเสนอที่เหมาะสม สามารถรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งมีทักษะการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสม เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้

1.1.1 กลุ่มวิชารอบรู้ด้านภาษา ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1) รอบรู้ด้านภาษาไทย ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1500126 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ 3(2-2-5)
(Thai for Communication and Information Retrieval)

1500131 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล 3(2-2-5)
(Thai for Communication and Digital Learning)

2) รอบรู้ด้านภาษาอังกฤษ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1500127 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)
(Reading and Writing of English)

1500128 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)
(Listening and Speaking of English)

1500132 ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
(English for Digital World Communication)

1500133 ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทัน
สารสนเทศ 3(2-2-5)
(English for Critical Thinking and Information Literacy)

1500134 ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ 3(2-2-5)
(English for Health Science)

1.1.2 กลุ่มวิชารอบรู้ด้านเทคโนโลยี ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

4000117 เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร 3(2-2-5)
(Digital Technology and Communication)

4002104 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
(Office Program Application in Digital World)

4002105	รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล (Digital Literacy)	3(2-2-5)
4002106	เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Digital Technology and Health Science Application)	3(2-2-5)

1.1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี ให้เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต

1500135	จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร (Psychology in Communication)	3(2-2-5)
1500136	ศิลปะการพูดและการเจรจา (Art of Speaking and Negotiation)	3(2-2-5)
1500137	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น (Language and Culture of Japanese)	3(2-2-5)
1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน (Language and Culture of Chinese)	3(2-2-5)
1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว (Language and Culture of Lao)	3(2-2-5)
1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร (Language and Culture of Khmer)	3(2-2-5)
4000120	นักผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Content Creator)	3(2-2-5)
4000121	สารสนเทศดิจิทัล (Digital Information)	3(2-2-5)
4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ (Media Design and Presentation)	3(2-2-5)
4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล (Data Storytelling)	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล เรียน 9 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ชีวิตในการดำเนินชีวิตประจำวันและเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงาน มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ มีความฉลาดทางอารมณ์ รวมทั้งพัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการแก้ปัญหา เพื่อแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิตประจำวัน การทำงานหรือการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม **เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้**

1.2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1) วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกาย

ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

4001102	ความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being)	3(2-2-5)
4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่ (Integrated Exercise for New Generation)	3(2-2-5)

2) ปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางจิตใจ

ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1501201	การจัดการชีวิต (Living Management)	3(2-2-5)
1521102	คุณธรรมกับชีวิต (Virtue and Life)	3(2-2-5)
1521212	จริยธรรมกับชีวิต (Ethics and Life)	3(2-2-5)
2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)	3(2-2-5)

1.2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2500122	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Social Engineer for Local of Development)	3(2-2-5)
2500123	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น (King's Philosophy and Local of Development)	3(2-2-5)
4000119	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making)	3(2-2-5)
4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน (Smart Thinking in Daily Life)	3(2-2-5)

1.2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ ให้เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต

1500129	เพศวิถี (Sexual Orientation)	3(2-2-5)
---------	---------------------------------	----------

1521213	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต (Meditation for Life Development)	3(2-2-5)
2000117	สุนทรีภาพของชีวิต (Aesthetic Appreciation)	3(2-2-5)
2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Self-Economic Sufficiency)	3(2-2-5)
2500124	ฮวงจุ้ย (Feng Shui)	3(3-0-6)
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life)	3(2-2-5)
4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน (Power of Change)	3(2-2-5)
4000126	การคิดนอกกรอบ (Lateral Thinking)	3(2-2-5)
5501104	งานช่างในชีวิตประจำวัน (Craftsmanship in Daily Life)	3(2-2-5)
5001105	ยาและสมุนไพรพาเพลิน (Fun With Drugs and Herbs)	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก เรียน 3 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม ยอมรับความแตกต่างในสังคม และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งมีจิตสาธารณะ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาต่อนักศึกษาเมื่อเข้าสู่สังคมการทำงาน **เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้**

1.3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก (Thai Living and ASEAN Way in Global Society)	3(2-2-5)
2500125	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบบประชาธิปไตย (Human Rights and Citizenship of Democracy)	3(2-2-5)
2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ (Public Minded Citizens)	3(2-2-5)
2500133	อินไซด์ตรีสะเกษ (Insight Si Sa Ket)	3(2-2-5)

2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่ (Law for New Generation)	3(3-0-6)
---------	--	----------

1.3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม ให้เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต

2500128	วัฒนธรรมร่วมภูมิภาคในอาเซียน (Southeast Asian Mutual Culture in ASEAN)	3(2-2-5)
2500129	พหุวัฒนธรรมในอาเซียน (Multiculturalism in ASEAN)	3(2-2-5)
2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก (Thailand, ASEAN and the World)	3(2-2-5)
2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ (Society and Culture in Si Sa Ket)	3(2-2-5)
2500132	การพัฒนาของอินโดจีน (Development of Indochina)	3(2-2-5)
2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Ethnicity and Culture in Southeast Asia)	3(2-2-5)
2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน (Ethnicity and Culture in Indochina)	3(2-2-5)

1.4 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน เรียน 3 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถเห็นโอกาสและช่องทางการหารายได้ รวมทั้งมีความสามารถบริหารด้านการเงินในการใช้ชีวิตและอยู่ในสังคมได้อย่างไม่เป็นภาระผู้อื่น
เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้

1.4.1 กลุ่มวิชาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่ (Addressing Spatial Poverty)	3(2-2-5)
3502101	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(2-2-5)
3502102	เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (Path to Entrepreneurs In Digital Age)	3(2-2-5)

3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Finance for Life in Digital Age)	3(2-2-5)
3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน (Personal Financial Management and Investment)	3(2-2-5)
3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ (Accounting for Creative Community Economy)	3(2-2-5)
3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการร่วมสมัย (Contemporary Service Business Innovation)	3(2-2-5)

1.4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน ให้เลือกเรียน 0 - 3 หน่วยกิต

1501202	พร้อมสู่การทำงาน (Ready to Work)	3(2-2-5)
1501203	บุคลิกภาพ (Personality)	3(2-2-5)
3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism)	3(2-2-5)
4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(2-2-5)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

3503102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ (Taxation and Business Laws)	3(2-2-5)
3541102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(2-2-5)
3561109	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3(2-2-5)
3561211	การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Conflict Management in Modern Business Practices)	3(2-2-5)
3561208	การบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Business Management)	3(2-2-5)

3561209	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Accounting and Finance for Modern Trade Business)	3(2-2-5)
3561504	มาตรฐานการปฏิบัติงานธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Standard for Modern Trade Business)	3(2-2-5)
3562140	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Logistic and Supply Chain Management in Modern Trade Business)	3(3-0-6)
3562214	การสื่อสารทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Business Communication)	3(2-2-5)
3562215	ธรรมาภิบาลข้อมูลและการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Data Governance and Risk Management)	3(2-2-5)
3562327	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategic Management)	3(2-2-5)
3563212	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Business Entrepreneurship)	3(2-2-5)
3563901	วิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Business Research)	3(2-2-5)
3564917	สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Seminar in Modern Trade Business)	3(2-2-5)
3591114	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3561110	การจัดการสินค้าในร้านค้าธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Managing the Merchandise Planning Process)	3(2-2-5)
3561210	การบริหารการขายและการออกแบบตกแต่งร้าน (Sales Operation Management and Visual Merchandising)	3(2-2-5)
3563129	การจัดการแฟรนไชส์ และเครือข่ายธุรกิจ (Franchise and Business Partnership Management)	3(2-2-5)
3563507	การระดมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation Explosion)	3(2-2-5)

3563706	จริยธรรม สติ และภาวะผู้นำ (Ethics, Mindfulness and Leadership)	3(2-2-5)
3564213	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Information System for Modern Trade Business)	3(2-2-5)

2.3 วิชาปฏิบัติการ/สหกิจศึกษา เรียน 40 หน่วยกิต

3561801	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 (Work-Based Learning in Modern Trade Business 1)	5(480)
3561802	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 (Work-Based Learning in Modern Trade Business 2)	5(480)
3562801	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 (Work-Based Learning in Modern Trade Business 3)	5(480)
3562802	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 (Work-Based Learning in Modern Trade Business 4)	5(480)
3563803	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 (Work-Based Learning in Modern Trade Business 5)	5(480)
3563804	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 (Work-Based Learning in Modern Trade Business 6)	5(480)
3564806	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 (Work-Based Learning in Modern Trade Business 7)	5(480)
3564807	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8 (Work-Based Learning in Modern Trade Business 8)	5(480)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3. แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	(.....)	3(x-x- x)
	xxxxxxx	(.....)	3(x-x- x)
วิชาเอกบังคับ	3541102	หลักการตลาด	3(2-2-5)
	3561209	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
	3561211	การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
วิชาปฏิบัติการ	3561801	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1	5(480)
รวม			20 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	(.....)	3(x-x- x)
	xxxxxxx	(.....)	3(x-x- x)
วิชาเอกบังคับ	3561109	องค์การและการจัดการ	3(2-2-5)
	3561504	มาตรฐานการปฏิบัติงานธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
	3561208	การบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
วิชาปฏิบัติการ	3561802	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2	5(480)
รวม			20 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	(.....)	3(x-x- x)
	xxxxxxx	(.....)	3(x-x- x)
วิชาเอกบังคับ	3591114	หลักเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
	3562214	การสื่อสารทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
วิชาปฏิบัติการ	3562801	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3	5(480)
รวม			17 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	(.....)	3(x-x- x)
	xxxxxxx	(.....)	3(x-x- x)
วิชาเอกบังคับ	3503102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(2-2-5)
	3562215	ธรรมาภิบาลข้อมูลและการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	xxxxxxx	(.....)	3(x-x- x)
วิชาปฏิบัติการ	3562802	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4	5(480)
รวม			20 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
วิชาเอกบังคับ	3562327	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	3562140	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
	3564916	วิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
วิชาปฏิบัติการ	3563803	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5	5(480)
รวม			14 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
วิชาเอกเลือก	xxxxxxxx	(.....)	3(x-x- x)
วิชาปฏิบัติการ	3563804	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6	5(480)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxxx	(.....)	3(x-x- x)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxxx	(.....)	3(x-x- x)
รวม			14 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
วิชาเอกบังคับ	3563212	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
	3564917	สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
วิชาปฏิบัติการ/ สหกิจศึกษา	3564806	การเรียนรู้อาชีพปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7	5(480)
รวม			11 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
วิชาปฏิบัติการ/ สหกิจศึกษา	3564807	การเรียนรู้อาชีพปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8	5(480)
รวม			5 หน่วยกิต

4. คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี

1.1.1 กลุ่มวิชาการรอบรู้ด้านภาษา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ (Thai for Communication and Information Retrieval) ความรู้พื้นฐานทางภาษาไทย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการสื่อสาร และการประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ ศึกษาแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ กลยุทธ์การใช้เครื่องมือสืบค้นสารสนเทศในยุคดิจิทัลและการเขียนรายงานเชิงวิชาการ Basic Thai language knowledge, basic communication skills, development of listening, speaking, reading, and writing skills for effective workplace communication, study of meaning, importance of information, and information resources, study of various information sources to enhance learning skills, strategies for using information retrieval tools in the digital age, and academic report writing	3(2-2-5)
1500131	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล (Thai for Communication and Digital Learning) ความรู้พื้นฐานทางภาษาไทยและการสื่อสาร พัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสาร สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้ ศึกษาความรู้พื้นฐานสารสนเทศดิจิทัล เลือกใช้แหล่งสารสนเทศเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะการปฏิบัติด้านการใช้เครื่องมือสืบค้นสารสนเทศในยุคดิจิทัล และนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ Basic Thai language knowledge and communication skills, development of listening, speaking, reading, and writing skills for effective communication, ability to interact with others in society, study of fundamental knowledge in digital information, selection and utilization of information sources to enhance learning skills, practical skills in using information retrieval tools in the digital age, and	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	efficient presentation of work	
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (Reading and Writing of English) เทคนิคการอ่านจับใจความ เทคนิคการเพิ่มคำศัพท์ การฝึกอ่านบทความที่ หลากหลาย ฝึกเขียนประโยคต่าง ๆ ตามโครงสร้างไวยากรณ์ที่ถูกต้อง Reading techniques for comprehension, vocabulary expansion, various types of texts, practice of grammatical writing sentences	3(2-2-5)
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (Listening and Speaking of English) เทคนิคการฝึกทักษะการฟัง และการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน การออก เสียงหนักเบาของพยางค์และคำศัพท์ สามารถใช้ประโยคและวลีได้อย่างถูกต้องและ เหมาะสมในบทสนทนาขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ Practice of basic listening and speaking skills, syllable and word stress, using of sentences and phrases correctly and appropriately in simple dialogues of various situations	3(2-2-5)
1500132	ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล (English for Digital World Communication) เรียนรู้วิธีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อใช้ชีวิตและประสบความสำเร็จ ในการทำงานในอนาคต ฝึกวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ มีทักษะการ เจรจาต่อรองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และนำเสนอแนวคิดตนเองผ่านการใช้ เทคโนโลยี โดยเลือกหัวข้ออภิปรายที่เกี่ยวข้องการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล Learn how to communicate effectively in order to live and work successfully by practicing appropriate communication in different settings, promoting negotiation and persuasion skills when working with others, and presenting ideas using appropriate technology by choosing topics regarding information literacy	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500133	ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทันสารสนเทศ (English for Critical Thinking and Information Literacy) เรียนรู้การรู้เท่าทันสื่อผ่านเนื้อหาภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ เช่น กระบวนการ การแยกแยะข้อเท็จจริงและความเห็น การแยกแยะข่าวปลอมจากสื่อดิจิทัลในโลก ปัจจุบัน สาธิตกระบวนการ การวิเคราะห์ด้วยหลักการทางภาษาศาสตร์เพื่อสรุป ข้อมูลที่เชื่อถือได้ นำเสนอแนวคิดสรุปที่ได้จากการแสวงหาความรู้จากแหล่งข้อมูลที่ หลากหลายได้ด้วยการใช้ทักษะการนำเสนอภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)
1500134	ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ (English for Health Science) ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการประกอบอาชีพทางวิทยาศาสตร์ สุขภาพ การสืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาบทความวิจัยหรือบทความ วิชาการ ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการนำเสนอข้อมูลโดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม	3(2-2-5)
	Practicing English communication skills for a career in health science, researching and analyzing information from academic research articles, relevant English language in health science, and presenting information using appropriate digital technologies	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

1.1.2 กลุ่มวิชาการอบรู้ด้านเทคโนโลยี

4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร (Digital Technology and Communication)	3(2-2-5)
---------	---	----------

ระบบและองค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์และสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล ฝึกปฏิบัติใช้งานและแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติใช้บริการเทคโนโลยี การประมวลผลคลาวด์ ฝึกปฏิบัติใช้ดิจิทัลคอมเมอร์ซ การประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสมและมีคุณค่า เพื่อการปฏิบัติงานและดำรงชีพในสังคมดิจิทัลแบบภาวะปกติใหม่

Computer systems and organizations, hardware and software architecture, computer network systems, digital media access, digital communication, digital literacy, digital security, digital laws, computer usage practice and troubleshooting, cloud computing technology service usage practice, digital commerce practice, appropriate and valuable application of digital media and technology for work and sustaining a livelihood in the modern digital society

4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล (Office Program Application in Digital World)	3(2-2-5)
---------	--	----------

การใช้งานโปรแกรมประยุกต์ในการสร้าง แก้ไข และการบันทึกเอกสาร การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การใช้งานโปรแกรมตารางคำนวณ การใช้งานโปรแกรมนำเสนองาน การใช้งานโปรแกรมฐานข้อมูล และการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ทั่วไป

Using application programs for creating, editing, and saving documents, word processing program usage, spreadsheet programs usage, presentation programs usage, database program usage, and general application program usage

