

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

มีมติอนุมัติ

ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๘

เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ระดับปริญญาตรี 4 ปี

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ระดับปริญญาตรี 4 ปี เป็นหลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2569 มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่รอบรู้ด้านบริหารธุรกิจ คิดอย่างเป็นระบบ มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ทั้งสองศาสตร์สู่การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล ตอบสนองความต้องการให้กับชุมชนในท้องถิ่นได้อย่างมีความรับผิดชอบ อีกทั้งยังเป็นการสร้างกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ในยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับ การทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจและกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล

หลักสูตรนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 9 หมวด ได้แก่ หมวดที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้ และวิธีการประเมินผล หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร และ หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ควรพิจารณาดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมได้มาตรฐานสากลและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรของท้องถิ่นและประเทศชาติ

สาขาวิชาดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

สารบัญ

หน้า

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
รายการตรวจสอบ	จ
หมวด 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	2
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
8. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
9. ระบบการจัดการศึกษา	3
10. เหตุผลและความจำเป็นในการเปิดสอนหลักสูตร	4
10.1 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์ความรู้ที่จัดการเรียนการสอนโดยหลักสูตร	4
10.2 การวิเคราะห์ช่องว่างขององค์ความรู้และโอกาส (gap analysis and opportunity)	4
10.3 การดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอก (10.1) และโอกาส (10.2)	5
10.4 ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์และปรัชญาการศึกษาของสถาบันและคณะฯ	6
หมวด 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	9
1. ปรัชญา	9
2. วัตถุประสงค์	9
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes :PLOs)	10
3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Learning Outcomes)	10
3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะด้าน	11
4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)	12
หมวด 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	15
1. โครงสร้างของหลักสูตร	15
2. รายวิชา	16

3. แผนการศึกษา	25
4. คำอธิบายรายวิชา	29
6. การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Curriculum Mapping)	77
หมวด 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	85
1. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	85
2. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	89
3. วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	91
หมวด 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	92
1. ความพร้อมด้านกายภาพ	92
2. ความพร้อมด้านอาจารย์	92
2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร	94
2.3 อาจารย์ผู้สอน	97
3. ความพร้อมด้านงบประมาณ	99
3.1 งบประมาณรายรับ	99
3.2 งบประมาณรายจ่าย	99
4. ความพร้อมด้านการบริหารจัดการ	100
หมวด 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	102
1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	102
2. การรับเข้าเป็นนักศึกษา	102
3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	102
หมวด 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	103
1. หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	103
2. การประเมินผลการเรียน	103
2.1 กระบวนการประเมินผลการเรียน	103
2.2 กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้	103
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	104
หมวด 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	106
1. การวางแผนคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ	106
2. การบริหารความเสี่ยง	107
3. การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ	107
หมวด 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	108
1. กระบวนการออกแบบระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร	108

2. กระบวนการออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	109
3. การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร	111
ภาคผนวก ก สารการปรับปรุงในหลักสูตรเดิม และเหตุผลที่ปรับปรุง ตารางเปรียบเทียบ ข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม และหลักสูตรฉบับปรับปรุง.....	112
ภาคผนวก ข การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร.....	126
1. ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)	126
2. คำสั่งมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง	131
ภาคผนวก ค ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง.....	134

รายการตรวจสอบ

ประเด็นการพิจารณา	เล่มหลักสูตร	หน้า
1. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา		
1.1 วันเดือนปีที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติหลักสูตร	หมวด 1 ข้อ 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
1.2 ปีการศึกษาที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติให้เปิดสอน	หมวด 1 ข้อ 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
1.3 ชื่อหลักสูตร	หมวด 1 ข้อ 1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
1.4 ชื่อปริญญา และชื่อย่อปริญญา	หมวด 1 ข้อ 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
1.5 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร	หมวด 3 ข้อ 1. โครงสร้างของหลักสูตร	15
1.6 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	หมวด 5 ข้อ 2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	92
1.7 อาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณสมบัติ	หมวด 5 ข้อ 2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร	94
1.8 แผนการรับนักศึกษา	หมวด 6 ข้อ 3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	102
2. ผลลัพธ์การเรียนรู้		
2.1 ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs)	- หมวด 9 ข้อ 2.1 กระบวนการประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	109
	- หมวด 9 ข้อ 2.2 กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	109
	- ภาคผนวก ข ข้อ 1 ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs)	128
2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	หมวด 2 ข้อ 3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes :PLOs)	10
2.3 วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	- หมวด 7 ข้อ 2.2 กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้	103
	- หมวด 4 ข้อ 2 การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	89

ประเด็นการพิจารณา	เล่มหลักสูตร	หน้า
3. โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา	- หมวด 9 ข้อ 2.4 กระบวนการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา 110 - หมวด 3 ข้อ 1. โครงสร้างของหลักสูตร 15 - หมวด 3 ข้อ 2. รายวิชา 16 - หมวด 3 ข้อ 6. การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) 77	
4. การจัดกระบวนการเรียนรู้	- หมวด 9 ข้อ 2.5 กระบวนการออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้ 110 - หมวด 4 ข้อ 2 วิธีการจัดการกระบวนการเรียนรู้ของรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน 89	
5. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ		
5.1 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร	หมวด 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร	107
5.2 การวางแผนคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ การบริหารความเสี่ยง และวิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร	หมวด 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	106

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
คณะ บริหารธุรกิจและการบัญชี

หมวด 1

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร : 25511631102325

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Digital and Business
Computer

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Digital and Business
Computer)

ชื่อย่อภาษาไทย : บธ.บ.(ดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.B.A.(Digital and Business Computer)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

124 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ตามเกณฑ์

การพิจารณาของมหาวิทยาลัย

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 (โดยปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล ระดับปริญญาตรี 4 ปี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564))

6.2 เริ่มใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการบริหารคณะ พิจารณาหลักสูตรนี้ในการประชุมครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 5 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

6.4 สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 20 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

6.5 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 23 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

7. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- 2) นักวิชาการคอมพิวเตอร์ / IT Support
- 3) ผู้ประกอบการทางธุรกิจ

8. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

9. ระบบการจัดการศึกษา

9.1 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษเป็นแบบทวิภาคหรือเทียบเท่าระบบการจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปี การศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ โดยให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

9.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

9.3 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☒ วัน – เวลาราชการปกติ

☐ นอกเวลาราชการ (วันเสาร์ – วันอาทิตย์)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนกันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์

หมายเหตุ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

9.4 รูปแบบการศึกษา

ใช้ระบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

9.5 การเทียบโอนหน่วยกิต และผลการศึกษา

การเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2565

10. เหตุผลและความจำเป็นในการเปิดสอนหลักสูตร

10.1 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์ความรู้ที่จัดการเรียนการสอนโดยหลักสูตร

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการพัฒนาหลักสูตร ขึ้นอยู่กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่กล่าวถึงการพัฒนาเทคโนโลยีจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในยุค Digital Disruption เป็นยุคที่นวัตกรรม และเทคโนโลยี เข้ามามีบทบาทสำคัญ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตคนในสังคม การทำงาน การศึกษา การทำธุรกิจ ซึ่งหากปรับตัวไม่ได้ บุคคลเหล่านี้คือผู้ที่ถูก Disrupt และบุคคลที่ปรับตัวได้ คือผู้ Disrupt และยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ดังนั้นเพื่อให้สามารถอยู่รอดบนโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงได้จึงจำเป็นต้องปรับปรุง ปรับเปลี่ยน และพัฒนาตนเอง ส่งผลให้การศึกษาในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงมาตลอดนับแต่มีการจัดตั้งระบบการศึกษาขึ้นในประเทศ ซึ่งเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเรียนรู้แบบดิจิทัลขึ้นอย่างรวดเร็วและนับพลันต่อการศึกษาไทย รัฐบาลได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลมาตลอด โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ประกาศนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมของประเทศร่วมกับบริษัทพัฒนานวัตกรรมใหญ่ๆ หลายแห่ง จะมีการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลหลากหลาย เช่น 5G Cloud และ AI มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจ สุขภาพ การขนส่ง การผลิต และการศึกษา

10.2 การวิเคราะห์ช่องว่างขององค์ความรู้และโอกาส (gap analysis and opportunity)

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ประกอบกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ประการ ได้แก่ 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ 2) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3) สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 4) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล 5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และ 6) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จะเห็นได้ว่าทิศทางของการพัฒนาประเทศในอนาคต มุ่งให้ความสำคัญในด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) กลายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่องค์กรต่างๆ นำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการแข่งขัน สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ หลายองค์กรประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการจัดการ ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการพัฒนาและการจัดการธุรกิจออนไลน์ เน้นการสร้างและพัฒนาธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจออนไลน์ รวมถึงเทคนิคการตลาดออนไลน์ การโฆษณาบนโซเชียลมีเดีย และการทำ

อีเมลมาร์เก็ตติ้ง การพัฒนาแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลแบบอินโฟกราฟฟิกและแดชบอร์ด และการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในธุรกิจดิจิทัล ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในยุคดิจิทัล ที่ต้องรู้เท่าทันพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ดังนั้น ธุรกิจส่วนใหญ่ในปัจจุบัน จึงดำเนินงานบนหลักฐานเชิงประจักษ์ของตนซึ่งก็คือข้อมูลย้อนหลัง ข้อมูลจึงกลายเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของธุรกิจและหน่วยงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้รับบริการให้เกิดความพึงพอใจในที่สุด นอกจากนี้ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ (สอวช.) ได้ทำการสำรวจสมรรถนะบุคลากรที่เป็นที่ต้องการในอนาคตสำหรับ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (พ.ศ. 2563 – 2567) พบว่า อุตสาหกรรมดิจิทัลมีความต้องการบุคลากรทักษะสูง รวม 30,742 ตำแหน่ง (สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ, 2565) และทักษะด้านดิจิทัลยังถูกแฝงอยู่ในหลายสายอาชีพที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นอาชีพที่เป็นที่ต้องการอีกด้วยโดยเฉพาะสายงานด้านไอที

จากประเด็นสำคัญดังกล่าวมานั้น นำไปสู่การเล็งเห็นโอกาสที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจนในการผลิตกำลังคนที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานและการสร้างอาชีพ ที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการจัดการงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการปรับปรุงหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลตามแนวทางการการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based education: OBE) ซึ่งเป็นแนวทางสร้างเรียนรู้ให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางโดยมุ่งเน้นการวัดผลจากผลงานที่ผู้เรียนแสดงออกมา หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการลดช่องว่างดังกล่าวข้างต้นได้

10.3 การดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอก (10.1) และโอกาส (10.2)

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ ด้วยการจัดการเรียนการสอนให้บัณฑิตมีทักษะให้เหมาะสมกับการทำงานในยุคของการเปลี่ยนแปลง พัฒนาผู้เรียนและสร้างโอกาสในการเรียนรู้ให้ก้าวทันต่อสถานการณ์ของเทคโนโลยีและการแข่งขันที่สูงขึ้น พัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพเท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและการแข่งขัน สิ่งสำคัญอย่างยิ่งการจัดสิ่งแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่สนับสนุนส่งเสริมต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความรอบรู้ในด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาทักษะการคิดอย่างเป็นระบบในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางธุรกิจ การสร้างบัณฑิตที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ รวมถึงศักยภาพด้านการจัดการธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ การพัฒนาและจัดการนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ในธุรกิจดิจิทัล สามารถพัฒนางานที่

ตรงต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการเสริมสร้างพัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานอีกด้วย

10.4 ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์และปรัชญาการศึกษาของสถาบัน และคณะฯ

1) ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์และปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาท้องถิ่นระดับภูมิภาค”	ความสอดคล้อง ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะของการเป็นนักบริหารจัดการที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีจริยธรรมอันดีในการประกอบอาชีพและการพัฒนาท้องถิ่น
พันธกิจ ☒ 1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ สามารถแข่งขันได้และเรียนรู้ตลอดชีวิต ☐ 2. ผลิตบัณฑิตครูมืออาชีพพร้อมทั้งเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพครูสามารถแข่งขันในระดับชาติได้ ☐ 3. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อยกระดับศูนย์บริการด้านวิจัยให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิต ☐ 4. ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ☐ 5. อนุรักษ์ สืบสานและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นภูมิปัญญาระดับชาติ เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย ☐ 6. พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยโดยยึดหลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นเลิศ	ความสอดคล้อง วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะดังนี้ 1) มีความรู้ในด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการองค์กร ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ 2) มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานได้ 3) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้พัฒนางานที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้ 4) มีจริยธรรมอันดีในการประกอบอาชีพและการพัฒนาท้องถิ่น 5) มีคุณลักษณะของการเป็นนักบริหารจัดการที่ดีและมีจิตสาธารณะ
อัตลักษณ์ บัณฑิตที่รู้จักแบ่งปัน เอาใจใส่ และห่วงใยในเรื่องของส่วนรวมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ คิด	ความสอดคล้อง ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะของการเป็นนักบริหารจัดการที่ดี มีจิตสาธารณะ และมี

และปฏิบัติในทางที่ดี มีความสำนึกยึดมั่นในระบบ คุณธรรมและจริยธรรมที่ดีงาม ละอายต่อสิ่งที่ผิด เน้น ความเรียบร้อย ประหยัด และมีสมดุลระหว่างมนุษย์กับ ธรรมชาติ	จริยธรรมอันดีในการประกอบอาชีพและ การพัฒนาท้องถิ่น
ปรัชญาการศึกษา เก่งวิชาการ ชำนาญปฏิบัติ เด่นชัดนวัตกรรมชุมชน	ความสอดคล้อง รู้ธุรกิจ คิดอย่างเป็นระบบ มีทักษะดิจิทัล ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

2) ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์พันธกิจ อัตลักษณ์และปรัชญาการศึกษาของ

คณะฯ

วิสัยทัศน์ของคณะฯ “ผู้นำนวัตกรรมการบริหารธุรกิจในอนาคต ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง”	ความสอดคล้อง หลักสูตรผลิตบัณฑิตให้สามารถนำความรู้ ทางธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ในการทำงานให้กับองค์กร
พันธกิจ ☐ 1. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้าน การบริหารธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมต่างๆ ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการ เปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ☒ 2. ผลิตบัณฑิตในด้านการบริหารธุรกิจให้ตรงตาม ความต้องการของผู้ประกอบการ โดยมีความรู้ ความสามารถในการบริหารองค์กรต่าง ๆ และเน้น การบูรณาการองค์ความรู้ศาสตร์ด้านนวัตกรรมการ บริหารธุรกิจควบคู่กับการฝึกปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการจริง และเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คุณธรรม และการมีจิตสำนึกในการทำประโยชน์รับใช้ สังคม ☐ 3. พัฒนาวิชาการสู่ความเป็นเลิศในเชิงพันธกิจ สัมพันธ์โดยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการวิจัยการ บริการวิชาการ การจัดการกิจกรรมการเรียนการสอน และ การส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับ ความต้องการของสังคม ท้องถิ่น และเศรษฐกิจ	ความสอดคล้อง วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้เชิง สมรรถนะดังนี้ 1) มีความรู้ในด้านการบริหารธุรกิจและการ จัดการองค์กร ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการ ทำงานได้ 2) มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและ สามารถประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน ได้ 3) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ ความรู้พัฒนางานที่ตอบสนองความ ต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้ 4) มีจริยธรรมอันดีในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาท้องถิ่น 5) มีคุณลักษณะของการเป็นนักบริหาร จัดการที่ดีและมีจิตสาธารณะ

☐ 4. เสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและสังคมให้มีความสามารถในการบริหารและพึ่งตนเอง ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงให้แก่ท้องถิ่นและสังคม ได้อย่างยั่งยืน ☐ 5. สืบสาน ส่งเสริม อนุรักษ์ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ☐ 6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ	
อัตลักษณ์ เป็นนักบริหารจัดการ และรู้ดิจิทัล	ความสอดคล้อง ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะของการเป็นนักบริหารจัดการที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีจริยธรรมอันดีในการประกอบอาชีพและการพัฒนาท้องถิ่น
ปรัชญาการศึกษา เก่งวิชาการ ชำนาญปฏิบัติ เด่นชัดนวัตกรรมชุมชนด้วยศาสตร์บริหารธุรกิจ	ความสอดคล้อง รู้จัก คิดอย่างเป็นระบบ มีทักษะดิจิทัล ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

หมวด 2

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้สามารถนำความรู้ทางธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในระบบการทำงานให้กับองค์กร ปลุกฝังคุณลักษณะของนักบริหารจัดการที่ดีและมีจิตสาธารณะ โดยคำนึงถึงจริยธรรมอันดีในการประกอบอาชีพและการพัฒนาท้องถิ่น ภายใต้ปรัชญาการศึกษา “รู้ธุรกิจ คิดอย่างเป็นระบบ มีทักษะดิจิทัล ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น”

2. วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะดังนี้

- 1) มีความรู้ในด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการองค์กร ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการทำงานได้
- 2) มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถประยุกต์ใช้ในระบบการทำงานได้
- 3) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้พัฒนางานที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้
- 4) มีจริยธรรมอันดีในการประกอบอาชีพและการพัฒนาท้องถิ่น
- 5) มีคุณลักษณะของการเป็นนักบริหารจัดการที่ดีและมีจิตสาธารณะ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Learning Outcomes)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		K	S	A	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
GELO1	สื่อสารและนำเสนอภาษาไทยได้อย่างถูกต้องตามหลักภาษาและถูกกาลเทศะ	K3	S3		✓	✓		
GELO2	สื่อสารและนำเสนอภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องตามหลักภาษาและถูกกาลเทศะ	K3	S3			✓		
GELO3	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย	K3	S3	A2		✓	✓	✓
GELO4	ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์สุขภาพ ปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะในการดูแลตนเองได้อย่างเหมาะสม	K3	S3	A3	✓		✓	
GELO5	คิดวิเคราะห์ เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง สร้างสรรค์และได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง	K4	S3			✓		✓
GELO6	ประยุกต์ใช้แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ หรือแนวทางการบริหารการเงินเพื่อบริหารจัดการตนเองและการทำงานได้	K3	S3		✓			

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		K	S	A	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
GELO7	ใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างถูกต้องตามหลักกฎหมาย ประเพณี วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมโลก	K3	S2	A3			✓	✓

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		K	S	A	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO1	ประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและการคิดเชิงออกแบบในการนำเสนอความคิดใหม่ทางธุรกิจ	K3	S3		✓			
PLO2	เลือกใช้รูปแบบการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อทำแดชบอร์ดสนับสนุนการตัดสินใจตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น	K3	S3			✓		
PLO3	เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น	K3	S3			✓		
PLO4	ปฏิบัติการพัฒนาแพลตฟอร์มแบบโลว์โค้ดและโนว์โค้ดเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น	K3	S3			✓		
PLO5	ปฏิบัติตนโดยคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น			A3			✓	
PLO6	แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีม การสื่อสารและนำเสนอที่ดี การคิดเป็นระบบ และมีจิตสาธารณะ			A3				✓

หมายเหตุ :

Cognitive Domain (Knowledge)	:	K1 (Remembering)	K2 (Understanding)	K3 (Applying)	K4 (Analyzing)	K5 (Evaluating)	K6 (Creating)
Psychomotor Domain (Skills)	:	S1 (Guided Response)	S2 (Mechanism)	S3 (Expert)	S4 (Adaptation)	S5 (Origination)	
Affective Domain (Attitude) :		A1 (Receiving)	A2 (Responding)	A3 (Valuing)	A4 (Organization)	A5 (Characterization)	

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปี (YLOs)			
		ชั้นปีที่ 1 (YLO1)	ชั้นปีที่ 2 (YLO2)	ชั้นปีที่ 3 (YLO3)	ชั้นปีที่ 4 (YLO4)
PLO1	ประยุกต์ความรู้ด้าน บริหารธุรกิจและการคิดเชิง ออกแบบในการนำเสนอ ความคิดใหม่ทางธุรกิจ	- อธิบายหลักการ บริหารธุรกิจด้านการบัญชี การตลาดสมัยใหม่ องค์การ และการจัดการ	- อธิบายหลักการบริหารธุรกิจ ด้านการภาษีอากร การเงิน ธุรกิจ	- ประยุกต์ใช้แนวคิด ผู้ประกอบการในการออกแบบ แผนธุรกิจ	- ประยุกต์ใช้กระบวนการทาง ธุรกิจในการนำเสนอความคิด ใหม่ทางธุรกิจ
PLO2	เลือกใช้รูปแบบการตัดสินใจ ทางธุรกิจเพื่อทำแดชบอร์ด สนับสนุนการตัดสินใจตาม ความต้องการขององค์กรและ ชุมชนท้องถิ่น	- อธิบายหลักการวิเคราะห์ ข้อมูลทางธุรกิจ และ ปฏิบัติการใช้เครื่องมือในการ วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจได้	- จำแนกรูปแบบการ วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและ สร้างรายงานในรูปแบบ แผนภูมิและแดชบอร์ดได้ด้วย โปรแกรม Excel	- ประยุกต์ใช้รูปแบบการ วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและ สร้างรายงานประกอบการ ตัดสินใจทางธุรกิจด้วย เครื่องมือธุรกิจอัจฉริยะ	- เลือกใช้รูปแบบการ ตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อทำ แดชบอร์ดประกอบการ ตัดสินใจทางธุรกิจได้ตาม ความต้องการของผู้บริหาร
PLO3	เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อ สนับสนุนกระบวนการทำงาน ได้ตามความต้องการของ องค์กรและชุมชนท้องถิ่น	- ปฏิบัติการใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัลและซ่อมบำรุงได้	- สร้างสรรค์สื่อใหม่ได้ด้วย หลักการคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกและมัลติมีเดีย	- กำหนดปัญหาของ กระบวนการทำงานในองค์กร หรือชุมชนท้องถิ่น วิเคราะห์	- เลือกใช้เครื่องมือช่วย สนับสนุนกระบวนการทำงาน ขององค์กรหรือชุมชนท้องถิ่น ได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปี (YLOs)			
		ชั้นปีที่ 1 (YLO1)	ชั้นปีที่ 2 (YLO2)	ชั้นปีที่ 3 (YLO3)	ชั้นปีที่ 4 (YLO4)
		- ปฏิบัติการโปรแกรมสำเร็จรูปด้านงานเอกสารทางธุรกิจและราชการได้	- แก้ปัญหาเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเบื้องต้น - ปฏิบัติการทำการตลาดดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ได้	และออกแบบระบบงานที่ช่วยแก้ปัญหาดังกล่าวได้	
PLO4	ปฏิบัติการพัฒนาแพลตฟอร์มแบบโลว์โค้ดและโนว์โค้ดเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น	- อธิบายหลักการของการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้ - ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทั้งแบบโลว์โค้ดและโนว์โค้ดตามโจทย์ปัญหาที่กำหนดได้	- อธิบายหลักการของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและระบบฐานข้อมูลได้ - ปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลได้	- ปฏิบัติการออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้ - ออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัลตามความต้องการของพื้นที่กรณีศึกษาได้	- พัฒนาแพลตฟอร์มแบบโลว์โค้ดและโนว์โค้ดเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น
PLO5	ปฏิบัติตนโดยคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น	- รู้หลักการรู้เท่าทันสื่อ การเป็นพลเมืองดิจิทัล และความฉลาดทางดิจิทัลได้ - รู้กฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้	- อธิบายพฤติกรรมของภัยคุกคามคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้ - สามารถปฏิบัติตนโดยคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคลด้านกายภาพของผู้อื่น	- ใช้งานเทคโนโลยีอย่างปลอดภัย ป้องกันตนเองจากภัยคุกคามทางเทคโนโลยีได้ - ตระหนักถึงสิทธิด้านข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองและผู้อื่น	- ตระหนักถึงสิทธิส่วนบุคคลด้านกายภาพและข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองและผู้อื่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปี (YLOs)			
		ชั้นปีที่ 1 (YLO1)	ชั้นปีที่ 2 (YLO2)	ชั้นปีที่ 3 (YLO3)	ชั้นปีที่ 4 (YLO4)
PLO6	แสดงออกถึงการทำงานเป็น ทีม การสื่อสารและนำเสนอที่ ดี การคิดเป็นระบบ และมีจิต สาธารณะ	- ทำงานคู่ - ฟังและสะท้อนคิด - บริการวิชาการในชุมชน	- ทำงานกลุ่ม - มีการสื่อสารและโต้ตอบ - คิดเป็นระบบ - บริการวิชาการในชุมชน	- ทำงานเป็นกลุ่มใหญ่ - ถ่ายทอดได้และนำเสนอดี - คิดเป็นระบบ - บริการวิชาการในชุมชน	- ทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และนำเสนอที่ดี การคิดเป็น ระบบ และมีจิตสาธารณะ