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4002105	รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล (Digital Literacy) การใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารและนำเสนอที่เหมาะสม รู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและความรับผิดชอบยุคดิจิทัล จริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม และรับมือกับภัยอันตรายในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำนักงานเพื่อจัดการเอกสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม Using technology for appropriate communication and presentation, staying informed and adapting to changes in the digital world, knowledge of digital rights and responsibilities, computer ethics, digital security, avoiding cyber threats, and dealing with digital dangers, best practices in the digital society, and practicing the use of office programs for proper document management and presentation	3(2-2-5)
4002106	เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Digital Technology and Health Science Application) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง จักรวาลนฤมิต พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโจรกรรมทางวรรณกรรม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการสื่อสาร สืบค้น และนำเสนอข้อมูล การผลิตสื่อส่งเสริมสุขภาพ และการเผยแพร่สื่อดิจิทัลในที่สาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ Basic knowledge of digital technology, artificial intelligence technology, internet of things, metaverse, computer – related crime act, plagiarism, using digital technology for communication, research, and presentation of information, health promotion media production, and public dissemination of digital media in the public and online societies	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	1.1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี	
1500135	จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร (Psychology in Communication) เรียนรู้การนำเอาความรู้ด้านจิตวิทยาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ มีทักษะการเจรจาต่อรองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และนำเสนอแนวคิดตนเองผ่านการใช้เทคโนโลยี Learning to effectively apply psychology knowledge for daily communication, practicing appropriate communication methods for various contexts, developing negotiation skills for working with others, and presenting one's own ideas through the use of technology	3(2-2-5)
1500136	ศิลปะการพูดและการเจรจา (Art of Speaking and Negotiation) เรียนรู้เทคนิคและศิลปะของการพูดในโอกาสต่าง ๆ มารยาทในการสื่อสาร การโน้มน้าวจิตใจ ควบคุมสถานการณ์การเจรจา การวิเคราะห์คู่เจรจา และศิลปะการเจรจาต่อรองให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ Learning techniques and art of speaking in various situations, etiquette in communication, persuasion techniques, situational control, negotiation analysis, and the art of adapting negotiation to different situations	3(2-2-5)
1500137	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น (Language and Culture of Japanese) เรียนรู้คำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น การสนทนาภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน สามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น เข้าใจและยอมรับในวัฒนธรรมวิถีการดำรงชีวิตของชาวญี่ปุ่น เลือกใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติการสืบค้นข้อมูลภาษาญี่ปุ่นและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม Learning basic Japanese vocabulary, everyday Japanese language conversations, being able to explain the differences between Thai and Japanese cultures, understanding and accepting the way of life in Japanese culture, choosing to use technology to effectively research Japanese language information and present it appropriately	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน (Language and Culture of Chinese) เรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนเบื้องต้น การสนทนาภาษาจีนในชีวิตประจำวัน สามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน เข้าใจและยอมรับใน วัฒนธรรมวิธีการดำรงชีวิตของชาวจีน เลือกใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติการสืบค้น ข้อมูลภาษาจีนและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม Learning basic Chinese vocabulary, everyday Chinese language conversations, being able to explain the differences between Thai and Chinese cultures, understanding and accepting the way of life in Chinese culture, choosing to use technology to effectively research Chinese language information and present it appropriately	3(2-2-5)
1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว (Language and Culture of Lao) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาลาวเบื้องต้น โครงสร้างประโยคภาษา ลาวขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ศึกษาค้นคว้าภาษาลาวผ่าน เทคโนโลยีพร้อมทั้งเข้าใจความต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและลาว Practicing basic listening, speaking, reading, and writing skills in Lao language, understanding the sentence structure in Lao for effective communication in various situations, researching and studying the Lao language through technology, and understanding the differences between Thai and Lao cultures	3(2-2-5)
1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร (Language and Culture of Khmer) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาเขมรเบื้องต้น โครงสร้างประโยคภาษา เขมรขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ศึกษาค้นคว้าภาษาเขมรผ่าน เทคโนโลยีพร้อมทั้งเข้าใจความต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและเขมร Practicing basic listening, speaking, reading, and writing skills in the Khmer language, understanding the sentence structure in Khmer for effective communication in various situations, researching and studying the Khmer language through technology, and understanding the differences between Thai and Khmer cultures	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000120	นักผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Content Creator) หลักการของสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล การสร้างช่องทางผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การสร้างเนื้อหาดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ การเขียนสคริปต์ เทคนิคการสร้างและนำเสนอสื่อดิจิทัล การเพิ่มยอดติดตาม การหารายได้จากแพลตฟอร์มดิจิทัล จรรยาบรรณในการนำเสนอสื่อดิจิทัล และกฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา Principles of digital media, digital media production process, creating channels through digital platforms, creative content creation in the digital realm, scriptwriting, techniques for creating and presenting digital media, increasing follower, monetization through digital platforms, ethics in digital media presentation, and laws regarding copyright and intellectual property	3(2-2-5)
4000121	สารสนเทศดิจิทัล (Digital Information) เรียนรู้การใช้สารสนเทศดิจิทัล การวิเคราะห์สารสนเทศดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสารสนเทศดิจิทัล การออกแบบเนื้อหาดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสารสนเทศดิจิทัล การนำเสนอสารสนเทศดิจิทัล การสร้างรายได้จากสารสนเทศดิจิทัล และการเผยแพร่สารสนเทศดิจิทัลในที่สาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ Learning to use digital information, analyzing digital information, laws and ethics related to digital information, designing digital content, practicing the use of application programs for digital information production, presenting digital information, generating income from digital information, and disseminating digital information in the public and online communities	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ (Media Design and Presentation) เรียนรู้การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ การออกแบบสื่อดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม การนำเสนอและประเมินสื่อดิจิทัลบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม Learning to analyze target audiences on digital platforms, communicating with target audiences, the process of persuasive communication, designing digital media that align with the needs of target audiences on digital platforms, presenting and evaluating digital media on digital platforms	3(2-2-5)
4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล (Data Storytelling) เรียนรู้ศาสตร์และศิลป์แห่งการสื่อสารด้วยข้อมูลบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม หลักการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ จิตวิทยามนุษย์ในการประมวลผลข้อมูล การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลผ่านการนำเสนอเป็นภาพ การสร้างเรื่องราวที่ดึงดูดใจ หลักการออกแบบเบื้องต้น จิตวิทยาสี การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลในสถานการณ์ต่าง ๆ บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม และจรรยาบรรณการสื่อสารด้วยข้อมูลบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม Learning the science and arts of data storytelling on digital platforms, principles of data storytelling and data visualization, human psychology in data processing, data storytelling with data visualization, creating the compelling data story, basic design principles, color psychology, data storytelling in various digital platform contexts, and ethical considerations in communicating information through data on digital platforms	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

1.2 กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล

1.2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข

4001102	ความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being)	3(2-2-5)
---------	-----------------------------------	----------

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการสุขภาพส่วนบุคคล สถานการณ์สุขภาพ ในยุคปัจจุบัน หลักการส่งเสริม ป้องกัน รักษา และฟื้นฟูสุขภาพ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น หลักการใช้อาหารเบื้องต้น อาหารเพื่อสุขภาพ การจัดการความเครียด การดูแลสุขภาพด้วยวิถีท้องถิ่น การออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการ เพื่อสุขภาพ หลักการดูแลและการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน

Fundamental concepts of personal health management, current health situations, principles of health promotion, prevention, treatment, and recovery, basic first aid, basic medication principles, healthy eating, stress management, local health practices, exercise, sports, and recreational activities for health, principles of care and prevention of accidents in work and daily life

4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่ (Integrated Exercise for New Generation)	3(2-2-5)
---------	--	----------

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ พฤติกรรมทางสุขภาพของคนยุคใหม่ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและการทดสอบสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง การบริโภคอาหาร การควบคุมน้ำหนัก การพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ การป้องกันและการดูแลการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย โรคและการป้องกันด้วยการออกกำลังกายที่เหมาะสม การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หลักการปฏิบัติตนที่เหมาะสมและทักษะพื้นฐานในการใช้เครื่องออกกำลังกายในศูนย์ออกกำลังกาย

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Basic knowledge about physical activities, exercise, and sports for health, health behaviors of modern individuals, enhancing physical fitness and self-testing physical capabilities, dietary habits, weight management, relaxation through recreational activities, preventing and caring for injuries from sports and exercise, diseases and prevention through appropriate exercise, applying sports science in playing sports and exercising for health, principles of proper conduct and basic skills in using exercise equipment at fitness centers

1501201

การจัดการชีวิต

3(2-2-5)

(Living Management)

เรียนรู้การจัดการตนเอง การรู้จักและเห็นคุณค่าในตนเอง การจัดการความเครียด การจัดการความขัดแย้งและอารมณ์ การจัดการตนเองภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง เข้าใจความหมายของชีวิต ธรรมชาติของชีวิต ความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม การปฏิบัติสมาธิเพื่อการพัฒนาชีวิต และการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันโดยใช้หลักศีลธรรมอันดีงาม

Learning self-management, recognizing and valuing oneself, stress management, managing conflicts and emotions, self-management in changing situations, understanding the meaning of life, the nature of life, the importance of virtues and ethics, practicing meditation for personal development, and problem-solving in daily life using good ethical principles

1521102

คุณธรรมกับชีวิต

3(2-2-5)

(Virtue and Life)

การพัฒนาแนวคิด ทฤษฎี ความหมายและความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม คุณธรรมนำความรู้ การเจริญจิตภาวนา เพื่อเข้าใจคุณค่าและความจริงของชีวิต สามารถดำรงตนในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างเหมาะสม กิจกรรมการเรียนรู้ บูรณาการทฤษฎีและภาคปฏิบัติ บัณฑิตจิตอาสา เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สืบสานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

Developing concepts, theories, meanings, and the importance of ethics and morality, applying ethics to knowledge, spiritual growth to understand the value and truth of life, and being able to adapt appropriately to the 21st century, activities encompass integrated theoretical and practical learning, voluntary contributions as a graduate, respecting human dignity, having a conscience to preserve natural resources and the environment, and preserving indigenous wisdom for future generations

1521212	จริยธรรมกับชีวิต (Ethics and Life)	3(2-2-5)
---------	--	----------

ศึกษาความหมายและบ่อเกิดของจริยธรรมในทัศนะของปรัชญาและศาสนา ทั้งตะวันออกและตะวันตก ศึกษาหลักพุทธธรรมที่เป็นแก่นแท้ของพุทธปรัชญา หลักธรรมในการพัฒนาคนและหลักธรรมในการพัฒนางาน การศึกษาปัญหาด้านจริยธรรม และการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันโดยใช้หลักศีลธรรมอันดีงาม

Study the meaning and origins of ethics from the perspectives of both eastern and western philosophies and religions, examine the fundamental principles of Buddhism as the essence of Buddhist philosophy, moral principles in self-development, moral principles in human development, and moral principles in career development, explore ethical issues and problem-solving in daily life using ethical principles

2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)	3(2-2-5)
---------	---	----------

อภิปรายเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ องค์ประกอบและปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนเอง เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์เพื่อสร้างสัมพันธภาพกับบุคคลอื่น พัฒนาเทคนิคการสื่อสาร พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้นำ ผู้ตาม และการทำงานเป็นทีม การพัฒนาตนเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Discussion on human behavior, its components, and fundamental factors of human behavior, analysis and application of psychological theories for self-development, techniques to build human relationships to foster connections with others, develop communication skills, enhance leadership abilities, followership, and teamwork, personal development for a fulfilling life

1.2.2 กลุ่มวิชาตลาดคิดก้าวไกล

2500122

วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3(2-2-5)

(Social Engineer for Local of Development)

การพัฒนาทักษะทางสังคมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้ทักษะการคิด ทักษะการสื่อสาร ทักษะการประสาน ทักษะการสร้างนวัตกรรม และสามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

Developing social skills through social engineering processes, including critical thinking skills, communication skills, coordination skills, innovation skills, and ability to integrate knowledge for local development

2500123

ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น

3(2-2-5)

(King's Philosophy and Local of Development)

เรียนรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการต้นแบบการพัฒนา ภาครัฐ เครือข่ายร่วมพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตชุมชนและการเรียนรู้ชุมชน วิศวกรสังคม และบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการพัฒนาท้องถิ่น

Learn about King's philosophy and sustainable development, principles of sufficiency economy, the royal initiative project, prototype development projects, collaborative community networks, technology and innovation for sustainable development, local wisdom, community lifestyles and community-based learning, understand social engineering, and the role of the provincial university in local development

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000119	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making) หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การคิดเหตุผล การตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การคิดเชิงวิพากษ์ และการประยุกต์ใช้การคิดกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Principles and processes of human thinking, analytical thinking, creative thinking, data analysis, information processing, logic and reasoning, critical thinking, decision-making, the pursuit of knowledge through scientific inquiry, critical thinking, and applying thinking to problem-solving in daily life	3(2-2-5)
4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน (Smart Thinking in Daily Life) กระบวนการคิดของมนุษย์ การระบุและกำหนดปัญหา การสร้างและประเมินทางเลือกในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่หลากหลาย การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณและมีเหตุผลอย่างเป็นระบบ เทคนิคและวิธีการคิดแบบต่าง ๆ และการคิดแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Human thinking processes, problem identification and definition, generation and evaluation of alternatives for problem-solving in diverse situations, analysis, synthesis, and systematic and rational evaluation of information, various thinking techniques and methods and problem-solving in daily life	3(2-2-5)
1.2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ		
1500129	เพศวิถี (Sexual Orientation) ความหมายและขอบข่ายของเพศศึกษา ความสำคัญและความจำเป็นในการเรียนเพศศึกษา ความรู้เรื่องเพศวิถีและองค์ประกอบเรื่องเพศ พัฒนาการของมนุษย์ สัมพันธภาพทางเพศ ทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศและการแสดงออกสุภาพทางเพศ สังคมและวัฒนธรรมที่มีบทบาทในการหล่อหลอมวิถีทางเพศ กระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเพศ	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Meaning and scope of gender studies, importance and necessity of studying gender, knowledge of gender identities and components, human development, sexual relationships, personal skills, gender-related behaviors and expressions, society, and culture's role in shaping gender identities, and processes to promote gender learning

1521213

สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต

3(2-2-5)

(Meditation for Life Development)

ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริหารและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ประโยชน์ของฌานและญาณ สิ่งที่ควรรู้เรื่องวิปัสสนาและความแตกต่างระหว่างสมถะกับวิปัสสนา แผนผังสมถะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา

Meaning of meditation, objectives, methods, steps, starting point of meditation, characteristics of practice and meditation, benefits of meditation, applying meditation in daily life, meditation in learning and work, benefits of tranquility and mindfulness, understanding Vipassana and the difference between Samatha and Vipassana, the framework of Samatha and Vipassana, worldly concerns versus spiritual practice

2000117

สุนทรียภาพของชีวิต

3(2-2-5)

(Aesthetic Appreciation)

จำแนกข้อแตกต่างอารมณ์แห่งความสุข ปรัชญาทางความคิดเชิงสร้างสรรค์ จินตนาการ และการกล้าแสดงออก ความหมายในสุนทรียศาสตร์เชิงการคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมโดยสังเขป ความสำคัญของการรับรู้กับความเป็นมาของศาสตร์ทางการเห็น ศาสตร์ทางการได้ยิน และศาสตร์ทางการเคลื่อนไหวสู่ทัศนศิลป์ ศิลปะดนตรี และศิลปะ การแสดงผ่านขั้นตอนการเรียนรู้เชิงคุณค่าและความงดงามจาก 1) การรำลึก 2) ความคุ้นเคย และ 3) ความซาบซึ้ง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ และการนำทักษะไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตศตวรรษที่ 21

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Distinguishing the differences in feelings of happiness, the philosophy of creative thinking, imagination, and courage to express, the meaning of contemplative and behavioral psychology in a comprehensive manner, the significance of perception and the understanding of the origins of visual arts, auditory arts, and performing arts in the context of aesthetics, learning the value and beauty through the learning processes of 1) reflection, 2) familiarity, and 3) emotional engagement to attain an experience of aesthetic appreciation, applying these skills to navigate life in the 21st century

2500119

วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

3(2-2-5)

(Self-Economic Sufficiency)

วิเคราะห์ สังเคราะห์ และฝึกปฏิบัติจากองค์ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมา หลักการ และแนวทางพัฒนาวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร การสืบสานแนวคิด รูปแบบ การประยุกต์ใช้ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่าง ๆ สืบเนื่องถึงพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่นของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ตระหนักในความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ และภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำหลักการและแนวทางไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาวิถีชีวิตของตนเอง ตลอดจนพัฒนาองค์กรและชุมชนได้อย่างพอดี พอเพียง ยั่งยืน มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคม ผ่านการทำบัญชีครัวเรือน และการลงพื้นที่ศึกษาดูงานในระดับท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จ

Analyze, synthesize and practice from the body of knowledge about the background, principles and approaches to develop the way of life according to the sufficiency economy philosophy of His Majesty the His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great, the inheritance of concepts, patterns and applications in various royal initiatives, continue to inherit the royal policy in the local development of His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua to realize the importance of the sufficiency economy philosophy, new theory of agriculture and local wisdom, be able to apply principles and guidelines to the development of one's own life as well as developing the organization and community in a suitable, sufficient, sustainable basis with a solid foundation of life, the morals that are

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	consistent with the social context through household accounting and successful local study visits	
2500124	ฮวงจุ้ย (Feng Shui) ศึกษา ความหมาย และหลักการของฮวงจุ้ยที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน หรือนำไปประยุกต์ใช้กับการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข Study the meaning and principles of Feng Shui that can be applied in daily life or utilized to live harmoniously with others	3(3-0-6)
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life) พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การนำ ความรู้และกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตให้ดำรงอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นสุข โดยตระหนักถึงผลกระทบของ ความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์ The development of science and technology from the past to the present, the utilization of knowledge and scientific processes to enhance the quality of life efficiently and happily, being aware of the impact of scientific advancements on humanity	3(2-2-5)
4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน (Power of Change) ความเชื่อของมนุษย์ที่มีต่อรูปแบบการเรียนรู้และคุณลักษณะทางปัญญา ของตนเองที่สามารถเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้ กระบวนการทางความคิดซึ่ง นำไปสู่การใช้ศักยภาพของมนุษย์อย่างเต็มที่เพื่อไปสู่ความสำเร็จ กระบวนการ เปลี่ยนแปลงในกรอบความคิดแบบตายตัวไปสู่การเปลี่ยนแปลงในกรอบความคิด แบบเติบโตเพื่อนำไปสู่การเพิ่มความสุข แรงจูงใจ และความสำเร็จ และฝึกฝน กระบวนการเปลี่ยนแปลงความคิดและทัศนคติทางลบที่มีต่อความล้มเหลวให้เป็น ความคิดในเชิงบวก	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Human beliefs regarding learning patterns and the intellectual traits that can be changed and developed, the thought process leading to the full utilization of human potential for success, transitioning from a fixed mindset to a growth mindset to enhance happiness, motivation, and success, practicing processes to transform negative thoughts and perspectives that contribute to failure into positive thinking