หมวด 3

โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ผู้สำเร็จการศึกษาต้องเรียนไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต ประกอบด้วยสัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชา ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร (หน่วยกิต)	หลักสูตรเดิม (หน่วยกิต)	หลักสูตร ปรับปรุง (หน่วยกิต)
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 24
1.1 กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี	-	-	9
1.2 กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล	-	-	9
1.3 กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	-	-	3
1.4 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการ บริหารการเงิน	-	-	3
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 72	ไม่น้อยกว่า 94	ไม่น้อยกว่า 94
2.1 กลุ่มวิชาแกน	-	เรียน 30	-
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	-	เรียน 51	เรียน 75
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 12
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	เรียน 7	เรียน 7
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 130	ไม่น้อยกว่า 124

2. รายวิชา

1) **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชาไม่น้อยกว่า** **24 หน่วยกิต**

1.1 กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยีเรียน **9 หน่วยกิต**

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ภาษาและเทคโนโลยีในการสื่อสารและนำเสนอที่เหมาะสม สามารถรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งมีทักษะการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสม **เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้**

1.1.1 กลุ่มวิชารอบรู้ด้านภาษา ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า **6 หน่วยกิต**

1) รอบรู้ด้านภาษาไทย ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า **3 หน่วยกิต**

1500126 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ
(Thai for Communication and Information Retrieval) 3(2-2-5)

1500131 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล
(Thai for Communication and Digital Learning) 3(2-2-5)

2) รอบรู้ด้านภาษาอังกฤษ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า **3 หน่วยกิต**

1500127 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ
(Reading and Writing of English) 3(2-2-5)

1500128 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ
(Listening and Speaking of English) 3(2-2-5)

1500132 ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล
(English for Digital World Communication) 3(2-2-5)

1500133 ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทัน
สารสนเทศ
(English for Critical Thinking and Information Literacy) 3(2-2-5)

1500134 ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ
(English for Health Science) 3(2-2-5)

1.1.2 กลุ่มวิชารอบรู้ด้านเทคโนโลยี ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า **3 หน่วยกิต**

4000117 เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร
(Digital Technology and Communication) 3(2-2-5)

4002104 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล
(Office Program Application in Digital World) 3(2-2-5)

4002105	รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล (Digital Literacy)	3(2-2-5)
4002106	เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Digital Technology and Health Science Application)	3(2-2-5)

1.1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี ให้เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต

1500135	จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร (Psychology in Communication)	3(2-2-5)
1500136	ศิลปะการพูดและการเจรจา (Art of Speaking and Negotiation)	3(2-2-5)
1500137	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น (Language and Culture of Japanese)	3(2-2-5)
1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน (Language and Culture of Chinese)	3(2-2-5)
1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว (Language and Culture of Lao)	3(2-2-5)
1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร (Language and Culture of Khmer)	3(2-2-5)
4000120	นักผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Content Creator)	3(2-2-5)
4000121	สารสนเทศดิจิทัล (Digital Information)	3(2-2-5)
4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ (Media Design and Presentation)	3(2-2-5)
4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล (Data Storytelling)	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล เรียน

9 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ชีวิตในการดำเนินชีวิตประจำวันและเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงาน มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ มีความฉลาดทางอารมณ์ รวมทั้งพัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการแก้ปัญหา เพื่อแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิตประจำวัน การทำงานหรือการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้

1.2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		6 หน่วยกิต
1) วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกาย ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต
4001102	ความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being)	3(2-2-5)
4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่ (Integrated Exercise for New Generation)	3(2-2-5)
2) ปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางจิตใจให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต
1501201	การจัดการชีวิต (Living Management)	3(2-2-5)
1521102	คุณธรรมกับชีวิต (Virtue and Life)	3(2-2-5)
1521212	จริยธรรมกับชีวิต (Ethics and Life)	3(2-2-5)
2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)	3(2-2-5)
1.2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต
2500122	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Social Engineer for Local of Development)	3(2-2-5)
2500123	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น (King's Philosophy and Local of Development)	3(2-2-5)
4000119	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making)	3(2-2-5)
4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน (Smart Thinking in Daily Life)	3(2-2-5)
1.2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ ให้เลือกเรียน		0 – 3 หน่วยกิต
1500129	เพศวิถี (Sexual Orientation)	3(2-2-5)

1521213	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต (Meditation for Life Development)	3(2-2-5)
2000117	สุนทรียภาพของชีวิต (Aesthetic Appreciation)	3(2-2-5)
2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Self-Economic Sufficiency)	3(2-2-5)
2500124	ฮวงจุ้ย (Feng Shui)	3(3-0-6)
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life)	3(2-2-5)
4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน (Power of Change)	3(2-2-5)
4000126	การคิดนอกกรอบ (Lateral Thinking)	3(2-2-5)
5501104	งานช่างในชีวิตประจำวัน (Craftsmanship in Daily Life)	3(2-2-5)
5001105	ยาและสมุนไพรพาเพลิน (Fun With Drugs and Herbs)	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลกเรียน

3 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการใช้ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม ยอมรับความแตกต่างในสังคม และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งมีจิตสาธารณะ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาต่อนักศึกษาเมื่อเข้าสู่สังคมการทำงาน **เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้**

1.3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก (Thai Living and ASEAN Way in Global Society)	3(2-2-5)
2500125	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย (Human Rights and Citizenship of Democracy)	3(2-2-5)
2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ (Public Minded Citizens)	3(2-2-5)
2500133	อินไซด์ศรีสะเกษ (Insight Si Sa Ket)	3(2-2-5)

2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่ (Law for New Generation)	3(3-0-6)
---------	--	----------

1.3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม ให้เลือกเรียน 0 - 3 หน่วยกิต

2500128	วัฒนธรรมร่วมภูมิภาคในอาเซียน (Southeast Asian Mutual Culture in ASEAN)	3(2-2-5)
2500129	พหุวัฒนธรรมในอาเซียน (Multiculturalism in ASEAN)	3(2-2-5)
2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก (Thailand, ASEAN and the World)	3(2-2-5)
2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ (Society and Culture in Si Sa Ket)	3(2-2-5)
2500132	การพัฒนาของอินโดจีน (Development of Indochina)	3(2-2-5)
2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Ethnicity and Culture in Southeast Asia)	3(2-2-5)
2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน (Ethnicity and Culture in Indochina)	3(2-2-5)

1.4 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน เรียน 3 หน่วยกิต

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถเห็นโอกาสและช่องทางการหารายได้ รวมทั้งมีความสามารถบริหารด้านการเงินในการใช้ชีวิตและอยู่ในสังคมได้อย่างไม่เป็นภาระผู้อื่น
เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังนี้

1.4.1 กลุ่มวิชาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน

ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่ (Addressing Spatial Poverty)	3(2-2-5)
3502101	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(2-2-5)
3502102	เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (Path to Entrepreneurs In Digital Age)	3(2-2-5)

3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Finance for Life in Digital Age)	3(2-2-5)
3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน (Personal Financial Management and Investment)	3(2-2-5)
3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ (Accounting for Creative Community Economy)	3(2-2-5)
3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการร่วมสมัย (Contemporary Service Business Innovation)	3(2-2-5)

1.4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน ให้เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต

1501202	พร้อมสู่วัยทำงาน (Ready to Work)	3(2-2-5)
1501203	บุคลิกภาพ (Personality)	3(2-2-5)
3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism)	3(2-2-5)
4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(2-2-5)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 75 หน่วยกิต

3501203	การรู้ดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ในงานบริหารธุรกิจ (Digital Literacy and Application in Business Area)	3(2-2-5)
3502107	ภาษาอังกฤษสำหรับงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล (English for Digital Business Computer)	3(2-2-5)
3502201	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management Information System)	3(2-2-5)
3502203	การวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างแดชบอร์ดทางธุรกิจ (Data Analysis and Business Dashboard Creation)	3(2-2-5)
3502204	การตลาดดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Digital Marketing with Artificial Intelligence)	3(2-2-5)

3502401	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจยุคดิจิทัล (Taxation and Business Laws in The Digital Age)	3(2-2-5)
3503207	การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (Entrepreneurship in The Digital Age)	3(2-2-5)
3503906	สถิติและการวิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล (Statistics and Research in Digital Business Computers)	3(2-2-5)
3521114	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3(2-2-5)
3532103	การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ (Business Finance for Entrepreneurs)	3(2-2-5)
3541104	หลักการตลาดสมัยใหม่ (Principles of Modern Marketing)	3(2-2-5)
3561111	องค์การและการจัดการยุคใหม่ (Modern Organizational Management)	3(2-2-5)
3563132	ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจ (Business Intelligence for Decision-Making)	3(2-2-5)
3563225	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจดิจิทัล (Web Design and Development for Digital Business)	3(2-2-5)
3563902	สัมมนาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Computer Seminar)	3(2-2-5)
3563903	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลเพื่อชุมชนท้องถิ่น 1 (Digital Business Computer Project for Local Communities 1)	1(0-2-1)
3564215	นวัตกรรมการบริหารธุรกิจดิจิทัล (Innovation in Digital Business Management)	3(2-2-5)
3564919	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลเพื่อชุมชนท้องถิ่น 2 (Digital Business Computer Project for Local Communities 2)	2(0-4-2)
4121113	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประกอบ อาชีพ (Business Software and AI for Professional Work)	3(2-2-5)
4121506	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Computer Programming)	3(2-2-5)

4121707	เทคโนโลยีดิจิทัลและการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ (Digital Technology and Computer Maintenance)	3(2-2-5)
4122113	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง (Computer Networking and Peripheral Devices)	3(2-2-5)
4122114	การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database System Design and Development)	3(2-2-5)
4122312	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียในการสร้างสรรค์สื่อใหม่ (Computer Graphics and Multimedia in the Creation of New Media)	3(2-2-5)
4123123	ความปลอดภัยไซเบอร์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Cybersecurity and Related Laws)	3(2-2-5)
4123664	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Systems Analysis and Design)	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

3502108	การประยุกต์ใช้เอไอในงานธุรกิจ (AI Applications in Business)	3(2-2-5)
3503105	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจ (Big Data Analytic for Business)	3(2-2-5)
3503208	การบริหารโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล (Project Management for Digital Business Computer)	3(2-2-5)
3504107	การทำเหมืองข้อมูลทางธุรกิจ (Data Mining for Business)	3(2-2-5)
3563226	การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงาน ธุรกิจ (Programming for Wireless Mobile Devices in Digital Work)	3(2-2-5)
4121114	การปฏิบัติงานในสำนักงานยุคดิจิทัล (Workplace Operations in the Digital Age)	3(2-2-5)
4122115	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน (User Experience Design)	3(2-2-5)
4122622	อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม (IoT for Digital Business and Innovation Local Community)	3(2-2-5)

4123124	โลกของเว็บมาสเตอร์ (The World of Webmasters)	3(2-2-5)
4123642	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ (Computer Technology and Operating Systems)	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียน 7 หน่วยกิต (ให้นักศึกษาเลือกเรียน
กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังนี้)

1) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

4124815	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (Preparation for Field Experience in the Digital and Business Computer)	1(60)
4124816	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (Field Experience in Digital and Business Computer)	6(600)

2) กลุ่มวิชาสหกิจ

6003801	การเตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(60)
6004801	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(600)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับ
รายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์
การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3. แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
ศึกษาทั่วไป	XXXXXXX	(.....)	3(2-2-5)
	XXXXXXX	(.....)	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	3521114	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
	3561111	องค์การและการจัดการยุคใหม่	3(2-2-5)
	3501203	การรู้ดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ในงานบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXX	(เลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาเอกเลือก)	3(2-2-5)
รวม			18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
ศึกษาทั่วไป	XXXXXXX	(.....)	3(2-2-5)
	XXXXXXX	(.....)	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	3541104	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
	4121707	เทคโนโลยีดิจิทัลและการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
	4121113	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประกอบอาชีพ	3(2-2-5)
	4121506	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
รวม			18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
ศึกษาทั่วไป	XXXXXXX	(.....)	3(2-2-5)
	XXXXXXX	(.....)	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	3532103	การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
	3502201	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	3502203	การวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างแดชบอร์ดทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	4122114	การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล	3(2-2-5)
	4122312	คอมพิวเตอร์กราฟฟิกและมัลติมีเดียในการสร้างสรรค์สื่อใหม่	3(2-2-5)
รวม			21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
ศึกษาทั่วไป	XXXXXXX	(.....)	3(2-2-5)
	XXXXXXX	(.....)	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	3502401	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	4122113	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	3(2-2-5)
	3502204	การตลาดดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
	3502107	ภาษาอังกฤษสำหรับงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXX	(เลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาเอกเลือก)	3(x-x-x)
รวม			21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
วิชาเอกบังคับ	3503207	การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	3503906	สถิติและการวิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	4123664	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	3563225	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	3563132	ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจ	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXX	(เลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาเอกเลือก)	3(x-x-x)
รวม			18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
วิชาเอกบังคับ	4123123	ความปลอดภัยไซเบอร์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	3(2-2-5)
	3563902	สัมมนาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	3563903	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลเพื่อชุมชนท้องถิ่น 1	1(0-2-1)
วิชาเอกเลือก	XXXXXXX	(เลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาเอกเลือก)	3(x-x-x)
วิชาเลือกเสรี	XXXXXXX	(.....)	3(x-x-x)
รวม			13 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 1			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
วิชาเอกบังคับ	3564215	นวัตกรรมการบริหารธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	3564919	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลเพื่อชุมชนท้องถิ่น 2	2(0-4-2)
วิชาเลือกเสรี	XXXXXXX	(.....)	3(x-x-x)
วิชาฝึกประสบการณ์	4124813	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพดิจิทัลและ	1(60)
วิชาชีพ	หรือ	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
	6003801	เตรียมสหกิจศึกษา	1(60)
รวม			9 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 2			
กลุ่มวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์	4124814	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	6(600)
วิชาชีพ	หรือ		
	6004801	สหกิจศึกษา	
รวม			6 หน่วยกิต

4. คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี

1.1.1 กลุ่มวิชาการรอบรู้ด้านภาษา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ (Thai for Communication and Information Retrieval) ความรู้พื้นฐานทางภาษาไทย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการสื่อสาร และการประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ ศึกษาแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ กลยุทธ์การใช้เครื่องมือสืบค้นสารสนเทศในยุคดิจิทัลและการเขียนรายงานเชิงวิชาการ Basic Thai language knowledge, basic communication skills, development of listening, speaking, reading, and writing skills for effective workplace communication, study of meaning, importance of information, and information resources, study of various information sources to enhance learning skills, strategies for using information retrieval tools in the digital age, and academic report writing	3(2-2-5)
1500131	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล (Thai for Communication and Digital Learning) ความรู้พื้นฐานทางภาษาไทยและการสื่อสาร พัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสาร สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้ ศึกษาความรู้พื้นฐานสารสนเทศดิจิทัล เลือกใช้แหล่งสารสนเทศเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะการปฏิบัติด้านการใช้เครื่องมือสืบค้นสารสนเทศในยุคดิจิทัล และนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ Basic Thai language knowledge and communication skills, development of listening, speaking, reading, and writing skills for effective communication, ability to interact with others in society, study of fundamental knowledge in digital information, selection and utilization of information sources to enhance learning skills, practical skills in using information retrieval tools in the digital age, and efficient presentation of work	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (Reading and Writing of English) เทคนิคการอ่านจับใจความ เทคนิคการเพิ่มคำศัพท์ การฝึกอ่านบทความที่หลากหลาย ฝึกเขียนประโยคต่าง ๆ ตามโครงสร้างไวยากรณ์ที่ถูกต้อง Reading techniques for comprehension, vocabulary expansion, various types of texts, practice of grammatical writing sentences	3(2-2-5)
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (Listening and Speaking of English) เทคนิคการฝึกทักษะการฟัง และการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน การออกเสียงหนักเบาของพยางค์และคำศัพท์ สามารถใช้ประโยคและวลีได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในบทสนทนาขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ Practice of basic listening and speaking skills, syllable and word stress, using of sentences and phrases correctly and appropriately in simple dialogues of various situations	3(2-2-5)
1500132	ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล (English for Digital World Communication) เรียนรู้วิธีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อใช้ชีวิตและประสบความสำเร็จในการทำงานในอนาคต ฝึกวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ มีทักษะการเจรจาต่อรองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และนำเสนอแนวคิดตนเองผ่านการใช้เทคโนโลยี โดยเลือกหัวข้ออภิปรายที่เกี่ยวข้องการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล Learn how to communicate effectively in order to live and work successfully by practicing appropriate communication in different settings, promoting negotiation and persuasion skills when working with others, and presenting ideas using appropriate technology by choosing topics regarding information literacy	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500133	ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทันสารสนเทศ (English for Critical Thinking and Information Literacy) เรียนรู้การรู้เท่าทันสื่อผ่านเนื้อหาภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ เช่น กระบวนการการแยกแยะข้อเท็จจริงและความเห็น การแยกแยะข่าวปลอมจากสื่อดิจิทัลในโลกปัจจุบัน สาธิตกระบวนการ การวิเคราะห์ด้วยหลักการทางภาษาศาสตร์เพื่อสรุปข้อมูลที่เชื่อถือได้ นำเสนอแนวคิดสรุปที่ได้จากการแสวงหาความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายได้ด้วยการใช้ทักษะการนำเสนอภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ Learning about information literacy though using academic English, such as differentiation of facts and opinions, fake news in current media, demonstration of analysis process based on linguistics concept to come up with reliable summary, presenting ideas by using effective presentation skills	3(2-2-5)
1500134	ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ (English for Health Science) ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการประกอบอาชีพทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ การสืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการนำเสนอข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม Practicing English communication skills for a career in health science, researching and analyzing information from academic research articles, relevant English language in health science, and presenting information using appropriate digital technologies	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

1.1.2 กลุ่มวิชาการอบรู้ด้านเทคโนโลยี

4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)
---------	-------------------------------	----------

(Digital Technology and Communication)

ระบบและองค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์และสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล ฝึกปฏิบัติใช้งานและแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติใช้บริการเทคโนโลยีการประมวลผลคลาวด์ ฝึกปฏิบัติใช้ดิจิทัลคอมเมิร์ซ การประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสมและมีคุณค่า เพื่อการปฏิบัติงานและดำรงชีพในสังคมดิจิทัลแบบภาวะปกติใหม่

Computer systems and organizations, hardware and software architecture, computer network systems, digital media access, digital communication, digital literacy, digital security, digital laws, computer usage practice and troubleshooting, cloud computing technology service usage practice, digital commerce practice, appropriate and valuable application of digital media and technology for work and sustaining a livelihood in the modern digital society

4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
---------	---	----------

(Office Program Application in Digital World)

การใช้งานโปรแกรมประยุกต์ในการสร้าง แก้ไข และการบันทึกเอกสาร การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การใช้งานโปรแกรมตารางคำนวณ การใช้งานโปรแกรมนำเสนองาน การใช้งานโปรแกรมฐานข้อมูล และการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ทั่วไป

Using application programs for creating, editing, and saving documents, word processing program usage, spreadsheet programs usage, presentation programs usage, database program usage, and general application program usage

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4002105	รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล (Digital Literacy) การใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารและนำเสนอที่เหมาะสม รู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและความรับผิดชอบยุคดิจิทัล จริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม และรับมือกับภัยอันตรายในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำนักงานเพื่อจัดการเอกสารและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม Using technology for appropriate communication and presentation, staying informed and adapting to changes in the digital world, knowledge of digital rights and responsibilities, computer ethics, digital security, avoiding cyber threats, and dealing with digital dangers, best practices in the digital society, and practicing the use of office programs for proper document management and presentation	3(2-2-5)
4002106	เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Digital Technology and Health Science Application) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง จักรวาลนฤมิต พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโจรกรรมทางวรรณกรรม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการสื่อสาร สืบค้น และนำเสนอข้อมูล การผลิตสื่อส่งเสริมสุขภาพ และการเผยแพร่สื่อดิจิทัลในที่สาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ Basic knowledge of digital technology, artificial intelligence technology, internet of things, metaverse, computer – related crime act, plagiarism, using digital technology for communication, research, and presentation of information, health promotion media production, and public dissemination of digital media in the public and online societies	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	1.1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี	
1500135	จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร (Psychology in Communication) เรียนรู้การนำเอาความรู้ด้านจิตวิทยาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ มีทักษะการเจรจาต่อรองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และนำเสนอแนวคิดตนเองผ่านการใช้เทคโนโลยี Learning to effectively apply psychology knowledge for daily communication, practicing appropriate communication methods for various contexts, developing negotiation skills for working with others, and presenting one's own ideas through the use of technology	3(2-2-5)
1500136	ศิลปะการพูดและการเจรจา (Art of Speaking and Negotiation) เรียนรู้เทคนิคและศิลปะของการพูดในโอกาสต่าง ๆ มารยาทในการสื่อสาร การโน้มน้าวจิตใจ ควบคุมสถานการณ์การเจรจา การวิเคราะห์คู่เจรจา และศิลปะการเจรจาต่อรองให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ Learning techniques and art of speaking in various situations, etiquette in communication, persuasion techniques, situational control, negotiation analysis, and the art of adapting negotiation to different situations	3(2-2-5)
1500137	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น (Language and Culture of Japanese) เรียนรู้คำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น การสนทนาภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน สามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น เข้าใจและยอมรับในวัฒนธรรมวิถีการดำรงชีวิตของชาวญี่ปุ่น เลือกใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติการสืบค้นข้อมูลภาษาญี่ปุ่นและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม Learning basic Japanese vocabulary, everyday Japanese language conversations, being able to explain the differences between Thai and Japanese cultures, understanding and accepting the way of life in Japanese culture, choosing to use technology to effectively research Japanese language information and present it appropriately	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน (Language and Culture of Chinese) เรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนเบื้องต้น การสนทนาภาษาจีนในชีวิตประจำวัน สามารถอธิบายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย-จีน เข้าใจและยอมรับในวัฒนธรรมวิถีการดำรงชีวิตของชาวจีน เลือกใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติการสืบค้นข้อมูลภาษาจีนและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม Learning basic Chinese vocabulary, everyday Chinese language conversations, being able to explain the differences between Thai and Chinese cultures, understanding and accepting the way of life in Chinese culture, choosing to use technology to effectively research Chinese language information and present it appropriately	3(2-2-5)
1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว (Language and Culture of Lao) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาลาวเบื้องต้น โครงสร้างประโยคภาษาลาวขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ศึกษาค้นคว้าภาษาลาวผ่านเทคโนโลยีพร้อมทั้งเข้าใจความต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและลาว Practicing basic listening, speaking, reading, and writing skills in Lao language, understanding the sentence structure in Lao for effective communication in various situations, researching and studying the Lao language through technology, and understanding the differences between Thai and Lao cultures	3(2-2-5)
1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร (Language and Culture of Khmer) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาเขมรเบื้องต้น โครงสร้างประโยคภาษาเขมรขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ศึกษาค้นคว้าภาษาเขมรผ่านเทคโนโลยีพร้อมทั้งเข้าใจความต่างระหว่างวัฒนธรรมไทยและเขมร Practicing basic listening, speaking, reading, and writing skills in the Khmer language, understanding the sentence structure in Khmer for effective communication in various situations, researching and studying the Khmer language through technology, and understanding the differences between Thai and Khmer cultures	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000120	นักผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Content Creator) หลักการของสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล การสร้างช่องทางผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การสร้างเนื้อหาดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ การเขียนสคริปต์ เทคนิคการสร้างและนำเสนอสื่อดิจิทัล การเพิ่มยอดติดตาม การหารายได้จากแพลตฟอร์มดิจิทัล จรรยาบรรณในการนำเสนอสื่อดิจิทัล และกฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา Principles of digital media, digital media production process, creating channels through digital platforms, creative content creation in the digital realm, scriptwriting, techniques for creating and presenting digital media, increasing follower, monetization through digital platforms, ethics in digital media presentation, and laws regarding copyright and intellectual property	3(2-2-5)
4000121	สารสนเทศดิจิทัล (Digital Information) เรียนรู้การใช้สารสนเทศดิจิทัล การวิเคราะห์สารสนเทศดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับสารสนเทศดิจิทัล การออกแบบเนื้อหาดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสารสนเทศดิจิทัล การนำเสนอสารสนเทศดิจิทัล การสร้างรายได้จากสารสนเทศดิจิทัล และการเผยแพร่สารสนเทศดิจิทัลในที่สาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ Learning to use digital information, analyzing digital information, laws and ethics related to digital information, designing digital content, practicing the use of application programs for digital information production, presenting digital information, generating income from digital information, and disseminating digital information in the public and online communities	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ (Media Design and Presentation) เรียนรู้การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ การออกแบบสื่อดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม การนำเสนอและประเมินสื่อดิจิทัลบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม Learning to analyze target audiences on digital platforms, communicating with target audiences, the process of persuasive communication, designing digital media that align with the needs of target audiences on digital platforms, presenting and evaluating digital media on digital platforms	3(2-2-5)
4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล (Data Storytelling) เรียนรู้ศาสตร์และศิลป์แห่งการสื่อสารด้วยข้อมูลบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม หลักการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ จิตวิทยามนุษย์ในการประมวลผลข้อมูล การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลผ่านการนำเสนอเป็นภาพ การสร้างเรื่องราวที่ดึงดูดใจ หลักการออกแบบเบื้องต้น จิตวิทยาสี การเล่าเรื่องด้วยข้อมูลในสถานการณ์ต่าง ๆ บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม และจรรยาบรรณการสื่อสารด้วยข้อมูลบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม Learning the science and arts of data storytelling on digital platforms, principles of data storytelling and data visualization, human psychology in data processing, data storytelling with data visualization, creating the compelling data story, basic design principles, color psychology, data storytelling in various digital platform contexts, and ethical considerations in communicating information through data on digital platforms	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

1.2 กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล

1.2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข

4001102	ความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being)	3(2-2-5)
---------	-----------------------------------	----------

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการสุขภาพส่วนบุคคล สถานการณ์สุขภาพ ในยุคปัจจุบัน หลักการส่งเสริม ป้องกัน รักษา และฟื้นฟูสุขภาพ การปฐมพยาบาล เบื้องต้น หลักการใช้อาหารเบื้องต้น อาหารเพื่อสุขภาพ การจัดการความเครียด การดูแลสุขภาพด้วยวิถีท้องถิ่น การออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการ เพื่อสุขภาพ หลักการดูแลและการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานและการดำเนิน ชีวิตประจำวัน

Fundamental concepts of personal health management, current health situations, principles of health promotion, prevention, treatment, and recovery, basic first aid, basic medication principles, healthy eating, stress management, local health practices, exercise, sports, and recreational activities for health, principles of care and prevention of accidents in work and daily life

4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่ (Integrated Exercise for New Generation)	3(2-2-5)
---------	--	----------

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกาย และการเล่น กีฬาเพื่อสุขภาพ พฤติกรรมทางสุขภาพของคนยุคใหม่ การเสริมสร้างสมรรถภาพ ทางกายและการทดสอบสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง การบริโภคอาหาร การควบคุมน้ำหนัก การพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ การป้องกันและการดูแล การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย โรคและการป้องกันด้วยการ ออกกำลังกายที่เหมาะสม การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาในการเล่นกีฬาและ ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ หลักการปฏิบัติตนที่เหมาะสมและทักษะพื้นฐานในการใช้ เครื่องออกกำลังกายในศูนย์ออกกำลังกาย

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Basic knowledge about physical activities, exercise, and sports for health, health behaviors of modern individuals, enhancing physical fitness and self-testing physical capabilities, dietary habits, weight management, relaxation through recreational activities, preventing and caring for injuries from sports and exercise, diseases and prevention through appropriate exercise, applying sports science in playing sports and exercising for health, principles of proper conduct and basic skills in using exercise equipment at fitness centers

1501201

การจัดการชีวิต

3(2-2-5)

(Living Management)

เรียนรู้การจัดการตนเอง การรู้จักและเห็นคุณค่าในตนเอง การจัดการความเครียด การจัดการความขัดแย้งและอารมณ์ การจัดการตนเองภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง เข้าใจความหมายของชีวิต ธรรมชาติของชีวิต ความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม การปฏิบัติสมาธิเพื่อการพัฒนาชีวิต และการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันโดยใช้หลักศีลธรรมอันดีงาม

Learning self-management, recognizing and valuing oneself, stress management, managing conflicts and emotions, self-management in changing situations, understanding the meaning of life, the nature of life, the importance of virtues and ethics, practicing meditation for personal development, and problem-solving in daily life using good ethical principles

1521102

คุณธรรมกับชีวิต

3(2-2-5)

(Virtue and Life)

การพัฒนาแนวคิด ทฤษฎี ความหมายและความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม คุณธรรมนำความรู้ การเจริญจิตภาวนา เพื่อเข้าใจคุณค่าและความจริงของชีวิต สามารถดำรงตนในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างเหมาะสม กิจกรรมการเรียนรู้ บูรณาการทฤษฎีและภาคปฏิบัติ บัณฑิตจิตอาสา เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สืบสานต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Developing concepts, theories, meanings, and the importance of ethics and morality, applying ethics to knowledge, spiritual growth to understand the value and truth of life, and being able to adapt appropriately to the 21st century, activities encompass integrated theoretical and practical learning, voluntary contributions as a graduate, respecting human dignity, having a conscience to preserve natural resources and the environment, and preserving indigenous wisdom for future generations

1521212

จริยธรรมกับชีวิต

3(2-2-5)

(Ethics and Life)

ศึกษาความหมายและบ่อเกิดของจริยธรรมในทัศนะของปรัชญาและศาสนา ทั้งตะวันออกและตะวันตก ศึกษาหลักพุทธธรรมที่เป็นแก่นแท้ของพุทธปรัชญา หลักธรรมในการพัฒนาคนและหลักธรรมในการพัฒนางาน การศึกษาปัญหาด้านจริยธรรม และการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันโดยใช้หลักศีลธรรมอันดีงาม

Study the meaning and origins of ethics from the perspectives of both eastern and western philosophies and religions, examine the fundamental principles of Buddhism as the essence of Buddhist philosophy, moral principles in self-development, moral principles in human development, and moral principles in career development, explore ethical issues and problem-solving in daily life using ethical principles

2500118

พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน

3(2-2-5)

(Human Behavior and Self Development)

อภิปรายเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ องค์ประกอบและปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนเอง เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์เพื่อสร้างสัมพันธภาพกับบุคคลอื่น พัฒนาเทคนิคการสื่อสาร พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้นำ ผู้ตาม และการทำงานเป็นทีม การพัฒนาตนเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

Discussion on human behavior, its components, and fundamental factors of human behavior, analysis and application of psychological theories for self-development, techniques to build human relationships to foster connections with others, develop communication skills, enhance leadership abilities, followership, and teamwork, personal development for a fulfilling life

1.2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล

2500122	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
---------	----------------------------------	----------

(Social Engineer for Local of Development)

การพัฒนาทักษะทางสังคมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้ทักษะการคิด ทักษะการสื่อสาร ทักษะการประสาน ทักษะการสร้างนวัตกรรม และสามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

Developing social skills through social engineering processes, including critical thinking skills, communication skills, coordination skills, innovation skills, and ability to integrate knowledge for local development

2500123	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
---------	----------------------------------	----------

(King's Philosophy and Local of Development)

เรียนรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการต้นแบบการพัฒนา ภาครัฐ เครือข่ายร่วมพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตชุมชนและการเรียนรู้ชุมชน วิศวกรสังคม และบทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการพัฒนาท้องถิ่น

Learn about King's philosophy and sustainable development, principles of sufficiency economy, the royal initiative project, prototype development projects, collaborative community networks, technology and innovation for sustainable development, local wisdom, community lifestyles and community-based learning, understand social engineering, and the role of the provincial university in local development

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000119	การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making) หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การคิดเหตุผล การตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การคิดเชิงวิพากษ์ และการประยุกต์ใช้การคิดกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Principles and processes of human thinking, analytical thinking, creative thinking, data analysis, information processing, logic and reasoning, critical thinking, decision-making, the pursuit of knowledge through scientific inquiry, critical thinking, and applying thinking to problem-solving in daily life	3(2-2-5)
4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน (Smart Thinking in Daily Life) กระบวนการคิดของมนุษย์ การระบุและกำหนดปัญหา การสร้างและประเมินทางเลือกในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่หลากหลาย การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณและมีเหตุผลอย่างเป็นระบบ เทคนิคและวิธีการคิดแบบต่าง ๆ และการคิดแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Human thinking processes, problem identification and definition, generation and evaluation of alternatives for problem-solving in diverse situations, analysis, synthesis, and systematic and rational evaluation of information, various thinking techniques and methods and problem-solving in daily life	3(2-2-5)
1.2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ		
1500129	เพศวิถี (Sexual Orientation) ความหมายและขอบข่ายของเพศศึกษา ความสำคัญและความจำเป็นในการเรียนเพศศึกษา ความรู้เรื่องเพศวิถีและองค์ประกอบเรื่องเพศ พัฒนาการของมนุษย์ สัมพันธภาพทางเพศ ทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศและการแสดงออกสุขภาพทางเพศ สังคมและวัฒนธรรมที่มีบทบาทในการหล่อหลอมวิถีทางเพศ กระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเพศ	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Meaning and scope of gender studies, importance and necessity of studying gender, knowledge of gender identities and components, human development, sexual relationships, personal skills, gender-related behaviors and expressions, society, and culture's role in shaping gender identities, and processes to promote gender learning

1521213

สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต

3(2-2-5)

(Meditation for Life Development)

ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริหารและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ในชีวิตรประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ประโยชน์ของฌานและญาณ สิ่งที่ต้องรู้เรื่องวิปัสสนาและความแตกต่างระหว่างสมถะกับวิปัสสนา แผนผังสมถะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา

Meaning of meditation, objectives, methods, steps, starting point of meditation, characteristics of practice and meditation, benefits of meditation, applying meditation in daily life, meditation in learning and work, benefits of tranquility and mindfulness, understanding Vipassana and the difference between Samatha and Vipassana, the framework of Samatha and Vipassana, worldly concerns versus spiritual practice

2000117

สุนทรียภาพของชีวิต

3(2-2-5)

(Aesthetic Appreciation)

จำแนกข้อแตกต่างอารมณ์แห่งความสุข ปรัชญาทางความคิดเชิงสร้างสรรค์ จินตนาการ และการกล้าแสดงออก ความหมายในสุนทรียศาสตร์เชิงการคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมโดยสังเขป ความสำคัญของการรับรู้กับความเป็นมาของศาสตร์ทางการเห็น ศาสตร์ทางการได้ยิน และศาสตร์ทางการเคลื่อนไหวสู่ทัศนศิลป์ ศิลปะดนตรี และศิลปะ การแสดงผ่านขั้นตอนการเรียนรู้เชิงคุณค่าและความงดงามจาก 1) การรำลึก 2) ความคุ้นเคย และ 3) ความซาบซึ้ง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ และการนำทักษะไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตศตวรรษที่ 21

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Distinguishing the differences in feelings of happiness, the philosophy of creative thinking, imagination, and courage to express, the meaning of contemplative and behavioral psychology in a comprehensive manner, the significance of perception and the understanding of the origins of visual arts, auditory arts, and performing arts in the context of aesthetics, learning the value and beauty through the learning processes of 1) reflection, 2) familiarity, and 3) emotional engagement to attain an experience of aesthetic appreciation, applying these skills to navigate life in the 21st century

2500119

วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

3(2-2-5)

(Self-Economic Sufficiency)

วิเคราะห์ สังเคราะห์ และฝึกปฏิบัติจากองค์ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมา หลักการ และแนวทางพัฒนาวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร การสืบสานแนวคิด รูปแบบ การประยุกต์ใช้ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่าง ๆ สืบเนื่องถึงพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่นของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ตระหนักในความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ และภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำหลักการและแนวทางไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาวิถีชีวิตของตนเอง ตลอดจนพัฒนาองค์กรและชุมชนได้อย่างพอดี พอเพียง ยั่งยืน มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคม ผ่านการทำบัญชีครัวเรือน และการลงพื้นที่ศึกษาดูงานในระดับท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จ

Analyze, synthesize and practice from the body of knowledge about the background, principles and approaches to develop the way of life according to the sufficiency economy philosophy of His Majesty the His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great, the inheritance of concepts, patterns and applications in various royal initiatives, continue to inherit the royal policy in the local development of His Majesty King Maha Vajiralongkom Phra Vajiraklaochaoyuhua to realize the importance of the sufficiency economy philosophy, new theory of agriculture and local wisdom, be able to apply principles and guidelines to the development of one's own life as well as developing the organization and community in a suitable, sufficient, sustainable basis with a solid foundation of life, the morals that are consistent with the social context through household accounting and successful local study visits

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500124	ฮวงจุ้ย (Feng Shui) ศึกษา ความหมาย และหลักการของฮวงจุ้ยที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน หรือนำไปประยุกต์ใช้กับการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข Study the meaning and principles of Feng Shui that can be applied in daily life or utilized to live harmoniously with others	3(3-0-6)
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life) พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การนำความรู้และกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดำรงอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นสุข โดยตระหนักถึงผลกระทบของความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ที่มีต่อมนุษย์ The development of science and technology from the past to the present, the utilization of knowledge and scientific processes to enhance the quality of life efficiently and happily, being aware of the impact of scientific advancements on humanity	3(2-2-5)
4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน (Power of Change) ความเชื่อของมนุษย์ที่มีต่อรูปแบบการเรียนรู้และคุณลักษณะทางปัญญาของตนเองที่สามารถเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้ กระบวนการทางความคิดซึ่งนำไปสู่การใช้ศักยภาพของมนุษย์อย่างเต็มที่เพื่อไปสู่ความสำเร็จ กระบวนการเปลี่ยนแปลงในกรอบความคิดแบบตายตัวไปสู่การเปลี่ยนแปลงในกรอบความคิดแบบเติบโตเพื่อไปสู่การเพิ่มความสุข แรงจูงใจ และความสำเร็จ และฝึกฝนกระบวนการเปลี่ยนแปลงความคิดและทัศนคติทางลบที่มีต่อความล้มเหลวให้เป็นความคิดในเชิงบวก Human beliefs regarding learning patterns and the intellectual traits that can be changed and developed, the thought process leading to the full utilization of human potential for success, transitioning from a fixed mindset to a growth mindset to enhance happiness, motivation, and success, practicing processes to transform negative thoughts and perspectives that contribute to failure into positive thinking	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000126	การคิดนอกกรอบ (Lateral Thinking) เรียนรู้หลักการของการคิดนอกกรอบ การพัฒนาการคิดนอกกรอบอย่างเป็นระบบ การสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ และการคิดนอกกรอบในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและการนำเสนองาน Learning the principles of lateral thinking, systematic development of lateral thinking, creating works of lateral thinking, digital technology in generating lateral thinking, and applying lateral thinking to problem-solving and presentations in daily life	3(2-2-5)
5501104	งานช่างในชีวิตประจำวัน (Craftsmanship in Daily Life) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานช่าง การใช้งานเครื่องมือและการบำรุงรักษาวัสดุช่างพื้นฐาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานช่าง การปฐมพยาบาลเบื้องต้นในงานช่าง ฝึกปฏิบัติการปฏิบัติงานช่างเบื้องต้น เช่น ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศ ระบบประปาในบ้าน ซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น Basic knowledge of craftsmanship, the use of tools, and maintenance of basic crafting materials, safety in craftsmanship, basic first aid in craftsmanship, and practical training in fundamental craftsmanship, this includes installing and maintaining electrical systems, household electrical appliances, air conditioning systems, household plumbing, basic woodworking and concrete work, as well as basic inspection, and maintenance of vehicles	3(2-2-5)
5001105	ยาและสมุนไพรเพื่อสุขภาพ (Drugs and Herbs for Health) ความรู้เบื้องต้นของยาและสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวัน แหล่งที่มาของการค้นพบตัวยา ประโยชน์และโทษของยาสมุนไพร การเก็บรักษาและเคล็ดลับการใช้ยาและสมุนไพรให้ถูกต้องและปลอดภัย ตัวอย่างยาและสมุนไพรที่ใช้ในการรักษาโรคเบื้องต้น การพิจารณาเลือกใช้สมุนไพรจากโฆษณาตามสื่อออนไลน์	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

Basic knowledge of medicines and herbs used in daily life, the sources of discovering drugs, the benefits and risks of herbal medicines, storing and tips for using medicines and herbs correctly and safely, examples of medicines and herbs used for basic disease treatment, considerations for using herbs from online media advertisements

1.3 กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น

2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	3(2-2-5)
---------	---------------------------------	----------

(Thai Living and ASEAN Way in Global Society)

วัฒนธรรม ประเพณี และอัตลักษณ์ความเป็นไทย ลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของไทย ประชาคมอาเซียนและของโลกเปรียบเทียบ ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองของสังคมไทยและสังคมโลกจากกระแสโลกาภิวัตน์ ศึกษา วิเคราะห์และนำเสนอระเบียบโลกใหม่ ปัญหาสภาพสังคมไทยและสังคมโลกทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ความร่วมมือระหว่างประเทศในบริบทประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก กระบวนทัศน์ใหม่ในการพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลก

Thai culture, tradition and identity, the socio-cultural, economic and political structure of Thailand, ASEAN community and global society, the world compares the social, cultural, economic and political changes of Thai society and the world society from globalization, study, analyze and present new world order problems of the state of Thai society and the world society, both present and future trends, international cooperation in the context of the ASEAN community and the world community, the new paradigm of development in Thailand and global society

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

2500125	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	3(2-2-5)
---------	---	----------

(Human Rights and Citizenship of Democracy)

ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน ความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน หลักการพื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน ทัศนคติและค่านิยมด้านสิทธิมนุษยชน และเป็นรากฐานในการสร้างวัฒนธรรมการเคารพสิทธิมนุษยชนให้เกิดแก่พลเมืองได้อย่างมั่นคง ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ด้านความเป็นพลเมือง การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของการเคารพกติกาของสังคม เคารพผู้อื่น เคารพหลักการของการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริตต่อต้านการคอร์รัปชัน มีคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพในความแตกต่างทางความคิด และมีความรู้พื้นฐานด้านหลักกฎหมายทั่วไป อันนำไปสู่การสร้างหลักการพื้นฐานการปลูกฝังเชิดชูสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ การรู้คิด รู้ทำ การอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ตลอดจนการฝึกทักษะการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

Promote knowledge, understanding, and awareness of the importance of human rights, basic knowledge of human rights, fundamental principles of human rights, attitudes, and values regarding human rights, serve as a foundation for building a culture of respect for human rights within the population, enhance knowledge of citizenship, living together based on societal norms, respect for others, and respect for the principles of democratic governance, foster ethics in preventing corruption, resisting collusion, possessing integrity, moral integrity, public spirit, social responsibility, respect for diverse opinions, and basic knowledge of general laws, this leads to the establishment of fundamental principles, instilling reverence for national institutions, religion, and the monarchy, critical thinking, cooperative living, and the development of life skills for a happy life in society

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ (Public Minded Citizens) การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีและมีจิตสาธารณะ การประยุกต์แบบจำลอง STRONG มาใช้ในชีวิตประจำวัน ความสำคัญของจิตสาธารณะกับการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศ กิจกรรมที่แสดงถึงความมีจิตสาธารณะต่อชุมชนท้องถิ่น Practicing good citizenship and possessing a sense of public spirit, applying the STRONG model in daily life, the significance of public spirit in the development of local areas and countries, activities that demonstrate a sense of public spirit towards the local community	3(2-2-5)
2500133	อินไซค์ศรีสะเกษ (Insight Si Sa Ket) ภูมิหลังของสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งเน้นประเด็นการสร้างอัตลักษณ์ศรีสะเกษ และทิศทางการพัฒนาของสังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษในบริบทแห่งโลกาภิวัตน์ โดยการนำซอฟต์แวร์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาที่ทำให้เกิดการขยาย เผยแพร่ สืบต่อค่านิยมและวัฒนธรรม To explore Si Sa Ket social, cultural and intellectual local backgrounds, to emphasize the formation of the Si Sa Ket identity as well as directions towards the development of Si Sa Ket culture and society in the globalization context. The inclusion of soft power in education can extend, propagate, and carry-on values and cultures	3(2-2-5)
2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่ (Law for New Generation) กฎหมายและวิเคราะห์ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม บทบาทหน้าที่และสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ การดูหมิ่นหรือหมิ่นประมาทผู้อื่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ออนไลน์ภายใต้กรอบของกฎหมาย ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการกระทำความผิดระบบคอมพิวเตอร์ แนวคิดและหลักการของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่มีต่อผู้ประกอบการธุรกิจปัญหาความรับผิดชอบจากการใช้งานลิขสิทธิ์หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และสิทธิในการปกป้องงานลิขสิทธิ์ของตนเองตามกฎหมายลิขสิทธิ์	3(3-0-6)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Law and analyze the facts that occur in society, the roles and freedoms of expressing opinions in public places, defamation or insulting others, the use of online social media within the framework of the law, liabilities related to actions through computer systems, the concepts and principles of consumer protection laws regarding business practices, issues of liability for copyright infringement or intellectual property infringement, and rights to protect one's own copyrights under copyright law