4000126

การคิดนอกกรอบ

3(2-2-5)

(Lateral Thinking)

เรียนรู้หลักการของการคิดนอกกรอบ การพัฒนาการคิดนอกกรอบอย่างเป็นระบบ การสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ และการคิดนอกกรอบในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและการนำเสนองาน

Learning the principles of lateral thinking, systematic development of lateral thinking, creating works of lateral thinking, digital technology in generating lateral thinking, and applying lateral thinking to problem-solving and presentations in daily life

5501104

งานช่างในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

(Craftsmanship in Daily Life)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานช่าง การใช้งานเครื่องมือและการบำรุงรักษาวัสดุช่างพื้นฐาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานช่าง การปฐมพยาบาลเบื้องต้นในงานช่าง ฝึกปฏิบัติการปฏิบัติงานช่างเบื้องต้น เช่น ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศ ระบบประปาในบ้าน ซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น

Basic knowledge of craftsmanship, the use of tools, and maintenance of basic crafting materials, safety in craftsmanship, basic first aid in craftsmanship, and practical training in fundamental craftsmanship, this includes installing and maintaining electrical systems, household electrical appliances, air conditioning systems, household plumbing, basic woodworking and concrete work, as well as basic inspection, and maintenance of vehicles

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
5001105	ยาและสมุนไพรเพื่อสุขภาพ (Drugs and Herbs for Health)	3(3-0-6)

ความรู้เบื้องต้นของยาและสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวัน แหล่งที่มาของการค้นพบตัวยา ประโยชน์และโทษของยาสมุนไพร การเก็บรักษาและเคล็ดลับการใช้ยา และสมุนไพรให้ถูกต้องและปลอดภัย ตัวอย่างยาและสมุนไพรที่ใช้ในการรักษาโรคเบื้องต้น การพิจารณาเลือกใช้สมุนไพรจากโฆษณาตามสื่อออนไลน์

Basic knowledge of medicines and herbs used in daily life, the sources of discovering drugs, the benefits and risks of herbal medicines, storing and tips for using medicines and herbs correctly and safely, examples of medicines and herbs used for basic disease treatment, considerations for using herbs from online media advertisements

1.3 กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น

2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก (Thai Living and ASEAN Way in Global Society)	3(2-2-5)
---------	--	----------

วัฒนธรรม ประเพณี และอัตลักษณ์ความเป็นไทย ลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของไทย ประชาคมอาเซียนและของโลกเปรียบเทียบ ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของสังคมไทยและสังคมโลกจากกระแสโลกาภิวัตน์ ศึกษา วิเคราะห์และนำเสนอระเบียบโลกใหม่ ปัญหาสภาพสังคมไทยและสังคมโลกทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ความร่วมมือระหว่างประเทศในบริบทประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก กระบวนทัศน์ใหม่ในการพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลก

Thai culture, tradition and identity, the socio-cultural, economic and political structure of Thailand, ASEAN community and global society, the world compares the social, cultural, economic and political changes of Thai society and the world society from globalization, study, analyze and present new world order problems of the state of Thai society and the world society, both present and future trends, international cooperation in the context of the ASEAN community and the world community, the new paradigm of development in Thailand and

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	global society	

2500125	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย (Human Rights and Citizenship of Democracy)	3(2-2-5)
---------	--	----------

ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน ความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน หลักการพื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน ทัศนคติและค่านิยมด้านสิทธิมนุษยชน และเป็นรากฐานในการสร้างวัฒนธรรมการเคารพสิทธิมนุษยชนให้เกิดแก่พลเมืองได้อย่างมั่นคง ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ด้านความเป็นพลเมือง การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของการเคารพกติกาของสังคม เคารพผู้อื่น เคารพหลักการของการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริตต่อต้านการคอร์รัปชัน มีคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพในความแตกต่างทางความคิด และมีความรู้พื้นฐานด้านหลักกฎหมายทั่วไป อันนำไปสู่การสร้างหลักการพื้นฐาน การปลูกฝังเชิดชูสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ การรู้คิด รู้ทำการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ตลอดจนการฝึกทักษะการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

Promote knowledge, understanding, and awareness of the importance of human rights, basic knowledge of human rights, fundamental principles of human rights, attitudes, and values regarding human rights, serve as a foundation for building a culture of respect for human rights within the population, enhance knowledge of citizenship, living together based on societal norms, respect for others, and respect for the principles of democratic governance, foster ethics in preventing corruption, resisting collusion, possessing integrity, moral integrity, public spirit, social responsibility, respect for diverse opinions, and basic knowledge of general laws, this leads to the establishment of fundamental principles, instilling reverence for national institutions, religion, and the monarchy, critical thinking, cooperative living, and the development of life skills for a happy life in society

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ (Public Minded Citizens) การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีและมีจิตสาธารณะ การประยุกต์แบบจำลอง STRONG มาใช้ในชีวิตประจำวัน ความสำคัญของจิตสาธารณะกับการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศ กิจกรรมที่แสดงถึงความมีจิตสาธารณะต่อชุมชนท้องถิ่น Practicing good citizenship and possessing a sense of public spirit, applying the STRONG model in daily life, the significance of public spirit in the development of local areas and countries, activities that demonstrate a sense of public spirit towards the local community	3(2-2-5)
2500133	อินไซค์ศรีสะเกษ (Insight Si Sa Ket) ภูมิหลังของสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งเน้นประเด็นการสร้างอัตลักษณ์ศรีสะเกษ และทิศทางการพัฒนาของสังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษในบริบทแห่งโลกาภิวัตน์ โดยการนำซอฟต์แวร์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาที่ทำให้เกิดการขยาย เผยแพร่ สืบต่อค่านิยมและวัฒนธรรม To explore Si Sa Ket social, cultural and intellectual local backgrounds, to emphasize the formation of the Si Sa Ket identity as well as directions towards the development of Si Sa Ket culture and society in the globalization context. The inclusion of soft power in education can extend, propagate, and carry-on values and cultures	3(2-2-5)
2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่ (Law for New Generation) กฎหมายและวิเคราะห์ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม บทบาทหน้าที่และสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ การดูหมิ่นหรือหมิ่นประมาทผู้อื่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ออนไลน์ภายใต้กรอบของกฎหมาย ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการกระทำผ่านระบบคอมพิวเตอร์ แนวคิดและหลักการของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่มีต่อผู้ประกอบการธุรกิจปัญหาความรับผิดชอบจากการใช้งานลิขสิทธิ์หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และสิทธิในการปกป้องงานลิขสิทธิ์ของตนเองตามกฎหมายลิขสิทธิ์	3(3-0-6)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Law and analyze the facts that occur in society, the roles and freedoms of expressing opinions in public places, defamation or insulting others, the use of online social media within the framework of the law, liabilities related to actions through computer systems, the concepts and principles of consumer protection laws regarding business practices, issues of liability for copyright infringement or intellectual property infringement, and rights to protect one's own copyrights under copyright law

1.3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม

2500128

วัฒนธรรมร่วมอุษาคเนย์ในอาเซียน

3(2-2-5)

(Southeast Asian Mutual Culture in ASEAN)

ศึกษาความเป็นมาและพัฒนาการของสังคมและวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเน้นศึกษาแหล่งอารยธรรมใหญ่ ๆ ในบริเวณคาบสมุทรและแผ่นดินใหญ่ อิทธิพลของอารยธรรมอินเดียและจีนที่มีผลต่อสังคมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในด้านลัทธิความเชื่อศาสนา ประเพณี การศึกษา สังคมและวัฒนธรรมร่วมของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Background and development of society and culture in southeast asian countries with an emphasis on major peninsular and mainland civilizations, the influence and impact of Indian and China civilizations on southeast asia in terms of cults, beliefs, religions, traditions, education, society and mutual culture in ASEAN countries

2500129

พหุวัฒนธรรมในอาเซียน

3(2-2-5)

(Multiculturalism in ASEAN)

ความหลากหลายของวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การยอมรับความหลากหลายของวัฒนธรรม กลายกลืนทางวัฒนธรรม และการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม

Cultural diversity in southeast asia, cultural differences, cultural assimilation and cultural change in ASEAN countries

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก (Thailand, ASEAN and the World) ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบ แนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กัน ทั้งโลกสามารถท้าทาย กรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions, learning to approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview	3(2-2-5)
2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ (Society and Culture in Si Sa Ket) ศึกษาสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดศรีสะเกษ จากแง่มุมต่าง ๆ โดยเน้นการศึกษาอย่างวิพากษ์วิจารณ์และการวิเคราะห์ Investigating diverse aspects of Si Sa Ket ethnic group society and culture emphasizing analytical and critical approaches	3(2-2-5)
2500132	การพัฒนาของอินโดจีน (Development of Indochina) ศึกษาอารยธรรม ประวัติศาสตร์ และการพัฒนาของประเทศในอินโดจีนจากแง่มุมต่าง ๆ โดยเน้นการศึกษาอย่างวิพากษ์วิจารณ์และการวิเคราะห์ Investigating diverse aspects of historical background and development of countries in Indochina emphasizing analytical and critical approaches	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Ethnicity and Culture in Southeast Asia) แนวคิดและทฤษฎีความเป็นชาติพันธุ์และชาติพันธุ์สัมพันธ์ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยุคก่อนอาณานิคมจนถึงยุคโลกาภิวัตน์ สังคมพหุวัฒนธรรม ปัญหากลุ่มชาติพันธุ์ Concepts and theories of ethnicity and ethnic relations, ethnic diversity in southeast asia from the pre-colonial period to the globalization era, problems of plural-ethnic societies	3(2-2-5)
2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน (Ethnicity and Culture in Indochina) แนวคิดและทฤษฎีความเป็นชาติพันธุ์และชาติพันธุ์สัมพันธ์ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ในอินโดจีน ยุคก่อนอาณานิคมจนถึงยุคโลกาภิวัตน์ สังคมพหุวัฒนธรรม ปัญหากลุ่ม ชาติพันธุ์ Concepts and theories of ethnicity and ethnic relations, ethnic diversity in Indochina from the pre-colonial period to the globalization era, problems of plural-ethnic societies	3(2-2-5)
1.4 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน 1.4.1 กลุ่มวิชาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน		
2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่ (Addressing Spatial Poverty) บริบทพื้นที่เป้าหมาย ทูมนมนุษย์ ทูนกายภาพ ทูนทรัพยากรสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ ทูนสังคม ทูนวัฒนธรรม จัดทำแฟ้มข้อมูลระดับครัวเรือน ระดับตำบล กลไก กระบวนการ เครือข่ายทางสังคม หน่วยงาน ชุมชนที่มีบทบาทในการแก้ไขปัญหาความยากจนในพื้นที่ สังเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แนวคิดการดำรงชีพอย่างยั่งยืน การจัดกลุ่มสภาพปัญหา ค้นหาโอกาสในการพัฒนา จัดทำสารสนเทศ ส่งต่อข้อมูลให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการ	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Context of target areas, human capital, physical capital, environmental resources, economic capital, social capital, cultural capital, compiling household-level data (Family Folder), village-level data (Village Profile), mechanisms, processes, social networks, agencies, and communities with roles in addressing poverty issues in the area, analyzing data using the sustainable livelihoods framework, categorizing problems, identifying development opportunities, generating information, and transmitting information to relevant stakeholders to act

3502101

การเป็นผู้ประกอบการ

3(2-2-5)

(Entrepreneurship)

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ หลักแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ การตลาดสมัยใหม่ การเขียนแผนธุรกิจ การบัญชี การเงิน และการลงทุน กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

Concepts related to characteristics of a professional entrepreneur, fundamental ideas on business management, modern marketing, business plan writing, accounting, finance and investments, case studies of successful entrepreneurs

3502102

เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

(Path to Entrepreneurs In Digital Age)

หลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน หลักการประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการ หลักการการจัดการเพื่อการประกอบการ หลักการตลาดดิจิทัล หลักการสตาร์ทอัพ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ และกรณีศึกษาการวางแผนธุรกิจสำหรับชุมชน

Principles of creative economy, circular economy principles, principles of entrepreneurship and being an entrepreneur, principles of business management, digital marketing principles, startup principles, business problem and opportunity analysis, business planning, business law, and a case study on community business planning

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Finance for Life in Digital Age) หลักการบริหารการเงิน พฤติกรรมทางการเงิน ทักษะการใช้จ่ายเงิน หลักการวางแผนทางการเงินและการลงทุนเบื้องต้น การวางแผนภาษี การวางแผน ประกันชีวิต การวางแผนเกษียณอายุ การบริหารการเงินอย่างเป็นระบบ การวางแผน การสร้างอาชีพ การลงทุนในยุคดิจิทัล หลักการบริหารจัดการภาวะหนี้สิน เทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับการจัดการการเงิน การประยุกต์ใช้ความรู้ในการวางแผนทาง การเงินโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป รวมทั้งสามารถบริหารการเงินในการใช้ชีวิตและ อยู่ในสังคมได้อย่างเหมาะสม Principles of financial management, financial behavior, attitudes towards spending, basic financial planning and investment principles, tax planning, life insurance planning, retirement planning, systematic financial management, career planning, investment in the digital era, principles of debt management, technology and innovation for financial management, application of knowledge in financial planning using ready-made programs, and effective financial management for living and fitting into society	3(2-2-5)
3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน (Personal Financial Management and Investment) การจัดการการเงินและการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การออมและ การลงทุน การจัดการหนี้ การวางแผนการเงินในระยะยาว การลงทุนในหลักทรัพย์ การจัดการภาษี และการวิเคราะห์ความเสี่ยง Personal financial management and planning, savings and investments, debt management, long-term financial planning, securities investment, tax management, and risk analysis	3(2-2-5)
3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ (Accounting for Creative Community Economy) การจัดทำบัญชีครัวเรือนตามแนวคิดเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ การบัญชี สำหรับผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น การบัญชีสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และการ บัญชีสำหรับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

Household accounting following the principles of creative community economy, accounting for local community entrepreneurs, accounting for community enterprise groups, and accounting for medium and small enterprise groups

3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการร่วมสมัย (Contemporary Service Business Innovation)	3(2-2-5)
---------	--	----------

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ หลักการบริหารและการจัดการธุรกิจบริการ นวัตกรรมในการจัดการและพัฒนาระบบภายในองค์กรของธุรกิจบริการ นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจบริการ นวัตกรรมในการช่วยพัฒนาประสบการณ์การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้าของธุรกิจ บริการและการบริหารธุรกิจบริการร่วมสมัย

Concepts of being an entrepreneur in the service industry, principles of management and operation in the service industry, innovation in managing and developing internal systems of service business, innovation in product and service development for the service business, innovation in enhancing the customer delivery experience of products and services for the service business, and contemporary management of service businesses

1.4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน

1501202	พร้อมสู่วัยทำงาน (Ready to Work)	3(2-2-5)
---------	-------------------------------------	----------

ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน และการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างความมั่นใจในตนเอง ทักษะการทำงานเป็นทีม การพัฒนาทักษะการสื่อสาร เทคนิคการนำเสนองาน ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขระหว่างการทำงาน การสร้างสมดุลชีวิตกับการทำงานด้วยวิถีไทย การวางแผนการเงินส่วนบุคคล กฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
-----------------	-------------------------------	-----------------

Basic knowledge and techniques in job application, writing a cover letter and resume, and job interviews. Personal development, building self-confidence, teamwork skills, developing communication skills, presentation techniques, challenges and problem-solving during work, achieving work-life balance using Ikigai, personal financial planning, labor laws, and other relevant laws

1501203	บุคลิกภาพ	3(2-2-5)
	(Personality)	

ศึกษาทฤษฎีบุคลิกภาพ กระบวนการในการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับตนเองตามกาลเทศะ การพูดและฟังพูดในโอกาสต่าง ๆ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมารยาท การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ ศิลปะการแต่งกาย การแก้ไขข้อบกพร่องทางร่างกายเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ

Studying personality theories, the process of developing a suitable personality according to one's age, speaking and practicing speech on various occasions, general knowledge about etiquette, enhancing interpersonal relationships, the art of dressing, and addressing physical deficiencies to enhance one's personality

3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก	3(2-2-5)
	(Alternative Tourism)	

ศึกษาความหมาย แนวคิด และรูปแบบของการท่องเที่ยวทางเลือก เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มของการท่องเที่ยวในปัจจุบัน บทบาทของภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

Studying the meaning, concepts, and forms of alternative tourism such as community-based tourism, agritourism, cultural tourism, and wellness tourism, current trends in tourism, the role of the government and private sector in promoting tourism, involvement of stakeholders, and the impact on the economy, society, and the environment

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(2-2-5)

แนวคิดของการจัดการการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบเซ็นเซอร์ในการผลิตพืชโดยเน้นกระบวนการควบคุม และป้องกันการสูญเสียในกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตที่คุ้มค่าที่สุด