1.3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม

2500128

วัฒนธรรมร่วมอุษาคเนย์ในอาเซียน

3(2-2-5)

(Southeast Asian Mutual Culture in ASEAN)

ศึกษาความเป็นมาและ พัฒนาการของสังคมและวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเน้นศึกษาแหล่งอารยธรรมใหญ่ ๆ ในบริเวณคาบสมุทรและแผ่นดินใหญ่ อิทธิพลของอารยธรรมอินเดียและจีนที่มีผลต่อสังคมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในด้านลัทธิความเชื่อศาสนา ประเพณี การศึกษา สังคมและวัฒนธรรมร่วมของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Background and development of society and culture in southeast asian countries with an emphasis on major peninsular and mainland civilizations, the influence and impact of Indian and China civilizations on southeast asia in terms of cults, beliefs, religions, traditions, education, society and mutual culture in ASEAN countries

2500129

พหุวัฒนธรรมในอาเซียน

3(2-2-5)

(Multiculturalism in ASEAN)

ความหลากหลายของวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การยอมรับความหลากหลายของวัฒนธรรม กลายกลืนทางวัฒนธรรม และการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม

Cultural diversity in southeast asia, cultural differences, cultural assimilation and cultural change in ASEAN countries

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก (Thailand, ASEAN and the World) ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบ แนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กัน ทั้งโลกสามารถท้าทาย กรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions, learning to approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview	3(2-2-5)
2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ (Society and Culture in Si Sa Ket) ศึกษาสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดศรีสะเกษ จากแง่มุมต่าง ๆ โดยเน้นการศึกษาอย่างวิพากษ์วิจารณ์และการวิเคราะห์ Investigating diverse aspects of Si Sa Ket ethnic group society and culture emphasizing analytical and critical approaches	3(2-2-5)
2500132	การพัฒนาของอินโดจีน (Development of Indochina) ศึกษาอารยธรรม ประวัติศาสตร์ และการพัฒนาของประเทศในอินโดจีนจากแง่มุมต่าง ๆ โดยเน้นการศึกษาอย่างวิพากษ์วิจารณ์และการวิเคราะห์ Investigating diverse aspects of historical background and development of countries in Indochina emphasizing analytical and critical approaches	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Ethnicity and Culture in Southeast Asia) แนวคิดและทฤษฎีความเป็นชาติพันธุ์และชาติพันธุ์สัมพันธ์ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยุคก่อนอาณานิคมจนถึงยุคโลกาภิวัตน์ สังคมพหุวัฒนธรรม ปัญหากลุ่มชาติพันธุ์ Concepts and theories of ethnicity and ethnic relations, ethnic diversity in southeast asia from the pre-colonial period to the globalization era, problems of plural-ethnic societies	3(2-2-5)
2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน (Ethnicity and Culture in Indochina) แนวคิดและทฤษฎีความเป็นชาติพันธุ์และชาติพันธุ์สัมพันธ์ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ในอินโดจีน ยุคก่อนอาณานิคมจนถึงยุคโลกาภิวัตน์ สังคมพหุวัฒนธรรม ปัญหากลุ่ม ชาติพันธุ์ Concepts and theories of ethnicity and ethnic relations, ethnic diversity in Indochina from the pre-colonial period to the globalization era, problems of plural-ethnic societies	3(2-2-5)
1.4 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน 1.4.1 กลุ่มวิชาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน		
2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่ (Addressing Spatial Poverty) บริบทพื้นที่เป้าหมาย ทุนมนุษย์ ทุนกายภาพ ทุนทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ทุนเศรษฐกิจ ทุนสังคม ทุนวัฒนธรรม จัดทำแฟ้มข้อมูลระดับครัวเรือน ระดับตำบล กลไก กระบวนการ เครือข่ายทางสังคม หน่วยงาน ชุมชนที่มีบทบาทในการแก้ไขปัญหาความยากจนในพื้นที่ สังเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แนวคิดการดำรงชีพอย่างยั่งยืน การจัดกลุ่มสภาพปัญหา ค้นหาโอกาสในการพัฒนา จัดทำสารสนเทศ ส่งต่อข้อมูลให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการ	3(2-2-5)

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Context of target areas, human capital, physical capital, environmental resources, economic capital, social capital, cultural capital, compiling household-level data (Family Folder), village-level data (Village Profile), mechanisms, processes, social networks, agencies, and communities with roles in addressing poverty issues in the area, analyzing data using the sustainable livelihoods framework, categorizing problems, identifying development opportunities, generating information, and transmitting information to relevant stakeholders to act

3502101

การเป็นผู้ประกอบการ
(Entrepreneurship)

3(2-2-5)

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ หลักแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ การตลาดสมัยใหม่ การเขียนแผนธุรกิจ การบัญชี การเงิน และการลงทุน กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

Concepts related to characteristics of a professional entrepreneur, fundamental ideas on business management, modern marketing, business plan writing, accounting, finance and investments, case studies of successful entrepreneurs

3502102

เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
(Path to Entrepreneurs In Digital Age)

3(2-2-5)

หลักการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน หลักการประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการ หลักการการจัดการเพื่อการประกอบการ หลักการตลาดดิจิทัล หลักการสตาร์ทอัพ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ และกรณีศึกษาการวางแผนธุรกิจสำหรับชุมชน

Principles of creative economy, circular economy principles, principles of entrepreneurship and being an entrepreneur, principles of business management, digital marketing principles, startup principles, business problem and opportunity analysis, business planning, business law, and a case study on community business planning

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล (Finance for Life in Digital Age) หลักการบริหารการเงิน พฤติกรรมทางการเงิน ทักษะการใช้จ่ายเงิน หลักการวางแผนทางการเงินและการลงทุนเบื้องต้น การวางแผนภาษี การวางแผนประกันชีวิต การวางแผนเกษียณอายุ การบริหารการเงินอย่างเป็นระบบ การวางแผนการสร้างอาชีพ การลงทุนในยุคดิจิทัล หลักการบริหารจัดการภาวะหนี้สิน เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการจัดการการเงิน การประยุกต์ใช้ความรู้ในการวางแผนทางการเงินโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป รวมทั้งสามารถบริหารการเงินในการใช้ชีวิตและอยู่ในสังคมได้อย่างเหมาะสม Principles of financial management, financial behavior, attitudes towards spending, basic financial planning and investment principles, tax planning, life insurance planning, retirement planning, systematic financial management, career planning, investment in the digital era, principles of debt management, technology and innovation for financial management, application of knowledge in financial planning using ready-made programs, and effective financial management for living and fitting into society	3(2-2-5)
3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน (Personal Financial Management and Investment) การจัดการการเงินและการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การออมและการลงทุน การจัดการหนี้ การวางแผนการเงินในระยะยาว การลงทุนในหลักทรัพย์ การจัดการภาษี และการวิเคราะห์ความเสี่ยง Personal financial management and planning, savings and investments, debt management, long-term financial planning, securities investment, tax management, and risk analysis	3(2-2-5)
3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ (Accounting for Creative Community Economy) การจัดทำบัญชีครัวเรือนตามแนวคิดเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น การบัญชีสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และการบัญชีสำหรับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

Household accounting following the principles of creative community economy, accounting for local community entrepreneurs, accounting for community enterprise groups, and accounting for medium and small enterprise groups

3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการร่วมสมัย	3(2-2-5)
---------	------------------------------	----------

(Contemporary Service Business Innovation)

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ หลักการบริหารและการจัดการธุรกิจบริการ นวัตกรรมในการจัดการและพัฒนาระบบภายในองค์กรของธุรกิจบริการ นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจบริการ นวัตกรรมในการช่วยพัฒนาประสบการณ์การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้าของธุรกิจ บริการ และการบริหารธุรกิจบริการร่วมสมัย

Concepts of being an entrepreneur in the service industry, principles of management and operation in the service industry, innovation in managing and developing internal systems of service business, innovation in product and service development for the service business, innovation in enhancing the customer delivery experience of products and services for the service business, and contemporary management of service businesses

1.4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน

1501202	พร้อมสู่วัยทำงาน	3(2-2-5)
---------	------------------	----------

(Ready to Work)

ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน และการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างความมั่นใจในตนเอง ทักษะการทำงานเป็นทีม การพัฒนาทักษะการสื่อสาร เทคนิคการนำเสนองาน ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขระหว่างการทำงาน การสร้างสมดุลชีวิตกับการทำงานด้วยอิติโก การวางแผนการเงินส่วนบุคคล กฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	Basic knowledge and techniques in job application, writing a cover letter and resume, and job interviews. Personal development, building self-confidence, teamwork skills, developing communication skills, presentation techniques, challenges and problem-solving during work, achieving work-life balance using Ikigai, personal financial planning, labor laws, and other relevant laws	
1501203	บุคลิกภาพ (Personality) ศึกษาทฤษฎีบุคลิกภาพ กระบวนการในการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับตนเองตามกาลเทศะ การพูดและฟังพูดในโอกาสต่าง ๆ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมารยาท การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ ศิลปะการแต่งกาย การแก้ไขข้อบกพร่องทางร่างกายเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ Studying personality theories, the process of developing a suitable personality according to one's age, speaking and practicing speech on various occasions, general knowledge about etiquette, enhancing interpersonal relationships, the art of dressing, and addressing physical deficiencies to enhance one's personality	3(2-2-5)
3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism) ศึกษาความหมาย แนวคิด และรูปแบบของการท่องเที่ยวทางเลือก เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มของการท่องเที่ยวในปัจจุบัน บทบาทของภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม Studying the meaning, concepts, and forms of alternative tourism such as community-based tourism, agritourism, cultural tourism, and wellness tourism, current trends in tourism, the role of the government and private sector in promoting tourism, involvement of stakeholders, and the impact on the economy, society, and the environment	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) แนวคิดของการจัดการการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบเซ็นเซอร์ในการผลิตพืชโดยเน้นกระบวนการควบคุม และป้องกันการสูญเสียในกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตที่คุ้มค่าที่สุด Concept of agricultural management using digital technology and sensor systems in crop production, focusing on process control and loss prevention in the production process to achieve the most valuable yield	3(2-2-5)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 กลุ่มวิชาบังคับ

3501203	การรู้ดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ในงานบริหารธุรกิจ (Digital Literacy and Application in Business Area) อธิบายความหมายของการรู้ดิจิทัล ความสามารถ 4 มิติในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสารในยุคดิจิทัล การทำธุรกรรมออนไลน์ สังคมออนไลน์การเรียนรู้ และการสืบค้นจากสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์และรู้เท่าทันสื่อ การนำเสนอในรูปแบบดิจิทัล ผลกระทบความปลอดภัย การประยุกต์ใช้สื่อในงานบริหารธุรกิจตามหลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล Explain the meaning of Digital Literacy, the 4-dimensional capability in using digital technology, communication in the digital era, online transactions, social networking, learning and researching from digital media, media analysis and literacy, presenting in digital formats, the impact and safety of digital use, and applying digital media in business management in accordance with ethics and laws related to digital technology	3(2-2-5)
---------	--	----------

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3502107	ภาษาอังกฤษสำหรับงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล (English for Digital Business Computer) เรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษในงานธุรกิจ คำศัพท์สำหรับงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล การเขียนจดหมายภาษาอังกฤษทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการใช้คำศัพท์ทางธุรกิจและคอมพิวเตอร์ธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ Learn English vocabulary related to business, terminology for digital business computing, writing business correspondence in English, practicing the use of business and digital business computing vocabulary in various scenarios	3(2-2-5)
3502201	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management Information System) อธิบายระบบสารสนเทศ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ชนิดของระบบสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศจำแนกตามหน้าที่ทางธุรกิจ ธุรกิจดิจิทัล อภิปรายเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศในงานธุรกิจ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล การพัฒนาระบบสารสนเทศ ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสร้างรายงานทางธุรกิจ Explain information system, information system components, information system types, information system infrastructure, information system in business functions, digital business, the application of information technology and information systems in business, electronic commerce, data warehouse and data mining, information system development, practice training on programs to generate business reports	3(2-2-5)
3502203	การวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างแดชบอร์ดทางธุรกิจ (Data Analysis and Business Dashboard Creation) อธิบายความสำคัญของข้อมูลทางธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ประเภทของการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างแดชบอร์ดทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการฝึกศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างแดชบอร์ดทางธุรกิจ จรรยาบรรณในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
-----------------	-------------------------------	-----------------

Explain an important of business data, business data analytics concept, types of business data analytics, business data analytics processes, business data analytics and dashboard creation using package software, practical training a case study of business data analytics, business analysis code of conducts

3502204	การตลาดดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
----------------	--	-----------------

(Digital Marketing with Artificial Intelligence)

อธิบายแนวคิดการตลาดดิจิทัล หลักการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานการตลาดดิจิทัล เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การใช้งานเทคโนโลยีในการสื่อสารและการขาย จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติการออกแบบแผนการตลาดดิจิทัลโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ ประยุกต์เครื่องมือทางการตลาด

Explain the digital marketing concepts, the principles of applying artificial intelligence in digital marketing, tools related to digital marketing, data analysis, the creation of marketing strategies, the use of technology to communication and sales, ethics and law, practical exercises in developing digital marketing plans with artificial intelligence, applying appropriate marketing tools based on specific contexts

3502401	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
----------------	---	-----------------

(Taxation and Business Laws in The Digital Age)

อธิบายหลักการและรูปแบบของภาษีอากร ปฏิบัติการประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ รวมทั้งภาษีที่เกี่ยวข้องกับ New Start-up ภาษีเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น รวมไปถึงอธิบายแนวคิดด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญาหนี้ ละเมิดเอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติ การยอมรับข้อกำหนดของภาษีอากรและข้อกำหนดของกฎหมายธุรกิจ

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Explain the principles and forms of taxation, perform assessment and collection of taxes according to the revenue code, including income tax, value added tax, specific business tax Including taxes related to New Start-up, taxes related to digital assets, land and building taxes, taxes related to business include excise taxes, customs taxes, and local taxes. Including explaining the concepts of civil and commercial law, including personal matters, legal acts, contracts, debts, violations of the autonomy of various types of contracts, legal principles and procedures, acceptance of tax requirements and business law requirements

3503207

การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

(Entrepreneurship in The Digital Age)

อธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ คุณสมบัติของผู้ประกอบการ จริยธรรม ในการเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการจัดการธุรกิจ การตลาดสมัยใหม่ การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน จัดทำโมเดลทางธุรกิจ ปฏิบัติ การเขียนแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบทสังคมและท้องถิ่น

Explains the concept of entrepreneurship, characteristics of entrepreneurs, ethics of entrepreneurship, business management process, modern marketing, production, human resource management, financial management, develop business models, practice writing creative business plans that are appropriate for the social and local context

3503906

สถิติและการวิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

(Statistics and Research in Digital Business Computers)

อธิบายความหมายของสถิติธุรกิจ ระเบียบวิธีการทางสถิติ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติที่ใช้และไม่ใช้พารามิเตอร์ หลักการและความหมายของการวิจัย บทบาท ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย การกำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การตั้งสมมติฐานการวิจัย เครื่องมืองานวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล จรรยาบรรณนักวิจัย ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์ประมวลผลข้อมูลทางสถิติในงานวิจัย ฝึกปฏิบัติกรณีศึกษาการทำวิจัย

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Explain the meaning of Business Statistics, statistical methodology, population and sample, estimation, statistical hypothesis testing, Analysis of Variance (ANOVA), parametric and non-parametric statistics, principles and meaning of research, roles and types of research, research methodology, defining population and sample groups, formulating research hypotheses, research tools, data collection methods, statistics aligned with different research designs, data analysis and interpretation, researcher ethics, practical training in using computers for statistical data processing in research, case study practice in research methodology

3521114

หลักการบัญชี

3(2-2-5)

(Principles of Accounting)

อธิบายแนวคิดเบื้องต้นทางการบัญชี วัตถุประสงค์และประโยชน์ของการบัญชี ได้ถูกต้อง วิเคราะห์และจำแนกประเภทรายงานทางการเงินได้ บันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี จัดทำสมุดรายวัน บัญชีแยกประเภท บันทึกการปรับปรุงเมื่อสิ้นงวด และจัดทำงบการเงินสำหรับธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจผลิตสินค้าได้อย่างถูกต้อง

Explain the basic concepts of accounting. The purpose and benefits of accounting are correct. Analyze and classify financial reports. Record accounts according to the accounting cycle, prepare journals, ledgers. Record the adjustment items at the end of the period and prepare financial statements for the service business, the business of trading goods and the business of manufacturing products correctly

3532103

การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

3(2-2-5)

(Business Finance for Entrepreneurs)

อธิบายบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการเงิน การจัดหาเงินทุน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนทางธุรกิจ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงเหลือ การบริหารจัดการงบประมาณเพื่อการลงทุนสำหรับธุรกิจส่วนบุคคล การฝึกปฏิบัติการนี้ศึกษาการวางแผนทางการเงินสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

Explain the roles and responsibilities of financial managers, fundraising, financial ratio analysis, business breakeven analysis, working capital management, cash management, accounts receivable management, inventory management, and budget management for business investment in personal enterprises, practice case studies on financial planning for small businesses

3541104	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)
---------	---------------------	----------

(Principles of Modern Marketing)

อธิบายแนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดดิจิทัล และจรรยาบรรณทางการตลาด มีฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาทางการตลาด

Explain the concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters, marketing institutions, marketing functions, analysis of the marketing environment according to the changing situation, consumer behavior, market segmentation, market targeting; product positioning, marketing mix, digital marketing, and ethics of marketing, there is practice based on case studies related to marketing

3561111	องค์การและการจัดการยุคใหม่	3(2-2-5)
---------	----------------------------	----------

(Modern Organizational Management)

อธิบายแนวคิด ทฤษฎีทางการจัดการ บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการ กระบวนการทางการจัดการสมัยใหม่ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสั่งการ การติดต่อสื่อสาร การจูงใจ การประสานงาน การควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ รวมถึงจริยธรรมในการจัดการองค์การ ฝึกการปฏิบัติเทคนิคการจัดการสมัยใหม่เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงและพัฒนาอย่างรวดเร็วได้เหมาะสม

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
-----------------	-------------------------------	-----------------

Explains concepts, management theories, roles and responsibilities of managers, modern management processes, planning, organizing, human resource management, commanding, communication, motivation, coordination, control of various operations, including ethics in organizational management. Practice modern management techniques in order to respond appropriately to changes in the rapidly interconnected and evolving business world

3563132	ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจ	3(2-2-5)
----------------	---------------------------------------	-----------------

(Business Intelligence for Decision-Making)

อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจอัจฉริยะ สถาปัตยกรรมของธุรกิจอัจฉริยะ องค์ประกอบของธุรกิจอัจฉริยะ การสนับสนุนการตัดสินใจในการจัดการธุรกิจ แบบจำลองในการตัดสินใจ เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลข้อมูลเชิงวิเคราะห์ การจัดทำรายงาน ฝึกปฏิบัติใช้งานด้านธุรกิจอัจฉริยะอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจอัจฉริยะ

Explain the concept of business intelligence, business intelligence architecture, business intelligence components, business management decision supporting, decision model, data analysis tools, data analytic processing, report creation, practice training on business intelligence with social responsibility, analysis a case study of business intelligence applied

3563225	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
----------------	---	-----------------

(Web Design and Development for Digital Business)

ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีเว็บในปัจจุบัน ภาษาในการออกแบบ และพัฒนาเว็บ องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ทางธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างของเว็บไซต์ทางธุรกิจดิจิทัล ขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ การประยุกต์ใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์และอีคอมเมิร์ซ การออกแบบเว็บไซต์ให้แสดงผลได้อย่างเหมาะสมในอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน การใช้งานเฟรมเวิร์คในการออกแบบเว็บ การติดตั้งและแสดงผล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Study and practice related to current web technology standards, languages for web design and development, components of web design for digital business, the structure of digital business websites, important steps in website development, user interface design, application of tools used in the development of digital business and e-commerce websites, designing websites for optimal display across different devices, the use of frameworks in web design, and the installation and display of digital business websites, related ethics and laws

3563902

สัมมนาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

(Digital Business Computer Seminar)

กรณีศึกษาด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล ปัญหาด้านการจัดการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลในผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน การจัดงานสัมมนาเพื่อบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและชุมชน กระบวนการจัดงานสัมมนา เทคนิคการจัดงานสัมมนาให้ประสบผลสำเร็จ จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ จริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล การนำจริยธรรมไปประยุกต์ใช้ในด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล

Case studies in digital business computing; digital business computer management problems in small entrepreneurs and community enterprises; organizing seminars to provide academic services to the local area and community; seminar organizing process; techniques for organizing successful seminars; professional ethics and ethics; digital business computer ethics; applying ethics in digital business computing

3563903

โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลเพื่อชุมชนท้องถิ่น 1

1(0-2-1)

(Digital Business Computer Project for Local Communities 1)

โครงการปฏิบัติเพื่อการวิเคราะห์และออกแบบระบบงานที่ประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศหรือนวัตกรรมช่วยแก้ปัญหาหรือก่อให้เกิดประโยชน์กับงานธุรกิจหรือชุมชนในท้องถิ่น ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ โดยการปฏิบัติมุ่งเน้นการกำหนดปัญหา ขอบเขตของระบบงาน และการออกแบบระบบงาน เพื่อนำไปจัดทำเป็นข้อกำหนดรายละเอียดของระบบ ที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาให้ใช้ได้จริงได้อย่างรับผิดชอบต่อสังคม

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Workshop project to analysis and design the system application of information technology and innovation to solve interesting business or local community problem and accepting from advisor, focus on the students can determine the problems, system scope, and design the system to create requirements specification leading to develop the practical system

3564215

นวัตกรรมการบริหารธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

(Innovation in Digital Business Management)

อธิบายความหมายของนวัตกรรมในการบริหารธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจ และการวิเคราะห์กระบวนการ การคิดเชิงสร้างสรรค์ แนวคิดใหม่ทางธุรกิจ นวัตกรรมกระบวนการ การเป็นผู้นำและโครงสร้างองค์กร นวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้า นวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล การบูรณาการ เทคโนโลยี ความยั่งยืนและนวัตกรรมทางสังคม ฝึกปฏิบัติการณศึกษานวัตกรรมการบริหารธุรกิจเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่น

Explain the meaning of business management innovation, business process and analysis, creative thinking, new business concepts, process innovation, leadership and organizational structure, customer-centric innovation, human resource management innovation, digital transformation, technology integration, sustainability and social innovation, practical training a case studies on business management innovation to elevate community enterprises in the local area

3564919

โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลเพื่อชุมชนท้องถิ่น 2

2(0-4-2)

(Digital Business Computer Project for Local Communities 2)

โครงการปฏิบัติเพื่อพัฒนาระบบงานตามที่ได้วิเคราะห์และออกแบบไว้แล้ว โดยเน้นให้นักศึกษาสามารถพัฒนาระบบงานที่สามารถใช้งานได้จริงอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

Workshop project to implement system according to accepted analysis and design documents, focus the students can succeed to develop the system with social responsibility

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4121113	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประกอบอาชีพ 3(2-2-5) (Business Software and AI for Professional Work) อธิบายแนวคิดพื้นฐานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และเจเนอเรทีฟเอไอที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพ หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรม Excel วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ประยุกต์ใช้เจเนอเรทีฟเอไอในการวิเคราะห์ข้อมูล จริยธรรมในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ Explain the fundamental concepts of Artificial Intelligence (AI) and Generative AI, focusing on their applications in professional contexts, the principles of business data analysis, practical training in the use of Excel for basic data analysis, applying Generative AI tools in data analysis tasks, ethics in AI	
4121506	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5) (Computer Programming) อธิบายแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ภาษาคอมพิวเตอร์ ลำดับการทำงาน การวิเคราะห์ปัญหาและการออกแบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัวแปรและชนิดข้อมูล คำสั่งควบคุมโปรแกรมรูปแบบต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และแก้โจทย์ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ Explain the fundamental concepts of computer programming involve understanding computer languages, the sequence of operations, problem analysis, and the design of computer programs. Key topics include variables and data types, various control structures in programming, different types of programming statements, practical exercises in writing computer programs, systematically solve problems using programming techniques	
4121707	เทคโนโลยีดิจิทัลและการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5) (Digital Technology and Computer Maintenance) อธิบายความหมายของเทคโนโลยีดิจิทัล องค์ประกอบ ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ ระบบประมวลผล แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ ระบบดิจิทัล ข้อมูลและการบริหารข้อมูล เครือข่ายและการสื่อสาร อินเทอร์เน็ต ฝึกปฏิบัติการประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ การติดตั้งและการถอนโปรแกรม การบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์	

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Explain the definition of digital technology and components, hardware and peripheral devices, software, processing systems, computer platforms, digital systems, data management, networks and communication, the Internet, practical activities include computer assembly, software installation and uninstallation, and computer maintenance

4122113

เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

3(2-2-5)

(Computer Networking and Peripheral Devices)

อธิบายหลักการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โปรโตคอลการสื่อสารข้อมูล ประเภทของเครือข่าย คอมพิวเตอร์ มาตรฐานแบบจำลองโอเอสไอ โทโพโลยี อุปกรณ์เครือข่าย สื่อสัญญาณข้อมูล การวางแผนการออกแบบการประยุกต์ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ในงานธุรกิจ แนวโน้มเทคโนโลยีของระบบสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่าย การฝึกปฏิบัติติดตั้งและการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

Explain the principles of computer network and data communications, computer network and data communications components, data communications protocol, computer network types, Open System Interconnection model (OSI), topology, computer network devices, data medium, computer network in business world planning and designing, technology trends of data communications and networking, practice installation and use of computer networks for businesses with social responsibility

4122114

การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล

3(2-2-5)

(Database System Design and Development)

อธิบายแนวคิดพื้นฐานการออกแบบและการจัดการฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล แบบจำลองฐานข้อมูลและเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง การออกแบบฐานข้อมูล การนอร์มัลไลเซชัน การใช้งานคำสั่ง SQL การจัดการทราffic แชนแนล การควบคุมภาวะพร้อมกัน การปรับปรุงฐานข้อมูล การรับประกันความสมบูรณ์ของข้อมูล การป้องกันข้อมูลจากการสูญหาย และการสร้าง การสำรองข้อมูล ฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล **จริยธรรมการใช้งานข้อมูล**

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

Explain the fundamental concepts of database design and management, database management systems, data relationships, database models, database design, normalization, SQL commands, transaction management, concurrency control, database optimization, data integrity, data Loss prevention, backup creation, practice in database system design and development, Data usage ethics

4122312

คอมพิวเตอร์กราฟฟิกและมัลติมีเดียในการสร้างสรรค์สื่อใหม่ 3(2-2-5)

(Computer Graphics and Multimedia in the Creation of New Media)

อธิบายหลักการคอมพิวเตอร์กราฟฟิกและมัลติมีเดียในการสร้างสรรค์และพัฒนาสื่อใหม่ ชนิดและคุณสมบัติของข้อมูลภาพกราฟฟิก การใช้ระบบสีในการออกแบบกราฟฟิก การใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียในการปฏิบัติการผลิตสื่อ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ข้อมูลประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานคอมพิวเตอร์กราฟฟิกและมัลติมีเดียความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

Explain the principles of computer graphics and multimedia in the creation and development of new media, types and characteristics of graphic image data, the application of color systems in graphic design, the application of multimedia technology in media production, sound, animation, types of data, practical training on creating computer graphics and multimedia works that meet the needs of organizations and local communities, ensuring appropriate and socially responsible content creation

4123123

ความปลอดภัยไซเบอร์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3(2-2-5)

(Cybersecurity and Related Laws)

อธิบายหลักการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ ภัยคุกคามและประเภทของภัยคุกคาม การโจมตีและช่องโหว่ ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง การวิเคราะห์และตรวจจับการโจมตีทางไซเบอร์ เครื่องมือและเทคนิคในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ฝึกปฏิบัติการตรวจสอบและป้องกันการโจมตีไซเบอร์ กฎหมายทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

Explain a principles of information security, threats and types of threats, attacks and vulnerabilities, risks and risk management, techniques for analyzing and detecting cyberattacks, tools and methods for maintaining cybersecurity, practical exercises in monitoring and preventing cyberattacks, an overview of information technology laws and regulations

4123664	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Systems Analysis and Design)	3(2-2-5)
---------	--	----------

อธิบายแนวคิดของวงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัล ระเบียบวิธีการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ เครื่องมือในการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ การกำหนดความต้องการของระบบ การจำแนกข้อมูลนำเข้า กระบวนการและผลลัพธ์ของระบบ การสร้างแบบจำลองการทำงานของระบบ สร้างแบบจำลองข้อมูลของระบบ การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบหน้าจอแสดงผล จริยธรรมในยุคดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัล และกรณีศึกษาการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัล

Explain the concept of digital business information system life cycle, information system analysis and design methodology, system requirement determination, input-process-output identification, system process modeling, system data modeling, database designing, screen design, ethics in digital era, security of digital business information systems, case study of digital business information system analysis and design

2.2 กลุ่มวิชาเลือก

3502108	การประยุกต์ใช้เอไอในงานธุรกิจ (AI Applications in Business)	3(2-2-5)
---------	---	----------

อธิบายความหมายของเอไอ ประเภทของเอไอและการประยุกต์ใช้ ข้อจำกัดของเจเนอเรทีฟเอไอ การใช้พรอมต์สั่งงานเอไอ การประยุกต์ใช้เจเนอเรทีฟเอไอในงานธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการใช้เจเนอเรทีฟเอไอกับงานทางธุรกิจและกรณีศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
	Explain the principle of Artificial Intelligence and Its Applications, Definition of AI, types of AI and their applications, limitations of generative AI, using prompts to interact with AI, applications of generative AI in business, practice training with generative AI in business tasks and case studies	
3503105	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจ (Big Data Analytic for Business) อธิบายแนวคิดของข้อมูลขนาดใหญ่ กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ วิเคราะห์เชิงพรรณนา การวิเคราะห์เชิงอนุมาน และการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ ปฏิบัติการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติกรณีศึกษา Explain the concept of Big Data, Big Data analysis process, Big Data analysis techniques, descriptive analysis, inductive analysis, predictive analysis, practical exercises using tools for Big Data analytics in business, practical training case studies	3(2-2-5)
3503208	การบริหารโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล (Project Management for Digital Business Computer) อธิบายแนวคิดวงจรชีวิตของระบบสารสนเทศ หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อกำหนดความต้องการของผู้ใช้ การวางแผนโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล การสร้างทีมงานและกำหนดหน้าที่รับผิดชอบ การประมาณการงบประมาณและค่าใช้จ่ายของโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล การบริหารงานโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล การติดตามและประเมินผลโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลและการนำเสนอ จรรยาบรรณของผู้บริหารโครงการ Explain the concept of Information system cycle, functions and responsibilities of project managers, feasibility study of digital business computer projects; analysis of users' needs, digital business computer project planning, team building and responsibilities, estimating budgets and expenses of digital business computer projects, management of digital business computer projects and presentations, project manager code of conducts, practical training a case study	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3504107	การทำเหมืองข้อมูลทางธุรกิจ (Data Mining for Business) อธิบายความหมายของการทำเหมืองข้อมูล ประเภทและเครื่องมือทำเหมืองข้อมูล กระบวนการทำเหมืองข้อมูล เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล ฝึกปฏิบัติการเตรียมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจด้วยเหมืองข้อมูล ฝึกปฏิบัติการนี้ศึกษา Explain the definition of data mining, tools and types of data mining, datamining process, data mining techniques, practical exercise of the data preparation and data mining analysis, practical training case studies	3(2-2-5)
3563226	การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ (Programming for Wireless Mobile Devices in Digital Work) หลักการและกระบวนการของการเขียนโปรแกรมประยุกต์แบบไร้สาย ระบบฐานข้อมูลที่น่ามาใช้กับเครื่องมือและอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สาย การวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาโปรแกรม การประยุกต์ใช้อุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารแบบไร้สายเพื่อนำมาใช้ในงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม Principles and processes of applied wireless programming; database system that implements to wireless tools and components, analysis, design and development of program, applications of wireless components and tools in business with social responsibility	3(2-2-5)
4121114	การปฏิบัติงานในสำนักงานยุคดิจิทัล (Workplace Operations in the Digital Age) อธิบายหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการพิมพ์ไทย พิมพ์อังกฤษแบบสัมผัส การพิมพ์แป้นอักษร แป้นตัวเลข สัญลักษณ์ เครื่องหมาย การพิมพ์ประโยค การคำนวณคำสุทธี การพิมพ์หนังสือราชการภายนอก หนังสือราชการภายใน และจดหมายธุรกิจ Explain in practice on the principles of Thai typing, English touch typing, typing on the keyboard number keyboard symbols marks typing sentences calculating the total number of words typing external official documents internal official documents and business letters	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4122115	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน (User Experience Design) อธิบายหลักการออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน ความสำคัญ องค์ประกอบ คนเป็นศูนย์กลางการออกแบบ กระบวนการการออกแบบ ประสบการณ์ผู้ใช้งาน จิตวิทยาการออกแบบ การเลือกใช้สี การวางเลย์เอาต์ การนำทางการใช้งาน การวางโครงสร้างข้อมูล การออกแบบโครงสร้างหน้าจอ เครื่องมือในการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน ฝึกปฏิบัติการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งานตามกรณีศึกษา Explain a principle of user Interface, user Experience Design, importance and components of user-centered design, UX design process, design psychology, color selection, layout arrangement, navigation system design, information architecture, screen structure design, UX design tools, and practical training case studies of UX design	3(2-2-5)
4122622	อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม (IoT for Digital Business and Innovation Local Community) อธิบายหลักการของอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล กระบวนการพัฒนาอินเทอร์เน็ต ทุกสรรพสิ่ง โครงสร้างพื้นฐาน สถาปัตยกรรม อุปกรณ์ และการเลือกอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง นวัตกรรมด้านอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล การเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และธุรกิจดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และฝึกปฏิบัติการกรณีศึกษา Explain the principle of Internet of things (IoT) for digital business, IoT development process, IoT infrastructure, IoT architecture, IoT devices and selection, IoT innovation for digital business, platform determination, application of IoT technology for creating products and digital business with social responsibility, and practice training a case study	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4123124	โลกของเว็บมาสเตอร์ (The World of Webmasters) การสร้างและบริหารจัดการโปรแกรมบนเว็บ บทบาทและหน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ การสร้างเว็บแบบไดนามิก การใช้งานคุกกี้ การทำงานร่วมกับฐานข้อมูล การจัดการเนื้อหา ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์เว็บเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการทำ SEO การจัดการฐานข้อมูลเพื่อให้เว็บมีความปลอดภัย Web program creation and management, the roles and responsibilities of a webmaster, dynamic website creation, the use of cookies, working with databases, content management, the application of tools for web analysis to improve performance, practical training includes SEO and database management to ensure web security	3(2-2-5)
4123642	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ (Computer Technology and Operating Systems) โครงสร้างคอมพิวเตอร์และองค์ประกอบระบบคอมพิวเตอร์ ระบบหน่วยความจำ ระบบการนำข้อมูลเข้าและระบบแสดงผล ระบบการเชื่อมต่อสถาปัตยกรรมของไมโครโปรเซสเซอร์ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สมัยใหม่ ระบบปฏิบัติการและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านโปรแกรมควบคุม เครื่องการทำงานร่วมกันระหว่างฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ และกรณีศึกษาระบบปฏิบัติการ Computer architectures and parts of computer system, memory systems, input and output systems, interface systems, microprocessor architectures; new computer technologies, operating system and recent advances of machine control programs, hardware and software co-operations, case studies of operating systems	3(2-2-5)
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
4124815	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล (Preparation for Field Experience in Digital and Business Computer) เตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ ให้นักศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เปรียบเงื่อนไขในการฝึก ลักษณะการปฏิบัติงานที่เหมาะสม การแต่งกายบุคลิกลักษณะ วินัยในการปฏิบัติงาน การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในการฝึก	1(60)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

Prepares students for career training, rules and conditions for training, suitable jobs for training, how to dress, work place behavior, work discipline and how to solve various problems that may arise

6003801	เตรียมสหกิจศึกษา	1(60)
---------	------------------	-------

(Cooperative Education Preparation)

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ม้องค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการ สอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถ ในการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานคุณภาพในสถาน ประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา และมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงาน โครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ

This class serves as a preparatory curriculum before students enter the workforce. Examining the principles. Concepts and philosophy of Cooperative Education. The processes and regulations for applying for jobs and interviews. The basic skills required to operate within the establishment, and the ability to self-develop according to the professional standards of each institution will be explored. The specific skills and attitudes this class seek to develop are: social adjustment, personality development, English language skills, understanding information technology for communication, human relations, team work, organization, office work affairs, a cursory understanding of labor law and quality work management. We will conclude the class with an explanation of specific professional skills and ethics. Students will be expected to have a firm understanding of writing and presetting work projects, as well as crafting summary reports

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4124816	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล (Field Experience in Digital and Business Computer) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 4124813 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นักศึกษาไปทำงานในภาคอุตสาหกรรมธุรกิจหรือหน่วยงานราชการเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง นักศึกษาต้องทำรายงานประกอบและมีการนิเทศจากคณาจารย์ในหลักสูตร Students will enter a work study program with the industrial sector, the business sector, or other public organizations for a period of at least 600 hours. Students are required to submit training report and the program provide lecturer visitation at the training	6(600)
6004801	สหกิจศึกษา (Cooperative Education) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 6003801 เตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน การจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ในวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา Students enter the workforce according to their specific fields of study for 16 weeks (or not less than 600 hours) integrating the theory explored in the university with the practice involved with the occupation. Students are expected to engage in and complete: work projects, operating reports, and work presentations as per the suggestions of a senior officer and/or advisory teacher. The mission of this class is to imbue students with the skills, body of knowledge, character, personality and qualifications directly related to market need	6(600)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต รวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชา

6. การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

6.1 รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
		K	S	A	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7
1) กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี											
1.1 กลุ่มวิชารอบรู้ด้านภาษา											
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	K3	S3		✓						
1500131	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล	K3	S3		✓						
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	K3	S3			✓					
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	K3	S3			✓					
1500132	ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล	K3	S3			✓					
1500133	ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทันสารสนเทศ	K3	S3			✓					
1500134	ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ	K3	S3			✓					
1.2 กลุ่มวิชารอบรู้ด้านเทคโนโลยี											
4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	K3	S3	A2			✓				
4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	K3	S3	A2			✓				
4002105	รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล	K3	S3	A2			✓				
4002106	เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ	K3	S3	A2			✓				
1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี											
1500135	จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร	K3	S2		✓						

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไป						
		K	S	A	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7
1500136	ศิลปะการพูดและการเจรจา	K3	S2		✓						
1500137	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	K2	S2								✓
1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน	K2	S2								✓
1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว	K2	S2								✓
1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร	K2	S2								✓
4000120	นักผลิตสื่อดิจิทัล	K3	S3				✓				
4000121	สารสนเทศดิจิทัล	K3	S3				✓				
4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ	K3	S3				✓				
4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล	K3	S3				✓				
2) กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล											
2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข											
4001102	ความเป็นอยู่ที่ดี	K3	S3					✓			
4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่	K3	S3					✓			
1501201	การจัดการชีวิต	K3	S3	A3				✓			
1521102	คุณธรรมกับชีวิต	K3	S3	A3				✓			
1521212	จริยธรรมกับชีวิต	K3	S3	A3				✓			
2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	K3	S3	A3				✓			

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
		K	S	A	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7
2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล											
2500122	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	K4	S3						✓		
2500123	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น	K4	S3						✓		
4000119	การคิดและการตัดสินใจ	K4	S3						✓		
4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน	K4	S3						✓		
2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ											
1500129	เพศวิถี	K3	S2					✓			
1521213	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	K3	S3					✓			
2000117	สุนทรียภาพของชีวิต	K3	S3					✓			
2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	K3	S3					✓			
2500124	ฮวงจุ้ย	K2	S2					✓			
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	K3	S3					✓			
4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน	K3	S3						✓		
4000126	การคิดนอกกรอบ	K3	S3						✓		
5501104	งานช่างในชีวิตประจำวัน	K2	S2					✓			
5001105	ยาและสมุนไพรพาเพลิน	K2						✓			

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
		K	S	A	GEL01	GEL02	GEL03	GEL04	GEL05	GEL06	GEL07
3) กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก											
3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น											
2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	K3	S3	A3							✓
2500125	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	K3	S3	A3							✓
2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ	K3	S3	A3							✓
2500133	อินไซด์ศรีสะเกษ	K3	S3	A3							✓
2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่	K3	S3	A3							✓
3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม											
2500128	วัฒนธรรมรวมอาเซียนในอาเซียน	K2	S2	A2							✓
2500129	พหุวัฒนธรรมในอาเซียน	K2	S2	A2							✓
2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก	K2	S2	A2							✓
2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ	K2	S2	A2							✓
2500132	การพัฒนาของอินโดจีน	K2	S2	A2							✓
2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	K2	S2	A2							✓
2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน	K2	S2	A2							✓
4) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน											
4.1 กลุ่มวิชาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน											
2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่	K3	S3							✓	

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
		K	S	A	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7
3502101	การเป็นผู้ประกอบการ	K3	S3							✓	
3502102	เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	K3	S3							✓	
3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	K3	S3							✓	
3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน	K3	S3							✓	
3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์	K3	S3							✓	
3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการรวมสมัย	K3	S3							✓	
4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงาน											
1501202	พรมส่วยทำงาน	K3	S2							✓	
1501203	บุคลิกภาพ	K3	S2							✓	
3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก	K2								✓	
4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ	K2	S2							✓	

หมายเหตุ :

Cognitive Domain (Knowledge) : K1 (Remembering) K2 (Understanding) K3 (Applying) K4 (Analyzing) K5 (Evaluating) K6 (Creating)
Psychomotor Domain (Skills) : S1 (Guided Response) S2 (Mechanism) S3 (Expert) S4 (Adaptation) S5 (Origination)
Affective Domain (Attitude) : A1 (Receiving) A2 (Responding) A3 (Valuing) A4 (Organization) A5 (Characterization)

6.2 รายวิชาเฉพาะด้าน

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			YLOs ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)					
		K	S	A		PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06
กลุ่มวิชาเอกบังคับ											
3501203	การรู้ดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ในงานบริหารธุรกิจ	K2	S2	A1	1			✓		✓	✓
3502107	ภาษาอังกฤษสำหรับงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	K2	S2	A2	2			✓			✓
3502201	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล	K2	S2	A2	2	✓		✓		✓	
3502203	การวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างแดชบอร์ดทางธุรกิจ	K3	S3	A2	2		✓			✓	✓
3502204	การตลาดดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์	K2	S2	A2	2		✓	✓		✓	✓
3502401	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจยุคดิจิทัล	K2	S2	A2	2	✓				✓	
3503207	การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	K3	S3	A2	3	✓					✓
3503906	สถิติและการวิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	K3	S3	A2	3		✓	✓		✓	
3521114	หลักการบัญชี	K2	S2	A1	1	✓				✓	
3532103	การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	K2	S2	A2	2	✓				✓	
3541104	หลักการตลาดสมัยใหม่	K2	S2	A1	1	✓		✓		✓	✓
3561111	องค์การและการจัดการยุคใหม่	K2	S2	A1	1	✓					✓
3563132	ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจ	K3	S3	A2	3		✓	✓		✓	
3563225	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจดิจิทัล	K3	S3	A3	3				✓	✓	✓
3563902	สัมมนาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	K3	S3	A3	3					✓	✓
3563903	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลเพื่อชุมชนท้องถิ่น 1	K3	S3	A3	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3564215	นวัตกรรมการบริหารธุรกิจดิจิทัล	K3	S3	A3	4	✓		✓		✓	✓
3564919	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลเพื่อชุมชนท้องถิ่น 2	K3	S3	A3	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			YLOs ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)					
		K	S	A		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
4121113	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประกอบอาชีพ	K2	S2	A1	1		✓	✓		✓	✓
4121506	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	K2	S2	A1	1				✓		✓
4121707	เทคโนโลยีดิจิทัลและการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์	K2	S2		1			✓			
4122113	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	K2	S2	A2	2			✓		✓	
4122114	การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล	K2	S2	A2	2				✓	✓	✓
4122312	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียในการสร้างสรรค์สื่อใหม่	K2	S2	A2	2			✓		✓	✓
4123123	ความปลอดภัยไซเบอร์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	K3	S3	A3	3			✓	✓	✓	✓
4123664	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัล	K3	S3	A2	3		✓		✓	✓	✓
กลุ่มวิชาเอกเลือก											
3502108	การประยุกต์ใช้เอไอในงานธุรกิจ	K3	S3		3		✓	✓			
3503105	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจ	K3	S3		3		✓	✓			
3503208	การบริหารโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	K3	S3	A3	3				✓	✓	✓
3504107	การทำเหมืองข้อมูลทางธุรกิจ	K3	S3		4		✓		✓		
3563226	การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ	K3	S3	A3	3				✓	✓	
4121114	การปฏิบัติงานในสำนักงานยุคดิจิทัล	K2	S2	A2	1			✓			
4122115	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน	K3	S2	A2	2		✓		✓		
4122622	อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม	K3	S2	A2	2				✓	✓	
4123124	โลกของเว็บมาสเตอร์	K3	S3	A3	3			✓	✓	✓	
4123642	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ	K3	S3		3			✓			