Concept of agricultural management using digital technology and sensor systems in crop production, focusing on process control and loss prevention in the production process to achieve the most valuable yield

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 วิชาเอกบังคับ

3503102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ (Taxation and Business Laws)	3(2-2-5)
---------	--	----------

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร การประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ รวมทั้งภาษีที่เกี่ยวข้องกับ New Start-Up ภาษีเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น รวมไปถึงความรู้ด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญา หักมัด เอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติ

Tax guidelines and forms the tax assessment and taxation procedures include income tax, value added tax, specific business tax, plus tax related to New start-up tax on digital asset, Land and buildings tax. Business-related taxes, including excise, tax, local tax, and civil and commercial knowledge, such as individuals, legal, other

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3541102	หลักการตลาด (Principles of Marketing) ความหมายและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมยุคดิจิทัล แนวความคิด และหน้าที่การตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด จริยธรรมทางการตลาด และฝึกปฏิบัติการทางการตลาด The meaning and importance of marketing towards economy and society in the digital era. Marketing concept and marketing function, marketing environment, marketing segmentation, market targeting, product positioning, consumer behaviors, marketing management and marketing information system, marketing mix, marketing ethics and marketing practice	3(2-2-5)
3561109	องค์การและการจัดการ (Organization and Management) ลักษณะขององค์การและการจัดการ กระบวนการจัดการ บทบาทของ ผู้จัดการ ครอบคลุมไปถึงการวางแผนการจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสั่งการ การจูงใจ การประสานงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุ เป้าหมายที่กำหนด เทคนิคการจัดการสมัยใหม่รวมถึงจริยธรรมในการจัดการ องค์การและฝึกปฏิบัติการทางการจัดการ The nature of organization and management, process of management, the manager's role including planning, organizing, human resource management, commanding, motivating, co-ordinating controlling all of the process that can achieve the target goals, and the modern management techniques also ethics in organizational management and practice	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3561211	การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจการค้าสมัยใหม่" (Conflict Management in Modern Business Practices) ศึกษาและวิเคราะห์การจัดการความขัดแย้งในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ทันสมัย เนื้อหาครอบคลุมแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความขัดแย้งในองค์กร เทคนิคและเครื่องมือในการป้องกันและแก้ไขความขัดแย้ง ตลอดจนการสื่อสารและการเจรจาต่อรองในบริบทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการประเมินและจัดการความขัดแย้งที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้กรณีศึกษาเพื่อฝึกฝนทักษะการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในสถานการณ์ที่ซับซ้อน The study and analysis of conflict management in modern business environments. The content covers concepts and theories related to organizational conflict, techniques and tools for conflict prevention and resolution, as well as communication and negotiation strategies relevant to contemporary business contexts. Students will learn effective methods for assessing and managing conflicts, including the use of case studies to practice problem-solving and decision-making skills in complex situations	3(2-2-5)
3561208	การบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่" (Modern Trade Business Management) สภาพแวดล้อมและการแข่งขันของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ประเภทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ วิวัฒนาการรูปแบบต่าง ๆ ของการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในด้านการบริหารจัดการงานส่วนหน้าร้าน การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ การเลือกทำเลและการจัดรูปแบบร้านค้า การใช้โลจิสติกส์และเทคโนโลยีในธุรกิจการค้าสมัยใหม่และจริยธรรมของผู้ประกอบการการค้าสมัยใหม่ และการประยุกต์ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่กับวิสาหกิจชุมชนหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) The environment and competition in modern trade businesses, types of modern trade businesses, the evolution of various formats of modern trade business operations, consumer behaviors in modern trade businesses, management of modern trade businesses, including front-end store management, product management, location selection, and store layout, the use of logistics and technology in modern trade businesses, the ethics of modern trade business operators, and the	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	application of modern trade business management to a community-based enterprise producing a product	
3561209	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Accounting and Finance for Modern Trade Business) การทำบัญชีสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์งบการเงินและอัตราส่วนทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลาสำหรับการวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการใหม่และการขยายธุรกิจ เทคโนโลยีทางการเงินสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Accounting for modern Trade business; financial statement & ratio analysis for performance evaluation, time value of money for financial planning, source of funds for startup & business expansion; fintech for modern Trade business financial service	3(2-2-5)
3561504	มาตรฐานการปฏิบัติงานในร้านค้าธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Standard for Modern Trade Business) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของการปฏิบัติการณ์หน้าร้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การกำหนดเป้าหมายในการบริหารร้านค้าการค้าสมัยใหม่ การวางแผนในการทำงาน การจัดการตนเองเพื่อให้พร้อมกับการเรียนรู้ การจัดลำดับความสำคัญของงานและการบริหารเวลา รวมทั้งหลักการทำงานร่วมกัน และวัฒนธรรมองค์กร The roles, responsibilities, and duties of front-end operations in modern trade businesses, goal setting in managing modern trade businesses, work planning, self-management for learning readiness, prioritization of tasks and time management, teamwork principles, and organizational culture	3(2-2-5)
3562140	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Logistic and Supply Chain Management in Modern Trade Business) บทบาทของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ หลักการขั้นพื้นฐานของวิธีการพยากรณ์ หลักเกณฑ์ในการเลือกวิธีพยากรณ์ การนำเทคนิคการพยากรณ์ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้กับโลจิสติกส์ การวางแผน	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	และการจัดการตารางดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน การค้าระหว่างประเทศ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์	
	Roles of logistics and supply chains towards economic system; logistics operations; fundamental principles of forecasting methods; criterion in selecting forecasting methods; implementation of forecasting techniques for logistics; operational planning and schedule in supply chain; international trade; laws related to logistics	
3562214	การสื่อสารทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Business Communication)	3(2-2-5)
	ความสำคัญแนวคิดและหลักการสื่อสารทางธุรกิจศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องทางด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การสื่อสารทางวาจา การใช้ภาษากายในการสื่อสารเทคนิคการนำเสนอวิธีต่าง ๆ ในการเจรจาต่อรองในธุรกิจการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ รวมถึงประเภทของความขัดแย้ง และแนวทางในการบริหารความขัดแย้ง Importance, concepts, and principles of business communication; terminology of modern trade business; oral communication; using body language to communicate; presentation techniques; negotiation approaches in modern trade business context; types of conflict; conflict management approaches	
3562215	ธรรมาภิบาลข้อมูลและการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Data Governance and Risk Management)	3(2-2-5)
	ความสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูล ความหมายของความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ ปัจจัยเสี่ยง และการบริหารข้อมูลของธุรกิจสมัยใหม่ เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาของสถานการณ์โลกเกี่ยวกับธรรมาภิบาลข้อมูล และการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจออนไลน์ และออฟไลน์ กำหนดนโยบายและแนวทางการป้องกัน ด้านความปลอดภัยของข้อมูลบนความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ทั้งระดับองค์กร และบุคคล Knowledge on the importance of data governance, understanding the meaning of risk, risk, assessment, risk factor analysis, and information management for modern businesses. Case studies on the global situation regarding data	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	governance and risk management in online and offline businesses. Formulate recommendations and guidelines for data security protection based on knowledge of data privacy regulations on both organizational and individual levels	
3562327	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategic Management)	3(2-2-5)
	แนวคิดการวางแผน การตัดสินใจ และการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์ของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม และกรณีศึกษา The concept of strategic planning decision making and management. The planning and general management. Elements of planning, strategic business goals. Planning processes and techniques. Business policy. The structure of the environment. Analysis of internal and external environment. Overall business strategy. Evaluation and monitoring function	
3563212	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Business Entrepreneurship)	3(2-2-5)
	ลักษณะและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ หลักการและแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ รวมทั้งวิเคราะห์ กรณีตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่ประสบผลสำเร็จในปัจจุบัน Characters and qualifications of an entrepreneur; principles and guidelines of modern trade business management; creativity reinforcement for an entrepreneur; analysis of case studies of successful modern trade business entrepreneurs	
3563901	วิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Business Research)	3(2-2-5)
	การเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ การวิเคราะห์ปัญหาในการบริหารจัดการ วิธีการวิจัยเบื้องต้น การตั้งสมมติฐาน การออกแบบแผนการวิจัย การรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีเก็บตัวอย่างที่เหมาะสมและ เทคนิคการสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน การแปลผลและกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	Studies on critical thinking and analysis for managerial problems, research methods in general; develop relevant hypotheses, design a research plan; collect data with proper sampling method and interview technique: analyse data with basic statistics, draw inferences to create convincing narratives	
3564917	สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Seminar in Modern Trade Business)	3(2-2-5)
	การกำหนดนโยบายของธุรกิจค้าปลีก กลยุทธ์ในการดำเนินงานขององค์กรโดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การตลาด การเงิน เทคโนโลยี ตลอดจนวิธีการดำเนินงานขององค์กรประเภทต่างๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ถึงปัญหา และ แนวทางในการดำเนินกลยุทธ์โดยใช้กรณีศึกษา และวิเคราะห์จากบทความทางวิชาการ Defining retail business policies Operational strategies by analyzing environment economic, social, political, marketing, financial, technology, as well the implementation methods of various organization to analyses problems and approach to implement strategies using cases studies and analyses from academic articles	
3591114	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3(2-2-5)
	ลักษณะและขอบเขตของวิชาเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทานดุลยภาพ ความยืดหยุ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนการผลิต ราคา ผลผลิต และการแข่งขัน ปัญหาประชาชาติ รายได้และการมีงานทำ การบริโภค การออม และการลงทุน ทฤษฎีกำหนดรายได้ประชาชาติ ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจภาครัฐบาล การพัฒนาเศรษฐกิจ การวางแผนธุรกิจโดยใช้โมเดลทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจโดยใช้หลักการของ BMC (Business Model Canvas) หลักการ วงจรธุรกิจ (Business Cycle) สัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพื่อเป็นแนวทางในการเขียนแผนธุรกิจ Characteristics and scope of economics, demand, supply, equilibrium, flexibility, theory of consumer behavior, production costs, product prices, and competition, national account income and employment, consumption, savings and investment, income determination theory, nation, financial market, financial institution,	

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

monetary policy, fiscal policy, government economy, economic development. Business planning using economic models, business modeling, writing business plans using the principles of BMC (Business Model Canvas). Business cycle principles, Business cycle, interview with entrepreneurs to guide business writing

2.2 วิชาเอกเลือก

3561110

การจัดการสินค้าในร้านค้าธุรกิจการค้าสมัยใหม่

3(2-2-5)

(Managing the Merchandise Planning Process)

เข้าใจวิธีการจัดการสินค้า ทักษะการจัดการสินค้า เจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการจัดการสินค้าในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ มีทักษะ และความเข้าใจในการปฏิบัติงานสินค้า รวมถึงมีเจตคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานสินค้าในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Understanding product management techniques, skills in product management, and having a positive attitude and disposition towards product management in modern trade businesses. Possessing skills and understanding in product operations, as well as having a positive attitude towards performing product-related tasks in modern trade businesses

3561210

การบริหารการขายและการออกแบบตกแต่งร้าน

3(2-2-5)

(Sales Operation Management and Visual Merchandising)

การพยากรณ์และการวางแผนการขาย การประสานงานการดำเนินงานการขาย การรายงานและการวิเคราะห์การขาย การวางแผนขั้นตอนการขาย การบริหารจัดการทรัพยากรทั้งคนและงบประมาณ เทคนิคการโน้มน้าวใจและการขายตามจิตวิทยาลูกค้า การประเมินและปรับปรุงปริมาณการขาย ผลผลิต ผลกำไร การซื้อแบบ หุนหันพลันแล่น การสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งด้วยประสาทสัมผัสของรูป เสียง สัมผัส กลิ่น และรส องค์ประกอบของการแสดงสินค้า การออกแบบหน้าร้านและภายนอก การวางผังร้านและการจราจร การตกแต่ง ภายในและบรรยากาศร้าน องค์ประกอบทางศิลปะของการออกแบบหน้าร้าน พื้นที่ขาย ชั้นวางฝาผนัง ฉากหลัง แสง สี ชั้นวาง บ้าย และกราฟฟิคติด การจัดสรรพื้นที่ และออกแบบแผนผังชั้นวางสินค้า การจัดสรรพื้นที่ การส่งเสริมการขาย การใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Sales forecasting and planning methods, sales operations coordination; sale reporting and analysis, sales pipeline management, salesforce and budget management salesforce and budget management, persuasion & sales techniques based on customer psychology: an analysis and improvement and profitability, impulsive buying Immersive shopping experience with of sales productivity, multi-sensory learning Visual merchandising elements: store exterior and interior designs, artistic element of store front, sales floor, wall display, backdrops, lighting, color, fixture, signage, and graphics designs, shelf allocation & planograms space productivity; in-store promotion; storytelling technique

3563129

การจัดการแฟรนไชส์ และเครือข่ายธุรกิจ

3(2-2-5)

(Franchise and Business Partnership Management)

รูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ต่าง ๆ รวมถึงใบอนุญาต ตัวแทนจัดจำหน่าย ตัวแทนกระจายสินค้า ประเด็น สำคัญของการจัดการแฟรนไชส์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รูปแบบธุรกิจ การดำเนินงาน การสนับสนุนการปฏิบัติงาน มาตรฐานการบริการ โครงสร้างการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า กฎหมาย ข้อบังคับ การจัดการหุ้นส่วน และการ เลือกบริบทแฟรนไชส์ที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน

Knowledge of various franchise business formats, including licenses, dealerships, and distributorships. Essential aspects of franchise Management product distribution business format, pre-opening, operational support services standards, revenue structures, franchisor-franchisee relationships, laws, regulations, partnership management and selection of appropriate franchise context for sustainable development of business

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3563507	การระดมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation Explosion) เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมสินค้าใหม่ ตลาดใหม่ กระบวนการใหม่ รูปแบบธุรกิจ ใหม่ ระบบนิเวศน์ธุรกิจ กระบวนการสร้างสรรค์ นวัตกรรม นวัตกรรมแบบเปิด องค์การแห่งการเรียนรู้และการ จัดการองค์ความรู้ บทบาทและผลกระทบของนวัตกรรมสินค้า Techniques for enhancing creativity, Innovation for new product, market, process, Business model and ecosystem, Process of knowledge management ation, Open innovation, Learning organization & Innovation,	3(2-2-5)
3563706	จริยธรรม สติ และภาวะผู้นำ (Ethics, Mindfulness and Leadership) ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรม และการมีสติในทุกสถานการณ์ กิจกรรมการเพิ่มพูนสติในการทำงาน การรับมือต่อความอยุติธรรมในสังคมและที่ทำงาน การมีภาวะผู้นำ การใช้ภาวะผู้นำควบคู่ต่อการใช้จริยธรรมในที่ ทำงาน การควบคุมและกำกับดูแลจริยธรรมในที่ทำงาน Knowledge about ethics and mindfulness in all situations, activities to increase mindfulness at work, responding to injustice in society and the workplace, Leadership, using leadership and ethics in the workplace; controlling and supervising ethics program in the workplace	3(3-0-6)
3564213	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Information System for Modern Trade Business) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และสนับสนุนการบริหารการค้าสมัยใหม่ให้มีประสิทธิภาพ ระบบสารสนเทศในการวางแผน การดำเนินงานและการควบคุม การนำข้อมูลมาใช้วิจัยตลาดและพฤติกรรมของลูกค้าเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การสร้างและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ จริยธรรมและความปลอดภัยของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และการฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3564213	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Information System for Modern Trade Business) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และสนับสนุนการบริหารการค้าสมัยใหม่ให้มีประสิทธิภาพ ระบบสารสนเทศในการวางแผน การดำเนินงานและการควบคุม การนำข้อมูลมาใช้วิจัยตลาดและพฤติกรรมของลูกค้าเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การสร้างและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ จริยธรรมและความปลอดภัยของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และการฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและตัดสินใจทางธุรกิจ Fundamental knowledge about information system for modern trade business and supporting modern trade business management effectively; information system for planning, operation and control, utilizing data for a market research and consumer behaviors for decision in modern trade business; creating and maintaining information system; ethics and safety of a computer user; practice of applying information technology for management and decision in business	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3561801	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 (Work-Based Learning in Modern Trade Business 1) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าพนักงานระดับต้น เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานเบื้องต้นในร้านค้าเพื่อทำการปรับพื้นฐานเบื้องต้นของการทำงานของนักศึกษา ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการโดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรมและจากสถานประกอบการต้นสังกัดโดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน Students practice in modern trade business operation systematically in specific institution in position as a primary employee. The substance in operation contains a basic operation in shop for transforming basic operation of students under controlling of counselor in operation and employee governess in institution and	5(480)
---------	---	--------

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

making a report from training institution by evaluating from timing in operation, report and the result of the competency test in operation

3561802

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2

5(480)

(Work-Based Learning in Modern Trade Business 2)

นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าพนักงานระดับสูง เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานในร้านค้า ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรมและจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน

Students practice in modern trade business operation systematically in specific institution in position as a high-level employee. The substance in operation contains an operation in shop under controlling of counselor in operation and employee governess in institution and making a report from training institution by evaluating from timing in operation, report and the result of the competency test in operation

3562801

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3

5(480)

(Work-Based Learning in Modern Trade Business 3)

นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบ ไปด้วยการปฏิบัติงานในร้านค้า ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรมและจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติรายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน

Students practice in modern trade business operation systematically in specific institution in position as a primary assistant manager. The substance in operation contains an operation in shop under controlling of counselor in operation

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

and employee governess in institution and making a report from training institution by evaluating from timing in operation, report and the result of the competency test in operation

3562802 **การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4** 5(480)

(Work-Based Learning in Modern Trade Business 4)

นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการ ที่ทางสถาบันกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับสูง เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานขั้นสูงในร้านค้า ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรมและจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดย ประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงานและผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน

Students practice in modern trade business operation systematically in specific institution in position as a high-level assistant manager. The substance in operation contains a high-level operation in shop under controlling of counselor in operation and employee governess in institution and making a report from training institution by evaluating from timing in operation, report and the result of the competency test in operation

3563803 **การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5** 5(480)

(Work-Based Learning in Modern Trade Business 5)

นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการ ที่ทางสถาบันกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับต้น เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการจัดการทั่วไปในร้านค้า ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงาน พี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรม และจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดย ประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Students practice in modern trade business operation systematically in specific institution in position as a primary manager. The substance in operation contains a general operation in shop under controlling of counselor in operation and employee governess in institution and making a report from training institution by evaluating from timing in operation, report and the result of the competency test in operation

3563804 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 5(480)
(Work-Based Learning in Modern Trade Business 6)

นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการจัดการชั้นสูงในร้านค้า ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรมและจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงานและผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน

Students practice in modern trade business operation systematically in specific institution in position as a high-level manager. The substance in operation contains a high-level operation in shop under controlling of counselor in operation and employee governess in institution and making a report from training institution by evaluating from timing in operation, report and the result of the competency test in operation

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3564806	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 (Work-Based Learning in Modern Trade Business 7) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการ ที่ทางสถาบันกำหนดในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการเขต เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วย การจัดการร้านค้าเพื่อการบริหารจัดการร้านสาขา จำนวนหลายสาขาในพื้นที่ความรับผิดชอบ ภายใต้ การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำ รายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรมและจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน Students practice in modern trade business operation systematically in specific institution in position as an area assistant manager. The substance in operation contains an operation for administrating many branches in area responsibility under controlling of counselor in operation and employee governess in institution and making a report from training institution by evaluating from timing in operation, report and the result of the competency test in operation	5(480)
3564807	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8 (Work-Based Learning in Modern Trade Business 8) เรียนรู้ฝึกปฏิบัติด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โดยได้รับประสบการณ์ ตรงจากการฝึกปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบภายในร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติงานด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านสินค้า ด้านการบัญชีและการเงิน การควบคุม การตรวจสอบ และรายงานประจำวัน วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน ประจำเดือน การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การเชื่อมโยงกระบวนการทำงานกับหน่วยงานที่สนับสนุนสายปฏิบัติการ สายสำนักงาน สายคลังสินค้า และร้านสาขา ภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการ และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการ	5(480)

Practice learning in modern trade business systematically in the establishment contact MOU to obtain work experience from work practice within modern trade which covers human resource operating inventory accounting and finance controlling audit daily report analysis and evaluation performance monthly report communication. Linking process with unit support operating office warehouse and branch. Supervisor train work practice in the establishment evaluation work performance in contract MOU

5. สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) (ถ้ามี)

- ☐ **แบบแยก (Separate)** เป็นการเรียนภาคทฤษฎีที่สถาบันอุดมศึกษาจนครบตามกำหนด หลังจากนั้นจึงไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น สหกิจศึกษา เป็นต้น
- ☒ **แบบคู่ขนาน (Parallel)** เป็นการเรียนในสถาบันอุดมศึกษาสลับกับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการตลอดระยะเวลาการเรียนในหลักสูตรนั้น ๆ
- ☐ **แบบผสม (Mix)** เป็นการเรียนภาคทฤษฎีในสถาบันอุดมศึกษาส่วนหนึ่ง และการเรียนภาคทฤษฎีพร้อมการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอีกส่วนหนึ่ง

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่องที่กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
 : ทั้งนี้ การจัดหลักสูตร CWIE ทั้ง 3 รูปแบบต้องเป็นความร่วมมือจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียน ระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับสถานประกอบการ

6. การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Curriculum Mapping)

6.1 รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
		K	S	A	GEL01	GEL02	GEL03	GEL04	GEL05	GEL06	GEL07
1) กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี											
1.1 กลุ่มวิชารอบรู้ด้านภาษา											
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	K3	S3		✓						
1500131	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล	K3	S3		✓						
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	K3	S3			✓					
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	K3	S3			✓					
1500132	ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล	K3	S3			✓					
1500133	ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทันสารสนเทศ	K3	S3			✓					
1500134	ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ	K3	S3			✓					
1.2 กลุ่มวิชารอบรู้ด้านเทคโนโลยี											
4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	K3	S3	A2			✓				
4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	K3	S3	A2			✓				
4002105	รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล	K3	S3	A2			✓				
4002106	เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ	K3	S3	A2			✓				
1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี											
1500135	จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร	K3	S2		✓						

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไป						
		K	S	A	GEO1	GEO2	GEO3	GEO4	GEO5	GEO6	GEO7
1500136	ศิลปะการพูดและการเจรจา	K3	S2		✓						
1500137	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	K2	S2								✓
1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน	K2	S2								✓
1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว	K2	S2								✓
1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร	K2	S2								✓
4000120	นักผลิตสื่อดิจิทัล	K3	S3				✓				
4000121	สารสนเทศดิจิทัล	K3	S3				✓				
4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ	K3	S3				✓				
4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล	K3	S3				✓				
2) กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล											
2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข											
4001102	ความเป็นอยู่ที่ดี	K3	S3					✓			
4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่	K3	S3					✓			
1501201	การจัดการชีวิต	K3	S3	A3				✓			
1521102	คุณธรรมกับชีวิต	K3	S3	A3				✓			
1521212	จริยธรรมกับชีวิต	K3	S3	A3				✓			
2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	K3	S3	A3				✓			
2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล											
2500122	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	K4	S3						✓		

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
		K	S	A	GEL01	GEL02	GEL03	GEL04	GEL05	GEL06	GEL07
2500123	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น	K4	S3						✓		
4000119	การคิดและการตัดสินใจ	K4	S3						✓		
4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน	K4	S3						✓		
2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ											
1500129	เพศวิถี	K3	S2					✓			
1521213	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	K3	S3					✓			
2000117	สุนทรียภาพของชีวิต	K3	S3					✓			
2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	K3	S3					✓			
2500124	ฮวงจุ้ย	K2	S2					✓			
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	K3	S3					✓			
4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน	K3	S3						✓		
4000126	การคิดนอกกรอบ	K3	S3						✓		
5501104	งานช่างในชีวิตประจำวัน	K2	S2					✓			
5001105	ยาและสมุนไพรพาเพลิน	K2						✓			
3) กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก											
3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น											
2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	K3	S3	A3							✓
2500125	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	K3	S3	A3							✓
2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ	K3	S3	A3							✓

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไป						
		K	S	A	GEL01	GEL02	GEL03	GEL04	GEL05	GEL06	GEL07
2500133	อินไซต์ศรีสะเกษ	K3	S3	A3							✓
2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่	K3	S3	A3							✓
3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม											
2500128	วัฒนธรรมรวมอุษาคเนย์ในอาเซียน	K2	S2	A2							✓
2500129	พหุวัฒนธรรมในอาเซียน	K2	S2	A2							✓
2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก	K2	S2	A2							✓
2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ	K2	S2	A2							✓
2500132	การพัฒนาของอินโดจีน	K2	S2	A2							✓
2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	K2	S2	A2							✓
2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน	K2	S2	A2							✓
4) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน											
4.1 กลุ่มวิชาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน											
2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่	K3	S3							✓	
3502101	การเป็นผู้ประกอบการ	K3	S3							✓	
3502102	เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	K3	S3							✓	
3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	K3	S3							✓	
3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน	K3	S3							✓	
3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์	K3	S3							✓	
3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการรวมสมัย	K3	S3							✓	

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
		K	S	A	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7
4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน											
1501202	พร้อมผู้ช่วยทำงาน	K3	S2							✓	
1501203	บุคลิกภาพ	K3	S2							✓	
3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก	K2								✓	
4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ	K2	S2							✓	

หมายเหตุ :

Cognitive Domain (Knowledge) : K1 (Remembering) K2 (Understanding) K3 (Applying) K4 (Analyzing) K5 (Evaluating) K6 (Creating)
Psychomotor Domain (Skills) : S1 (Guided Response) S2 (Mechanism) S3 (Expert) S4 (Adaptation) S5 (Origination)
Affective Domain (Attitude) : A1 (Receiving) A2 (Responding) A3 (Valuing) A4 (Organization) A5 (Characterization)

6.2 รายวิชาเฉพาะด้าน

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			YLOs ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)					
		K	S	A		PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06
กลุ่มวิชาเอกบังคับ											
3503102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	K2		A1	2	✓				✓	
3541102	หลักการตลาด	K2			1	✓					
3561109	องค์การและการจัดการ	K2			1	✓					
3591114	หลักเศรษฐศาสตร์	K2			2	✓					
3561211	การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	K2		A1	1				✓		✓
3561208	การบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่	K2	S1	A2	1	✓	✓	✓			✓
3561209	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่	K2			1	✓					
3561504	มาตรฐานการปฏิบัติงานธุรกิจการค้าสมัยใหม่	K2	S1	A1	1		✓	✓		✓	
3562214	การสื่อสารทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่	K2	S1		2		✓				
3562215	ธรรมาภิบาลข้อมูลและการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจการค้าสมัยใหม่	K2	S1	A1	2					✓	✓
3562327	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ	K3	S1		3	✓			✓		
3563128	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	K2			2	✓					
3563212	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	K5	S3	A3	4			✓	✓		✓
3563901	วิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่	K3	S1		3	✓			✓		
3564917	สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	K3		A3	4						✓
สรุป จำนวนวิชาเอกบังคับผลิตภัณฑ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)						9	3	3	4	3	5

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			YLOs ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)					
		K	S	A		PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06
กลุ่มวิชาเอกเลือก											
3561210	การบริหารการขายและการออกแบบตกแต่งร้าน	K2	S1		2	✓		✓			
3563129	การจัดการแฟรนไชส์ และเครือข่ายธุรกิจ	K3	S2		3	✓	✓	✓			
3563507	การระดมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	K5	S2	A1	2			✓	✓		✓
3563706	จริยธรรม สติ และภาวะผู้นำ	K3		A3	3					✓	
3564213	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	K3	S2		3		✓				
3561110	การจัดการสินค้าในร้านค้าธุรกิจการค้าสมัยใหม่	K2	S1		1	✓		✓			
สรุป จำนวนวิชาเอกบังคับผลักดันผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)						2	2	3	1	1	1
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ											
3561801	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1		S1	A1	1			✓		✓	
3561802	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2		S1	A1	1			✓		✓	
3562801	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3		S2	A1	2			✓		✓	
3562802	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4		S2	A1	2			✓		✓	
3563803	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5		S3	A2	3			✓		✓	
3563804	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6		S3	A2	3			✓		✓	
3564806	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7		S4	A3	4			✓		✓	
3564807	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8		S4	A3	4			✓		✓	
สรุปจำนวนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพผลักดันผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)						-	-	8	-	8	-

หมวด 4
การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัด กระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
GELO1 สื่อสารและนำเสนอภาษาไทยได้ อย่างถูกต้องตามหลักภาษา และถูกกาลเทศะ	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☐ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงการงาน ☒ บทบาทสมมติ ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาของ ชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO2 สื่อสารและนำเสนอ ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง ตามหลักภาษาและถูก กาลเทศะ	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☐ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงการงาน ☒ บทบาทสมมติ ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาของ ชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัด กระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
GELO3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน การดำเนินชีวิตและการทำงาน ได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย	☐ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☒ สะท้อนคิด (KA) จากการให้ เหตุผลประกอบการอธิบายในการทำ ใบงานและกิจกรรมในชั้นเรียน ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO4 ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์สุขภาพ ปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะในการ ดูแลตนเองได้อย่างเหมาะสม	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☒ สะท้อนคิด (KA) จากการให้ เหตุผลประกอบการอธิบายในการทำ ใบงานและกิจกรรมในชั้นเรียน ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมและการเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาของ ชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัด กระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
GELO5 คัดวิเคราะห์ เพื่อแก้ปัญหาได้ อย่างถูกต้อง สร้างสรรค์และ ได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☒ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☐ บทเรียนออนไลน์ ☒ โครงงาน ☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ☒ จัดกิจกรรมเรียนรู้และทำ กิจกรรมร่วมกับชุมชน ☒ จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์จาก สถานการณ์จริง	☒ ทดสอบ (KS) ☒ สังเกต (SA) จากวิธีการแก้ปัญหา ในการหาคำตอบและผลลัพธ์ที่ได้ พัฒนาการในการทำงาน และความ พยายามในการหาคำตอบ ☒ สะท้อนคิด (KA) จากการอภิ ปรายและการแลกเปลี่ยนแสดงความ คิดเห็น ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO6 ประยุกต์ใช้แนวคิดการเป็น ผู้ประกอบการ หรือแนวทาง การบริหารการเงินเพื่อบริหาร จัดการตนเองและการทำงาน ได้	☒ บรรยาย ☐ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☐ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ บทบาทสมมติ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรม การเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาของ ชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัด กระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
GELO7 ใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่น ในสังคมได้อย่างถูกต้องตาม หลักกฎหมาย ประเพณี วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรม โลก	☒ บรรยาย ☐ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงานรวบยอด ☒ บทบาทสมมติเพื่อให้เห็นความ คิดเห็นในมุมมองที่แตกต่างกันของ นักศึกษาแต่ละคน อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ จัดกิจกรรมเรียนรู้และทำ กิจกรรมร่วมกับชุมชน ☒ จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ จากสถานการณ์จริง	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมและการเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาของ ชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)

2. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและ ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผลลัพธ์การ เรียนรู้
PLO1 ประยุกต์ใช้หลักการ บริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ใน การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนได้ อย่างเหมาะสมตามสภาพ แวดล้อมทางเศรษฐกิจ	☒ บรรยาย แบบปฏิสัมพันธ์ ให้ผู้เรียนมี ส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นใน ห้องเรียน ☒ กรณีศึกษา โดยการกำหนด กรณีศึกษาให้วิเคราะห์เป็นกลุ่ม และหา ข้อสรุปนำมาจัดทำเป็นเอกสารนำเสนอ	☒ ทดสอบ (KS) โดยการทดสอบก่อน เรียนและหลังเรียน ประเมินผลระหว่าง เรียนจากการทำกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ และประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนใน แต่ละรายวิชา	☒ แบบทดสอบ	☒ เกณฑ์การทดสอบ พิจารณา การทำแบบทดสอบโดยจะต้องผ่าน เกณฑ์การประเมินคะแนนมากกว่า ร้อยละ 70
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยี เพื่อการ จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้ อย่างเหมาะสม	☒ บรรยาย แบบปฏิสัมพันธ์ ให้ผู้เรียนมี ส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นใน ห้องเรียน ☒ กรณีศึกษา โดยการกำหนด กรณีศึกษาให้วิเคราะห์เป็นกลุ่ม และหา ข้อสรุป นำมาจัดทำเป็นเอกสารนำเสนอ	☒ ทดสอบ (KS) โดยการทดสอบก่อน เรียน และหลังเรียน ประเมินผลระหว่าง เรียนจากการทำกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ และประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนใน แต่ละรายวิชา ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) โดยการดูจาก ชิ้นงานที่ได้รับมอบหมายในแต่ละ รายวิชา	☒ แบบทดสอบ ☒ ชิ้นงาน ☒ แบบสังเกตพฤติกรรม	☒ เกณฑ์การทดสอบ พิจารณาการ ทำแบบทดสอบโดยจะต้องผ่าน เกณฑ์การประเมินคะแนนมากกว่า ร้อยละ 70 ☒ ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย โดยต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน Rubrics (1-5) ผ่านระดับ 4 ขึ้นไป ☒ ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมและความมีส่วนร่วมใน การปฏิบัติงาน โดยต้องผ่านเกณฑ์ การประเมิน Rubrics (1-5) ผ่าน ระดับ 3 ขึ้นไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและ ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผลลัพธ์การ เรียนรู้
PLO3 ปฏิบัติงานด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่าง ถูกต้อง ตามหลักการมาตรฐาน ร้านของบริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม	☒ ฝึกปฏิบัติ โดยการให้ผู้เรียนได้ ฝึกการปฏิบัติ ณ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม	☒ ประเมิน (KS) โดยการประเมินการ ปฏิบัติงานจากผู้จัดการร้าน ☒ สังเกต (SA) ประเมินโดยการสังเกต พฤติกรรมและความร่วมมือในการลง มือปฏิบัติ	☒ แบบประเมินการปฏิบัติงาน จากผู้จัดการร้าน ☒ แบบบันทึกการฝึกปฏิบัติ งาน	☒ ประเมินจากหน่วยงานภายนอก พิจารณาจากผลการประเมิน โดย ต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน ตาม หลักการมาตรฐานร้านของบริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และบริษัท ในกลุ่ม ☒ ประเมินจากแบบบันทึกการฝึก ปฏิบัติงาน โดยต้องผ่านเกณฑ์การ ประเมิน Rubrics (1-5) ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป
PLO4 พัฒนานวัตกรรมเพื่อ ส่งเสริมและแก้ปัญหาในธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม ตามสถานการณ์	☒ บรรยาย แบบปฏิสัมพันธ์ ให้ผู้เรียนมี ส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นใน ห้องเรียน ☒ โครงงานรวบยอด โดยการให้ แบ่งกลุ่มและศึกษาปัญหาที่สนใจ นำมา วิเคราะห์และพัฒนาเป็นนวัตกรรมเพื่อ ส่งเสริมและแก้ปัญหาในธุรกิจการค้า สมัยใหม่	☒ ทดสอบ (KS) โดยการทดสอบก่อน เรียน และหลังเรียน ประเมินผลระหว่าง เรียนจากการทำกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ และประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนใน แต่ละรายวิชา ☒ ตรวจวัดนวัตกรรมทางธุรกิจการค้า สมัยใหม่(KS)	☒ แบบทดสอบ ☒ นวัตกรรมธุรกิจการค้า สมัยใหม่	☒ เกณฑ์การทดสอบ พิจารณา การทำแบบทดสอบโดยจะต้องผ่าน เกณฑ์การประเมินคะแนนมากกว่า ร้อยละ 70 ☒ เกณฑ์การประเมินนวัตกรรม ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พิจารณาจากการประเมินผล นวัตกรรมธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการ เรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและ ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผลลัพธ์การ เรียนรู้
				ต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน Rubrics (1-5) ทุกข้อผ่านระดับ 4 ขึ้นไป
PLO5 แสดงออกถึงการมี คุณธรรม จริยธรรม ภายใต้ วัฒนธรรมองค์กร และกฎหมาย ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	☒ บรรยาย แบบปฏิสัมพันธ์ ให้ผู้เรียนมี ส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในเรื่อง คุณธรรม จริยธรรมในการทำงาน การ ทำงานร่วมกันผู้อื่น มุ่งมั่นในความสำเร็จ ทำให้ตรงใจลูกค้า และสอดแทรกทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ☒ ฝึกปฏิบัติ โดยการให้ผู้เรียนได้ฝึก การปฏิบัติ ณ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม	☒ ทดสอบ (KS) โดยการทดสอบ ก่อนเรียนและหลังเรียน ประเมินผล ระหว่างเรียนจากการทำกิจกรรม ปฏิสัมพันธ์ และประเมินผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนในแต่ละรายวิชา ☒ ประเมิน (KS) โดยการประเมิน การปฏิบัติงานจากผู้จัดการร้าน ☒ สังเกต (SA) ประเมินโดยการ สังเกตพฤติกรรมและความร่วมมือใน การลงมือปฏิบัติ ☒ ประเมินพฤติกรรมและการเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาศของ ชั้นเรียน (A) ☒ สะท้อนคิด (KA) โดย การใช้ คำถามหรือกระบวนการเพื่อให้ มองเห็นความถูกต้องและเหมาะสม	☒ แบบทดสอบ ☒ แบบประเมินการปฏิบัติงาน จากผู้จัดการร้าน ☒ แบบสังเกตพฤติกรรม	☒ เกณฑ์การทดสอบ พิจารณา การทำแบบทดสอบโดยจะต้องผ่าน เกณฑ์การประเมินคะแนนมากกว่า ร้อยละ 70 ☒ ประเมินจากหน่วยงานภายนอก พิจารณาจากผลการประเมิน โดย ต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน ตาม หลักการมาตรฐานร้านของบริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และบริษัท ในกลุ่ม ☒ เกณฑ์การประเมินพฤติกรรม พิจารณาประเมินโดยการสังเกต พฤติกรรมและความร่วมมือในการ ลงมือปฏิบัติ โดยต้องผ่านเกณฑ์ การประเมิน Rubrics (1-5) ผ่าน ระดับ 4 ขึ้นไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการ เรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและ ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผลลัพธ์การ เรียนรู้
PLO6 แสดงออกถึงคุณลักษณะ ของการเป็นผู้ประกอบการและนัก บริหารจัดการ	☒ บรรยาย แบบปฏิสัมพันธ์ ให้ผู้เรียนมี ส่วนร่วมในการแสดงความผู้ประกอบการ และนักบริหารจัดการในการทำงาน ร่วมกันผู้อื่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้า มี ความคิดสร้างสรรค์ มีจิตบริการ และ สร้างนวัตกรรมใหม่	☒ ทดสอบ (KS) โดยการทดสอบ ก่อนเรียน และหลังเรียน ประเมินผล ระหว่างเรียนจากการทำกิจกรรม ปฏิสัมพันธ์ และประเมินผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนในแต่ละรายวิชา ☒ ตรวจวัดนวัตกรรมทางธุรกิจ การค้าสมัยใหม่(KS)	☒ แบบทดสอบ ☒ นวัตกรรมธุรกิจการค้า สมัยใหม่	☒ เกณฑ์การทดสอบ พิจารณา การทำแบบทดสอบโดยจะต้องผ่าน เกณฑ์การประเมินคะแนนมากกว่า ร้อยละ 70 ☒ เกณฑ์การประเมินนวัตกรรม ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พิจารณาจากการประเมินผล นวัตกรรมธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดย ต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน Rubrics (1-5) ทุกข้อผ่านระดับ 4 ขึ้นไป

3. วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หลักสูตรได้กำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา จากการสังเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมากำหนดประเด็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต คือ ความเป็นผู้ประกอบการ นักบริหารจัดการ การรู้ดิจิทัล และรู้เท่าทันสื่อ

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์การจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1) ความเป็นผู้ประกอบการ 2) นักบริหารจัดการ 3) การรู้ดิจิทัล และรู้เท่าทันสื่อ	การสอนรายวิชาเอกบังคับ และวิชาเอกเลือกทุกรายวิชา กำหนดให้ผู้สอนสอดแทรกทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามที่หลักสูตรกำหนดไว้	1. ประเมินผลจากพฤติกรรมของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม 2. ประเมินผลจากผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมายหรือที่ผู้เรียนสนใจในการศึกษา 3. ประเมินโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมที่ผู้เรียนปฏิบัติ รวมทั้งการประเมินโดยผู้เรียนและสมาชิกในกลุ่ม

หมวด 5

ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. ความพร้อมด้านกายภาพ

- 1.1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรและผู้เรียน
- 1.2 มีทรัพยากรทางด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ
- 1.3 มีโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคที่เหมาะสม และเพียงพอ

2. ความพร้อมด้านอาจารย์

2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน)
1.	นางสาวรพีพร โสภากุล บธ.ม.(การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 2563 บธ.บ.(การตลาด) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 2560	นัชรูปกรณ์ สี่หะวงษ์สกุล และรพีพร โสภากุล.(2565). ศักยภาพและแนวโน้มการจัดการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอ ชนันท์ จังหวัด ศรีสะเกษ. Journal of Modern Learning Development.7(5). 207–215. (มิถุนายน 2565)
2.	นายณัชรูปกรณ์ สี่หะวงษ์สกุล บธ.ม.(การจัดการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2559 บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2551	นัชรูปกรณ์ สี่หะวงษ์สกุล และรพีพร โสภากุล.(2565). ศักยภาพและแนวโน้มการจัดการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอ ชนันท์ จังหวัด ศรีสะเกษ. Journal of Modern Learning Development.7(5). 207–215. (มิถุนายน 2565) นัชรูปกรณ์ สี่หะวงษ์สกุล.(2566).การสร้างช่องทางการ การตลาดสมัยใหม่สำหรับร้านโชห่วยในเขตอำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ (Creating Modern Marketing Channels of Grocery Store in Yang Chum Noi District, Sisaket Province). เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ.12(1). (เดือนมกราคม – มีนาคม 2568). (ใบตอบรับ)
3.	นางสุภาพร อามาตย์ บข.ม.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2550 ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป (การบัญชี)) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2540	สุภาพร อามาตย์.(2565). แนวทางการจัดทำบัญชี สำหรับวิสาหกิจชุมชน OTOP นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนข้า ตำบลพราน อำเภอ ขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ. วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน)
		มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.17(2). 23-32. (กรกฎาคม – ธันวาคม 2565)
4.	* นายประภาพร อ่อนสองชั้น บธ.ม.(การจัดการธุรกิจค้าปลีก) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 2556 บธ.บ.(การจัดการธุรกิจค้าปลีก) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2550	ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ. 2538 ถึง พ.ศ. 2440 - ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการร้าน 2 พ.ศ. 2540 ถึง พ.ศ. 2542 - ตำแหน่งผู้จัดการร้าน 2 พ.ศ. 2542 ถึง พ.ศ. 2446 - ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการเขต พ.ศ. 2550 ถึงปัจจุบัน - ตำแหน่งผู้จัดการเขตพิเศษ
5.	* นายชูเกียรติ กุสกิจ บธ.ม.(การจัดการธุรกิจค้าปลีก) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 2554 บธ.บ.(การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2548	ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ. 2537 ถึง พ.ศ. 2543 - พนักงานประจำร้านสาขา พ.ศ. 2543 ถึง พ.ศ. 2560 - ตำแหน่งผู้จัดการเขต พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2564 - ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย พ.ศ. 2564 ถึงปัจจุบัน - ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป

2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ - สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) / ภาระงานสอน
1.	นางสาวรพีพร โสภากุล บธ.ม.(การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 2563 บธ.บ.(การตลาด) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 2560	1. ผลงานทางวิชาการ ณัฐพรณ์ สีหะวงษ์สกุล และรพีพร โสภากุล.(2565). ศักยภาพและแนวโน้มการจัดการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอ ขุนันธ์ จังหวัด ศรีสะเกษ. Journal of Modern Learning Development.7(5). 207-215. (มิถุนายน 2565)

ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) /ภาระงานสอน
		2. ภาระงานสอน 3564403 จิตวิทยาการบริการ 3563123 การจัดการแฟรนไชส์ 3563213 การบริหารสินค้าสมัยใหม่ 3562213 การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ 3562142 ธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบไม่มีหน้าร้าน 3562140 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3501801 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการเป็นพนักงานระดับต้นในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3561801 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 3561802 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 3562801 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 3562802 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 3563803 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 3563804 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 3564806 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 3564806 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8
2.	นายณัฐกรรณ์ สีหะวงษ์สกุล บธ.ม.(การจัดการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2559 บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2551	1. ผลงานทางวิชาการ ณัฐกรรณ์ สีหะวงษ์สกุล และรพีพร ไสยากุล.(2565). ศักยภาพและแนวโน้มการจัดการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอขุ ขันธุ์ จังหวัด ศรีสะเกษ. Journal of Modern Learning Development.7(5). 207–215. (มิถุนายน 2565) ณัฐกรรณ์ สีหะวงษ์สกุล.(2566).การสร้างช่องทาง การตลาดสมัยใหม่สำหรับร้านโชห่วยในเขตอำเภอขามเฒ่า จังหวัดศรีสะเกษ (Creating Modern Marketing Channels of Grocery Store in Yang Chum Noi District, Sisaket Province). เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ.12(1). (เดือนมกราคม – มีนาคม 2568). (ใบตอบรับ) 2. ภาระงานสอน 3562141 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3564213 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3564917 สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3563217 หลักธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3563212 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3561107 การจัดการระบบปฏิบัติการหน้าร้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่

ที่	ชื่อ – สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) / ภาระงานสอน
3.	นางสุภาพร อามาศย์ บช.ม.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2550 ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป (การบัญชี)) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2540	1. ผลงานทางวิชาการ สุภาพร อามาศย์.(2565). แนวทางการจัดทำบัญชีสำหรับวิสาหกิจชุมชน OTOP นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนข่า ตำบลพราน อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ. วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. 17(2). 23-32. (กรกฎาคม – ธันวาคม 2565) 2. ภาระงานสอน 3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น
4.	* นายประภาพร อ่อนสองชั้น บธ.ม.(การจัดการธุรกิจค้าปลีก) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 2556 บธ.บ.(การจัดการธุรกิจค้าปลีก) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2550	1. ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ. 2538 ถึง พ.ศ. 2440 - ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการร้าน 2 พ.ศ. 2540 ถึง พ.ศ. 2542 - ตำแหน่งผู้จัดการร้าน 2 พ.ศ. 2542 ถึง พ.ศ. 2446 - ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการเขต พ.ศ. 2550 ถึงปัจจุบัน - ตำแหน่งผู้จัดการเขตพิเศษ
5.	* นายชูเกียรติ กุสกิจ บธ.ม.(การจัดการธุรกิจค้าปลีก) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 2554 บธ.บ.(การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2548	1. ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ. 2537 ถึง พ.ศ. 2543 - พนักงานประจำร้านสาขา พ.ศ. 2543 ถึง พ.ศ. 2560 - ตำแหน่งผู้จัดการเขต พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2564 - ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย พ.ศ. 2564 ถึงปัจจุบัน - ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป

2.3 อาจารย์ผู้สอน

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัดสาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
1.	นางสาวศิริกมล ประภาพงศ์ นางสาวสุดาทิพย์ เกษจ้อย บช.ม. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2554 บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2551	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจและการ บัญชี	3564916 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 4000115 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ ชีวิต
2.	นางสาวสุดาทิพย์ เกษจ้อย บช.ม. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2554 บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2551	สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและการ บัญชี	3503101 กฎหมายธุรกิจและภาษี อากร
3.	ผศ.เพ็ญลักษณ์ อ่อนทรวง ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 2544 บธ.บ.(บริหารการเงิน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 2536	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ คณะบริหารธุรกิจและการ บัญชี	3591113 หลักเศรษฐศาสตร์
4.	นายเกษม เปนละวัด ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การเมือง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2554 ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 2547	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ คณะบริหารธุรกิจและการ บัญชี	1500128 การฟังและการพูด ภาษาอังกฤษ
5.	นางวิมล หลักรัตน์	สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและการ บัญชี	3562402 การบริหารทรัพยากร มนุษย์
6.	นางสาวอัญชนา สนิท	สาขาวิชาบริหารธุรกิจระ หวาประเทศ คณะบริหารธุรกิจและการ บัญชี	1500127 การอ่านและการเขียน ภาษาอังกฤษ

2.4 อาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)

หมายเหตุ พิจารณาคัดเลือกโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในแต่ละภาคการศึกษา

3. ความพร้อมด้านงบประมาณ

3.1 งบประมาณรายรับ

รายละเอียดการประมาณการรายรับในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย : บาท)

รายรับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2568	2569	2570	2571	2572
งบบำรุงการศึกษาและค่าลงทะเบียน	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	5,000,000
งบประมาณแผ่นดิน	16,000	32,000	48,000	64,000	80,000
รวม	1,016,000	2,032,000	3,048,000	4,064,000	5,080,000

3.2 งบประมาณรายจ่าย

รายละเอียดการประมาณการรายจ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย : บาท)

ใช้งบประมาณของหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้า
สมัยใหม่ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี ดังนี้

รายการ	งบประมาณประจำปี				
	2568	2569	2570	2571	2572
งบดำเนินงาน					
- หมวดค่าตอบแทน	384,000	384,000	384,000	384,000	384,000
- หมวดค่าใช้สอย	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
- หมวดค่าวัสดุ	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
- หมวดค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
งบลงทุน					
- หมวดครุภัณฑ์	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
รวมทั้งสิ้น	699,000	699,000	699,000	699,000	699,000
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการ ผลิตนักศึกษาตาม หลักสูตร	34,950	17,475	11,650	8,738	6,990

4. ความพร้อมด้านการบริหารจัดการ

4.1 การบริหารจัดการหลักสูตร

- 1) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด
- 2) มีการดำเนินงานในการบริหารหลักสูตร กำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
- 3) มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาโดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 4) มีการปรับปรุงหลักสูตรตามความเหมาะสมกับสถานการณ์หรือทุก 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE และมีผลลัพธ์การเรียนรู้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาครบทุกด้านตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

4.2 การพัฒนาอาจารย์

1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เพื่อให้เข้าใจนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย และการบริหารหลักสูตร
- 1.2 มีการแนะนำการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้อาจารย์ใหม่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการประเมินการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการวิจัยอย่างต่อเนื่อง
- 2.2 สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพ และเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.3 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนรู้ สมรรถนะ และค่านิยม เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการประเมินผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.4 ส่งเสริมอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยการบูรณาการงานวิจัยกับการจัดการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ

4.3 การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

- 1) มีการกำหนดสมรรถนะ ความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนที่ชัดเจน เกี่ยวข้องกับความสามารถในการบริการผู้เรียน
- 2) ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนให้มีการเพิ่มพูนความรู้เพื่อการบริการ การช่วยเหลือผู้เรียน และปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

3) สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานกับหน่วยงานอื่น เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการบริการผู้เรียน

4) ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น การพัฒนางานประจำสู่การวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรมการให้บริการ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ

4.4 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1) มีระบบสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัยเหมาะสมกับสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน
- 2) มีสิ่งสนับสนุนและแหล่งการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม และเพียงพอ
- 3) มีการบำรุงรักษาให้มีความพร้อมต่อการใช้งานอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ
- 4) มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

4.5 ระบบการรับฟัง การวิเคราะห์ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต และสังคม

- 1) มีระบบและกลไกในการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกระบวนการและช่องทางการรับแจ้ง ข้อร้องเรียน
- 2) สำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และนำมาวิเคราะห์ผลเพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร

หมวด 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 3

ข้อ 12 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้มีความสามารถในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 2) สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า หรือชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าตามหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนวันที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
- 3) เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- 4) มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2. การรับเข้าเป็นนักศึกษา

การรับเข้าเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 3

ข้อ 13 การรับเข้าเป็นนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบตามแผนการรับนักศึกษาใหม่ ทั้งนี้ การกำหนดการ วิธีการรับเข้าศึกษา และการคัดเลือกให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 3	-	-	20	20	20
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	20	20
รวมจำนวนนักศึกษา	20	40	60	80	80
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	20	20

หมวด 7

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและประเมินผลให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

2. การประเมินผลการเรียน

2.1 กระบวนการประเมินผลการเรียน

หลักสูตรมีแนวทางการประเมินผลการเรียน เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาทุกคนสามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรและรายวิชาคาดหวัง ดังนี้

- 1) การวางแผน หลักสูตรกำหนดวิธีการประเมินผลการเรียนรายวิชาที่หลากหลายและสอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยมีการกำหนดระยะเวลาการประเมิน ข้อกำหนด และเกณฑ์การให้คะแนนและการตัดเกรดที่ชัดเจน ถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรมในการประเมิน
- 2) การดำเนินการ โดยจัดทำกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้อย่างเป็นระบบที่คณะหรือมหาวิทยาลัยกำหนด แจ้งวิธีการประเมินผลการเรียนให้นักศึกษา รับทราบ ดำเนินการจัดการเรียนรู้ และประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
- 3) การตรวจสอบการจัดการเรียนรู้ โดยการประเมินจากความคิดเห็นของนักศึกษาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรด้วยกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
- 4) มีการทบทวนเพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

2.2 กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่กำหนดในหลักสูตรแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1) ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

หลักสูตรกำหนดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชาทุกรายวิชาที่เปิดสอน โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ของรายวิชา เลือกระดับการเรียนรู้ที่เหมาะสมตาม Bloom's Taxonomy และแสดงความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา กับ ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอนกำหนดกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมในรายวิชานั้น ๆ เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยเลือกเทคนิคการเรียนรู้ เทคนิคการวัดและประเมินผลที่หลากหลายและสอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่กำหนด ดำเนินการจัดการเรียนรู้ตามกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลการเรียนรายวิชาที่กำหนด หลังจากนั้นทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่กำหนดไว้ในแต่ละรายวิชา จากผลสอบ ผลประเมินกิจกรรมการ

เรียนรู้ แล้วสรุปผลการจัดการเรียนรู้ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาตามรูปแบบที่คณะหรือมหาวิทยาลัยกำหนด

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Yearly Learning Outcomes: YLOs)

หลักสูตรประเมินแบบทางตรง (Direct Assessment) โดยประเมินคะแนนหรือผลการเรียนของนักศึกษาจากกระบวนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ และทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด

3) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

หลักสูตรกำหนดเกณฑ์การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร จากนั้นดำเนินการประเมินทั้งแบบทางตรง (Direct Assessment) และแบบทางอ้อม (Indirect Assessment) โดยประเมินแบบทางตรงจากการประเมินคะแนนหรือผลการเรียนของนักศึกษาจากกระบวนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาตามที่กำหนดการกระจายความรับผิดชอบการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

ส่วนการประเมินแบบทางอ้อมจากการสำรวจกลุ่มนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้วไม่เกิน 1 ปี (กลุ่มบัณฑิต) ต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเพื่อสะท้อนระดับความรู้ความสามารถทักษะและทัศนคติที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ในการทำงานและการปรับตัวในสถานที่ทำงาน โดยดำเนินการภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้อาจมีการสำรวจความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของนักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิตต่อการดำเนินการหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2. การสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 6 การสำเร็จการศึกษา การขอรับปริญญา และการอนุมัติปริญญา

ข้อ 26 ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

1) มีความประพฤติดีและมีคุณธรรม

2) ต้องเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

3) ต้องไม่อยู่ระหว่างการถูกสอบสวนทางวินัยอย่างร้ายแรง ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยวินัยนักศึกษา

4) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามประกาศของมหาวิทยาลัยกำหนด

5) ผ่านการทดสอบทักษะภาษาและสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6) ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

- 7) สอบผ่านการประเมินความรู้ และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 8) กรณีการเทียบโอนผลการเรียน หรือการยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบ
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด 8

การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การวางแผนคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ

1.1 กระบวนการวางแผน ควบคุม และประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรมีแนวทางการวางแผน ควบคุม และประกันคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

- 1) การวางแผน โดยกำหนดคุณภาพและเกณฑ์ควบคุมคุณภาพการศึกษาโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของเครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA) เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
- 2) การดำเนินการ โดยกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร ดำเนินการตามแผน และกำกับการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนรู้ในหลักสูตร
- 3) การตรวจสอบ โดยประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรทุกปีการศึกษา
- 4) มีการทบทวนและนำผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในไปปรับปรุงคุณภาพการศึกษาของหลักสูตร

1.2 ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรได้มีการกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรเพื่อกำกับและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี
- 2) ร้อยละ 100 ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์ผู้สอนที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- 3) ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา
- 4) ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนมีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 5) รายวิชาที่เปิดสอนที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษามีการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อย 1 รายวิชา
- 6) ร้อยละ 100 ของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษามีการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

7) ร้อยละ 100 ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

8) ร้อยละ 100 ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมีประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ภายใน 60 วัน เมื่อเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนด

2. การบริหารความเสี่ยง

หลักสูตรมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- 1) กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะมีผลต่อความเสี่ยงของหลักสูตร
- 2) ประเมินสถานการณ์การรับเข้า การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดทำช่องทางการรับฟังความเห็นและข้อร้องเรียน รวมถึงรับข้อมูลความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดประเด็นความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และดำเนินการตามแผน
- 4) ประเมินการบรรลุการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง

3. การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ

หลักสูตรมีการเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร โดยให้ครอบคลุมปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผลการเรียนรู้ของรายวิชา อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา เกณฑ์มาตรฐานสาขาวิชาชีพ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย โดยมีความสอดคล้องและตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวด 9

ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. กระบวนการออกแบบระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อย ทุก ๆ 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัย และคณะ/วิทยาลัย หลักสูตรได้จัดทำโดยเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีการดำเนินการดังนี้

1.1 การวางแผน หลักสูตรกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และกรรมการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อาจารย์ผู้สอน คิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต

1.2 การดำเนินการ หลักสูตรมีกระบวนการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรดังนี้

1) หลักสูตรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลักษณะข้อมูลที่ต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2) สำนวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3) วิเคราะห์สถานการณ์ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการประเมินหลักสูตร และผลการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตร

4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

5) กำหนดโครงสร้างของหลักสูตรด้วยวิธี Backward Curriculum Design (BCD)

6) จัดทำร่างหลักสูตรเสนอคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร คณะกรรมการบริหารคณะ/วิทยาลัย คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร คณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัย สภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตร

7) เสนอหลักสูตรที่ผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยต่อ สป.อว. และสภาวิชาชีพเพื่อตรวจสอบหลักสูตร

1.3 การตรวจสอบหลักสูตรประเมินผลสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.4 การประเมินประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและควบคุมคุณภาพของหลักสูตร โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และใช้ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรเป็นข้อมูลป้อนกลับในการทบทวนผลการดำเนินการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาในทุกปีการศึกษา และการปรับปรุงหลักสูตรในวงรอบถัดไป

2. กระบวนการออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 กระบวนการประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร โดยพิจารณาจากผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร ผลสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ปัจจุบัน ทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัยและคณะ/วิทยาลัย เพื่อออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีกระบวนการประเมินความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการปรับปรุงหลักสูตรดังนี้

- 1) กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เช่น นักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอน ฯลฯ
- 2) กำหนดลักษณะข้อมูลที่ต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม การได้มาซึ่งข้อมูล เป้าหมายของข้อมูล และเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูล
- 3) สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามเครื่องมือที่ออกแบบไว้ และรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา
- 4) วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการประเมินการจัดการเรียนรู้ ทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาลัย/เพื่อกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.2 กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันกำหนดเป้าหมายของหลักสูตร ปรัชญาของหลักสูตร และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่สอดคล้องกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ปัจจุบัน ทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัยและคณะ/วิทยาลัย
- 2) กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ตามหลักทฤษฎีของ Bloom's Taxonomy
- 3) ประเมินความสอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4) ปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยพิจารณาจากผลการประเมินความสอดคล้อง และความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ

2.3 กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

- 1) กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา โดยพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ความสอดคล้องของกระบวนการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี และตามทฤษฎีของ Bloom's Taxonomy ซึ่งพัฒนาด้านความรู้ตามลำดับขั้นโดยมีระดับความซับซ้อนเพิ่มขึ้นในแต่ละชั้นปี และพัฒนา ทักษะการใช้ชีวิต ทักษะการสื่อสาร ทักษะส่วนบุคคล และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและผ่านการให้ความรู้และกิจกรรมในชั้นเรียนสอดแทรกในทุกระดับชั้น

- 2) วางแผนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

3) ประเมินความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

4) ปรับปรุงการผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

2.4 กระบวนการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

1) กำหนดโครงสร้างและรายวิชาด้วยวิธี Backward Curriculum Design (BCD) โดยพิจารณา ด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านเจตคติ

2) พิจารณารายวิชาให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และมีองค์ความรู้ที่ทันสมัยตอบสนองต่อสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต เสริมสร้างทักษะการใช้ชีวิต ทักษะสื่อสาร และทักษะส่วนบุคคลที่นำไปสู่ลักษณะบัณฑิตของหลักสูตรที่พึงประสงค์

3) ประเมินความสอดคล้องของโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

4) ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

2.5 กระบวนการออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้

1) กำหนดกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยพิจารณาจากปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

2) กำหนดแผนการจัดการเรียนรู้ โดยการกำหนดวิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้และการเตรียมแผนการประเมินการเรียนรู้และประสิทธิผลการเรียนรู้

3) ทบทวนกระบวนการเรียนรู้ โดยพิจารณาประสิทธิผลการดำเนินกิจกรรมในกระบวนการเรียนรู้ และผลการประเมินการเรียนรู้และประสิทธิผลการเรียนรู้

4) ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และนำผลการประเมินประสิทธิผลการเรียนรู้ไปใช้ในการปรับปรุงการจัดการรายวิชา และปรับปรุงหลักสูตร

2.6 กระบวนการควบคุมคุณภาพในการออกแบบหลักสูตร

1) พิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมในทุกด้านที่สอดคล้องกับหลักสูตร

2) กำหนดวิธีการได้มาซึ่งความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

3) พิจารณาความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4) พิจารณาความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

5) พิจารณาความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

6) พิจารณาความสอดคล้องของโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

7) พิจารณาความสอดคล้องของกระบวนการจัดการเรียนรู้กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

8) พิจารณาความสอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3. การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

3.1 การประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้

- 1) พิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้ก่อนเปิดภาคการศึกษา
- 2) ประเมินผลการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาโดยนักศึกษาทุกภาคการศึกษา และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้
- 3) ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละชั้นปี
- 4) ทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา กระบวนการจัดการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ทุกปีการศึกษา

3.2 การประเมินผลคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร โดยเน้นการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการหลักสูตร

3.3 การปรับปรุงหลักสูตร

- 1) รวบรวมข้อมูลผลประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้ และประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร
- 2) วิเคราะห์ผลประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้ และประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร
- 3) ปรับปรุงหลักสูตรตามผลการวิเคราะห์เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภาคผนวก ก

สาระการปรับปรุงในหลักสูตรเดิม และเหตุผลที่ปรับปรุง
ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม และหลักสูตรฉบับปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	เหตุผลที่ปรับปรุง
1. ชื่อหลักสูตร ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade Business Management	1. ชื่อหลักสูตร ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade Business Management	คงเดิม
2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็มภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Modern Trade Business Management) ชื่อย่อภาษาไทย : บธ.บ.(การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.B.A.(Modern Trade Business Management)	2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็มภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Modern Trade Business Management) ชื่อย่อภาษาไทย : บธ.บ.(การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.B.A.(Modern Trade Business Management)	
3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร เรียนไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต	3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร เรียน 121 หน่วยกิต	- ปรับลดจำนวนหน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
4. โครงสร้างหลักสูตร			4. โครงสร้างหลักสูตร			ปรับลดจำนวนหน่วยกิตและเปลี่ยนแปลงชื่อกลุ่มวิชา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
4.1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	4.1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต	
1)	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เรียน	12 – 15 หน่วยกิต	1)	กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี เรียน	9 หน่วยกิต	ยกเลิกกลุ่มวิชา และ บูรณาการกับกลุ่มวิชาเทคโนโลยี
บังคับ		12 หน่วยกิต	1.1	กลุ่มรอบรู้ด้านภาษา เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	
1500120	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)	-			ยกเลิกรายวิชา
-			1.1.1	รอบรู้ด้านภาษาไทย เรียนไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	3(2-2-5)	1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
-			1500131	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			1.1.2	รอบรู้ด้านภาษาอังกฤษ เรียนไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
-			1500132	ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1500133	ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทันสารสนเทศ	3(2-2-5)	
-			1500134	ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3(2-2-5)	
เลือก		0 – 3 หน่วยกิต				
1561123	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
1571129	ภาษาจีนเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี
1581107	ภาษามาลายูเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
1661108	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		
1691103	ภาษาพม่าเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		
1671104	ภาษาลาวเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี
1681103	ภาษาเขมรเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		ยกเลิกรายวิชา
1711108	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		
1741101	ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น	3(2-2-5)		-		
			1.2 กลุ่มรอบรู้ด้านเทคโนโลยี เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
-			4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์
-			4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	วิทยาศาสตร์ฯ
-			4002105	รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			4002106	เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3(2-2-5)	
			1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี เลือกเรียน 0 - 3 หน่วยกิต			
-			1500135	จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1500136	ศิลปะการพูดและการเจรจา	3(2-2-5)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
-	-	-	1500137	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน	3(2-2-5)	
-	-	-	1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว	3(2-2-5)	
-	-	-	1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร	3(2-2-5)	
-	-	-	4000120	นักผลิตสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)	
-	-	-	4000121	สารสนเทศดิจิทัล	3(2-2-5)	
-	-	-	4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ	3(2-2-5)	
-	-	-	4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล	3(2-2-5)	
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เรียน บังคับ	3 – 6 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต		2) กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล เรียน 2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข เรียนไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต 6 หน่วยกิต		ยกเลิกกลุ่มวิชา และ บูรณาการ กับวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต
-	-	-	2.1.1 วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกาย เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
-	-	-	4001102	ความเป็นอยู่ที่ดี	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคน ยุคใหม่	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ฯ
-	-	-	2.1.2 ปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ ทางจิตใจ เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
-	-	-	1501201	การจัดการชีวิต	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
1521102	คุณธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)	1521102	คุณธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
-			1521212	จริยธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาเลือก
			2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
-			2500122	วิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500123	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	
-			4000119	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
-			4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
เลือก	0 – 3	หน่วยกิต	2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต			เปลี่ยนชื่อกลุ่ม
1500129	เพศวิถี	3(2-2-5)	1500129	เพศวิถี	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข (ปรัชญา ชีวิต)
-			1521213	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
2000117	สุนทรียภาพของชีวิต	3(2-2-5)	2000117	สุนทรียภาพของชีวิต	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
-			2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
-			2500124	ฮวงจุ้ย	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
-	-	-	4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	4000126	การคิดนอกกรอบ	3(2-2-5)	
-	-	-	5501104	งานช่างในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	
-	-	-	5001105	ยาและสมุนไพรพาเพลิน	3(3-0-6)	
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เรียน บังคับ	6 – 9 หน่วยกิต 6 หน่วยกิต		3) กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก เรียน 3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น เรียนไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต		ยกเลิกกลุ่มวิชา และ บุรณาการ กับวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต
2500116	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมือง	3(2-2-5)	2500125	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบอบ ประชาธิปไตย	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา
2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	3(2-2-5)	2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
-	-	-	2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	2500133	อินไซด์ศรีสะเกษ	3(2-2-5)	
-	-	-	2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่	3(3-0-6)	
เลือก	0 – 3 หน่วยกิต					
2500120	วิถีโลก	3(2-2-5)	-	-	-	ยกเลิกรายวิชา
2500121	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)	-	-	-	
2541205	มนุษย์กับธรรมชาติ	3(2-2-5)	-	-	-	
3502101	การเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	-	-	-	ย้ายไปกลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ และการบริหารการเงิน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
2500119	วิธีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ
			3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม เลือกเรียน 0 - 3 หน่วยกิต			
-			2500128	วัฒนธรรมร่วมอาเซียนในอาเซียน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500129	พหุวัฒนธรรมในอาเซียน	3(2-2-5)	
-			2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก	3(2-2-5)	
-			2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ	3(2-2-5)	
-			2500132	การพัฒนาของอินโดจีน	3(2-2-5)	
-			2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3(2-2-5)	
-			2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน	3(2-2-5)	
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เรียน 9 - 12 หน่วยกิต บังคับ 6 หน่วยกิต			-			ยกเลิกกลุ่มวิชาไปบูรณาการกับกลุ่มต่าง ๆ
4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาความรู้ด้านเทคโนโลยี
4000119	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล
เลือก		3 - 6 หน่วยกิต				
4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาความรู้ด้านเทคโนโลยี