รายวิชา		ระดับการเรียนรู้			YLOs ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)					
		K	S	A		PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ											
4124813	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		S3	A3	4		✓	✓		✓	✓
6003801	เตรียมสหกิจศึกษา		S3	A3	4		✓	✓		✓	✓
4124814	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		S3	A3	4		✓	✓	✓	✓	✓
6004801	สหกิจศึกษา		S3	A3	4		✓	✓	✓	✓	✓
รวมวิชาเอกบังคับ						10	8	15	7	21	18
รวมวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ						0	4	4	2	4	4
รวม						10	12	19	9	25	22

หมวด 4
การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัด กระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
GELO1 สื่อสารและนำเสนอภาษาไทยได้ อย่างถูกต้องตามหลักภาษา และถูกกาลเทศะ	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☐ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงการงาน ☒ บทบาทสมมติ ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาของ ชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO2 สื่อสารและนำเสนอ ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง ตามหลักภาษาและถูก กาลเทศะ	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☐ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงการงาน ☒ บทบาทสมมติ ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาของ ชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัด กระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
GELO3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน การดำเนินชีวิตและการทำงาน ได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย	☐ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☒ สะท้อนคิด (KA) จากการให้ เหตุผลประกอบการอธิบายในการทำ ใบงานและกิจกรรมในชั้นเรียน ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO4 ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์สุขภาพ ปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะในการ ดูแลตนเองได้อย่างเหมาะสม	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงาน ☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☒ สะท้อนคิด (KA) จากการให้ เหตุผลประกอบการอธิบายในการทำ ใบงานและกิจกรรมในชั้นเรียน ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรม การเข้าเรียน และการปฏิบัติตามกฎและกติกาของ ชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO5 คิดวิเคราะห์ เพื่อแก้ปัญหาได้ อย่างถูกต้อง สร้างสรรค์และ ได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☒ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☐ บทเรียนออนไลน์ ☒ โครงงาน	☒ ทดสอบ (KS) ☒ สังเกต (SA) จากวิธีการแก้ปัญหา ในการหาคำตอบและผลลัพธ์ที่ได้ พัฒนาการในการทำงาน และความ พยายามในการหาคำตอบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัด กระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
87	☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ☒ จัดกิจกรรมเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ☒ จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์จากสถานการณ์จริง	☒ สะท้อนคิด (KA) จากการอภิปรายและการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)
GELO6 ประยุกต์ใช้แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ หรือแนวทางการบริหารการเงินเพื่อบริหารจัดการตนเองและการทำงานได้	☒ บรรยาย ☐ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☐ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงการ ☒ บทบาทสมมติ	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมการเข้าเรียนและการปฏิบัติตามกฎและกติกาของชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัด กระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ (KSA)
GELO7 ใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่น ในสังคมได้อย่างถูกต้องตาม หลักกฎหมาย ประเพณี วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรม โลก	☒ บรรยาย ☐ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☐ ใช้ปัญหาเป็นฐาน ☒ บทเรียนออนไลน์ ☐ โครงงานรวบยอด ☒ บทบาทสมมติเพื่อให้เห็นแสดงความคิดเห็นในมุมมองที่แตกต่างกันของนักศึกษาแต่ละคน อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ อภิปรายกลุ่มย่อย ☒ จัดกิจกรรมเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ☒ จัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์จากสถานการณ์จริง	☒ ทดสอบ (KS) ☐ สังเกต (SA) ☐ สะท้อนคิด (KA) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☐ ประเมินตนเอง (KSA) ☐ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☐ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☐ Mind Mapping (KSA) ☒ ประเมินพฤติกรรมและการเข้าเรียนและการปฏิบัติตามกฎและกติกาของชั้นเรียน (A) ☒ ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (KA)

2. การจัดกระบวนการเรียนรู้รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการจัดกระบวนการ เรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้
PLO1 ประยุกต์ความรู้ด้าน บริหารธุรกิจและการคิดเชิง ออกแบบในการนำเสนอ ความคิดใหม่ทางธุรกิจ	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา	☒ ทดสอบ (KS) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA)	☒ แบบประเมินชิ้นงานแบบ Rubric	☒ เกณฑ์การประเมินชิ้นงานพิจารณาจาก การนำความรู้ทางธุรกิจมานำเสนอความคิด ใหม่ทางธุรกิจ โดยต้องผ่านการประเมิน Rubric 1-5 ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป
PLO2 เลือกใช้รูปแบบการ ตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อทำ แดชบอร์ดสนับสนุนการ ตัดสินใจตามความต้องการ ขององค์กรและชุมชน ท้องถิ่น	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา	☒ ทดสอบ (KS) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA)	☒ แบบประเมินชิ้นงานแบบ Rubric ☒ แบบประเมินการนำเสนอแบบ Rubric	☒ เกณฑ์การประเมินชิ้นงานพิจารณาจาก การทำแดชบอร์ด โดยต้องผ่านการประเมิน Rubric 1-5 ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป ☒ เกณฑ์การนำเสนอ โดยต้องผ่านการ ประเมิน Rubric 1-5 ผ่านระดับ 3 ขึ้นไป
PLO3 เลือกใช้เครื่องมือ ดิจิทัลเพื่อสนับสนุน กระบวนการทำงานได้ตาม ความต้องการขององค์กร และชุมชนท้องถิ่น	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา	☒ ทดสอบ (KS) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA)	☒ แบบประเมินชิ้นงานแบบ Rubric	☒ เกณฑ์การประเมินชิ้นงานพิจารณาจาก กาเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลที่สนับสนุน กระบวนการทำงานได้ตามที่พื้นที่ต้องการ โดยต้องผ่านการประเมิน Rubric 1-5 ผ่าน ระดับ 3 ขึ้นไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ (K/S/A)	เครื่องมือการวัดและประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้	เกณฑ์การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้
PLO4 ปฏิบัติการพัฒนา แพลตฟอร์มแบบโลว์โค้ด และโนว์โค้ดเพื่อสนับสนุน กระบวนการทำงานได้ตาม ความต้องการขององค์กร และชุมชนท้องถิ่น	☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กรณีศึกษา ☒ โครงงานรวบยอด	☒ ทดสอบ (KS) ☒ ตรวจวัดผลงาน (KS) ☒ นำเสนอปากเปล่า (KSA) ☒ รายงานความก้าวหน้า (KSA) ☒ ประเมินจากการสะท้อน ผลการทำงานร่วมกัน ☒ ประเมินการวิพากษ์จาก อาจารย์ผู้สอน หรือพี่เลี้ยงที่ปรึกษา	☒ แบบประเมินชิ้นงานแบบ Rubric	☒ เกณฑ์การประเมินชิ้นงานพิจารณาจาก การเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลที่สนับสนุน กระบวนการทำงานได้ตามที่พื้นที่ต้องการ โดยต้องผ่านการประเมิน Rubric 1-5 ผ่าน ระดับ 3 ขึ้นไป
PLO5 ปฏิบัติตนโดย คำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคล ของผู้อื่น	☒ จัดกิจกรรมเสริม ☒ กรณีศึกษา	☒ สังเกต (SA) ☒ สะท้อนคิด (KA)	☒ แบบสังเกตพฤติกรรม/การ สะท้อนคิด	☒ เกณฑ์ประเมินความพฤติกรรม/การ สะท้อนคิด พิจารณาจากคะแนนพฤติกรรม/ สะท้อนคิด ต้องผ่านการประเมินในระดับ “ดี” ขึ้นไป
PLO6 แสดงออกถึงการ ทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และนำเสนอที่ดี การคิดเป็น ระบบ และมีจิตสาธารณะ	☒ จัดกิจกรรมเสริมร่วมกับ ชุมชน ☒ กรณีศึกษา	☒ สังเกต (SA) ☒ สะท้อนคิด (KA)	☒ แบบสังเกตพฤติกรรม/การ สะท้อนคิด	☒ เกณฑ์ประเมินความพฤติกรรม/การ สะท้อนคิด พิจารณาจากคะแนนพฤติกรรม/ สะท้อนคิด ต้องผ่านการประเมินในระดับ “ดี” ขึ้นไป

3. วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หลักสูตรได้กำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา จากการสังเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมากำหนดประเด็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต คือ คิดเป็นระบบ เป็นนักบริหารจัดการ และรู้ดิจิทัล

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์การจัดกระบวนการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1) คิดเป็นระบบ 2) นักบริหารจัดการ 3) การรู้ดิจิทัล	การสอนรายวิชาเอกบังคับ และวิชาเอกเลือกทุกรายวิชา กำหนดให้ผู้สอนสอดแทรกทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามที่หลักสูตรกำหนดไว้	1. ประเมินผลจากพฤติกรรมของผู้เรียนโดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมความคิดเป็นระบบ การเป็นนักบริหารจัดการ และการรู้ดิจิทัลตามคุณสมบัติที่ระบุไว้ในหมายเหตุ 2. ประเมินผลจากผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมายหรือที่ผู้เรียนสนใจในการศึกษา 3. ประเมินโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมที่ผู้เรียนปฏิบัติ รวมทั้งการประเมินโดยผู้เรียนและสมาชิกในกลุ่ม

หมายเหตุ:

คุณสมบัติของการคิดเป็นระบบ ได้แก่ การคิดแบบองค์รวม การคิดเป็นเครือข่าย การคิดเป็นลำดับขั้น การคิดแบบปฏิสัมพันธ์ต่อกัน การคิดแบบมีขอบเขต การคิดอย่างมีแบบแผน การคิดอย่างมีโครงการ และการคิดอย่างมีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

คุณสมบัติของนักบริหารจัดการ ได้แก่ การทำงานเป็นทีม การสื่อสารและนำเสนอที่ดี การคิดเป็นระบบ และใช้เทคโนโลยีได้อย่างปลอดภัย

คุณสมบัติของการรู้ดิจิทัล ได้แก่ การรู้เท่าทันสื่อ การเป็นพลเมืองดิจิทัล มีความฉลาดดิจิทัล และรู้กฎหมายดิจิทัล

หมวด 5

ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. ความพร้อมด้านกายภาพ

- 1.1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรและผู้เรียน
- 1.2 มีทรัพยากรทางด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ
- 1.3 มีโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคที่เหมาะสม และเพียงพอ

2. ความพร้อมด้านอาจารย์

2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน)
1.	นางสาวพนิดา พานิชกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ อนุสาขา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ) วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2552 บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2544	- พนิดา พานิชกุล และลัทธกาญจน์ กุญแก้ว. (2566). การสร้างสื่อดิจิทัลคอนเทนต์โดยชุมชนเพื่อสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงศรีสะเกษมาตรฐาน GI ในเขตอำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ. <i>วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้</i> , 5(2), 64–84. (TCI2) - Kuikaew, L. & Panichkul, P., (2022). Knowledge Management and Web Application Development of Ethnic Clothing in Sisaket, Thailand. <i>Journal of Mekong Societies (JMS)</i> , 18(3), 135 – 158. (Scopus Q1)
2.	นางสาวศิริกมล ประภาสพงษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ) คอ.ม.(คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2553 บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ 2546	- ศิริกมล ประภาสพงษ์. (2566). การศึกษาความต้องการและส่วนประสมทางการตลาดการทอผ้าไหมลายพื้นบ้านของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านกุดโง้ง ตำบลโพ้น้ำ อำเภอมือเือง จังหวัดศรีสะเกษ. <i>Journal of Roi Kaensarn Academi</i> , 8(8), 390–452. (TCI1) - ศิริกมล ประภาสพงษ์. (2564). นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจข้าวหอมมะลิชุมชนบ้านโคกโพธิ์ ตำบลกันทรารมย์ อำเภอยะชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ. <i>Journal of Modern Learning Development</i> , 6(3), 313–329. (TCI2)

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน)
3.	นางสาวนริศรา ลอยฟ้า ปร.ด.(เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2560 วท.ม.(การศึกษาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง 2552 บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2548	- นริศรา ลอยฟ้า. (2567). แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าท้องถิ่น จังหวัดศรีสะเกษ . <i>วารสารวิชาการธรรมทรรค์</i>, 24(1), 29-50. (TCI 1) - นริศรา ลอยฟ้า. (2565). การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์และเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าว จังหวัดศรีสะเกษ. <i>วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</i>, 1(1), 1 – 19. (TCI)
4.	วาทีรอยตรีหญิงลัทธกาญจน์ กุญแก้ว บธ.ม.(การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2557 บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2555	- ลัทธกาญจน์ กุญแก้ว และพนิดา พานิชกุล. (2566). ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์หอมแดงศรีสะเกษเกรดพรีเมียมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดในจังหวัดศรีสะเกษ. <i>วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</i>, 15(3), 34-50. (TCI1) - Kuikaew, L. & Panichkul, P., (2022). Knowledge Management and Web Application Development of Ethnic Clothing in Sisaket, Thailand. <i>Journal of Mekong Societies (JMS)</i>, 18(3), 135 – 158. (Scopus Q1)
5.	นางสาวเสาวลักษณ์ คำธา วท.ม.(การศึกษาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง 2552 ปทส.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) วิทยาลัยอาชีวศึกษา มหาสารคาม 2545	- Ruenphongphun, P., Khumtha, S., Junveroad, V., Sabaisook, N., Hunsanen, S., & Yaowong A. (2024). A study of achievement and attitudes from the transfer of AR technology utilization for upper elementary school students in Khlong Khuean District, Chachoengsao Province. <i>Procedia of Multidisciplinary Research</i>, 2(11), 60.

2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) /ภาระงานสอน																														
1.	นางสาวพนิดา พานิชกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ อนุสาขา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ) วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2552 บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2544	1. ผลงานทางวิชาการ – พนิดา พานิชกุล และลัทธกัญจน์ กุญแก้ว. (2566). การสร้างสื่อดิจิทัลคอนเทนต์โดยชุมชนเพื่อสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงศรีสะเกษมาตรฐาน GI ในเขตอำเภอขามเฒ่า จังหวัดศรีสะเกษ. <i>วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้</i>, 5(2), 64–84. (TCI2) – Kuikaew, L. & Panichkul, P., (2022). Knowledge Management and Web Application Development of Ethnic Clothing in Sisaket, Thailand. <i>Journal of Mekong Societies (JMS)</i>, 18(3), 135 – 158. (Scopus Q1) 2. รายวิชาที่สอน <table border="1" data-bbox="842 1032 1481 1646"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th><th>ชื่อวิชา</th><th>หน่วยกิต</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4123932</td><td>การนำเสนองานแบบพิกซิง</td><td>3(2–2–5)</td></tr> <tr> <td>400117</td><td>เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร</td><td>3(2–2–5)</td></tr> <tr> <td>4123930</td><td>โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม 1</td><td>1(0–2–1)</td></tr> <tr> <td>4123930</td><td>โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม 1</td><td>2(0–4–2)</td></tr> <tr> <td>4122507</td><td>การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ</td><td>3(2–2–5)</td></tr> <tr> <td>4123317</td><td>การจัดการธุรกิจอัจฉริยะ</td><td>3(2–2–5)</td></tr> <tr> <td>4121104</td><td>จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับคอมพิวเตอร์</td><td>3(3–0–6)</td></tr> <tr> <td>4121501</td><td>กฎหมายและจรรยาบรรณทางคอมพิวเตอร์</td><td>3(2–2–5)</td></tr> <tr> <td>3563204</td><td>ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</td><td>3(2–2–5)</td></tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	4123932	การนำเสนองานแบบพิกซิง	3(2–2–5)	400117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2–2–5)	4123930	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม 1	1(0–2–1)	4123930	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม 1	2(0–4–2)	4122507	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3(2–2–5)	4123317	การจัดการธุรกิจอัจฉริยะ	3(2–2–5)	4121104	จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับคอมพิวเตอร์	3(3–0–6)	4121501	กฎหมายและจรรยาบรรณทางคอมพิวเตอร์	3(2–2–5)	3563204	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2–2–5)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																														
4123932	การนำเสนองานแบบพิกซิง	3(2–2–5)																														
400117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2–2–5)																														
4123930	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม 1	1(0–2–1)																														
4123930	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม 1	2(0–4–2)																														
4122507	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3(2–2–5)																														
4123317	การจัดการธุรกิจอัจฉริยะ	3(2–2–5)																														
4121104	จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับคอมพิวเตอร์	3(3–0–6)																														
4121501	กฎหมายและจรรยาบรรณทางคอมพิวเตอร์	3(2–2–5)																														
3563204	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2–2–5)																														
2.	นางสาวศิริกมล ประภาสพงษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ) คอ.ม.(คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2553 บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ 2546	1. ผลงานทางวิชาการ – ศิริกมล ประภาสพงษ์. (2566). การศึกษาความต้องการและส่วนประสมทางการตลาดการทอผ้าไหมลายพื้นบ้านของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านกุดโง้ง ตำบลโพธิ์น้ำ อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ. <i>Journal of Roi Kaensarn Academi</i>, 8(8), 390–452. (TCI1) – ศิริกมล ประภาสพงษ์. (2564). นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจข้าวหอม																														

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) /ภาระงานสอน																														
		มะลิชุมชนบ้านโคกโพธิ์ ตำบลกันทรารมย์ อำเภออุทุมพรพิสัย จังหวัดศรีสะเกษ. <i>Journal of Modern Learning Development</i>, 6(3), 313–329. (TCI2) 2. รายวิชาที่สอน <table border="1"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th><th>ชื่อวิชา</th><th>หน่วยกิต</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3503902</td><td>วิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>356916c</td><td>ระเบียบวิธีทางวิจัยธุรกิจ</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>3503901</td><td>การวิจัยทางธุรกิจ</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>40000117</td><td>เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>4002104c</td><td>การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>4002014</td><td>ประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>40000117</td><td>เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>4123804</td><td>เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจและเตรียมสหกิจศึกษา</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>4124814d</td><td>ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสหกิจศึกษา</td><td>3(2-2-5)</td></tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	3503902	วิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3(2-2-5)	356916c	ระเบียบวิธีทางวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)	3503901	การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)	40000117	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3(2-2-5)	4002104c	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	4002014	ประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)	40000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)	4123804	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจและเตรียมสหกิจศึกษา	3(2-2-5)	4124814d	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสหกิจศึกษา	3(2-2-5)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																														
3503902	วิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3(2-2-5)																														
356916c	ระเบียบวิธีทางวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)																														
3503901	การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)																														
40000117	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3(2-2-5)																														
4002104c	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)																														
4002014	ประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)																														
40000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)																														
4123804	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจและเตรียมสหกิจศึกษา	3(2-2-5)																														
4124814d	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสหกิจศึกษา	3(2-2-5)																														
3.	นางสาวนริสรา ลอยฟ้า ปร.ด.(เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2560 วท.ม.(การศึกษาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 2552 บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 2548	1. ผลงานทางวิชาการ – นริสรา ลอยฟ้า. (2567).แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าท้องถิ่น จังหวัดศรีสะเกษ .<i>วารสารวิชาการธรรมทรรศน์</i>, 24(1). (TCI 1) – นริสรา ลอยฟ้า. (2565). การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์และเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าว จังหวัดศรีสะเกษ.<i>วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</i>, 1(1), 1 – 19. (TCI) 2. รายวิชาที่สอน <table border="1"> <thead> <tr> <th>รหัสวิชา</th><th>ชื่อวิชา</th><th>หน่วยกิต</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3564908</td><td>สัมมนาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>40000117</td><td>เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>4002104</td><td>การประยุกต์และพัฒนารูขุมข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>4122707</td><td>ระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล</td><td>3(2-2-5)</td></tr> <tr> <td>4123214</td><td>อีคอมเมิร์ซ</td><td>3(2-2-5)</td></tr> </tbody> </table>	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	3564908	สัมมนาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	40000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)	4002104	การประยุกต์และพัฒนารูขุมข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	4122707	ระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	4123214	อีคอมเมิร์ซ	3(2-2-5)												
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																														
3564908	สัมมนาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)																														
40000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)																														
4002104	การประยุกต์และพัฒนารูขุมข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)																														
4122707	ระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)																														
4123214	อีคอมเมิร์ซ	3(2-2-5)																														

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) /ภาระงานสอน																													
		3564908	สัมมนาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)																											
		4122204	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	3(2-2-5)																											
		4122703	ปฏิบัติการเขียนโปรแกรมฐานข้อมูล	3(2-2-5)																											
4.	วาทีรน้อยตรีหญิงลัทธกาญจน์ กุญแก้ว บธ.ม.(การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2557 บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2555	1. ผลงานทางวิชาการ – ลัทธกาญจน์ กุญแก้ว และพนิดา พานิชกุล. (2566). ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์หอมแดงศรีสะเกษเกรดพรีเมียมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดในจังหวัดศรีสะเกษ. <i>วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</i> , 15(3), 34-50. TC11. – Kuikaew, L. & Panichkul, P., (2022). Knowledge Management and Web Application Development of Ethnic Clothing in Sisaket, Thailand. <i>Journal of Mekong Societies (JMS)</i> , 18(3), 135 – 158. (Scopus Q1) 2. รายวิชาที่สอน <table><tr><th>รหัสวิชา</th><th>ชื่อวิชา</th><th>หน่วยกิต</th></tr><tr><td>4123110</td><td>การตลาดดิจิทัล</td><td>3(2-2-5)</td></tr><tr><td>4122311</td><td>หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์</td><td>3(2-2-5)</td></tr><tr><td>4122104</td><td>การออกแบบและพัฒนาเว็บ</td><td>3(2-2-5)</td></tr><tr><td>4123508</td><td>การเขียนโปรแกรมบนเว็บ</td><td>3(2-2-5)</td></tr><tr><td>4122622</td><td>อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม</td><td>3(2-2-5)</td></tr><tr><td>4121705</td><td>คอมพิวเตอร์กราฟฟิกและมัลติมีเดียในงานธุรกิจดิจิทัล</td><td>3(2-2-5)</td></tr><tr><td>4121111</td><td>การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ</td><td>3(2-2-5)</td></tr><tr><td>4122204</td><td>โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม</td><td>3(2-2-5)</td></tr></table>			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	4123110	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	4122311	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)	4122104	การออกแบบและพัฒนาเว็บ	3(2-2-5)	4123508	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)	4122622	อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม	3(2-2-5)	4121705	คอมพิวเตอร์กราฟฟิกและมัลติมีเดียในงานธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	4121111	การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ	3(2-2-5)	4122204	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	3(2-2-5)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต																													
4123110	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)																													
4122311	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)																													
4122104	การออกแบบและพัฒนาเว็บ	3(2-2-5)																													
4123508	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)																													
4122622	อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม	3(2-2-5)																													
4121705	คอมพิวเตอร์กราฟฟิกและมัลติมีเดียในงานธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)																													
4121111	การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ	3(2-2-5)																													
4122204	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	3(2-2-5)																													
5.	นางสาวเสาวลักษณ์ คำธา วท.ม.(การศึกษาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 2552 ปทส.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) วิทยาลัยอาชีวศึกษา มหาสารคาม 2545	1. ผลงานทางวิชาการ – Ruenphongphun, P., Khumtha, S., Junveroad, V.,Sabaisook, N., Hunsan, S., & Yaowong A. (2024). A study of achievement and attitudes from the transfer of AR technology utilization for upper elementary school students in Khlong Khuean District, Chachoengsao Province. <i>Procedia of Multidisciplinary Research</i> , 2(11), 60. 2. รายวิชาที่สอน																													

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสถิต(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี) (อย่างน้อย 1 ผลงาน) /ภาระงานสอน		
		รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		3563222	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
		4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
		4121703	พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
		4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)
		4124813	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	1(60)
		4124814	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	1(60)
		6003801	เตรียมสหกิจศึกษา	6(600)
		6004801	สหกิจศึกษา	6(600)

2.3 อาจารย์ผู้สอน

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสถิต(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัดสาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
1.	นางญาณิศา ศรีบุญเรือง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บัญชี) กจ.ด.(การจัดการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2555 บธ.ม.(การบริหาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2546 บธ.บ. (การบัญชีต้นทุน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 2538	สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ และการบัญชี	3521107 หลักการบัญชี
2.	นางสาวสุดาทิพย์ เกษจอย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บัญชี) บช.ม. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2554 บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2551	สาขาวิชาการบัญชี คณะ บริหารธุรกิจและ การบัญชี	3503101 กฎหมายธุรกิจและภาษี อากร

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด(สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีสำเร็จการศึกษา)	สังกัดสาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
3.	นางสาวบังอร สุขจันทร์ บธ.ม.(การตลาด) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2544 บธ.บ.(การตลาด) 2540	สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ และการบัญชี	3531105 หลักการตลาด
4.	นางเพ็ญลักษณ์ อ่อนทรง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์ทฤษฎี) ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 2544 บธ.บ.(บริหารการเงิน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 2536	สาขาวิชาการจัด การธุรกิจการค้า สมัยใหม่ คณะ บริหารธุรกิจและ การบัญชี	3591113 หลักเศรษฐศาสตร์

2.4 อาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)

ไม่มี

3. ความพร้อมด้านงบประมาณ

3.1 งบประมาณรายรับ

รายละเอียดการประมาณการรายรับในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย : บาท)

รายรับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2569	2570	2571	2572	2573
จำนวนนักศึกษา	30	60	90	120	120
งบบำรุงการศึกษาและค่าลงทะเบียน	540,000	1,080,000	1,620,000	2,160,000	2,160,000
งบประมาณแผ่นดิน	24,000	48,000	72,000	96,000	96,000
รวม	564,000	1,128,000	1,692,000	2,256,000	2,256,000

3.2 งบประมาณรายจ่าย

รายละเอียดการประมาณการรายจ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย : บาท)

รายการ	งบประมาณประจำปี				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบดำเนินงาน					
- หมวดค่าตอบแทน					
- หมวดค่าใช้สอย	50,000	100,000	150,000	200,000	200,000
- หมวดค่าวัสดุ	258,400	458,400	638,400	828,400	828,400
- หมวดค่าสาธารณูปโภค	30,000	90,000	150,000	210,000	210,000
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบลงทุน					
- หมวดครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	338,400	638,400	938,400	1,238,400	1,238,400
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิต นักศึกษาตามหลักสูตร	11,280	10,640	10,427	10,320	10,320

4. ความพร้อมด้านการบริหารจัดการ

4.1 การบริหารจัดการหลักสูตร

- 1) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด
- 2) มีการดำเนินงานในการบริหารหลักสูตร กำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
- 3) มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาโดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 4) มีการปรับปรุงหลักสูตรตามความเหมาะสมกับสถานการณ์หรือทุก 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE และมีผลลัพธ์การเรียนรู้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาครบทุกด้านตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

4.2 การพัฒนาอาจารย์

1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เพื่อให้เข้าใจนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย และการบริหารหลักสูตร
- 1.2 มีการแนะนำการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้อาจารย์ใหม่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการประเมินการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการวิจัยอย่างต่อเนื่อง
- 2.2 สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพ และเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.3 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนรู้ สมรรถนะ และค่านิยม เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการประเมินผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม
- 2.4 ส่งเสริมอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยการบูรณาการงานวิจัยกับการจัดการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ

- 3) มีการพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์สายวิชาการตามเกณฑ์ AUN-QA (criteria 5.3) 6 ด้าน ได้แก่ 1) ความสามารถออกแบบหลักสูตรและจัดทำรายวิชาที่สอดคล้องกัน 2) ความสามารถใช้วิธีการสอนที่หลากหลายและเลือกวิธีการประเมินที่เหมาะสมที่สุดเพื่อวัดความสำเร็จผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELO) ที่หลักสูตรกำหนด 3) ความสามารถพัฒนาและใช้สื่อการสอนที่หลากหลาย 4) ความสามารถติดตามและประเมินการสอนของตนเองและรายวิชาที่เปิดสอนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ 5) ความสามารถสะท้อนการดำเนินการ

สอนของตนเอง 6) ความสามารถทำการวิจัยและการให้บริการวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.3 การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

- 1) มีการกำหนดสมรรถนะ ความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนที่ชัดเจน เกี่ยวข้องกับความสามารถในการบริการผู้เรียน
- 2) ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนให้มีการเพิ่มพูนความรู้เพื่อให้บริการ การช่วยเหลือผู้เรียน และปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- 3) สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานกับหน่วยงานอื่น เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการบริการผู้เรียน
- 4) ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น การพัฒนางานประจำสู่การวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรมการให้บริการ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ

4.4 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1) มีระบบสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัยเหมาะสมกับสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน
- 2) มีสิ่งสนับสนุนและแหล่งการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมและเพียงพอ
- 3) มีการบำรุงรักษาให้มีความพร้อมต่อการใช้งานอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ
- 4) มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

4.5 ระบบการรับฟัง การวิเคราะห์ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต และสังคม

- 1) มีระบบและกลไกในการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกระบวนการและช่องทางการรับแจ้งข้อร้องเรียน
- 2) สำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และนำมาวิเคราะห์ผลเพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร

หมวด 6
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 3

ข้อ 12 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้ยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 2) สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า หรือชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าตามหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนวันที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
- 3) เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- 4) มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2. การรับเข้าเป็นนักศึกษา

การรับเข้าเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 3

ข้อ 13 การรับเข้าเป็นนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบตามแผนการรับนักศึกษาใหม่ ทั้งนี้ การกำหนดการ วิธีการรับเข้าศึกษา และการคัดเลือกให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	–	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	–	–	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	–	–	–	30	30
รวมจำนวนนักศึกษาจำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	30	60	90	120	120
	–	–	–	30	30

หมวด 7

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและประเมินผลให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

2. การประเมินผลการเรียน

2.1 กระบวนการประเมินผลการเรียน

หลักสูตรมีแนวทางการประเมินผลการเรียน เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาทุกคนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรและรายวิชาคาดหวัง ดังนี้

1) การวางแผน หลักสูตรกำหนดวิธีการประเมินผลการเรียนรายวิชาที่หลากหลายและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยมีการกำหนดระยะเวลาการประเมิน ข้อกำหนด และเกณฑ์การให้คะแนนและการตัดเกรดที่ชัดเจน ถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นธรรมในการประเมิน

2) การดำเนินการ โดยจัดทำกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรายวิชาตามรูปแบบที่คณะหรือมหาวิทยาลัยกำหนด แจ้งวิธีการประเมินผลและผลการเรียนให้นักศึกษารับทราบ ดำเนินการจัดการเรียนรู้ และประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

3) การตรวจสอบการจัดการเรียนรู้ โดยการประเมินจากความคิดเห็นของนักศึกษา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรด้วยกระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

4) มีการทบทวนเพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้

2.2 กระบวนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดในหลักสูตรแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

หลักสูตรกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาทุกรายวิชาที่เปิดสอน โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ของรายวิชา เลือกระดับการเรียนรู้ที่เหมาะสมตาม Bloom's Taxonomy และแสดงความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอนกำหนดกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมในรายวิชานั้น ๆ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยเลือกเทคนิคการเรียนรู้ เทคนิคการวัดและประเมินผลที่หลากหลายและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่กำหนด ดำเนินการจัดการเรียนรู้ตามกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลการเรียนรายวิชาที่กำหนด หลังจากนั้นทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่กำหนดไว้ในแต่ละรายวิชา จากผลสอบ ผลประเมินกิจกรรมการ

เรียนรู้ แล้วสรุปผลการจัดการเรียนรู้ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาตามรูปแบบที่คณะหรือมหาวิทยาลัยกำหนด

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Yearly Learning Outcomes: YLOs)

หลักสูตรประเมินแบบทางตรง (Direct Assessment) โดยประเมินคะแนนหรือผลการเรียนของนักศึกษาจากกระบวนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ และทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด

3) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

หลักสูตรกำหนดเกณฑ์การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร จากนั้นดำเนินการประเมินทั้งแบบทางตรง (Direct Assessment) หรืออาจจะใช้การประเมินแบบทางอ้อม (Indirect Assessment) ร่วมด้วย โดยประเมินแบบทางตรงจากการประเมินคะแนนหรือผลการเรียนของนักศึกษาจากกระบวนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาตามที่กำหนดการกระจายความรับผิดชอบการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

ทั้งนี้ การประเมินแบบทางอ้อม หลักสูตรดำเนินการสำรวจกลุ่มนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้วไม่เกิน 1 ปี (กลุ่มบัณฑิต) ต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเพื่อสะท้อนระดับความรู้ความสามารถ ทักษะและทัศนคติที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ในการทำงานและการปรับตัวในสถานที่ทำงาน โดยดำเนินการภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้อาจมีการสำรวจความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของนักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิตต่อการดำเนินการหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2. การสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 6 การสำเร็จการศึกษา การขอรับปริญญา และการอนุมัติปริญญา

ข้อ 26 ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

1) มีความประพฤติดีและมีคุณธรรม

2) ต้องเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

3) ต้องไม่อยู่ระหว่างการถูกสอบสวนทางวินัยอย่างร้ายแรง ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยวินัยนักศึกษา

4) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามประกาศของมหาวิทยาลัยกำหนด

5) ผ่านการทดสอบทักษะภาษาและสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6) ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

- 7) สอบผ่านการประเมินความรู้ และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 8) กรณีการเทียบโอนผลการเรียน หรือการยกเว้นการเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบ
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด 8

การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การวางแผนคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ

1.1 กระบวนการวางแผน ควบคุม และประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรมีแนวทางการวางแผน ควบคุม และประกันคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1) การวางแผน โดยกำหนดคุณภาพและเกณฑ์ควบคุมคุณภาพการศึกษาโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของเครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA Version 4.0) เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

2) การดำเนินการ โดยกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร ดำเนินการตามแผน และกำกับการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนรู้ในหลักสูตร

3) การตรวจสอบ โดยประเมินประกันคุณภาพการศึกษายในระดับหลักสูตรทุกปีการศึกษา

4) มีการทบทวนและนำผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษายไปปรับปรุงคุณภาพการศึกษาของหลักสูตร

1.2 ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรได้มีการกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรเพื่อกำกับและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี

2) ร้อยละ 100 ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์ผู้สอนที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

3) ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

4) ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนมีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

5) ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษามีการทบทวนเพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในปีที่ผ่านมา

6) ร้อยละ 100 ของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษามีการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

7) ร้อยละ 100 ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

8) ร้อยละ 100 ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมีประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ภายใน 60 วัน เมื่อเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนด

2. การบริหารความเสี่ยง

หลักสูตรมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- 1) กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะมีผลต่อความเสี่ยงของหลักสูตร
- 2) ประเมินสถานการณ์การรับเข้า การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดทำช่องทางการรับฟังความเห็นและข้อร้องเรียน รวมถึงรับข้อมูลความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดประเด็นความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และดำเนินการตามแผน
- 4) ประเมินการบรรลุการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง

3. การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ

หลักสูตรมีการเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร โดยให้ครอบคลุมปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผลการเรียนรู้ของรายวิชา อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา เกณฑ์มาตรฐานสภาวิชาชีพ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย โดยมีความสอดคล้องและตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวด 9

ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. กระบวนการออกแบบระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อย ทุก ๆ 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัย และคณะ/วิทยาลัย หลักสูตรได้จัดทำโดยเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีการดำเนินการดังนี้

1.1 การวางแผน หลักสูตรกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และกรรมการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อาจารย์ผู้สอน คิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต

1.2 การดำเนินการ หลักสูตรมีกระบวนการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรดังนี้

- 1) หลักสูตรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลักษณะข้อมูลที่ต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) สสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) วิเคราะห์สถานการณ์ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการประเมินหลักสูตร และผลการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตร
- 4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 5) กำหนดโครงสร้างของหลักสูตรด้วยวิธี Backward Curriculum Design (BCD)
- 6) จัดทำร่างหลักสูตรเสนอคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร คณะกรรมการบริหาร คณะ/วิทยาลัย คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร คณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัย สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตร
- 7) เสนอหลักสูตรที่ผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยต่อ สป.อว. และสภาวิชาชีพ เพื่อตรวจสอบหลักสูตร

1.3 การตรวจสอบ หลักสูตรประเมินผลสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.4 การประเมินประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและควบคุมคุณภาพของหลักสูตร โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และใช้ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรเป็นข้อมูลป้อนกลับในการทบทวนผลการดำเนินการและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาในทุกปีการศึกษา และการปรับปรุงหลักสูตรในวงรอบถัดไป

2. กระบวนการออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 กระบวนการประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร โดยพิจารณาจากผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร ผลสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ปัจจุบัน ทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัยและคณะ/วิทยาลัย เพื่อออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีกระบวนการประเมินความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการปรับปรุงหลักสูตรดังนี้

- 1) กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เช่น นักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอน ฯลฯ
- 2) กำหนดลักษณะข้อมูลที่ต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม การได้มาซึ่งข้อมูล เป้าหมายของข้อมูล และเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูล
- 3) สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามเครื่องมือที่ออกแบบไว้ และรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา
- 4) วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการประเมินการจัดการเรียนรู้ ทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาลัยเพื่อกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.2 กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันกำหนดเป้าหมายของหลักสูตร ปรัชญาของหลักสูตร และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่สอดคล้องกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ปัจจุบัน ทิศทางของประเทศ มหาวิทยาลัยและคณะวิทยาลัย/
- 2) กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ตามหลักทฤษฎีของ Bloom's Taxonomy
- 3) ประเมินความสอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4) ปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยพิจารณาจากผลการประเมินความสอดคล้องและความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ

2.3 กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

- 1) กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา โดยพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ความสอดคล้องของกระบวนการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี และตามทฤษฎีของ Bloom's Taxonomy ซึ่งพัฒนาตามความรู้ตามลำดับขั้นโดยมีระดับความซับซ้อนเพิ่มขึ้นในแต่ละชั้นปี และพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต ทักษะการสื่อสาร ทักษะส่วนบุคคล และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและผ่านการให้ความรู้และกิจกรรมในชั้นเรียนสอดแทรกในทุกระดับชั้น

- 2) วางแผนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

3) ประเมินความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

4) ปรับปรุงการผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

2.4 กระบวนการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

1) กำหนดโครงสร้างและรายวิชาด้วยวิธี Backward Curriculum Design (BCD) โดยพิจารณา ด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านเจตคติ

2) พิจารณารายวิชาให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และมีองค์ความรู้ที่ทันสมัยตอบสนองต่อสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต เสริมสร้างทักษะการใช้ชีวิต ทักษะสื่อสาร และทักษะส่วนบุคคลที่นำไปสู่ลักษณะบัณฑิตของหลักสูตรที่พึงประสงค์

3) ประเมินความสอดคล้องของโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

4) ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

2.5 กระบวนการออกแบบกระบวนการจัดการเรียนรู้

1) กำหนดกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยพิจารณา จากปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

2) กำหนดแผนการจัดการเรียนรู้ โดยการทำหนดวิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ CLOs และเป็นการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการเตรียมแผนการประเมินการเรียนรู้และประสิทธิผลการเรียนรู้ตามระดับการเรียนรู้ของรายวิชา (Learning Level)

3) ทบทวนกระบวนการเรียนรู้ โดยพิจารณาประสิทธิผลการดำเนินกิจกรรมในกระบวนการเรียนรู้ และผลการประเมินการเรียนรู้และประสิทธิผลการเรียนรู้

4) ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และนำผลการประเมินประสิทธิผลการเรียนรู้ไปใช้ในการปรับปรุงการจัดการรายวิชา และปรับปรุงหลักสูตร

2.6 กระบวนการควบคุมคุณภาพในการออกแบบหลักสูตร

1) พิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมในทุกด้านที่สอดคล้องกับหลักสูตร

2) กำหนดวิธีการได้มาซึ่งความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

3) พิจารณาความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4) พิจารณาความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

5) พิจารณาความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

- 6) พิจารณาความสอดคล้องของโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา
- 7) พิจารณาความสอดคล้องของกระบวนการจัดการเรียนรู้กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 8) พิจารณาความสอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3. การประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

3.1 การประเมินการจัดการกระบวนการเรียนรู้

- 1) พิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้ก่อนเปิดภาคการศึกษา
- 2) ประเมินผลการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาโดยนักศึกษาทุกภาคการศึกษา และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้
- 3) ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละชั้นปี
- 4) ทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา กระบวนการจัดการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ทุกปีการศึกษา

3.2 การประเมินผลคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร โดยเน้นการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการหลักสูตร

3.3 การปรับปรุงหลักสูตร

- 1) รวบรวมข้อมูลผลประเมินการจัดการกระบวนการเรียนรู้ และประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร
- 2) วิเคราะห์ผลประเมินการจัดการกระบวนการเรียนรู้ และประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตร
- 3) ปรับปรุงหลักสูตรตามผลการวิเคราะห์เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภาคผนวก ก

สาระการปรับปรุงในหลักสูตรเดิม และเหตุผลที่ปรับปรุง
ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม และหลักสูตรฉบับปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	เหตุผลที่ปรับปรุง
1. ชื่อหลักสูตร ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Digital Business Computer	1. ชื่อหลักสูตร ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Digital and Business Computer	คงเดิม
2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็มภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Digital Business Computer) ชื่อย่อภาษาไทย : บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.B.A.(Digital Business Computer)	2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็มภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Digital and Business Computer) ชื่อย่อภาษาไทย : บธ.บ.(ดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : B.B.A.(Digital and Business Computer)	
3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร เรียนไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต	3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร เรียน 124 หน่วยกิต	- ปรับลดจำนวนหน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
4. โครงสร้างหลักสูตร			4. โครงสร้างหลักสูตร			ปรับลดจำนวนหน่วยกิตและเปลี่ยนแปลงชื่อกลุ่มวิชา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
4.1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	4.1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต	
1)	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร เรียน	12 – 15 หน่วยกิต	1)	กลุ่มรอบรู้ด้านภาษาและเทคโนโลยี เรียน	9 หน่วยกิต	ยกเลิกกลุ่มวิชา และ บูรณาการกับกลุ่มวิชาเทคโนโลยี
บังคับ		12 หน่วยกิต	1.1	กลุ่มรอบรู้ด้านภาษา เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	
1500120	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)	-			ยกเลิกรายวิชา
-			1.1.1	รอบรู้ด้านภาษาไทย เรียนไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	
1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	3(2-2-5)	1500126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นสารสนเทศ	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
-			1500131	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1.1.2	รอบรู้ด้านภาษาอังกฤษ เรียนไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	
1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	1500127	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	1500128	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
-			1500132	ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1500133	ภาษาอังกฤษและการคิดวิเคราะห์เพื่อการรู้เท่าทันสารสนเทศ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1500134	ภาษาอังกฤษสำหรับวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
เลือก		0 – 3 หน่วยกิต				

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
1561123	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี
1571129	ภาษาจีนเบื้องต้น	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี
1581107	ภาษามาลายเบื้องต้น	3(2-2-5)	-			ยกเลิกรายวิชา
1661108	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น	3(2-2-5)	-			ยกเลิกรายวิชา
1691103	ภาษาพม่าเบื้องต้น	3(2-2-5)	-			ยกเลิกรายวิชา
1671104	ภาษาลาวเบื้องต้น	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี
1681103	ภาษาเขมรเบื้องต้น	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี
1711108	ภาษาเวียดนามเบื้องต้น	3(2-2-5)	-			ยกเลิกรายวิชา
1741101	ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น	3(2-2-5)	-			ยกเลิกรายวิชา
			1.2 กลุ่มรอบรูด้านเทคโนโลยี เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
	-		4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์
	-		4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	วิทยาศาสตร์ฯ
	-		4002105	รู้ทันเทคโนโลยียุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4002106	เทคโนโลยีดิจิทัลกับการประยุกต์ใช้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			1.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี เลือกเรียน 0 - 3 หน่วยกิต			

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
-			1500135	จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1500136	ศิลปะการพูดและการเจรจา	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1500137	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1500138	ภาษาและวัฒนธรรมจีน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1500139	ภาษาและวัฒนธรรมลาว	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			1500140	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			4000120	นักผลิตสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			4000121	สารสนเทศดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			4000122	การออกแบบสื่อและการนำเสนอ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			4000123	การสื่อสารด้วยข้อมูล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เรียน บังคับ	3 – 6 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต		2) กลุ่มอยู่ดีมีสุข ฉลาดคิดก้าวไกล เรียน 2.1 กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข เรียนไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต 6 หน่วยกิต		ยกเลิกกลุ่มวิชา และ บูรณาการกับ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และการ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต
-			2.1.1 วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกาย เรียนไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต		
-			4001102	ความเป็นอยู่ที่ดี	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคน ยุคใหม่	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์
			2.1.2 ปรัชญาชีวิตและสุนทรียศาสตร์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ ทางจิตใจ เรียนไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
	-		1501201	การจัดการชีวิต	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
1521102	คุณธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)	1521102	คุณธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
	-		1521212	จริยธรรมกับชีวิต	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาเลือก
			2.2 กลุ่มวิชาฉลาดคิดการไกล เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
	-		2500122	วิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		2500123	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4000119	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
	-		4000124	ฉลาดคิดในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
เลือก	0 – 3	หน่วยกิต	2.3 กลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ เลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต			เปลี่ยนชื่อกลุ่ม
1500129	เพศวิถี	3(2-2-5)	1500129	เพศวิถี	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
2500118	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข(ปรัชญา ชีวิต)
	-		1521213	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
2000117	สุนทรียภาพของชีวิต	3(2-2-5)	2000117	สุนทรียภาพของชีวิต	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
	-		2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
	-		2500124	ฮวงจุ้ย	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
	-		4000125	เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4000126	การคิดนอกกรอบ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		5501104	งานช่างในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		5001105	ยาและสมุนไพรพาเพลิน	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เรียน		6 – 9 หน่วยกิต	3) กลุ่มพลเมืองไทยและพลเมืองโลก เรียน		3 หน่วยกิต	ยกเลิกกลุ่มวิชา และ บูรณาการกับ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และการ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต
บังคับ		6 หน่วยกิต	3.1 กลุ่มวิชาทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น เรียนไม่น้อยกว่า		3 หน่วยกิต	
2500116	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมือง	3(2-2-5)	2500125	สิทธิมนุษยชนและหน้าที่พลเมืองในระบอบ ประชาธิปไตย	3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา
2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	3(2-2-5)	2500117	วิถีไทยกับวิถีอาเซียนในสังคมโลก	3(2-2-5)	รายวิชาคงเดิม
	-		2500127	พลเมืองจิตสาธารณะ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		2500133	อินไซด์ศรีสะเกษ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		2561108	กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
เลือก		0 – 3 หน่วยกิต				
2500120	วิถีโลก	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
2500121	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
2541205	มนุษย์กับธรรมชาติ	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
3502101	การเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)				ย้ายไปกลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ และการบริหารการเงิน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
2500119	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ
			3.2 กลุ่มวิชาสังคมพหุวัฒนธรรม เลือกเรียน 0 - 3 หน่วยกิต			
-			2500128	วัฒนธรรมรวมอาเซียนในอาเซียน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500129	พหุวัฒนธรรมในอาเซียน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500130	ประเทศไทย อาเซียน และประชาคมโลก	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500131	สังคมและวัฒนธรรมศรีสะเกษ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500132	การพัฒนาของอินโดจีน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500134	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-			2500135	ชาติพันธุ์และวัฒนธรรมในอินโดจีน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เรียน 9 - 12 หน่วยกิต บังคับ 6 หน่วยกิต			-			ยกเลิกกลุ่มวิชาไปบูรณาการกับกลุ่มต่าง ๆ
4000117	เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาการบูรณาการด้านเทคโนโลยี
4000119	การคิดและการตัดสินใจ	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาฉลาดคิดก้าวไกล
เลือก 3 - 6 หน่วยกิต						
4002104	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำนักงานในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	-			ย้ายไปกลุ่มวิชาการบูรณาการด้านเทคโนโลยี

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
4000118	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาเสริมทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ
4032227	การออกกำลังกายแบบบูรณาการสำหรับคนยุคใหม่	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข (วิทยาศาสตร์สุขภาพ)
			4) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน เรียน 3 หน่วยกิต			เพิ่มกลุ่มเพื่อเรียนรู้ การเป็นผู้ประกอบการ อาชีพ ทางเลือกและการบริหารการเงิน
			4.1 กลุ่มวิทยาศาสตร์ผู้ประกอบการและการเงิน เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
	-		2502101	การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงพื้นที่	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		3502101	การเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มสังคมศาสตร์
	-		3502102	เส้นทางสู่ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		3502103	การเงินเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		3502104	การจัดการการเงินส่วนบุคคลและการลงทุน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		3502105	การบัญชีเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		3502106	นวัตกรรมธุรกิจบริการรวมสมัย	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			4.2 กลุ่มวิชาเสริมสมรรถนะในการทำงานเลือกเรียน 0 – 3 หน่วยกิต			
	-		1501202	พรมสู่วัยทำงาน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		1501203	บุคลิกภาพ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		3572110	การท่องเที่ยวทางเลือก	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4002107	ฟาร์มอัจฉริยะ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต			2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต			
2.1 กลุ่มวิชาแกน เรียน 30 หน่วยกิต			-			ยกเลิกกลุ่มวิชาแกนไปบูรณาการกับกลุ่มวิชาเอกบังคับ
1551620	อังกฤษธุรกิจ	3(2-2-5)		-		ตัดออก
3503102	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกบังคับ
3521107	หลักการบัญชี	3(2-2-5)		-		
3531106	การเงินธุรกิจ	3(2-2-5)		-		
3541102	หลักการตลาด	3(2-2-5)		-		
3561109	องค์การและการจัดการ	3(2-2-5)		-		
3562104	การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	3(2-2-5)		-		
3563222	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)		-		
3591114	หลักเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)		-		ตัดออก
4112109	สถิติธุรกิจ	3(2-2-5)		-		ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกบังคับ
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต			2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียน 75 หน่วยกิต			
2.2.1) กลุ่มประเด็นด้านองค์การและระบบสารสนเทศ เรียน 15 หน่วยกิต						
4121606	ประยุกต์ใช้งานซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)		-		ตัดออก
4122707	ระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	4122114	การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูล	3(2-2-5)	ปรับปรุงชื่อวิชาและเปลี่ยนรหัสวิชา
4123317	การจัดการธุรกิจอัจฉริยะ	3(2-2-5)	3563132	ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจ	3(2-2-5)	คงเดิม
4123664	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	4123664	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
4123929	การวิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	3503906	สถิติและการวิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	รวมเนื้อหาวิชาสถิติเข้ากับการทำวิจัย
	-		3502401	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาแกน/ปรับรหัสวิชา/ ปรับชื่อวิชา
	-		3521114	หลักการบัญชี	3(2-2-5)	
	-		3532103	การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	
	-		3541104	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(2-2-5)	
	-		3561111	องค์การและการจัดการยุคใหม่	3(2-2-5)	
	-		3503207	การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	
	-		3502201	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	
	-		3503906	สถิติและการวิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	
2.2.2) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ เรียน 15 หน่วยกิต				-		
4121705	คอมพิวเตอร์กราฟฟิกและมัลติมีเดียในงานธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	4122312	คอมพิวเตอร์กราฟฟิกและมัลติมีเดียในการสร้างสรรค์สื่อใหม่	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา
4122507	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)	3502203	การวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างแดชบอร์ดทางธุรกิจ	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา
4123214	อีคอมเมิร์ซ	3(2-2-5)	3563225	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	บูรณาการรวมในวิชานี้
4123930	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม 1	3(2-2-5)	3563903	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลเพื่อชุมชนท้องถิ่น 1	1(0-2-1)	ปรับชื่อวิชา
4123931	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม 2	3(2-2-5)	3564919	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลเพื่อชุมชนท้องถิ่น 2	2(0-4-2)	ปรับชื่อวิชา
4123932	การนำเสนองานแบบพิกซิ่ง	3(2-2-5)	3502204	การตลาดดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)	บูรณาการรวมในวิชานี้

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
2.2.3) กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์ เรียน 12 หน่วยกิต				-		
4121111	การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ	3(2-2-5)	3563226	การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบไร้สายในงานธุรกิจ		นำไปไว้ในเอกเลือก
4122311	หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)	4121506	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชานำเนื้อหาโครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึมมารวมไว้ด้วย
4123215	การประยุกต์และพัฒนารฐานข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)		-		นำไปรวมกับวิชาการออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล
4123508	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)		-		นำไปรวมไว้กับวิชาการของเว็บมาสเตอร์
2.2.4) กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ เรียน 9 หน่วยกิต						
4121703	พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)		-		นำไปรวมกับวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์
4122204	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	3(2-2-5)		-		ตัดออก นำไปรวมไว้กับวิชาการเขียนโปรแกรม
4122210	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	4122113	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา
	-		3501203	การรู้ดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ในงานบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		3564215	นวัตกรรมการบริหารธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4121113	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประกอบอาชีพ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
	-		4121707	เทคโนโลยีดิจิทัลและการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4123123	ความปลอดภัยไซเบอร์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		3502107	ภาษาอังกฤษสำหรับงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต			2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต			
4122104	การออกแบบและพัฒนาเว็บ	3(2-2-5)	3563225	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	นำไปรวมกับวิชานี้
4122111	ภาษาอังกฤษสำหรับคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	3502107	ภาษาอังกฤษสำหรับงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	นำไปเป็นวิชาเอกบังคับ
4122614	คอมพิวเตอร์กราฟิกส์	3(2-2-5)	4122312	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียในการสร้างสรรค์สื่อใหม่	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชาและนำไปเป็นวิชาเอกบังคับ
4122622	อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม	3(2-2-5)	4122622	อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัลและชุมชนนวัตกรรม	3(2-2-5)	คงเดิม
4122903	การบริหารโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	3503208	การบริหารโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล		คงเดิม
4123110	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	3502204	การตลาดดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)	บูรณาการรวมในวิชานี้
4123625	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3(2-2-5)		-		ตัดออก
4123642	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ	3(2-2-5)	4123642	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ	3(2-2-5)	คงเดิม
4123732	การดูแลและซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)	4121707	เทคโนโลยีดิจิทัลและการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา
4123808	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ	3(2-2-5)		-		ตัดออก
4124114	จริยธรรม กฎหมาย และความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)		-		บูรณาการกับวิชาการรู้ดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ในงานบริหารธุรกิจและความปลอดภัยไซเบอร์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลที่ปรับปรุง
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	
4124933	สัมมนาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	3563902	สัมมนาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
	-		3502108	การประยุกต์ใช้เอไอในงานธุรกิจ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		3503105	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		3504107	การทำเหมืองข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4121114	การปฏิบัติงานในสำนักงานยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4122115	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
	-		4123124	โลกของเว็บมาสเตอร์	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียน 7 หน่วยกิต			2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียน 7 หน่วยกิต			
2.4.1 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ			2.4.1 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ			
4124813	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	1(60)	4124815	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	1(60)	คงเดิม
4124814	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	6(600)	4124816	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	6(600)	คงเดิม
2.4.2 วิชาสหกิจศึกษา			2.4.2 วิชาสหกิจศึกษา			
6003801	เตรียมสหกิจศึกษา	1(60)	6003801	เตรียมสหกิจศึกษา	1(60)	คงเดิม
6004801	สหกิจศึกษา	6(600)	6004801	สหกิจศึกษา	6(600)	คงเดิม
3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			คงเดิม
ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตรนี้			ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จของหลักสูตรนี้			

ภาคผนวก ข

การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร

1. ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1	บัณฑิตจำนวน 13 คน	- ความรู้พื้นฐานการใช้โปรแกรมจัดการงานเอกสาร - การซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ การติดตั้งอุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เครือข่าย - การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร - พิมพ์ดีดสัมผัส การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ - กฎหมายคอมพิวเตอร์ จรรยาบรรณทางคอมพิวเตอร์ - การจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรม Excel - การประยุกต์ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจวางแผนธุรกิจ - ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ - ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์หรือการแก้ไขปัญหา	PLO1 ประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและการคิดเชิงออกแบบในการนำเสนอความคิดใหม่ทางธุรกิจ PLO2 เลือกใช้รูปแบบการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อทำแดชบอร์ดสนับสนุนการตัดสินใจตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PLO3 เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PLO5 ปฏิบัติตนโดยคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น
2	นายจ้าง/สถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 60 คน	การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน งานด้านเอกสาร หนังสือราชการ งานสารบรรณ การติดต่อวิดีโอ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารและสังคมออนไลน์ การตลาดดิจิทัล คอมพิวเตอร์กราฟฟิก การประยุกต์ใช้กับงานอื่นๆ ในการทำงานจริง การพิมพ์ดีดสัมผัส การประยุกต์ใช้ AI การนำเสนองานและการสร้างงานนำเสนอแบบ Infographic การ Pitching การจัดการฐานข้อมูล การเขียนคำสั่งจัดการฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรม การพัฒนาเว็บไซต์บนแพลตฟอร์มต่างๆ การออกแบบเชิงดิจิทัล ระบบเครือข่าย ระบบ IoT การจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล การ	PLO1 ประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและการคิดเชิงออกแบบในการนำเสนอความคิดใหม่ทางธุรกิจ PLO2 เลือกใช้รูปแบบการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อทำแดชบอร์ดสนับสนุนการตัดสินใจตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PLO3 เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PLO4 ปฏิบัติการพัฒนาแพลตฟอร์มแบบโลว์โค้ดและโนว์โค้ดเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น

		วิเคราะห์และออกแบบระบบ ภาษาคอมพิวเตอร์ การบริหารธุรกิจ สถิติ วิจัย งบประมาณและการเงิน ภาษี การเงินและบัญชี งานสารบรรณ ภาษาอังกฤษ การจัดการองค์กร การตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรม Excel การประยุกต์ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจวางแผนธุรกิจ การจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการข้อมูล การใช้เครื่องมือทำงานกับ Big data การใช้เครื่องมือจัดการธุรกิจอัจฉริยะ เช่น PowerBI การคำนวณและทักษะวิเคราะห์ข้อมูล การมีส่วนร่วมของชุมชน ทำงานเป็นทีม สื่อสารเป็น ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการคิดวิเคราะห์และรับมือกับปัญหา มีคุณธรรมจริยธรรม	PLO5 ปฏิบัติตนโดยคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น PLO6 แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีม การสื่อสารและนำเสนอที่ดี การคิดเป็นระบบ และมีจิตสาธารณะ
3	นักศึกษา	อยากรู้เกี่ยวกับออนไลน์เยอะๆ เพื่อนำไปต่อยอด การวิเคราะห์และออกแบบแผน ทำโปรแกรม Excel ได้ เรื่องภาษี การใช้ทุกโปรแกรมของ Microsoft ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงที่สุดและเป็นมืออาชีพ ทักษะการใช้เทคโนโลยี ต้องการรู้การใช้โปรแกรมที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ การแก้ไขปัญหาระบบคอมพิวเตอร์ สร้าง Website งานด้านเอกสาร code ต่างๆ ตัดต่อวิดีโอ กิจกรรมที่ลองให้เราได้เป็นผู้ประกอบการ กิจกรรมที่เน้นการฝึกงานจริงในสายอาชีพที่สนใจ การเข้าร่วมอบรมหรือเวิร์กช็อปที่เกี่ยวกับทักษะเฉพาะทาง เช่น การใช้ซอฟต์แวร์หรือเครื่องมือทางเทคนิคต่าง ๆ การเข้าร่วมกิจกรรมเสวนาหรือสัมมนากับผู้เชี่ยวชาญใน	PLO1 ประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและการคิดเชิงออกแบบในการนำเสนอความคิดใหม่ทางธุรกิจ PLO2 เลือกใช้รูปแบบการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อทำแคชบอร์ด สนับสนุนการตัดสินใจตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PLO3 เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น

		อุตสาหกรรม รวมถึงกิจกรรมเสริมสร้างการทำงานเป็นทีมและพัฒนาทักษะการสื่อสาร	
4	ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ปรัชญาการศึกษา: เก่งวิชาการ ชำนาญปฏิบัติ เติบโตคนวัดการชุมชน วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาท้องถิ่นในระดับภูมิภาค” อัตลักษณ์ บัณฑิตที่รู้จักแบ่งปัน เอาใจใส่ และห่วงใยในเรื่องของส่วนรวมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ คิดและปฏิบัติในทางที่ดี มีความสำนึกยึดมั่นในระบบคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีงาม ละอายต่อสิ่งที่ผิด เน้นความเรียบง่าย ประหยัด และมีสมดุลระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ	มหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาท้องถิ่น เก่งวิชาการ ชำนาญปฏิบัติ ความสำนึกยึดมั่นในระบบคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีงาม	PLO2 เลือกใช้รูปแบบการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อทำแคชบอร์ดสนับสนุนการตัดสินใจตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PLO3 เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PLO4 ปฏิบัติการพัฒนาแพลตฟอร์มแบบโลว์โค้ดและโนว์โค้ดเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PLO5 ปฏิบัติตนโดยคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น
5	ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะ ปรัชญาการศึกษา: เก่งวิชาการ ชำนาญปฏิบัติ เติบโตคนวัดการชุมชนด้วยศาสตร์บริหารธุรกิจ วิสัยทัศน์ “ผู้นำนวัตกรรมการบริหารธุรกิจในภาคตะวันออกเคียงเหนือนอนกลาง” อัตลักษณ์ เป็นนักบริหารจัดการ และรู้ดิจิทัล	เก่งวิชาการ ชำนาญปฏิบัติ เติบโตคนวัดการชุมชนด้วยศาสตร์บริหารธุรกิจ ผู้นำนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ เป็นนักบริหารจัดการ และรู้ดิจิทัล	PLO1 ประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและการคิดเชิงออกแบบในการนำเสนอความคิดใหม่ทางธุรกิจ PLO2 เลือกใช้รูปแบบการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อทำแคชบอร์ดสนับสนุนการตัดสินใจตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PLO3 เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น

			PL04 ปฏิบัติการพัฒนาแพลตฟอร์มแบบโลว์โค้ดและโนว์โค้ดเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PL05 ปฏิบัติตนโดยคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น PL06 แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีม การสื่อสารและนำเสนอที่ดี การคิดเป็นระบบ และมีจิตสาธารณะ
6	แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)	ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ประการ ได้แก่ 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ 2) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3) สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 4) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล 5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และ 6) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	PL02 เลือกใช้รูปแบบการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อทำแดชบอร์ดสนับสนุนการตัดสินใจตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PL03 เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PL04 ปฏิบัติการพัฒนาแพลตฟอร์มแบบโลว์โค้ดและโนว์โค้ดเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PL05 ปฏิบัติตนโดยคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น PL06 แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีม การสื่อสารและนำเสนอที่ดี การคิดเป็นระบบ และมีจิตสาธารณะ
7	อาจารย์	1. ความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการและการทำงานในหน่วยงานรัฐและเอกชน 3. ความรู้ที่เป็น Body of Knowledge ของสายงานคอมพิวเตอร์ พร้อมทักษะการลงมือปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้เหล่านั้น เช่น การเขียนโปรแกรม การวิเคราะห์และออกแบบระบบ การจัดการฐานข้อมูล เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพัฒนาและดูแลเว็บไซต์ การแก้ปัญหาคอมพิวเตอร์ ทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์สนับสนุนการทำงาน 4. ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับงานในสำนักงาน เช่น การใช้โปรแกรม Excel วิเคราะห์ข้อมูลและสร้างแดชบอร์ด	PL01 ประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและการคิดเชิงออกแบบในการนำเสนอความคิดใหม่ทางธุรกิจ PL02 เลือกใช้รูปแบบการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อทำแดชบอร์ดสนับสนุนการตัดสินใจตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PL03 เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น PL04 ปฏิบัติการพัฒนาแพลตฟอร์มแบบโลว์โค้ดและโนว์โค้ดเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานได้ตามความต้องการขององค์กรและชุมชนท้องถิ่น

		เพื่อการตัดสินใจ การพิมพ์สัมผัส การทำเอกสารสำหรับงาน ในหน่วยงานรัฐและเอกชน การสร้างสื่อมัลติมีเดียและ คอมพิวเตอร์กราฟฟิก การทำดิจิทัลคอนเทนต์ การตลาด ดิจิทัล การนำเสนอแบบพรีเซนต์ 5. ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ และการ คิดเชิงระบบ 6. รู้จักทำงานร่วมกับผู้อื่น แบ่งหน้าที่และสนับสนุน ความสำเร็จของทีม	PLO5 ปฏิบัติตนโดยคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น PLO6 แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีม การสื่อสารและนำเสนอที่ดี การคิดเป็นระบบ และมีจิตสาธารณะ
--	--	---	--

2. คำสั่งมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

1. คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและการบัญชี
ที่ ๐๐๗/๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล ระดับปริญญาตรี ๔ ปี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙) คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และเป็นการเตรียมบัณฑิตให้สามารถปรับตัวให้อยู่ในสังคมปัจจุบันได้อย่างมีความสุข และเป็นพลเมืองที่ดี สอดคล้องกับกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และเพื่อให้เกิดประโยชน์ ในการรักษามาตรฐานและคุณภาพในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษให้เป็นไป ด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙) ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. อาจารย์ ดร.ชูเกียรติ พงศ์พนาพิพัฒน์	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัทธร ทวีจันทร์	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัคราภรณ์ นาชัยทอง	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรภา อาริราษฎร์	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนิดา พานิชกุล	กรรมการ
๖. นางสาวสุนันท์ บังคม	กรรมการ
๗. นายกฤษฎีวรรณ ธรรมแสง	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริกมล ประภาสพงษ์	กรรมการ
๙. อาจารย์ลัทธกัญญา กุญแก้ว	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ ดร.นิรสร ลอยฟ้า	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ในการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่หรือการปรับปรุงหลักสูตรเดิมที่ดำเนินการ ตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานของสาขาวิชาสอดคล้องปรัชญา การศึกษา วิสัยทัศน์ และทิศทางการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย รวมทั้งความต้องการของประเทศ และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรหรือเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ

สั่ง ณ วันที่ ๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(อาจารย์ ดร.ชูเกียรติ พงศ์พนาพิพัฒน์)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

2. คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์



คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

ที่ ๐๐๘/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙)

เพื่อให้การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙) คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และเป็นการเตรียมบัณฑิตให้สามารถปรับตัวให้อยู่ในสังคมปัจจุบัน ได้อย่างมีความสุขและเป็นพลเมืองที่ดี สอดคล้องกับกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการรักษามาตรฐาน และคุณภาพในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙) ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. อาจารย์ ดร.ชูเกียรติ พงศ์พนาพิพัฒน์	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัทธร ทวีจันทร์	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัชกร วงษ์คำชัย	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.ปาริชาติ รื่นพงษ์พันธ์	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริกมล ประภาสพงษ์	กรรมการ
๖. นางสาวพัชราภรณ์ หนูวงศ์	กรรมการ
๗. นายณัฐพงศ์ เสี่ยงหวาน	กรรมการ
๘. นางสาวอาภัสรา พันธุ์ขาว	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนิดา พานิชกุล	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ ดร.นริศรา ลอยฟ้า	กรรมการ
๑๑. อาจารย์เสาวลักษณ์ คำถา	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ดำเนินการวิพากษ์และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานของสาขาวิชาสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของสภามหาวิทยาลัยและมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ รวมทั้งความต้องการของประเทศ

สั่ง ณ วันที่ ๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(อาจารย์ ดร.ชูเกียรติ พงศ์พนาพิพัฒน์)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

3. สรุปรายการปรับปรุงหลักสูตรตามข้อเสนอแนะผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร

ข้อเสนอแนะของกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	รายละเอียดการปรับแก้ไข
1. ควรเพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวข้องของการบริหารโครงการ และการวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ	เพิ่มเนื้อหาการบริหารโครงการและการวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจในรายวิชา “นวัตกรรมการบริหารธุรกิจดิจิทัล” และ “การบริหารโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล”
2. เพิ่มนิยามของนักบริหารจัดการที่ดี	2. เพิ่มนิยามของนักบริหารจัดการที่ดี โดยระบุ “คุณลักษณะที่ประกอบไปด้วย การทำงานเป็นทีม การสื่อสารและนำเสนอที่ดี การคิดเป็นระบบ”
3. ปรับเครื่องมือการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ และเกณฑ์การบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้	3. แก้ไข เครื่องมือการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ และเกณฑ์การบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

ภาคผนวก ค
ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2565

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การจัดการศึกษาระบบคณิศร

พ.ศ. 2565

- ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียน และการ

ยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2565