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(2-2-5)	-	-	-	ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ
4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่	3(2-2-5)	-	-	-	ย้ายไปกลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข (วิทยาศาสตร์สุขภาพ)
			4) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน เรียน 3 หน่วยกิต 4.1 กลุ่มวิชาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			เพิ่มกลุ่มเพื่อเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ อาชีพทางเลือกและการบริหารการเงิน
-	-	-	2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	3502101	การเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มสังคมศาสตร์
-	-	-	3502102	เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	
-	-	-	3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน	3(2-2-5)	
-	-	-	3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์	3(2-2-5)	
-	-	-	3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการรวมสมัย	3(2-2-5)	
			4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต			
-	-	-	1501202	พหุमुखการทำงาน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	-	-	1501203	บุคลิกภาพ	3(2-2-5)	
-	-	-	3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก	3(2-2-5)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
-			4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ	3(2-2-5)	
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต			2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต			
2.1 กลุ่มวิชาแกน เรียน 15 หน่วยกิต						
3521104	หลักการบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)	-			ตัดออก
3531105	หลักการตลาด	3(3-0-6)	-			ปรับเป็นวิชาเอกบังคับ
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	-			
3591113	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)	-			
3503101	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3(3-0-6)	-			
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			2.2 วิชาเอกบังคับ เรียน 45 หน่วยกิต			
			3541102	หลักการตลาด	3(2-2-5)	ปรับเป็นเอกบังคับและ ใช้รายวิชาปรับปรุง พ.ศ. 2564 ที่มีการ ปรับปรุงรายวิชา รหัสวิชา เปลี่ยน จำนวนชั่วโมงทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า
			3561109	องค์การและการจัดการ	3(2-2-5)	
			3591114	หลักเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)	
			3503102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(2-2-5)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
3561107	การจัดการระบบปฏิบัติการหนารานธุรกิจ การค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)	-			ตัดออก
3562142	ธุรกิจการค้าสมัยใหม่แบบไม่มีหนาราน	3(3-0-6)	-			
3562140	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจ การค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)	3562140	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจ การค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)	คงเดิม
3562213	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)	3562327	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)	ใช้รายวิชาปรับปรุง พ.ศ. 2564 ที่มีการ ปรับปรุงรายวิชา รหัสวิชา เปลี่ยน จำนวนชั่วโมงทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า
3562402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	-			ตัดออก
3563212	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	3563212	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	คงเดิม
3563213	การบริหารสินค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	-			ตัดออก
3563217	หลักธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)	-			
3564916	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)	-			
3564917	สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	3564917	สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	คงเดิม
-			3561211	การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจการค้า สมัยใหม่	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
-			3561208	การบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	
-			3561209	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการค้า สมัยใหม่	3(2-2-5)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
-			3561504	มาตรฐานการปฏิบัติงานธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
-			3562214	การสื่อสารทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	
-			3562215	ธรรมาภิบาลข้อมูลและการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	
-			3563901	วิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			2.2 วิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			
3563123	การจัดการแฟรนไชส์	3(3-0-6)	-			ตัดออก
3564403	จิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)	-			
3562141	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	-			
3564213	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	3564213	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	คงเดิม
3563214	การบริหารการขายในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	-			ตัดออก
3542318	ศิลปะการขาย	3(2-2-5)	-			
3561108	การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง	3(2-2-5)	-			
3561601	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ	3(2-2-5)	-			
3562143	การจัดซื้อ	3(3-0-6)	-			
3563215	การจัดการคุณภาพการบริการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)	-			

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
3563216	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)		-		ตัดออก
3563416	การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน	3(3-0-6)		-		
3563417	เทคนิคการสร้างแรงจูงใจและบริหารทีมขาย	3(3-0-6)		-		
3563418	กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางการขายและการจัดการความขัดแย้งทางธุรกิจ	3(3-0-6)		-		
3564111	การสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)		-		
3564402	การสร้างเครือข่ายพันธมิตร	3(3-0-6)		-		
	-		3561110	การจัดการสินค้าในร้านค้าธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่
	-		3561210	การบริหารการขายและการออกแบบตกแต่งร้าน	3(2-2-5)	
	-		3563129	การจัดการแฟรนไชส์ และเครือข่ายธุรกิจ	3(2-2-5)	
	-		3563507	การระดมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(2-2-5)	
	-		3563706	จริยธรรม สติ และภาวะผู้นำ	3(2-2-5)	
	-					
2.4 กลุ่มวิชาปฏิบัติ เรียน 40 หน่วยกิต			2.4 วิชาปฏิบัติการ/สหกิจศึกษา เรียน 40 หน่วยกิต			
3501801	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการเป็นพนักงานระดับต้นในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5(480)	3561801	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1	5(480)	ปรับชื่อรายวิชาให้กระชับและเหมาะสม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
3501802	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการเป็นพนักงานระดับสูงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5(480)	3561802	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2	5(480)	ปรับชื่อรายวิชาให้กระชับและเหมาะสม
3502815	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการเป็นผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้นในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5(480)	3562801	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3	5(480)	
3502816	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการเป็นผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับสูงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5(480)	3562802	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4	5(480)	
3503820	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการเป็นผู้จัดการร้านระดับต้นในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5(480)	3563803	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5	5(480)	
3503821	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการเป็นผู้จัดการร้านระดับสูงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5(480)	3563804	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6	5(480)	
3504820	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการเป็นผู้ช่วยผู้จัดการเขตในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5(480)	3564806	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7	5(480)	
3504821	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการเป็นผู้จัดการเขตในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5(560)	3564807	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8	5(480)	
2.5 หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต รวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของโปรแกรมวิชานี้			2.5 หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต รวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของโปรแกรมวิชานี้			คงเดิม

ภาคผนวก ข

การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร

1. ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1	วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นต้นแบบการผลิตและพัฒนาครู วิจัย สร้างองค์ความรู้ พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ นวัตกรรมนำพาเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง อนุรักษ์ ศิลปะวัฒนธรรม น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา คุณภาพชีวิตและการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	PLO1 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนได้อย่างเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยี เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม PLO4 พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและแก้ปัญหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ PLO5 แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้วฒนธรรมองค์กร และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง PLO6 แสดงออกถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารจัดการ
2	ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย	ความรู้คุณธรรม นำชุมชนให้เข้มแข็ง แสวงหาภูมิปัญญาไทย	PLO1 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนได้อย่างเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยี เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม PLO4 พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและแก้ปัญหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
			PLO5 แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้วินัยธรรมองค์กร และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง PLO6 แสดงออกถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารจัดการ
3	วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ	วิสัยทัศน์ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการและการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ผลิตรายวิชาที่มีความรู้คุณธรรม และมีงานทำ โดยการเรียนรู้บูรณาการกับการทำงาน นำองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนาสังคมท้องถิ่นที่มีความยั่งยืนและสอดคล้องกับ ความเปลี่ยนแปลงของประชาคมโลก พันธกิจ 1. ผลิตรายวิชาในด้านการบริหารธุรกิจให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารองค์กรต่างๆ โดยเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ศาสตร์ด้านการบริหารควบคู่กับการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง นำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	PLO1 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนได้อย่างเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยี เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม PLO3 ปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างถูกต้องตามหลักการมาตรฐานร้านของบริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม PLO4 พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและแก้ปัญหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ PLO5 แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้วินัยธรรมองค์กร และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง PLO6 แสดงออกถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารจัดการ

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
		2. พัฒนาหลักสูตรด้านการบริหารธุรกิจให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และส่งเสริมผู้เรียนมีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ คุณธรรม และการมีจิตสำนึกในการทำ ประโยชน์รับใช้สังคม 3. บูรณาการองค์ความรู้ด้านการวิจัย การบริการ วิชาการ การจัดการกิจกรรมการเรียนการสอน การส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมา พัฒนาศึกษาการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในเชิงพันธกิจสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และ สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง	
4	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 –2570)	หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงาน อนาคต ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น	PLO1 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนได้อย่างเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยี เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม PLO3 ปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างถูกต้องตามหลักมาตรฐานร้านของบริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
			PL04 พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและแก้ปัญหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ PL05 แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้วฒนธรรมองค์กร และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง PL06 แสดงออกถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารจัดการ
5	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560– 2579	วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป้าหมายที่ 1 กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของ ตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตัวชี้วัดที่	PL01 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนได้อย่างเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ PL02 เลือกใช้เทคโนโลยี เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม PL03 ปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างถูกต้องตามหลักมาตรฐานร้านของบริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม PL04 พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและแก้ปัญหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ PL05 แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้วฒนธรรมองค์กร และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง PL06 แสดงออกถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารจัดการ

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
5		4) ร้อยละของผู้เรียนที่เรียนในระบบทวิภาคี/สหกิจศึกษา ในสถานประกอบการที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น 6) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะที่ตรงกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น 13) อัตราการได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี เพิ่มขึ้น 15) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา มีสมรรถนะเป็นที่พอใจของสถานประกอบการ เพิ่มขึ้น	
6	ผู้ใช้บัณฑิต	1. ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการธุรกิจ 2. ออกแบบ วางแผนกลยุทธ์ และการบริหารงานใน ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่เหมาะสมกับสภาวะการเปลี่ยนแปลง ของตลาดและอุตสาหกรรม 3. เทคนิคการนำเสนอและการพูดในการประชุม การสื่อสารที่ดีกับลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ และพนักงานในองค์กร 4. วิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหา ประเมินสถานการณ์ ผลกระทบและผลลัพธ์ที่คาดหวังอย่างเป็นขั้นเป็นตอน	PLO1 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนได้อย่างเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยี เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม PLO3 ปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างถูกต้องตามหลักการมาตรฐานร้านของบริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม PLO4 พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและแก้ปัญหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
		5. รวบรวม วิเคราะห์และสรุปข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องและน่าเชื่อถือ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจธุรกิจที่แม่นยำ 6. เรียนรู้และปรับตัว บริหารจัดการทรัพยากรต่าง ๆ เช่น งบประมาณ บุคลากร และเทคโนโลยีให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด	PL05 แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้ วัฒนธรรมองค์กร และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง PL06 แสดงออกถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารจัดการ
7	นักเรียน	1. อยากเรียนรายวิชาที่มีความทันสมัย 2. สำเร็จการศึกษาง่าย 3. จบแล้วมีงานทำ 4. มีรายได้ระหว่างเรียน 5. อยากมีธุรกิจเป็นของตัวเอง	PL01 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนได้อย่างเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ PL02 เลือกใช้เทคโนโลยี เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม PL03 ปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างถูกต้องตามหลักการมาตรฐานร้านของบริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม PL04 พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและแก้ปัญหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ PL05 แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้ วัฒนธรรมองค์กร และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง PL06 แสดงออกถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารจัดการ

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
8	นักศึกษา	- ทักษะด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ - การเรียนรู้การสอนที่เน้นการปฏิบัติจริงมากขึ้น เพื่อให้ได้ความรู้และทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานจริงได้ - ทักษะด้านการเรียนรู้และการคิดเชิงวิเคราะห์อย่างเป็นระบบประยุกต์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - รู้จักแต่งกาย ใช้ท่าทาง ภาษาที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการสื่อสารหรือการนำเสนอทางธุรกิจ - รู้จักทำงานร่วมกับผู้อื่น แบ่งหน้าที่และสนับสนุนความสำเร็จของทีม - ทักษะด้านการแก้ไขปัญหา รู้จักใช้ข้อมูล เทคนิค และเครื่องมือที่เหมาะสมในการวิเคราะห์และแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ที่มีความซับซ้อนได้ - วิเคราะห์ตลาด ลูกค้า คู่แข่ง ทรัพยากร ความเสี่ยง ตลอดจนออกแบบ วางแผนและการจัดการเวลา ที่มงาน ทรัพยากร โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการทำธุรกิจ	PLO1 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนได้อย่างเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยี เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม PLO3 ปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างถูกต้องตามหลักการมาตรฐานร้านของบริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม PLO4 พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและแก้ปัญหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ PLO5 แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้วินัยขององค์กร และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง PLO6 แสดงออกถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารจัดการ
9	อาจารย์ผู้สอน	- ความทันสมัยของอุปกรณ์สื่อที่ทันสมัยในการจัดการเรียนการสอน - การพัฒนาความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพ	PLO1 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนได้อย่างเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ

ลำดับ ที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
		3) ห้องปฏิบัติการเรียนรู้ภาคปฏิบัติสำหรับการจัดการเรียนการสอน	PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยี เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม PLO3 ปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างถูกต้องตามหลักการมาตรฐานร้านของบริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม PLO4 พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและแก้ปัญหาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ PLO5 แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้วฒนธรรมองค์กร และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง PLO6 แสดงออกถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารจัดการ

2. คำสั่งมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

1. คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและการบัญชี

ที่ ๓๓/๕/ ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระดับปริญญาตรี ๔ ปี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และเป็นการเตรียมบัณฑิตให้สามารถปรับตัวให้อยู่ในสังคมปัจจุบันได้อย่างมีความสุขและเป็นพลเมืองที่ดี สอดคล้องกับกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการรักษามาตรฐานและคุณภาพในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. อาจารย์ ดร.ชูเกียรติ พงศ์พนาพิพัฒน์	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์ ดร.พิชญพร ศรีบุญเรือง	รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์ขวัญเรือน ภูษาบุญ	กรรมการ
๔. อาจารย์จินตนา อ่อนลา	กรรมการ
๕. อาจารย์เสาวลักษณ์ คำตา	กรรมการ
๖. นางสาวสายรุญณี ไยดี	กรรมการ
๗. อาจารย์สุภาพร อามาศย์	กรรมการ
๘. อาจารย์ณัฐพรกรณ์ สีหะวงษ์สกุล	กรรมการ
๙. อาจารย์พีพร โสภากุล	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ในการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่หรือการปรับปรุงหลักสูตรเดิมที่ดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานของสาขาวิชาสอดคล้องปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ และทิศทางการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย รวมทั้งความต้องการของประเทศ และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรหรือเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(อาจารย์ ดร.ชูเกียรติ พงศ์พนาพิพัฒน์)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

2. คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและการบัญชี

ที่ ๓๗/๔/ ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔)

.....
เพื่อให้การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และเป็นการเตรียมบัณฑิตให้สามารถปรับตัวให้อยู่ในสังคมปัจจุบันได้อย่าง มีความสุข และเป็นพลเมืองที่ดี สอดคล้องกับกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการรักษามาตรฐานและคุณภาพในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.ชูเกียรติ พงศ์พนาพิพัฒน์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ ดร.พิชญาพร ศรีบุญเรือง | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงกลด พลพวง | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อินทร์ อินอุ่นโชติ | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริกมล ประภาสพงษ์ | กรรมการ |
| ๖. นางสาวรณศิริ ดอนภิรมย์ | กรรมการ |

๓๗. คุณอรุณี กิ่งแก้ว	กรรมการ
๓๘. อาจารย์สุภาพร อมาตย์	กรรมการ
๓๙. อาจารย์ณัฐปรกรณ์ สีหะวงษ์สกุล	กรรมการ
๔๐. อาจารย์พีพร โสภากุล	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ดำเนินการวิพากษ์และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
ของสาขาวิชาสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา
ปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษาและมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ รวมทั้งความต้องการของประเทศ

ลง ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(อาจารย์ ดร.ชูเกียรติ พงศ์พนาพิพัฒน์)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

ภาคผนวก ค
ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2565
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การจัดการศึกษาระบบคํลัษัณหวัยกิต
พ.ศ. 2565
- ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียน และการ
ยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2565

ภาคผนวก ง
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

ภาคผนวก จ

ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร จากหน่วยงานภายนอกสถาบันที่ร่วมจัดการศึกษา

ชื่อ - สกุล นายประภาท อ่อนสองชั้น

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2556

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

พ.ศ. 2550

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ประวัติการทำงานในสถานประกอบการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2538 ถึง พ.ศ. 2440

ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการร้าน 2

พ.ศ. 2540 ถึง พ.ศ. 2542

ตำแหน่งผู้จัดการร้าน 2

พ.ศ. 2542 ถึง พ.ศ. 2446

ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการเขต

พ.ศ. 2550 ถึงปัจจุบัน

ตำแหน่งผู้จัดการเขตพิเศษ

ชื่อ - สกุล นายชูเกียรติ ภูสกิจ

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

พ.ศ. 2548

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ประวัติการทำงานในสถานประกอบการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2537 ถึง พ.ศ. 2543

ตำแหน่งพนักงานประจำร้านสาขา

พ.ศ. 2543 ถึง พ.ศ. 2560

ตำแหน่งผู้จัดการเขต

พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2564

ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย

พ.ศ. 2564 ถึงปัจจุบัน

ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป